

TOMO 12 / MESA 12. TRADICIÓN, DESARROLLO Y MULTICULTURALIDAD

XII Congreso Internacional de Análisis Organizacional
*Organizaciones e instituciones:
tradición, desarrollo y multiculturalidad*

5, 6 y 7 de noviembre de 2014,
Cancún, Quintana Roo, México

Rosiluz Ceballos Povedano
Lorena Hernández von Wobeser
Compiladoras



Primera edición: noviembre de 2014

D.R. © Universidad del Caribe
SM. 78, Mza. 1 Lote 1,
esquina fracc. Tabachines
C.P. 77528
Cancún, Quintana Roo, México

Universidad de Quintana Roo
Blvd. Bahía s/n esq. Ignacio Comonfort
Col. Del Bosque
C.P. 77019
Chetumal, Quintana Roo

Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales
Parque del Emperador No. 14
El parque de Coyoacán 04890
D.F. Distrito Federal

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, la fotocopia o la grabación, sin la previa autorización por escrito de los editores.

HECHO EN MÉXICO

COMITÉ ORGANIZADOR

XII Congreso Internacional de Análisis Organizacional 2014

UNIVERSIDAD DEL CARIBE

Tirso Ordaz Coral

Rector

UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Elina Coral Castilla

Rectora

REMINEO

Guillermo Ramírez Martínez

Presidente

*Coordinadoras del Congreso
y compiladoras de Memorias*

Rosiluz Ceballos Povedano
Lorena Hernández von Wobeser

COMITÉ REVISOR

Abelardo Castillo Galeana	Mariano Gentilín
Ayuzabeth de la Rosa	Mario Gabriel Martínez Casas
Blanca Sánchez	Mario Montijo García
Carlos Juan Núñez Rodríguez	Martha Beatriz Santa Ana Escobar
David Salvador Cruz Rodríguez	Martina Flores Vizcarra
Elda Leticia León Vite	Miguel Ángel Olivares Urbina
Eleazar Angulo López	Mijail Armenta Aranceta
Enrique Corona Sandoval	Oscar Lozano Carrillo
Esther Morales Franco	Pilar Barradas Miranda
Francisco May Hernández	Rafael González Plascencia
Gilberto López Orozco	Ricardo Jimeno Espadas
Gregorio Guzmán Lares	Rodrigo Guillén Bretón
Jesús Eligio Tirado Ramos	Rosiluz Ceballos Povedano
José Luis Granados	Sergio Lagunas Puls
José Luis Zapata Sánchez	Socorro Castillo Castillo
Lorena Hernández von Wobeser	Vicente Armenta López
Lucía Cereceres Gutiérrez	

ÍNDICE

MESA 12. TRADICIÓN, DESARROLLO Y MULTICULTURALIDAD

Cómo prepararnos para hacer negocios en un mundo globalizado <i>Norma Angélica Duarte Medina, Francisco Gabriel Belmán Romero, Juana Elena Caracheo Estrada</i>	6
La playa como uso de negocios turísticos en Quintana Roo <i>Ricardo Sonda De La Rosa, Concepción Escalona Estrada, Rocío Morales Och</i>	18
La formación del profesorado en instituciones educativas multiculturales. Base para construir ciudadanía inclusiva e intercultural <i>Iván Manuel Sánchez Fontalvo, Jorge Oswaldo Sánchez Buitrago</i>	30
Realidades, ideales y posibilidades para transformar la calidad educativa en el departamento de la guajira. Perspectiva teórica desde el desarrollo identitario <i>Hilda María Choles Almazo</i>	46
Cadena de valor para la producción de artesanía tradicional basado en la hoja de maíz (Caso: San Matías Cuijingo Municipio de Juchitepec Estado de México) <i>César Alejandro Ramos Flores, Omar Ernesto Terán Varela, Yadira Rocha González</i>	62
Gestión y desarrollo regional de comunidades rurales. Caso Norte de Sinaloa, México <i>Aida Alvarado Borrego, Maribel Campos Marcos, Aida Navarrete Alvarado</i>	76
Organizaciones comunitarias, bajo el marco de sistemas complejos adaptativos como de campos y arenas <i>Jesús Manuel Ramos García</i>	88
Recursos y actividades pesqueras viables para el desarrollo de una cooperativa pesquera del sistema lagunario Los Patos-Solo Dios <i>Hilario Laguna Caballero, Manuel De Jesús Moguel Lievano, Roger Irán Gordillo Rodas</i>	100

La previsión social en la mediana empresa agrícola sinaloense. Tradiciones, multiculturalidad y su impacto en el desarrollo organizacional. Un estudio de caso <i>Martina Flores Vizcarra, Deyanira Bernal Domínguez, Magda Evelia Mendoza Sánchez</i>	116
Percepción que tienen los integrantes de la unidad académica de contaduría y administración de la UAZ del clima organizacional respecto a los objetivos de la institución <i>Dalia Cristina Mayorga Ávila, Eduardo Alejandro Carmona, Rubén Chávez Chairez</i>	133
Estructura en organizaciones de la economía informal, y su supervivencia a través del tiempo, el caso de los tianguis <i>Brianda Paulina Salazar Cruz</i>	147
Output structure and poverty reproduction: Liaisons in Chiapas, Guerrero and Oaxaca <i>Carolina Carbajal De Nova, Julio Goicoechea</i>	155
Primer encuentro multidisciplinario. Hacia el rescate de nuestra juventud indígena Chiquihuitlán, Cuicatlán, Oaxaca, 2015 <i>Germán Vargas Larios, Sonia Yurivia Ayala Guzmán</i>	170
Desarrollo de un modelo teórico metodológico para el análisis organizacional considerando la variable ambiental <i>Francisco Javier Hernández Ayón, José Alejandro Toledo Gonzáles, Alicia del Carmen Valencia Ovalle</i>	183
Pragmatist-sotyelling research for multiculturalismo studies <i>David M. Boje, Grace Ann Rosile</i>	194
Análisis comparado del cambio organizacional e institucional de dos incubadoras de empresas: Creame en Medellín, Colombia (1996-2010) y Barcelona Activa, en Barcelona, España (1986-2010) <i>Geovanny Perdomo Charry, Jorge A. Rosas Castro</i>	219

MESA 12
Tradición, desarrollo y multiculturalidad

Cómo prepararnos para hacer negocios en un mundo globalizado

Norma Angélica Duarte Medina
Francisco Gabriel Belmán Romero
Juana Elena Caracheo Estrada
Universidad de Guanajuato
norangd@hotmail.com

Resumen

Dentro del mundo de los negocios es imprescindible el conocimiento no sólo de nuestra propia cultura, sino de otras. Hay culturas más ceremoniosas que otras así que es importante conocer las normas y reglas sociales. No hacer una reverencia a tiempo o dar un regalo inadecuado no tiene la misma repercusión en una cultura que en otra.

Hoy en día, si se quiere hacer una carrera administrativa, la experiencia internacional ya no sólo es deseable sino esencial, tenemos que entender y respetar las diferencias culturales para tener una comunicación adecuada, esto implica: Formalismo, Costumbres sociales, Formas de vestir, Tiempo, Tolerancia en el conflicto, Situaciones de género, Comida, Religión.

El reto ya no sólo es aprender diferentes idiomas sino aprender diferentes culturas. La aportación que queremos hacer con este trabajo es sensibilizar a los congresistas acerca de lo importante que es tener conocimiento y apertura a todas las culturas, y por supuesto sensibilizarlos a conocer nuestra propia cultura como primer paso, ésto con la finalidad de tener las competencias necesarias para hacer negocios en un mundo que está cada vez más globalizado.

Palabras clave: globalización, cultura, negocios.

Introducción

Cómo prepararnos para hacer negocios en un mundo globalizado

Hoy en día estamos cada vez más inmersos en la globalización, las Universidades están recibiendo alumnos de diferentes partes del mundo, los empresarios empiezan a hacer negocios con otros países, es por eso que debemos estar preparados para recibir y convivir con diferentes culturas, ideologías, etc.

No es una tarea fácil, ya que se tiene que estudiar mucho y de muchas culturas, aparte de que ya es necesario saber más de un idioma.

El mundo de los negocios ya exige más, conocimientos, competencias y apertura a la comunicación.

El objetivo que se tiene con esta ponencia es sensibilizar al público en estas cuestiones para que ellos mismos empiecen a buscar información y así allegarse de herramientas para poder hacer negocios internacionales adecuándose a las diferentes culturas, no obstante; no hay que dejar de lado nuestra propia cultura y la importancia de preservarla.

El tema se abordará de lo general a lo particular, es decir primero se expondrá lo que es cultura en general, después nos enfocaremos a cómo influye la cultura en los negocios, posteriormente se presentarán algunos ejemplos de lo que se debe y no se debe hacer cuando vamos a otros países a hacer negocios y finalmente se hará una reflexión acerca de crear un departamento de protocolo en las empresas trasnacionales o bien crear un despacho de asesoría para dar capacitación a los ejecutivos que van al extranjero a negociar.

Se consultaron diferentes bibliografías y se tuvieron pláticas informales con gente de diferentes países, así como se consultaron videos de diversos países.

Desarrollo temático

¿Estamos preparados para salir al mundo a hacer negocios internacionales?

Empezaremos este tema con la definición de cultura, después nos enfocaremos a cómo influye la cultura en los negocios y se presentarán algunos ejemplos de lo que se debe y no se debe hacer cuando vamos a otros países a hacer negocios y finalmente se hará una reflexión acerca de crear un departamento de protocolo en las empresas trasnacionales o bien crear un despacho de asesoría para dar capacitación a los ejecutivos que van al extranjero a negociar.

Se consultaron diferentes bibliografías y se tuvieron pláticas informales con gente de diferentes países, así como se consultaron videos de diversos países.

Adler (2005: 40) La cultura es un conjunto de interpretaciones aprendidas y compartidas por una sociedad, esto incluye creencias, valores y normas que afectan el comportamiento del grupo. Debemos recordar que la cultura es aprendida y no innata.

Así por ejemplo una persona que desde un mes de nacido en Francia, lo traen a vivir a México, aprenderá nuestra cultura, hablará castellano, se comportará como nosotros, independientemente de que sus padres le enseñen la cultura Francesa y el idioma Francés.

Adler (2005: 40-52) va aún más allá y nos dice que la cultura abarca origen, raza, etnia, edad, costumbres, valores, actitudes, educación, preferencias sexuales, discapacidades, religión, antecedentes socioeconómicos, normas, etc.

Por ejemplo respecto a la religión, aunque en Inglaterra hay una minoría que son Católicos, no llevan el catolicismo como en México y no vemos esas Iglesias tipo barroco, sino que son muy austeras... y se trata de la misma religión.

En el metro no vemos los empujones y apretones a los que estamos acostumbrados en México, los ingleses son muy disciplinados en ese aspecto.

Un punto importante que no se debe dejar de lado, son las discapacidades, hay países donde ya está muy desarrollada la cultura hacia los discapacitados, por ejemplo La Ley de los Estadounidenses con Discapacidades (1990) pretende que los discapacitados cuenten con instalaciones especiales y que tengan una igualdad de acceso a las instalaciones, transporte, servicios, etc. ya hay empresas donde contratan a las personas con capacidades diferentes sin ningún inconveniente, sin embargo en otros países los relegan.

Las personas de la tercera edad son símbolo de sabiduría y respeto en países orientales, sin embargo en Latinoamérica tristemente los llevan como objetos inservibles a un asilo de ancianos. En Inglaterra está penado el no contratar a una persona por su edad, sin embargo en México a partir de los 30 años se empieza a complicar el encontrar trabajo.

La globalización ha hecho que se tenga una nueva visión del mundo y de la cultura en general, esta es uno de los principales objetos de estudio para los gobiernos que se ven en la necesidad de reposicionar a sus grupos culturales en un nuevo mapa mundial, más que tratar de aislarlos.

Arizpe y Alonso (2005: 107-126) mencionan que se deben atacar 3 problemas de orden cultural:

- 1) los derivados de los contenidos de los medios masivos de comunicación
- 2) los referentes a las identidades, patrimonio y justicia cultural
- 3) el debate sobre el tratamiento que debe darse a los bienes y servicios de contenido cultural.

Sin embargo, se puede decir que por medio de la televisión, podemos ver programas con un alto contenido cultural, desde los de cocina donde nos presentan diversos platillos típicos de ciertas culturas hasta programas totalmente enfocados a información de los usos y costumbres de otras culturas. Así mismo la Internet se ha convertido en una gran ventana para conocer diferentes culturas a través de los artículos publicados, los chat, videos, blogs, etc.

Se debe diferenciar la "Internacionalización" de la "Globalización". Arizpe y Alonso (2005: 2) La internacionalización como la apertura de fronteras a los bienes y contenidos culturales de

otros países y la globalización es la interacción entre las diferentes actividades económicas y culturales de los países.

No se trata de ver una **cultura global** la cual sería impuesta por el país más fuerte, sino ver una **cultura plural**, la cual nos lleve a comprender a comprender el mundo de una manera distinta, es decir, se podrá vivir en un mundo donde tengamos acceso a todas las culturas.

No se puede hablar de una “invasión” a las culturas de otros países imponiéndose la “más fuerte”, como trató de hacerse en la colonización de nuestro país por ejemplo, sino de una interacción entre diferentes culturas.

La globalización ha creado la necesidad a estudiantes y trabajadores de aprender otros idiomas, y aquí cabe señalar que cuando se estudia un idioma, también se aprende parte de la cultura del país donde se habla dicha lengua. Por ejemplo, al enseñar Inglés a los mexicanos, no se puede dejar de lado el hablar del “Thanks giving day” o “Halloween”, en esta última celebración, se habla de lo que significa el Halloween para los estadounidenses y se debe hablar también de lo que significa el Día de muertos para los mexicanos. Pero es muy importante que esto se dé sólo como información, no como una manera de ganar adeptos a las costumbres de los Estados Unidos.

En el pasado los libros de texto, los museos, los rituales cívicos, fueron de cierta manera estáticos, y no se pensaba en la necesidad de un desarrollo más allá de la región, ahora la cultura se debe estudiar desde otra perspectiva, más dinámica y pensando en la interacción con otras culturas, hoy por hoy se pueden visitar museos de forma virtual.

Vargas, M. (2000) en su artículo “Nacionalismo y Globalización” publicado en “lanacion.com” habla de que no se trata de hacer lo que hizo París en el año 2000, donde se penaliza con multas los anuncios publicitarios que desnacionalicen con anglicismos la lengua Francesa, se trata de tener una apretura a conocer otras culturas sin perder la propia identidad.

El tratar de mantener una cultura intacta no tiene fundamento histórico, ya que las culturas no se han mantenido idénticas a lo largo del tiempo, y aquellas que de cierta manera sí lo han hecho están cada vez más vulnerables al exterminio. Todas las culturas han ido evolucionando a través del tiempo. Vargas, M. (2000) dice: “Las culturas necesitan vivir en libertad, expuestas al cotejo continuo con culturas diferentes, gracias a la cual se renuevan, enriquecen, evolucionan y adaptan a la fluencia continua de vida”.

El informe de Delors (1996: 1-46) que se publicó en el informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI, “La educación encierra un tesoro” nos dice que

la globalización es un fenómeno dominante en la sociedad y por lo tanto las personas se ven influidas por ésta en su vida diaria; por lo tanto la educación actual debe enseñarnos a vivir juntos a convivir pero sin perder nuestras raíces culturales ni la identidad como nación.

Dentro del mundo de los negocios es imprescindible el conocimiento no sólo de nuestra propia cultura, sino de otras. Hay culturas más ceremoniosas que otras así que es importante conocer las normas y reglas sociales. No hacer una reverencia a tiempo o dar un regalo inadecuado no tiene la misma repercusión en una cultura que en otra.

Hoy en día nos enfrentamos a que si se quiere hacer una carrera administrativa la experiencia internacional ya no sólo es deseable sino esencial, tenemos que entender las diferencias culturales para tener una comunicación adecuada, y por supuesto tener respeto hacia las diferentes culturas.

Esto implica varios puntos que menciona Adler (2005: 44-48):

Formalismo: En Estados Unidos por ejemplo no es importante el mencionar los títulos académicos, pero en México sí. En Colombia son muy dados a decir “Señora” en lugar de “Señorita” cuando en México a veces hasta es ofensivo para las mujeres solteras.

Costumbres sociales: Los saludos van desde la caravana, apretón de manos, besos; dependiendo del país, por ejemplo en Japón se saludan haciendo una pequeña caravana y en España se saludan con un beso doble.

En China y Japón en los primeros encuentros de negocios se usan pequeños regalos muy bien envueltos, pero en los países árabes y de Europa occidental no hay intercambio de regalos. En China regalar un reloj significa mala suerte.

En una nación hindú, la vaca es sagrada, nosotros como mexicanos no podemos llegar a regalar una chamarra de piel porque entonces se nos cae el negocio.

En los países árabes no es bien visto que se le den obsequios a la esposa de un empresario, sin embargo en Latinoamérica es muy común.

Formas de vestir: El traje sastre occidental es común en casi todos los contextos de negocios, sin embargo hay que tener cuidado con algunos accesorios, por ejemplo, si vamos a Japón hay que asegurarnos de traer los calcetines limpios y en buen estado, porque allá se entra a ciertas partes sin zapatos, así también; si vamos a hacer un negocio en un país musulmán hay que tener cuidado con el velo en las mujeres y que estén lo más tapadas posible, esto no quiere decir que se tengan que poner una burka, pero tratar de respetar en lo posible sus costumbres y creencias.

Tiempo: El primer contraste que encontramos cuando viajamos a Inglaterra es el tiempo, si tenemos una cita de negocios y nos dicen que es a las 17:00 horas, es a esa hora, ni un minuto más ni un minuto menos, contrario a los mexicanos que hasta ponemos en las invitaciones de boda que el servicio religioso será a las 17:00 horas porque empezará a las 17:30 horas.

Tolerancia en el conflicto: En una junta los mexicanos y estadounidenses, son dados a golpear en la mesa, si los ánimos están enardecidos, sin embargo eso difícilmente lo veremos en una junta con países de Oriente Medio y Sur de Europa.

Gracias a la colaboración (a través de entrevistas) de: Belman, F. (2014), Ribieiro, J. (2014), Osorio, J. (2014) Smukowski, T. (2014), Jakovina, D. (2014), Walker, D. (2014), Streek, C. (2014) y Duarte, N. (2014), provenientes de diferentes países, se hizo el siguiente cuadro comparativo respecto a los puntos anteriormente tratados, se deja abierto el comparativo con México o con el país de que provenga el lector.

	<i>Brasil</i>	<i>Chile</i>	<i>Croacia</i>	<i>Polonia</i>	<i>Inglaterra</i>
Formalismo	No hay prejuicio por las personas que "tutean" sin embargo el primer encuentro debe ser formal llamando a la persona por su apellido, o "sobrenombre". Por ejemplo a las mujeres se les puede llamar de <i>Dona</i> o de <i>Senhora</i> dependiendo la región. Los brasileños son amistosos y se "rompe el hielo" fácilmente	Se usa el nombre de pila de las personas para tratarlas de manera formal, y de acuerdo a la edad sí se les trata de "Usted" o "Tú"	Se llama a la gente por sus títulos seguido de su nombre.	Es indispensable usar títulos en la correspondencia universitaria, por lo general las relaciones profesionales son formales también. Sin embargo muchas empresas implementan el tuteo como un elemento de su cultura corporativa.	Son muy formales, sin embargo no usan los títulos universitarios para presentarse, dicen sólo el puesto de la persona.
Costumbres sociales	Saludan con dos besos en la mejilla, si se trata de dos hombres se saluda con un apretón de manos, si las	Para el aniversario de la Independencia de Chile, se juntan las familias, amigos en	Cuando se conoce a la gente, en el primer encuentro se saludan con un apretón de manos. Entre	En el mundo de los negocios se saluda siempre con un apretón de manos (así sean hombres o mujeres), la persona más	Son muy amistosos contrario a lo que se dice en los libros, sin embargo no se toman el tiempo de

	<p>personas ya son conocidas puede venir acompañado de un abrazo.</p> <p>Son detallistas, por lo tanto en un primer encuentro se puede esperar recibir un regalo aunque sea pequeño o sólo representativo. Como mexicanos no podemos regalar algo como calaveras, alebrijes o alfeñiques por ejemplo. Cuando saben que tenemos un día de muertos su reacción es de sorpresa con tendencia a sentir un poco de miedo, además la mayoría de la gente es muy católica y vería con extrañeza recibir algún regalo en alusión a calaveras o diablos</p>	<p>torno a una parrilla y vino. Es común que el "Chileno" se caracteriza por ser solidario y optimista (por superar los desastres naturales o adversidades) Por lo tanto es frecuente que participen cada cierto tiempo en actividades de carácter social. La mayoría de los Chilenos que son Católicos, consideran cada domingo como el día dedicado a la familia</p>	<p>amigos y familiares se usa un apretón de manos y un beso en ambas mejillas o un abrazo. Entre hombres cuando son buenos amigos se saludan con un abrazo y un pequeño golpe en la espalda</p>	<p>importante es la primera en dar la mano.</p>	<p>platicar con "la de la tiendita" o con otras personas debido al intenso frío que hace.</p>
Formas de vestir	<p>Normalmente basta el traje sastre estándar para hacer negocios, la corbata no es muy común y las mujeres usan un maquillaje muy discreto. Usan accesorios y la falda puede ser "corta" más que</p>	<p>No existen restricciones para la ropa que se usa cotidianamente en la calle, tanto para hombres como mujeres.</p> <p>Durante la época de colegio (desde los 5 hasta los</p>	<p>Son muy cuidadosos en su vestimenta, visten prendas clásicas, no tanto lo que está de moda y son muy pulcros.</p> <p>Las mujeres de edad adulta usan ropa muy discreta. Tanto</p>	<p>Hombres: traje y corbata, en verano es aceptable usar sólo camisa de manga larga y pantalón elegante.</p> <p>Mujeres: ropa blanca, gris o negra, falda o pantalón, sin maquillaje</p>	<p>Son muy formales en su forma de vestir en los negocios, los hombres llevan traje y corbata y las mujeres traje sastre ya sea con pantalón o falda y por supuesto la</p>

	en países europeos.	18 años de edad) es común que todos llevan el uniforme respectivo. La ropa y el tipo de trabajo están unidos en Chile, un abogado usa una determinada ropa para su trabajo a diferencia de un psicólogo que es menos formal, por ejemplo.	en situaciones formales como informales las mujeres usualmente llevan vestidos y los hombres camisa formal y corbata.	llamativo, sin escote, zapatos de tacón	gabardina, la bufanda y un sombrero no faltan.
Tiempo	Tienen una orientación policronica, aún más que en México, si es necesario prolongar la duración de las juntas se hace como algo normal.	No son muy puntuales y son procrastinador es, es decir, no llegan a tiempo a las reuniones informales y realizan sus tareas formales a última hora	La puntualidad no es uniforme en todo el país, hay áreas en el sur que son conocidas por ser impuntuales y relajadas mientras que en algunas ciudades grandes y que son ciudades de negocios son muy puntuales	Es irrespetuoso no llegar a tiempo	Son extremadamente puntuales, por llegar tarde a una junta se puede perder el trabajo
Tolerancia al conflicto	No es muy común buscar la confrontación para solucionar un problema, se suele mencionar si la situación ya es crítica o tiene sentido de urgencia	Se tolera el conflicto hasta el mayor punto posible para evitar consecuencias peores, es decir, mientras se pueda manejar de la manera más calmada posible es mejor sin confrontar de	La mayoría de las veces las personas buscan negociar, discutir sus puntos de vista evitando conflictuarse. Sin embargo si alguien muestra inflexibilidad en defender su punto de vista	Se habla mucho en la televisión y universidades de lo importante que es la asertividad. Se valora si uno sabe comunicarse de una forma clara y sencilla (donde "no" es "no" y "sí" es "sí"). Si uno confirma que va a hacer	Son muy tranquilos y pacíficos, pero tiene mucho que ver la vigilancia que el gobierno tiene implementada.

inmediato al otro	lo hace sin miedo a expresar su enojo y crear un conflicto	algo y no lo hace se considera irrespetuoso.
----------------------	--	---

Situaciones de género: En algunas culturas la mujer aun es relegada del mundo de los negocios, así que preferirán hacerlos con un hombre, esto crea un choque cultural para las mujeres estadounidenses y mexicanas que ya están posicionándose en puestos altos y que ya tienen los mismos derechos que los hombres.

Comida: En este punto quizá la gente no le toma la importancia que se debe, pero es vital, ya que la comida también es cultura. Tenemos el mal hábito de ser “melindrosos” y eso no nos ayudará en los negocios. En nuestro país tenemos una rica y gran variedad de platillos típicos en cada estado, y nos sentimos orgullosos de esto, la UNESCO el 16 de Noviembre del 2010 nombró a la comida Mexicana como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Si vamos a hacer negocios con los regiomontanos ellos nos ofrecerán Cabrito, o en Puebla los Chiles en Nogada o en Mérida los Panuchos, es una falta de educación hacerle el “feo” a los platillos, así sucede también en diferentes partes del mundo, si viajamos a España nos ofrecerán la Paella o en Cuba los Cristianos con Moros, en Francia es común que se coma la carne de caballo y de conejo. Nos puede o no gustar la comida, pero debemos aprender a comer de todo, ningún platillo es repulsivo, eso es cuestión de costumbres, quizá para algunos extranjeros sea extraño que nosotros comamos ciertas partes de algún animal, pero para nosotros es normal y viceversa.

Religión: Es un punto sumamente delicado ya que gran parte de la gente es intolerante a hablar o relacionarse con gente de otras religiones, el ponerse velo al entrar a una mezquita, teniendo nosotros otra religión, no es signo de que nos vayamos a “convertir” sino es signo de respeto a los que practican esa religión.

En cuanto a un enfoque de diversidad cultural en las organizaciones podemos conocer y entender que las empresas y las personas que sepan aprovechar la tendencia hacia una heterogeneidad cultural creciente encontrarán muchas oportunidades.

Hay diferentes formas de ser asesorados cuando tengamos dudas, podemos acudir a la Embajada o Consulado del país al cual vamos a hacer negocios para obtener información sobre costumbres, tradiciones, horarios, etc. También podemos obtener información de los propios habitantes de ese país, si es posible desde antes de ir a él, pero si no, podemos preguntarle al Gerente del hotel, al mesero, etc.

La mercadotecnia juega un papel importante, ya que se tiene que ver y trabajarla desde otra perspectiva, hoy por hoy los departamentos de mercadotecnia van más allá de hacer un estudio de mercado a nivel nacional, tienen que ver los requerimientos y las condiciones del país con el que van a hacer negocios, así como sus costumbres y tradiciones, dicho departamento tiene que estar en contacto directo con el departamento de producción, por ejemplo; no es lo mismo producir una crema para una zona cálida que para una zona fría, en Alaska las cremas deben poseer mayores cantidades de glicerina debido a las bajas temperaturas.

Los colores, los envases de los productos también varían de país a país aunque sea la misma marca.

El programa “insomnia” que produce TV Azteca (2014) podemos ver que la publicidad en televisión también es diferente, esto debido a las distintas ideologías de cada país.

Siempre, por muy informados que estemos vamos a tener el llamado “Choque cultural”, y es normal, pero entre más preparados a esto, va a ser más fácil. Recordemos que la nuestra propia cultura es invisible hasta que salimos de nuestro país, es en ese momento que vemos las cosas desde afuera, por ejemplo, para nosotros es muy común ver puestos de comida en la calle, pero cuando salimos a otros países como Inglaterra, nos damos cuenta que ellos no tienen esos puestos.

No es llegar a imponer o relegar nuestra cultura, es aprender a convivir con gente no sólo de otros países sino también de los estados de la República Mexicana, porque cabe recordar que también la cultura varía de estado a estado.

Conclusiones

El hacer negocios internacionales implica mucho más que aprender idiomas, es aprender culturas, aprender a convivir y respetar diferentes formas de vida y de pensar.

Dentro de todo esto no debemos temer a la globalización, sino verla como una nueva oportunidad dentro del mundo de los negocios, se puede crear un departamento especial para capacitar a la gente en las diferentes culturas (si es una empresa trasnacional y tiene los recursos económicos) o bien crear despachos de asesoría para este tipo de empresas y seguir protocolos internacionales para hacer negocios. Esto es importante porque como ya vimos cualquier error en la manera en que nos comportemos en diferentes culturas puede causar que el negocio se caiga.

El trabajo es arduo, pero no imposible, hoy tenemos literalmente en la mano toda la información que necesitamos para hacer negocios en el extranjero y los jóvenes de hoy son los que tienen más apertura a este nuevo contexto.

Bibliografía

- Adler, R. & Marquardt, J. (2005). *Comunicación Organizacional: principios y prácticas para negocios y profesiones*. México: McGraw-Hill.
- Arizpe, L. & Alonso, G. *Cultura, comercio y globalización*. Retrieved August 10, 2014 from <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/mato2/arizpealonso.pdf>
- Belmán, F. (2014). Estudiante de la Universidad de Guanajuato. Entrevista personal. México
- Bermeylen, A. *Unamuno y el regionalismo*. Retrieved August 5, 2014, from http://cvc.cervantes.es/obref/aih/pdf/04/aih_04_2_074.pdf
- Danglot, B. (2014). Catedrático de la Universidad de Guanajuato. Entrevista personal. Francia
- Duarte, N. (2014). Catedrática de la Universidad de Guanajuato. Entrevista personal. México.
- Estados Unidos. United States Department of Justice Civil Rights Division (1990) *Information and Technical Assistance on the Americans with Disabilities Act*. Retrieved August 30, 2014, from http://www.ada.gov/publicat_spanish.htm
- Featherstone, M. *Localismo, Globalismo e Identidad Cultural*. Retrieved August 10, 2014, from <http://www.fhuc.unl.edu.ar/sociologia/paginas/biblioteca/archivos/Featherstone.pdf>
- Gallardo, P. (Gerente de producción) (2014, Julio-Agosto). *Insomnia* [Programa televisivo]. México. TV Azteca
- González, J. *La posibilidad de la identidad ciudadana*. Retrieved August 5, 2014, from <http://unoporsimismo.blogspot.com/2008/01/la-posibilidad-de-la-identidad.html>
- Gortari, F. & Orozco, E. (1996). *Hacia una Comunicación Administrativa Integral*. México: Trillas
- Jakovina, D. (2014) Estudiante de Northwestern University. Entrevista personal. Croacia
- Mato, D. (2005). *Cultura, política y sociedad Perspectivas latinoamericanas*. Buenos Aires; Argentina: *Colección grupos de trabajo CLACSO*, 107-126. Retrieved December 2, 2008, from <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/grupos/mato/Arizpe-Alonso.rtf>
- Osorio, J. (2014) Estudiante del Goethe Institute. Entrevista personal. Chile
- Ribeiro, J. (2014) Estudiante de la Universidad Católica de Pernambuco. Entrevista personal. Brasil
- Sosa, O. (2012) *Derecho internacional y relaciones internacionales*. Revista VIA IURIS. Retrieved August 10, 2012, from <http://www.redalyc.org/pdf/2739/273925462008.pdf>
- Smukowski, T. (2014) Estudiante del SGH Warsaw School of Economics. Entrevista personal. Polonia
- Streek, C. (2014) Freelance. Entrevista personal. México
- UDLA *El intercambio cultural formará identidades híbridas, asegura Marianne Marchand*. Retrieved July 31, 2014, from www.udlap.mx/noticias/boletin.aspx?id=827
- Vargas, M. *Las culturas y la globalización*. Retrieved August 10, 2014, from <http://delfos.mty.itesm.mx/Articulos/llosa.html>
- _(2000). *Las culturas y la globalización*. Retrieved July 31, 2014 from http://elpais.com/diario/2000/04/16/opinion/955836005_850215.html
- _(2000). *Nacionalismo y globalización*. Retrieved July 31, 2014 from <http://www.lanacion.com.ar/14396-nacionalismo-y-globalizacion-i>

Walker, D. (2014) Co-ordinator of southwark mediators. Entrevista personal: Inglaterra.

El círculo de la cultura, Los otros protocolos de cómo tener éxito en los negocios internacionales. (2013, Marzo 3). Video en Youtube. Retrieved May 11, 2013, from <https://www.youtube.com/watch?v=OXhmLFLbXMY>

Multiculturalidad y negocios. Hombres de negocios de distintas culturas. Hacer negocios con otras culturas (n.d.). Retrieved July 31, 2014, from http://www.protocolo.org/laboral/empresarial/multiculturalidad_y_negocios_hombres_de_negocios_de_distintas_culturas_hacer_negocios_con_otras_culturas.html

La playa como uso de negocios turísticos en Quintana Roo

Ricardo Sonda de la Rosa
Consepción Escalona Estrada
Rocío Morales Och
Universidad del caribe
rsonda@ucaribe.edu.mx

Resumen

Quintana Roo, el estado con mayor desarrollo turístico de México, lo caracteriza sin duda sus playas del caribe mexicano, dichas playas han sido utilizadas desde hace años por propios y extraños, desde lo simbólico, lo cultural y por supuesto lo empresarial. Es ahí donde se han desarrollado negocios turísticos en contorno a la playa, que generan una derrama económica considerable en nuestro estado. La investigación surge de la necesidad de saber ¿Cuántos de estos negocios turísticos pertenecen a las Pymes o familiares a lo largo de las playas del Estado de Quintana Roo?

En las playas de Quintana Roo, se puede encontrar diversos negocios turísticos, haciendo interesante poder entender y compartir los resultados del inventario de los más de 40 kilómetros de playa que de manera individual y de manera conjunta en las playas de Holbox, Isla Mujeres y Cancún como sujeto de estudio, dan como resultado los porcentajes por giro de negocio turístico en Quintana Roo, para la futura toma de decisiones respecto a inversión, apoyo, financiamiento del giro de negocios que se desee apoyar y de esta manera seguir desarrollado la actividad turística del estado hoy en día.

Palabras Clave: Playa, Negocios turísticos, Quintana Roo.

Introducción

El Estado de Quintana Roo nace el 8 de octubre de 1974 y desde siempre se ha caracterizado por estar favorecido por contar con unas de las más bellas playas de la República Mexicana que ha permitido posicionar sus destinos turísticos como los mejores de México, Ramos (2006), con una gran infraestructura en cuartos de hotel, restaurantes de nivel internacional, campos de golf, marinas, agencias de viajes, zonas arqueológicas, aeropuertos, delfinarios, parques temáticos y todo lo que constituye la variada y magnífica oferta de alojamiento, restauración, cultura, diversión y entretenimiento cimentadas en pequeños, medianos y grandes negocios turísticos que le han dado prestigio y renombre al Estado.

Es en este sentido, que la presente investigación se desarrolla al margen de conocer los giros de estos negocios turísticos en las principales playas de Quintana Roo que permita contar con un

inventario actualizado de las actividades empresariales que son realizadas en la zona marítima terrestre conocida como playa.

La playa y los negocios turísticos

La presente investigación surge por la necesidad de saber acerca de los negocios turísticos que se desarrollan en destinos turísticos con un gran desarrollo y crecimiento a nivel nacional, Quintana Roo el Estado caracterizado por sus aguas de color turquesa y arena blanca únicas del Caribe Mexicano y donde alrededor de sus playas se han desarrollado grandes negocios turísticos que generan una derrama económica directa e indirecta en los municipios. Las playas sin duda alguna son bellezas naturales y el Estado de Quintana Roo posee kilómetros de estas, a lo largo de toda la costa que han sido y son utilizadas por propios y extraños.

A lo largo de las playas se puede observar diferentes negocios turísticos como hoteles, restaurantes, operadoras de actividades turísticas, negocios de artesanías, vendedores ambulantes, entre otros, sin embargo, no se tiene un inventario actualizado de dichos negocios.

Pregunta principal

¿Cuáles son los negocios turísticos pymes que operan actualmente en las playas de Quintana Roo?

Preguntas secundarias

¿Qué se entiende por un negocio turístico?, ¿Qué se entiende por playa?, ¿Qué diferencias de negocios turísticos hay en las playas de Quintana Roo?

Desarrollo temático

Servicios turísticos

El turismo abarca muchas generalidades, Ramirez (2003), y es por ello la importancia de conocer los servicios turísticos que nos rodean en esta industria, como lo es el turismo, así que primero definiremos que un servicio turístico. De acuerdo a Gurria (2001), un servicio turístico es: *“una combinación de bienes y servicios formada por las instalaciones y el equipo de producción que satisface las necesidades del turista en los desplazamientos y estancias en el destino turístico visitado”*.

Sin embargo podemos conocer otra definición por parte de la Torre (1980), identifica la clasificación que el autor le da a los servicios turísticos y la divide en dos categorías: a) *Generales*. “los servicios que en forma gratuita, se ofrecen al turista por el simple hecho de serlo y los proporcionan tanto el sector público como el privado y en algunos casos, en forma conjunta” b) *Específicos*. “que se prestan con el fin de percibir una remuneración económica.”

Ahora bien, los servicios turísticos se pueden clasificar de la siguiente manera, Acerrenza (1991):

- Servicio de alojamiento, cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- Servicio de alimentación, cuando se proporcione alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- Servicio de guía, cuando se preste servicios de guía turística profesional, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar.
- Servicio de acogida, cuando se brinde organización de eventos como reuniones, congresos, seminarios o convenciones.
- Servicio de información, cuando se facilite información a usuarios de servicios turísticos sobre recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios. Todos estos servicios tiene la misma finalidad, poder satisfacer las necesidades de los turistas, sea cual fuese su clasificación.

Definición de playa

Actualmente cuando hablamos de playas, para la mayoría de las personas, enseguida viene en la mente la imagen de arena, sol y mar; cuando hay que saber que en realidad no se está hablando de playas sino más bien de un conjunto de cosas que se dan en un destino, Bejarano (1997), es por esto que varios autores definen lo que es playa como un concepto con las características que contiene y los usos se desarrollan por las diferentes personas que visitan una playa.

González (1984), nos define lo que es el concepto de playa: *Las playas son acumulaciones de sedimentos depositados por las olas y las corrientes en las zonas costeras*. Puede hablarse de un perfil teórico de playa en donde habría que diferenciar varios elementos morfológicos:

- Ante playa, zona siempre sumergida, en la que pueden distinguirse otros elementos topográficos menores formando barras y depresiones.
- Playa baja, parte que queda sumergida en cada pleamar, que presenta también un

conjunto de bancos y zonas deprimidas en las que permanece el agua durante el reflujo e incluso la bajamar.

- Playa alta, en la que cabe distinguir entre las bermas, o pequeños resaltes escalonados y el propio cordón litoral, de mayor altura.

Rondón (2010), dice lo siguiente de una playa: Una playa, una línea costera, actúa como espacio de transición entre un gran cuerpo de agua y la tierra. Distintos materiales, incluyendo arena, guijarros y grava constituyen una playa. Éstos son depositados por los elementos tales como glaciares que se derritieron hace miles de años o el agua que erosiona las rocas que haya en la costa o el coral. A pesar de su naturaleza cambiante, los elementos en el ecosistema playero dependen de un delicado balance para su supervivencia.

Podemos sintetizar que una playa es una acumulación litoral de sedimentos sueltos con tamaños que van desde el grano al bloque. Se encuentran en el espacio en el que los sedimentos son movilizados por las olas, Crosby (1981). Por lo tanto van desde los puntos más extremos a los que son lanzados los guijarros por las olas más fuertes hasta las profundidades en las que la agitación es capaz de mover el fondo. Las playas sólo están formadas por arenas, gravas o bloques movilizables por la acción de las olas.

Una vez definido lo que se entiende por “Playa”, es tiempo de abordar el tema de “Negocios”

Definición de negocios

Un negocio es aquel en donde se hace un trabajo con el fin de percibir un beneficio y este puede ser lucrativo, además de que hay diferentes maneras de hacer un negocio y que éste tenga una actividad diferente o parecida a las que ya existen, Elías (2012). El término negocio proviene del latín *negotium*, un vocablo formado por *nec* y *otium* (“lo que no es ocio”). Se trata de la ocupación, el trabajo o el quehacer que se realiza con fines lucrativos. De acuerdo a David (2003), un negocio consiste en una actividad, sistema, método o forma de generar valor a aquella entidad o persona que es su dueño, quien lo implementa, o lo explota, como a aquellos a quienes dirige la oferta de bienes o servicios.

Se designa con el término de negocio a aquella ocupación que detenta un individuo y que está encaminada a obtener un beneficio de tipo económico Díaz (2003). La palabra tiene un origen latino, por ejemplo, los romanos, la utilizaban para referirse a aquellas actividades que no suponían el ocio y a través de las cuales obtenían dinero. Se denomina negocio a toda actividad

consistente en la adquisición de renta en función de la entrega de bienes y servicios como contra parte y con el fin de mejorar los ingresos y reducir los costos, un negocio va reestructurado sus procesos para volverse más eficiente.

Una vez entendida la conceptualización de negocios podemos crear y debatir su clasificación

Clasificación de los negocios

Todo negocio puede ser clasificado de acuerdo a negocios:

- **De servicio:** estos negocios incluyen a todos aquellos quehaceres destinados a la prestación de algún servicio a otro negocio o bien, a un individuo en particular. Los negocios de servicios más comunes son: gimnasios, agencias de viaje, empresas de transporte, los seguros, los colegios, las financieras, los bancos, los hoteles, restaurantes, talleres de reparación, entre otros.
- **De extracción:** Estos negocios aluden a aquellas actividades que se especializan en la extracción de recursos naturales, que luego serán utilizados para producir bienes y servicios. Aquí se encuentra las empresas petroleras, ganaderas, mineras, pesqueras, madereras, entre otras.
- **Minoristas o de ventas al por menor:** estos son los negocios que se encargan de comprar ciertas cantidades de productos para después vendérselos al público en pocas cantidades para que este lo consuma. Para realizar estas actividades, los vendedores suelen instalar un almacén donde el inventario es colocado y desde donde los productos son promocionados y ofrecidos al público en general. Algunos ejemplos de este tipo de negocio son las tiendas de electrodomésticos, de ropa, bazares, almacenes de comida, ferreterías, quioscos, farmacias, etcétera.
- **Mayoristas o de ventas al por mayor:** estos negocios son los que se encargan de mediar entre los de producción y los minoristas. Estos negocios compran grandes cantidades de productos a los primeros y luego se los venden a los segundos, también en cantidades elevadas, para que estos lo revendan al consumidor final. Dentro de esta categoría se encuentran las distribuidoras de alimentos, bebidas, materiales de construcción, entre otras.

Objetivos

Objetivo general: Realizar un inventario de los principales negocios turísticos que se desarrollan a lo largo de las playas del Estado de Quintana Roo.

Objetivos específicos: Definir los términos relacionados con negocios turísticos y playa.

Realizar un inventario de los negocios turísticos más importantes de las tres playas con más afluencia turística en el estado de Quintana Roo: Holbox, Isla Mujeres y zona hotelera de Cancún.

Metodología de investigación

Enfoque metodológico

Esta investigación cuenta con un enfoque cuantitativo, al ser un inventario pero de igual forma con apreciaciones cualitativo de tipo etnográfico ya que parte de la investigación trata de la descripción y análisis de un campo social específico de un espacio determinado para captar el punto de vista, el sentido las intenciones y expectativas en un entorno sociocultural. Por medio de este tipo de investigación los datos que se obtienen, son base de la reflexión que compara y contrasta realidades, desde un punto de vista social.

Este tipo de investigación consiste en que el investigador acude al lugar de la investigación y realiza el registro de los fenómenos sociales y culturales por medio de la observación y participación directa en la vida social del caso, utilizando un marco teórico que previamente fue elaborado para realizar un análisis particular relacionado con una realidad que permita interpretar un interés en conjunto. La etnografía es una práctica reflexiva pues las imágenes y visiones que elabora en relación a la observación, están directamente relacionadas con el fenómeno social.

Estrategia Metodológica

La estrategia metodológica utilizada fue un trabajo de campo que consistió en un recorrido por la zona de playa de la Zona Hotelera en Cancún, la isla de Holbox y la zona de Isla Mujeres. Cabe mencionar que de estos lugares, solamente se tomó en cuenta cierta parte de las zonas de playa y de acuerdo a esto se pudo realizar el conteo correspondiente, en el que se tomó en cuenta diferentes aspectos como prestadores de servicios, vendedores artesanales, hoteles, entre otros.

ZONA HOTELERA: En esta zona se hizo el trabajo de campo desde el Puente Calinda hasta el final de la Zona Hotelera, el cual fue dividido en tres grupos para hacer más rápido el conteo. La división fue: Playa las perlas-Playa Fórum, Playa Fórum- Playa Marlín y Playa Marlín-El Mirador. En esta zona pudimos observar que en la parte inicial, comprendida del Puente Calinda hasta playa Fórum, hay muchos vendedores ambulantes y respecto a las personas se percibió que en esta parte se concentra, en su mayoría, personas locales. Por el contrario, de la zona de playa Fórum hacia el Mirador, no se encontró ningún vendedor ambulante, sino que se encontraban más prestadores de servicios que ofrecían tours, ya que en esta zona están concentrados los hoteles y

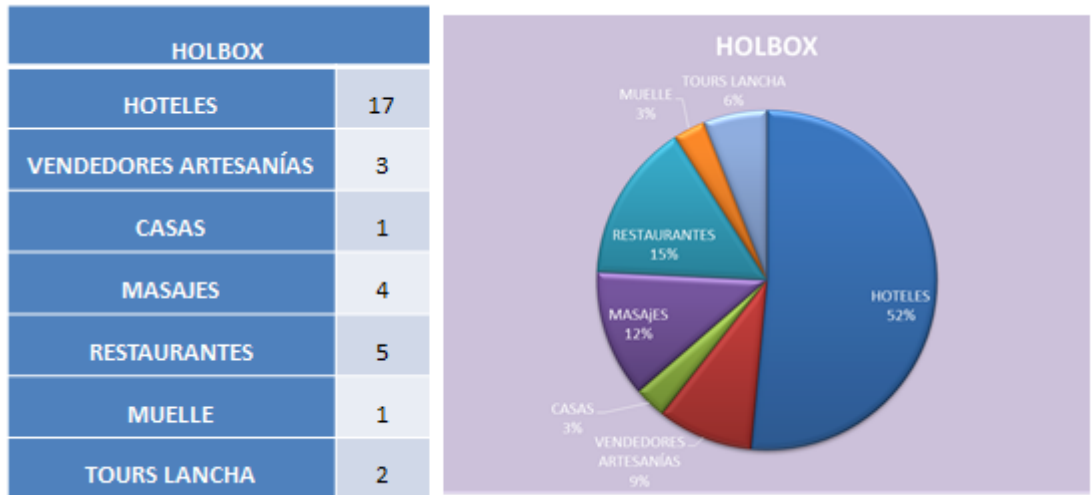
por ende hay más turistas que personas locales y en cuanto al final de la zona hotelera en donde está la parte del mirador, se observó que habían tanto personas locales como turistas.

HOLBOX: En la isla de Holbox se recorrió únicamente la zona de la playa de norte a sur, tomando en cuenta desde el primer hotel Las Nubes hasta la zona del farolito. En el trabajo de campo realizado en la Isla de Holbox se observaron diferentes aspectos. Conociendo que Holbox aún no está completamente considerado como un complejo turístico y las personas que viven ahí se preocupan mucho por cuidar y proteger la zona de playa, se pudo observar que la mayoría de las personas que disfrutan de las playas son los turistas, ya que en todo el recorrido solo se observaron pocos vendedores que ofrecen tours.

ISLA MUJERES: El trabajo realizado en Isla Mujeres se concentró en la zona Norte, desde la zona de la llegada del barco hasta el final de la zona Norte donde inicia la isla Mia. En la parte de Isla Mujeres se recorrió la zona norte, al recorrer la parte inicial de esta zona se observó que en esta zona se concentran mucho más las personas locales, quienes mayormente asisten el fin de semana con sus familias. Recorriendo un poco más esta zona se observó que las playas son más claras y bonitas y por lo general, es en esta parte en donde se concentran los turistas, además de que es ahí en donde se encuentran parte de los hoteles y demás negocios turísticos.

Resultados. Inventario de negocios turísticos en las playas de Quintana Roo

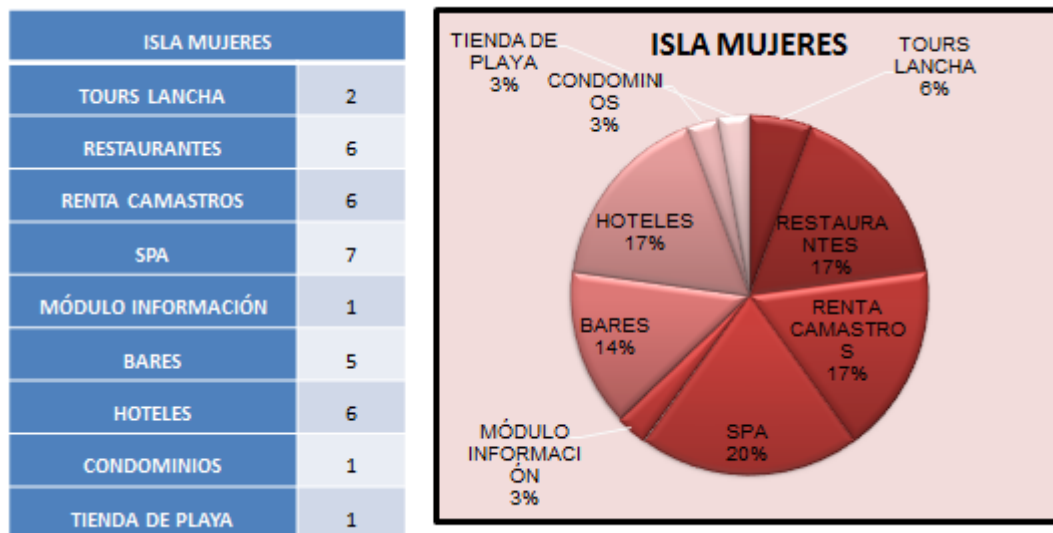
En la Isla de Holbox se detectaron 33 negocios turísticos en la zona de playa mismos que se desglosan de la siguiente manera.



Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación de campo

GRÁFICO 1: NEGOCIOS TURÍSTICOS, HOLBOX

Para la Isla Mujeres el número de negocios turísticos se incrementó a 35 que se dividen de la siguiente forma:

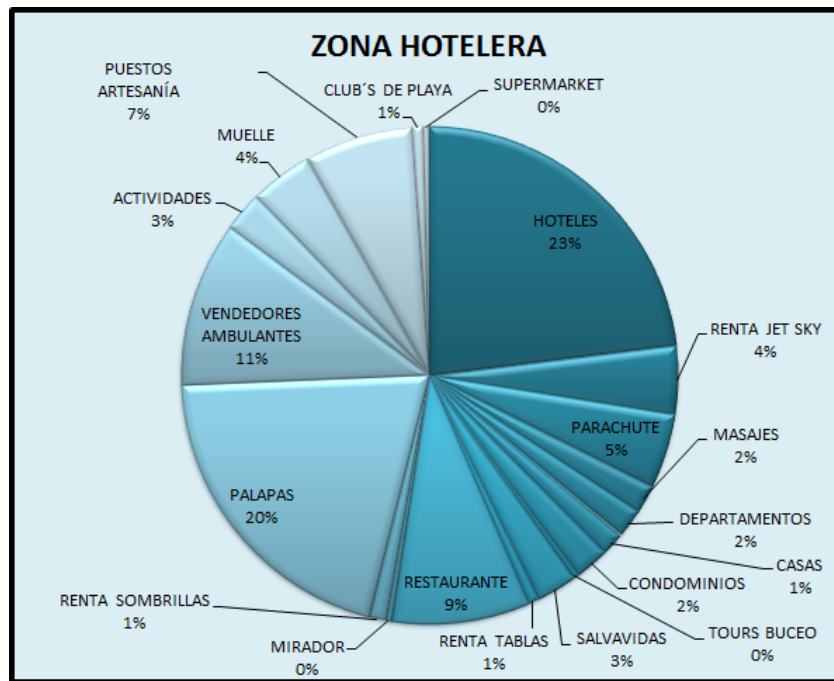


Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación de campo

GRÁFICO 2: NEGOCIOS TURÍSTICOS, ISLA MUJERES

Para Cancún Zona hotelera la distribución fue la siguiente:

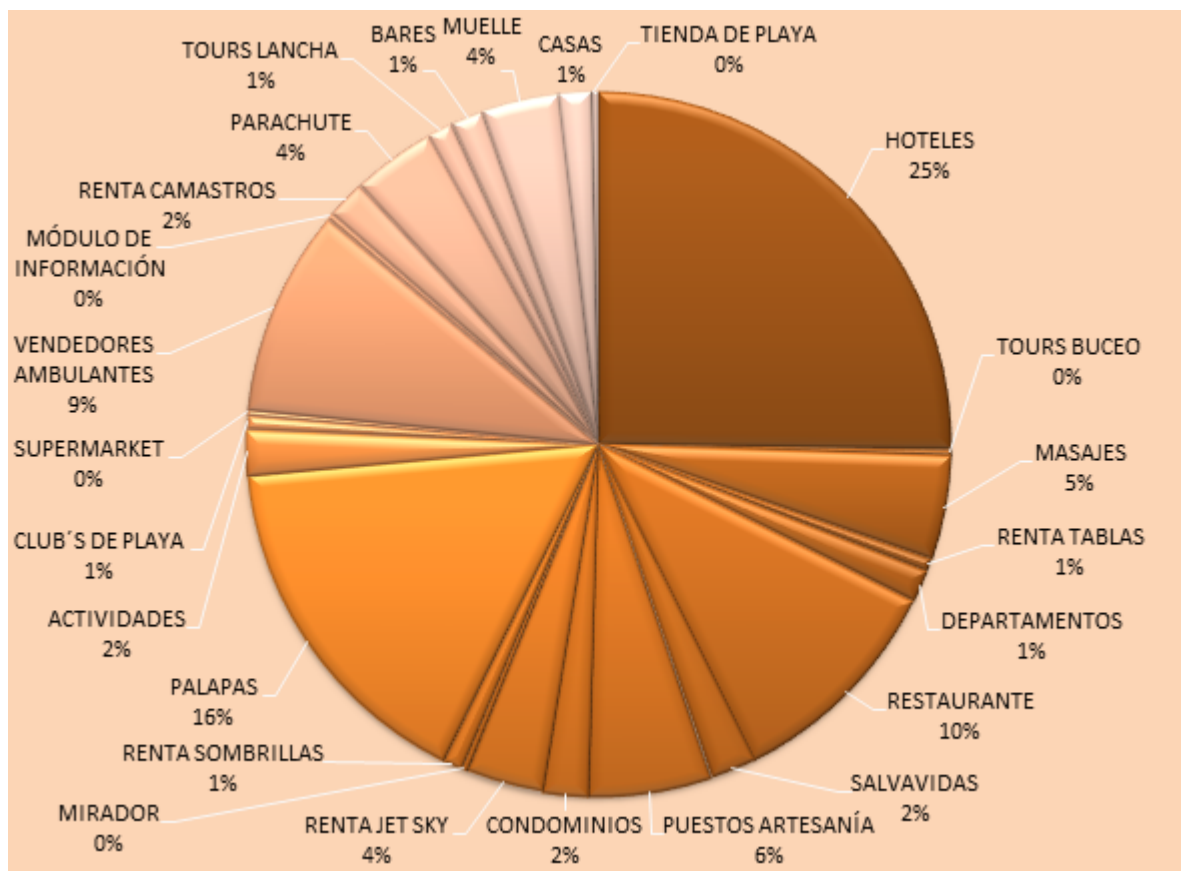
ZONA HOTELERA		RENTA SOMBRILLAS	
HOTELES	62	PALAPAS	55
RENTA JET SKY	12	VENDEDORES	
PARACHUTE	13	AMBULANTES	29
MASAJES	5	ACTIVIDADES	7
DEPARTAMENTOS	5	MUELLE	11
CASAS	4	PUESTOS	
CONDOMINIOS	6	ARTESANÍA	19
TOURS BUCEO	1	CLUB'S DE PLAYA	2
SALVAVIDAS	7	SUPERMARKET	1
RENTA TABLAS	2		
RESTAURANTE	24		
MIRADOR	1		



Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación de campo
 GRÁFICO 3: NEGOCIOS TURÍSTICOS, CANCÚN, ZONA HOTELERA

Haciendo el concentrado de los negocios turísticos en las tres playas queda de la siguiente manera:

ZONA HOTELERA, HOLBOX, ISLA MUJERES		ZONA HOTELERA, HOLBOX, ISLA MUJERES	
HOTELES	85	ACTIVIDADES	7
TOURS BUCEO	1	CLUB'S DE PLAYA	2
MASAJES	16	SUPERMARKET	1
RENTA TABLAS	2	VENDEDORES AMBULANTES	32
DEPARTAMENTOS	5	MÓDULO DE INFORMACIÓN	1
RESTAURANTE	35	RENTA CAMASTROS	6
SALVAVIDAS	7	PARACHUTE	13
PUESTOS ARTESANÍA	19	TOURS LANCHA	4
CONDOMINIOS	7	BARES	5
RENTA JET SKY	12	MUELLE	12
MIRADOR	1	CASAS	5
RENTA SOMBRILLAS	3	TIENDA DE PLAYA	1
PALAPAS	55		



Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación de campo
 GRÁFICO 4: NEGOCIOS TURÍSTICOS, PLAYAS DE QUINTANA ROO

Reflexiones finales y conclusión

Los negocios turísticos en las playas del estado de Quintana Roo han representado el éxito económico de varias industrias, negocios de gran variedad y con diversos giros van desde negocios familiares por décadas hasta los informales que son eventuales y esporádicos. Todos negocio que se entienda como tal, donde existen personas que proporcionan un servicio o un producto y un huésped o cliente y que pagaban por él, debe ser considerado para efectos de poder entender el fenómeno turístico desde lo formal a lo informal, desde lo político a lo económico, de lo privado a lo público para una correcta toma de decisiones.

- Podemos concluir al notar que existen diferentes tipos de negocios turísticos en las tres playas seleccionadas para ser investigadas, esto por la propia historia y tipos de visitantes que hacen uso de uno o de otro producto o servicio ofertado.
- Si bien en cierto, existen negocios establecidos, también existe comercio que no está regulado y que se genera en el aspecto económico toda la figura de un negocio turístico activo y se deben de atender como tal.
- Solo cierta parte de los negocios turísticos cuentan con personal certificado para ofrecer ese servicio o producto, es necesario regular con algún tipo de acreditación a los que presten servicios o vendan productos en la zona de playas.
- El crecimiento de los negocios turísticos no es un factor que se pudo medir, pues no existe un histórico que permitiera poder comparar estudios, el antes y el después, sin embargo se recomienda para una futura investigación dejar pasar al menos un par de años para levantar bajo la misma metodología los datos correspondientes y poder determinar y poder analizar tendencias respecto a los giros de los negocios que se tengan en ese momento.
- Con la presente investigación, se pudo demostrar que las playas de Quintana Roo pueden ser utilizadas desde lo comercial de diversas maneras, pero siempre con responsabilidad y sobre todo con productos y servicios de calidad que satisfacen a los visitantes. El éxito en esta actividad como negocio será la clave para que las playas sean utilizadas y no explotadas llevando en esta gestión una operación sustentable que permita seguir enalteciendo las playas del Estado como una de las mejores de todo México y el mundo.

Referencias bibliográficas

- Acerrenza, M. A. (1991). *Administración del turismo*. México: Trillas
- Bejarano R. (1997). *Vegetación y paisaje*. España: Universidad de Sevilla
- Crosby, A. (1981). *Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales naturales*. España: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística
- David, F. (2003). *Conceptos de Administración estratégica*. México: Pearson educación.
- De la Torre, O. (1980). *El Turismo fenómeno social*. México: Fondo de cultura económica
- Díaz, M.A. (2003) *Negocios Internacionales*. España: Ediciones pirámide
- Gurria D. (2001). *Introducción al turismo*. México: Trillas
- Ramos F. (2006). *Operación de Hoteles*. México: Trillas.
- Ramírez, E. (2003). *La modernización y administración de empresas turísticas*. México: Trillas

Artículos electrónicos

- Rondón, J. (2010). Análisis de los diferentes componentes del ecosistema de playa en Riohacha, Colombia. Recuperado 1 Agosto 2014 de:
http://www.academia.edu/4985767/INFORME_PLAYA
- Elías, A. (2012). Definición de negocio y de empresa. Recuperado 15 Julio 2014 de
<http://www.crecenegocios.com/definicion-de-negocio-y-de-empresa/>

Páginas web

- www.owt.org
- www.economia.gob.mx
- www.inegi.org.mx
- www.sectur.gob.mx

La formación del profesorado en instituciones educativas multiculturales. Base para construir ciudadanía inclusiva e intercultural.

Iván Manuel Sánchez Fontalvo
Jorge Oswaldo Sánchez Buitrago
Universidad del Magdalena
ivamas24@hotmail.com

Resumen

La educación para una ciudadanía inclusiva e intercultural ha de recrearse en todas las instituciones educativas, dado que la naturaleza de la realidad sociocultural en su cotidianidad solicita de manera inaplazable la formación de ciudadanos competentes para relacionarse con la diversidad de individuos y colectivos que conforman y construyen las comunidades locales, políticas y culturales. Está a nuestro alcance el intercambio recíproco de bienes y valores culturales, basándonos en el respeto activo y la promoción de la interdependencia que permita el desarrollo de proyectos que benefician el bien común, donde participen juntas personas distintas. Es menester, apuntar y llevar cabo procesos de formación del profesorado en sus propias instituciones que tengan como dimensiones el desarrollo del juicio crítico ante problemas que obstaculizan el bienestar social, que permita sensibilizar a las personas en pro que asuman e introspecten toda sospecha y evidencia de marginación y exclusión. En esta línea altruista, se requiere aprender o despertar la capacidad de identificar las voces de las personas y grupos implicados en los procesos de injusticia social y rezago sociocultural, económico y educativo, ser flexibles y situarnos junto a ellos en su emancipación justificada en la pesquisa permanente de alcanzar su dignidad y libertad.

Palabras clave: Profesorado, multiculturalidad, diversidad, interculturalidad y emancipación.

Introducción

Es menester, dar vigor a la inclusión e interculturalidad, de cara a plantear, desarrollar y evaluar acciones que apuesten por la equidad y justicia social, que son la base de la paz en el universo poblacional y anhelo de un mundo mejor en tiempos de globalización e información tecnológica, pero a la vez, proliferación de fenómenos climáticos que inciden en el desarrollo de las personas y pueblos; como la falta de agua y otras situaciones propias de nuestra dependencia a los sistemas ambientales.

El sector educativo colombiano, especialmente el profesorado debe ser orientado sobre la educación para la ciudadanía inclusiva e intercultural. Esta formación del profesorado hacia una educación intercultural y cohesión social es bueno que tenga en cuenta lo que dice Jordán (1994): El profesorado en cuanto a cómo debe ser su actuación educativa en un contexto multicultural y el

análisis de sus actitudes ante la educación intercultural en el marco de una sociedad incluyente y equitativa. Son fundamentos esenciales para más adelante diseñar un programa de formación del profesorado dirigido al cambio de actitudes. Pero hay que tener en cuenta que *“el punto más delicado y difícil de una formación del profesorado en el campo de la educación multicultural es precisamente el de la modificación de sus actitudes y percepciones”*.

Se apuesta por contribuir a la formación permanente de un profesorado que labora en contextos donde se presentan condiciones de vida desfavorables, paupérrimas, pero con sueños y expectativas, que aprende a introducir en los currículos de manera naturalista y emergente el desarrollo de la ciudadanía intercultural e inclusiva. Lo cual supone en primera instancia formar en actitudes que favorezcan a comprensión de la diversidad humana en todos sus órdenes, a la concientización ante problemas socioeconómicos que viven las comunidades donde prestan sus servicios como docentes.

En este sentido, se forma un profesorado que trabaje por el cambio y la transformación de la sociedad, buscamos diseñar un programa de formación permanente contextualizado y ajustado a las necesidades formativas que emergen de sus discursos y prácticas pedagógicas. Para el diseño del programa se realizó previamente un estudio diagnóstico que evidenció las necesidades formativas del profesorado de básica secundaria y media académica en relación a las dimensiones que subyacen a la atención educativa a la población diversa y con problemática social; marginación e injusticia social. Sánchez Fontalvo, Sánchez Buitrago y Ortiz (2013: 138).

El programa tiene tres dimensiones a saber: sentimiento de pertenencia cívico compartido (desde lo político y cultural); competencia ciudadana desde una perspectiva incluyente y participación en los asuntos públicos. La relación de las tres dimensiones apuntan hacia a el anhelo de vivir en un mundo posible. De este modo, se puede considerar la educación como un pilar de la humanidad que ha de favorecer la construcción de una ciudadanía inclusiva e intercultural.

Esta cosmovisión de la educación comprometida con la inclusión e interculturalidad, demanda prácticas pedagógicas que favorezcan la resolución de conflictos concernientes a la exclusión y desigualdad desde el quehacer del maestro y el ambiente de aula e institución educativa.

Desde esta dinámica, el profesorado se asume como líder pedagógico por excelencia, quién requiere acompañamiento en su formación permanente en sus propias instituciones educativas, con el ánimo que puedan posibilitar allí; espacios que animen a potenciar capacidades, actitudes

y prácticas para convivir con personas diferentes. Hacerlo significa adoptar un talante crítico y propositivo.

Objetivos

El objetivo general fundamental, es conocer y promover a través de la investigación llevada a cabo, la formación del profesorado de la educación básica y media, que trabaja en instituciones educativas ubicadas en contextos caracterizados por la diversidad humana, pero a la vez con problemas de desigualdad e injusticia social, para que desarrolle una educación que contribuya al mejoramiento de calidad de la educación y calidad de vida de las poblaciones ubicadas en estos contextos. Con la finalidad de promover en ellas y ellos la asunción de valores y actitudes instaurados en principios de justicia, equidad, participación, diálogo y respeto activo, que asuman la diversidad como riqueza, que sientan conscientemente la necesidad de convertirse en sujetos políticos, con sentimiento de pertenencia cívico, con juicio crítico y protagonistas en la tarea de desarrollar y transformar su comunidad, utilizando los procesos educativos, como una vía esencial para alcanzar el modelo de sociedad que demandamos y anhelamos en Colombia.

Metodología

Para desarrollar los objetivos se consideró pertinente dos perspectivas metodológicas de la investigación educativa. En la primera perspectiva se comprendió como el profesorado está desarrollando prácticas pedagógicas sintonizadas a la diversidad del alumnado y su realidad socioeconómica y cultural. Desde esta óptica, se evidenciaron las necesidades formativas, gracias a la interpretación de los fenómenos sociales y educativos, a partir de los significados e intenciones de las acciones humanas desde la representación de los propios agentes sociales, como señalan La Torre, Del Rincón y Arnal (1996:198). Se optó por la aplicación de grupos de discusión (grupos focales), cuya finalidad es detectar y profundizar en las actitudes, percepciones, sensaciones, creencias e ideas que tiene el profesorado ante la formación de la ciudadanía inclusiva e intercultural y de esta manera poder tener un diagnóstico real y/o contextualizado que nos permita a su vez diseñar un proyecto de investigación educativa que busque que el profesorado sea protagonista de su propia transformación y cambio.

En la segunda perspectiva, se llevó a cabo una metodología dirigida a la toma de decisiones y el cambio educativo. La cual se ilumina en los supuestos paradigmáticos crítico y socio crítico.

Según Bartolomé (1997:7) “Su aspiración fundamental se dirigió a mejorar la calidad de los procesos educativos y ayudar al profesorado en la reflexión sistemática sobre su propia práctica pedagógica”. Desde esta línea, se apostó por desarrollar una investigación evaluativa.

La población de referencia está conformada por el profesorado de 3 instituciones educativas ubicadas en las ciudades de Santa Marta, Riohacha y Bosconia en el Caribe de Colombia. Se trató de un muestreo intencional de 3 instituciones educativas, y selectivo del profesorado que participó en el diagnóstico. En Santa Marta, estuvo conformada por 13 profesoras 10 profesores (**23** en total) de la Institución Educativa Distrital de Cristo Rey. En Bosconia, Institución Eloy Quintero Araujo estuvo conformada por 17 profesoras y 7 profesores (**24** en total). En Mayapo, Centro Etnoeducativo Laachon, en el Municipio de Manaure – Guajira (comunidad Guayuú); participaron **24** docentes, de las cuales 19 son mujeres.

Una vez realizado ese acercamiento comprensivo a las necesidades formativas del profesorado, se elaboró un programa de formación que estuviera en sintonía a las necesidades detectadas. .

En la aplicación y evaluación participativa del programa de formación; se creó un grupo de 20 miembros del profesorado por cada institución. Se evaluó la realidad socioeducativa de las instituciones, con el ánimo de adaptar el programa a las necesidades detectadas para darle viabilidad a su aplicación; y en el desarrollo de las actividades se identificaron las fortalezas y debilidades del programa y las oportunidades y amenazas que pudiera tener. Durante esta evaluación del proceso se recogió información a través de diferentes instrumentos y técnicas: Observación participante, análisis de los productos de evaluación del profesorado, análisis de documentos, registros tecnológicos como las fotografías y videos, entrevistas en profundidad y cuestionarios de preguntas abiertas.

IMPACTOS ESPERADOS A PARTIR DEL USO DE LOS RESULTADOS

<i>Impacto esperado</i>	<i>Indicador verificable</i>
Desarrollar en el profesorado actitudes, virtudes, competencias y habilidades que permitan promover desde su quehacer pedagógico el reconocimiento de la diversidad poblacional como riqueza y la necesidad de contribuir en la transformación de las situaciones de injusticia socioeconómica que padezca la comunidad educativa.	Productos escritos y fílmicos de los trabajos pedagógicos y socioeducativos que desarrolla el profesorado, que demuestren verazmente presencia de planteamientos de la educación para la ciudadanía inclusiva.
Este proyecto contribuirá a la mejora de la educación del	Presentación de dos ponencias que

Caribe colombiano en los niveles de la básica en contextos multiculturales y en situación de injusticia socioeconómica.	contribuyan al debate Regional y Nacional en torno a la educación inclusiva
Consideramos que esta investigación puede constituirse en un referente básico de planificación, evaluación e innovación en los programas de extensión y formación continuada de docentes de las universidades del país y Latinoamérica.	Publicación de dos artículos científicos
Constituye en una fuente de información para el Ministerio de Educación, las Universidades y Secretarías de Educación entre otras organizaciones de orden nacional e internacional, de carácter público o privado que desarrollen proyectos de cualificación docente y mejoras de la calidad educativa desde la inclusión y equidad.	Publicación del programa de formación

Dimensiones del programa de formación permanente

Sentimiento de pertenencia cívico compartido (cultural y político)

Se procura que el profesorado se concientice y valore la diversidad y la multiculturalidad como riqueza en su contexto local, así como contribuir al fortalecimiento de la identidad personal, étnica y cultural, que son bases para la comprensión de la paz, la interculturalidad y la inclusión, en el marco de los derechos humanos. Propiciar que se genere conocimiento y reconocimiento de las personas y grupos desde ámbitos como la cultura, las capacidades diferentes de aprendizaje, lo político, social, genero, etc., de manera que se descubra y adopte en la ciudadanía inclusiva en el diario vivir de la institución educativa.

Competencias ciudadanas desde una perspectiva inclusiva e intercultural

El profesorado debe comprender los derechos humanos y de qué forma marcha la democracia, qué significados, qué sentidos adquiere hoy en nuestras sociedades asumidas como diversas y multiculturales, qué dinámicas educativas le corresponde a las instituciones para cristalizar las competencias ciudadanas inclusivas en el diario acontecer, que se incorpore a la cultura del entorno sociocultural donde está inmersa la institución educativa donde labora como docente; encausándose en patrones organizativos con perfil emancipatorio que vislumbre hacia la preocupación por los asuntos públicos, de tal manera que guie en la toma de decisiones basadas en la delación de los impedimentos que se presentan en grupos sociales históricamente relegados y en situación de vulnerabilidad, para reclamar sus derechos. Como muy bien lo expresa Sánchez Fontalvo (2006:326) al sostener que el juicio crítico ante problemas sociales y políticos es

relevante para la comunidad local y mundial, que el profesorado lo asuma e introspecte poniéndolo al servicio de las demás personas, particularmente a la hora de considerar que la causa de los otros/as es nuestra propia causa.

La participación en los asuntos públicos

Es menester comprender que la práctica de la democracia se hace bajo la participación popular directa, de manera diaria, en nuestra cultura, desde mínimos de justicia compartidos como el diálogo, la concertación de acciones, la deliberación pública y por supuesto la toma de decisiones para mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades.

En consonancia, es relevante destacar la necesidad de aprovechar los espacios basados en estructuras propias de la participación, la colaboración y por su puesto en la democracia (el gobierno escolar, el manual de convivencia (manual de régimen interno o reglamento estudiantil), las actividades pedagógicas dirigidas a la resolución de problemas del contexto o incorporar ésta en los procesos formativos regulares y didácticas generales y específicas utilizadas para la construcción del conocimiento académico. La idea es promover el desarrollo de reflexiones políticas sobre la participación en los asuntos públicos de la institución educativa y la comunidad, de tal manera que se den facultades para instaurar y poner en práctica actitudes y valores que retroalimenten la construcción de una sociedad más justa y en paz desde el barrio por ejemplo.

DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS DEL PROFESORADO

Diagnóstico

Categorías	Subcategorías	Necesidades formativas del profesorado
	Percepción de la diversidad	necesidad de sensibilizar a la comunidad educativa, involucrando a la familia para superar las barreras que dificultan la participación de todo el alumnado.
	Conocimiento de los grupos étnicos	conceptualización respecto a afrocolombiano conocimiento del aspecto histórico, cultural y económico de la población afrocolombiana e indígena

<i>Sentimiento de pertenencia a la comunidad diversa y multicultural</i>	Identidad cultural	<p>conceptualización fundamentada y clara sobre identidad étnica y cultural</p> <p>no se siente parte de las poblaciones indígenas y afrocolombianas, conciencia cultural débil</p> <p>comprender que la cultura abarca una mayor dimensión social, usualmente cree que lo cultural es sinónimo de folclore</p> <p>sobre como se construye la identidad en la sociedad de la información.</p>
	Educación intercultural	<p>concepto de educación intercultural</p> <p>desarrollo de la educación intercultural en la vida del aula y del centro</p>
	Educación inclusiva	<p>se percibe la inclusión como la imposición de modelos, no se tiene en cuenta que la diversidad de los estudiantes en las aulas</p> <p>la planificación del trabajo docente continúa privilegiando la homogeneidad.</p> <p>no se supera la concepción que los alumnos con discapacidad deben asistir a clases especiales</p> <p>la labor de los centros educativos no tiene incidencia en la comunidad y no se vincula en los asuntos públicos, el profesorado es tolerante ante referida situación</p>
<i>Sentimiento de pertenencia a la comunidad política</i>	Participación del profesorado en los asuntos públicos y formación del alumnado al respecto	<p>sentirse parte de la comunidad. Preocuparse a fondo por la problemática social que aqueja día a día el barrio o comunidad</p> <p>hacer surgir el interés del alumnado para solucionar los problemas de la comunidad</p>
<i>Comprensión de los derechos humanos y el funcionamiento de la democracia</i>	Información y formación de los derechos humanos	<p>dada la problemática democrática de Colombia, debemos trabajar por una formación de los derechos humanos práctica, que tenga como escenario la vida, la familia, los vecinos, la escuela y las organizaciones sociales para hacer democracia.</p> <p>recuperar la fe para formar ciudadanos</p>

**(Competencia
ciudadana)**

Contar con la competencia no solo de identificar los problemas y dificultades de la comunidad, sino también el profesorado debe vincular y poner al servicio del proyecto educativo sus propios logros, sus sueños y cualidades personales a favor del mejoramiento de vida.

Formación
democrática
en la escuela

Aprovechamiento de los espacios espontáneos de la vida escolar para propiciar la comprensión de la democracia diariamente.

Formación
democrática
en el diario
vivir

la mayor parte del profesorado posee una conceptualización notable de la democracia en el diario vivir, sin embargo, no lo ponen en práctica, no contribuyen a que el proyecto educativo institucional se transforme y asuma ese perfil

Formación y
construcción
de la paz de
Colombia

mayor orientación de cómo desarrollar en el aula y centro el tema de la paz diariamente, que para Colombia es un desafío, es una meta diaria

Mejoramiento
de la calidad
de vida del
alumnado y la
comunidad

preocupación pública real por contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad educativa.

Por consiguiente, se elaboró un programa de formación permanente del profesorado que trabaja en contextos multiculturales y con desigualdad social, a partir de las dimensiones en que se enmarcaron las necesidades formativas reveladas, y los objetivos que necesitan alcanzar para desarrollar esas dimensiones y suplir las respectivas necesidades.

Objetivos del programa

- Facilitar el conocimiento y comprensión de la diversidad y multiculturalidad,
- Apoyar el desarrollo del sentimiento de pertenencia a una comunidad política
- Suscitar la responsabilidad de trabajar las instituciones educativas por la interculturalidad e inclusión.
- Favorecer una actitud crítica ante los estereotipos
- Posibilitar el conocimiento y comprensión de los derechos humanos y el funcionamiento y sentido en las instituciones educativas.
- Promover la capacidad de desarrollo del juicio crítico ante problemas sociales y políticos

para visualizar las dificultades que impiden la construcción de la ciudadanía inclusiva.

Núcleos temáticos Multiculturalidad

- Reconocimiento y valoración de la diversidad con responsabilidad social
- Percepciones en contextos diversos y plurales
- Desarrollo de la identidad cultural
- Intercambio recíproco de valores y bienes culturales

Multiculturalidad

La Multiculturalidad aun cuando siempre ha estado presente en la conformación de los pueblos de América, sólo en el siglo pasado empezó a tener visibilidad y a ganar espacios en los marcos constitucionales y sociales. En este sentido, los Estados Nación han de tener avances significativos en materia legislativa mediante la cual se reconozca el carácter multicultural como constitutivo de la nacionalidad fundamentada en la protección a la diversidad, la inclusión, la interculturalidad y al respecto por la dignidad humana.

En este contexto, existe la necesidad de formar al profesorado para que asuma que la democracia debe construirse desde la perspectiva del conocimiento y reconocimiento de las diferentes culturas, lo cual es base para la construcción de un sentimiento de ciudadanía que integra la nación diversa y multicultural.

Es coherente plantearse algunos objetivos formativos que procuren realizar una aproximación cognitiva a personas y culturas de un contexto sociocultural determinado (particularmente aquellos que se necesitan comprender y valor por su cercanía o interacción) para incluirlas en nuestro bagaje común. Respetar el derecho a la expresión cultural y lingüística de cada persona, grupo étnico, pueblo, etc. Desarrollar una conciencia y valoración de la diversidad étnica y cultural. Contribuir al afianzamiento de la identidad, autoreconocimiento y autoestima del profesorado en el contexto del sentimiento de pertenencia a una comunidad política y cultural.

Se trata estimular en el profesorado conocimientos y reconocimientos sobre la diversidad étnica y cultural de las comunidades (local, regional y nacional) donde tiene asiento la institución educativa. Lo más significativo no es el contenido, aunque se precisa, sino impulsar primordialmente el debate y la crítica con incidencia en sus propias prácticas pedagógicas.

Reconocimiento y valoración de la diversidad con responsabilidad social

La diversidad es una realidad observable, un hecho inherente al ser humano que se manifiesta de diferentes formas en cada persona". (Espín y Santa Marta, 1996). Las instituciones

escolares no pueden dar la espalda a esta realidad y deben dar respuestas educativas coherentes. Ante la diversidad existente en el ámbito educativo se plantea la necesidad de reflexión. La atención a la diversidad implica el reconocimiento de la otra persona, de su individualidad, originalidad e irrepetibilidad y supone promover el respeto a esta individualidad, la atención y adecuación a los ritmos personales.

“La educación puede ser un factor de cohesión si procura tener en cuenta la diversidad de los individuos y de los grupos humanos y, al mismo tiempo, evita ser a su vez un factor de exclusión social. (Delors, 1996:59)

Es significativo que el profesorado reconozca la diversidad en el aula, institución educativa y comunidad, y favorecer a través de sus prácticas pedagógicas el reconocimiento de la pluralidad humana en la cotidianidad.

La idea consiste en considerar el dinamismo que debe promover el quehacer pedagógico en torno la diversidad humana, y característicamente la diversidad del alumnado. A partir de allí, es perentorio proponer planes y alternativas de acción que faciliten elevar significativamente el papel del profesorado de cara a asumir e inculcar actitudes de respeto y reconocimiento como riqueza frente a las diferencias de etnia, género, clase social, ideas políticas, tendencias sexuales, el cuerpo, capacidades diferentes de aprendizaje y religión.

Que propongan por escrito conflictos relacionados con los temas anteriores, propongan alternativas de solución desde sus prácticas pedagógicas y a partir de allí se construya el concepto de diversidad de manera contextualizada y pertinente con el contexto sociocultural.

Percepciones en contextos diversos y plurales

Es necesario trabajar desde el ámbito de la inclusión e intercultural el tema de los estereotipos que diariamente se utilizan sin tenerse consciencia de la connotación peyorativa o positiva del lenguaje empleado. Monótonamente expresiones denigrantes de personas y grupos por cuestiones relacionadas con la etnia, cultura, clase social, género, tendencia sexual, religión, idea política, etc. Un sinnúmero de palabras y frases ignominiosas impregnadas en el lenguaje que lastimosamente aun en nuestros tiempos siguen siendo utilizadas con tanta sencillez y seguridad, que se han convertido en “verdades absolutas”.

De esta modo, se va construyendo una imagen mental y sociocultural estereotipada de la otra persona, propiciándose así manifestaciones actitudinales saturadas de prejuicio a través del uso lenguaje, así como la creencia que determinados grupos étnicos y culturales; capacidades distintas de aprendizaje, clase social, religión, género, tendencias sexuales, políticas, edad,

contextura física, con ciertos estereotipos (impuestos por la sociedad desde tiempos inmemoriales) son inferiores a otros, propiciándonos la tenencia de percepciones sesgadas de la diversidad y discriminar a las demás personas, sin que seamos conscientes de ello.

Los estereotipos merecen ser tratados en este programa, en la medida que si nos damos cuenta como nos percibimos los unos y los otros podemos identificar las bases de injusticia social entre los grupos étnicos. “Detrás de los estereotipos, están los antivalores que intenta transmitir la sociedad. El conocer los antivalores que hay detrás de los estereotipos, nos va a permitir desmontarlos” Colectivo AMANI (1994).

En este sentido se hace imperioso que el profesorado conozca los diferentes estereotipos que comúnmente se utilizan en la vida cotidiana. Reconozca el vínculo existente entre diferentes grupos sociales, poblaciones, culturas y algunos de los estereotipos que se utilizan habitualmente. Se concientice de la importancia que para la construcción de la ciudadanía tiene la eliminación de los estereotipos.

El elemento clave radica en que el profesorado reflexione sobre lo absurdo de los estereotipos. Por ello, se requiere remitirse a los posibles comienzos de las diferentes frases y palabras que indican algún estereotipo. Se trata, por un sentido, de distinguir como circunstancias que, en un período histórico explícito, se han generado, han cambiado en la actualidad y, por otro, de reconocer que hay estereotipos que nunca han tenido sentido y que únicamente han nacido como resultado de otros. En segundo lugar, queremos ver a qué actitudes, opiniones, valoraciones... acarrear los diferentes estereotipos que se revelan en nuestros contextos socioculturales.

Desarrollo de la identidad cultural

Las personas construyen una identidad y desarrollan un sentimiento de pertenencia a diversos grupos de acuerdo con sus experiencias vitales. Con esta temática se pretende fomentar la reflexión en el profesorado, sobre aspectos que, durante su proceso de socialización, pudieron de alguna manera incidir en la formación de su propia identidad cultural.

Desde esta óptica, se trabajará la identificación de los orígenes culturales del profesorado, para que a partir de allí puedan reconocer y respetar las semejanzas y diferencias con el origen cultural de otras personas. Se promoverán espacios de reflexión sobre aspectos culturales relacionados con la construcción de su propia identidad personal y se suscitará el reconocimiento

de su pertenencia a distintos grupos (familia, etnia, institución educativa, barrio, región, país, etc...) para que procesualmente logre comprender que eso hace parte de su identidad.

¿Cómo se manifiesta y cuál es el grado de identidad hacia la comunidad política y hacia la comunidad cultural?

Desde la comunidad política, se debe permitir al profesorado sentirse identificado con las diferentes jurisdicciones en las cuales interactúa, el barrio, el municipio, el estado, la provincia, el departamento, el continente y el mundo. Y el sentirse identificado quiere decir que desea participar y trabajar activamente en los asuntos públicos de una de estas jurisdicciones, de algunas o todas a la vez, que se preocupa por el bienestar común de la sociedad. Puede decirse que un individuo posee sentimiento de pertenencia a una comunidad política si trabaja asuntos públicos en su barrio y no con las otras jurisdicciones mayores, es un sentimiento de pertenencia a una comunidad política local, pero lo es. Claro está, que uno de los objetivos de la ciudadanía intercultural e inclusiva es que las personas construyan su sentimiento de pertenencia con múltiples lealtades y sin fronteras, pero el primer paso es lo local, luego se va escalando o ampliando

Desde la comunidad cultural es acompañar al profesorado a trabajar conscientemente con identidad, compromiso y satisfacción aspectos de la cultura, puede ser la comunidad de referencia, es decir donde ha nacido y con la cual ha interactuado mayormente, o también puede ser otras comunidades más amplias. Estos aspectos de la cultura que trabajarse propenden por recuperar, fortalecer y desarrollar los valores y expresiones culturales. Es de valiosa importancia resaltar que el sentimiento de pertenencia cultural es personal.

Intercambio recíproco de valores y bienes culturales

La formación étnica y cultural de la sociedad local, regional y mundial es diversa y plural. Por eso, en la actualidad se considera importante recuperar la memoria histórica y ver qué aspectos de la vida cotidiana han sido heredados de los grupos étnicos y culturales que han conformado y conforman las poblaciones hoy en día. Con ello, se quiere tomar conciencia que no existen culturas puras sino que, más bien al contrario, una cultura nace y crece en contacto con otras y son este contacto e intercambio los que consiguen la verdadera riqueza del fenómeno intercultural. Bartolomé y otros (2003).

Por consiguiente, se trabajará por generar en el profesorado el reconocimiento a diferentes palabras, utilizadas cotidianamente, provenientes de lenguas distintas. Conocimiento de la

procedencia de diferentes expresiones musicales y de danzas. Toma de conciencia de la riqueza cultural que existe en nuestros contextos más inmediatos

La interculturalidad e inclusión en la institución educativa requiere de la participación de toda la comunidad educativa y la gente cercana a ella, con actividades constructivas para todas y todos, de cara a promover razonamientos políticos sobre democracia, interculturalidad, derechos, responsabilidades, participación y ciudadanía. Para que esos razonamientos contribuyan a desarrollar actitudes, juicios críticos, y valores políticos que promuevan desde la institución, la construcción de paz, democracia, justicia social e interculturalidad.

Desde Puig (1996:29) se puede comprender que...una institución educativa intercultural e incluyente es aquella que se empodera para organizarse de forma que provoque la participación de todos sus actores: que reconozca como participantes válidos a todos sus miembros...la participación en la comunidad educativa es un fin en sí misma, ya que tal hecho expresa valores democráticos. Pero, al mismo tiempo, es el mejor camino para avanzar hacia otros fines propios del quehacer educativo. Las experiencias escolares de participación y autonomía son también un medio para lograr el pleno desarrollo de la personalidad en el interior de una sociedad justa, libre y solidaria.

Formar al profesorado en estos presupuestos requiere promover y garantizar su participación, gestión y compromiso en los eventos educativos tendientes a favorecer y fortalecer la identidad cultural, la interculturalidad y la democracia en el diario vivir en la comunidad educativa. Encausar el proceso educativo hacia el desarrollo de la democracia participativa. Estimular la creatividad, el pensamiento crítico y brindar una formación para el ejercicio de la ciudadanía en el ámbito escolar y comunitario. Responder desde el ámbito educativo a la problemática, necesidades e intereses actuales y potenciales de las comunidades multiculturales y con claros signos de marginación y desigualdades.

Negociación de los conflictos

El conflicto forma parte de la vida, es el motor del progreso. No obstante, en determinadas circunstancias puede llevar a la intimidación, inclusive en contextos como la escuela, en los que por su entorno educativo, resulta más asombroso su presencia. Por eso, para optimizar la convivencia socioeducativa y prevenir la violencia es menester formarse en la toma de decisiones apropiadas, para seleccionar estrategias que permitan negociar los conflictos. También se necesita aprender a diseñar los procesos de negociación, desde la identificación del conflicto hasta el

acuerdo, pasando por el diseño de estrategias y sintetizando en actitudes y planes de acción de compromisos que se logren.

Del Campo (2002:163) sostiene que “gran segmento de la interacción social exhibe alguna relación con el conflicto y los procesos de socialización y aprendizaje, se hallan conexos con la gestión del mismo. Por tanto, se puede afirmar, que el conflicto y su gestión presentan un sosegado componente cultural atado al desarrollo y peculiaridades del contexto social, que es compartido”.

El reconocimiento, tratamiento y valoración positiva de los conflictos, es una penuria tan ineludible como beneficiosa para los grupos humanos; hace parte de los derechos a la igualdad y a la diferencia y es el más significativo paso hacia la construcción de una convivencia pacífica e intercultural. “Una sociedad, una comunidad, una congregación o una familia sin conflictos, es una entidad exenta de diversidad y capacidad para crecer”. Rodríguez, Buenaventura y López (2000:97).

Es importante escuchar y expresar; lograr que una persona reflexione en la perspectiva de la otra: colocarse en el lugar de ella o él; descentrarse de su propia perspectiva.

Por ello, formar el profesorado requiere potenciar su capacidad de comprender y asumir el conflicto de manera participativa, lo cual implica el respeto a los derechos a la igualdad y a la diferencia, que no a los privilegios.

Para solucionar los conflictos lo más trascendental es el bien común, en donde no tengan cabida la guerra, inequidad, el aniquilamiento y la injusticia social.

Comprender que la mayoría de las soluciones a los conflictos están dentro de nosotros y nosotras mismas, y consisten en cambiar nuestra manera de ver muchas cosas. Se trata por ejemplo de construir relaciones armoniosas y equitativas entre hombres y mujeres, entre las diferentes etnias, capacidades diferentes de aprendizaje, religiones y creencias, entre las ideas políticas que sean contrarias.

Lo más importante es que en cada gesto y acción que se lleve a cabo, en cada expresión que se dé a conocer, en cada cosa que se delibere y en aras a la resolución de conflictos, conste un compromiso vigoroso y una esperanza en qué las circunstancias y momentos pueden transformarse por más difícil que se conciban.

Conclusión

Se ha comprendido cada vez más que la formación del profesorado debe promover compromiso con la comunidad educativa donde presta sus servicios humanos y profesionales, en sintonía al contexto sociocultural, esta es sin lugar a dudas una de las mayores preocupaciones que expresan los profesores beneficiarios de un proceso de cualificación en sus propias instituciones. Si un proceso de formación no responde de alguna manera al contexto será débil y puede fracasar.

Se puede afirmar que en los procesos de formación permanente del profesorado, se puede facilitar la alta implicación y comprensión es a partir de procesos de reflexión, análisis crítico y emancipatorio de la realidad de la comunidad política y cultural donde viven y laboran, teniendo como base sus propias prácticas pedagógicas.

El profesorado que labora en contextos multiculturales donde existen grupos de población en condiciones de pobreza, miseria y otras causas de vulnerabilidad necesitan acompañamiento pedagógico desde la interculturalidad e inclusión para que comprendan a fondo la realidad sociocultural donde laboran, con el ánimo de construir una identidad cívica compartida entre el grupo de profesoras y profesores de la institución, que les empodere sentirse y actuar emancipadores del bienestar de su comunidad, comprometidos en la resolución de sus conflictos en búsqueda permanente e incesante de una sociedad más simétrica y equitativa.

Una vez se ha adelantado en esa perspectiva, es trascendente hacer ejercicios comprensivos y hermenéuticos, en torno a cómo se está percibiendo y trabajando la diversidad, la diversidad y la alteración del orden interno y la paz en las comunidades en los diferentes estamentos y espacios de la institución educativa (en lo administrativo, comunitario, pedagógico, etc.) y qué estrategias serían las más adecuadas para responder a ese escenario, y qué le corresponde no solo al profesorado sino al conjunto de la institución y comunidad educativa.

Se recuerda que la formación del profesorado debe estar contextualizada, no ha de adoptar un perfil acomodadizo y excluido de la realidad sociocultural de la comunidad política y cultural. Es una recomendación para el desarrollo de procesos formativos del profesorado en inclusión e interculturalidad porque se busca que dé a conocer que gracias a el proceso formativo ha logrado cambiar, pues ya se preocupa por la comunidad donde labora de manera natural, no solo por aspectos relativos a la escuela sino también en el plano social, político, económico y cultural.

El profesorado otorga más sentido a su cambio en la medida que haya tenido alcance y se evidencia en su práctica pedagógica. No obstante, se presentan un buen número de docentes que le da importancia al cambio gracias a que reconocen y asumen más que antes, la necesidad de

organizarse para trabajar sinérgicamente por el desarrollo del proyecto educativo institucional de cara a las necesidades, intereses y expectativas de la comunidad educativa.

La formación del profesorado que nos ocupa no procura limitarse solo a grupos y poblaciones en situación de vulnerabilidad con claros signos de inequidad e injusticia social, sino también se pueda transferir y llevar a la práctica en todas las instituciones educativas de América Latina.

Bibliografía

- Bartolomé, M. (Coord.); Cabrera, F.; Del Campo, J.; Espín, J.V; Marín, M.A.; Del Rincón, D.; Rodríguez, M.; Sandín, M.P. (1997). *Diagnostico a la Escuela Multicultural*. Barcelona: CEDECS Editorial SL.
- Bartolomé, M. y Cabrera, F. (2003). *“Sociedad multicultural y ciudadanía: Hacia una sociedad y ciudadanía interculturales”*, en Revista de Educación, núm. Extraordinario (2003), pp. 33-56
- Colectivo AMANI (1994). Educación Intercultural. Análisis y resolución de conflictos. Madrid: Popular.
- Del Campo, J. (2002). *La gestión positiva del conflicto: un camino para la convivencia intercultural*. En Bartolomé y otros. Identidad y ciudadanía. Un reto a la educación intercultural. Madrid: Narcea
- Delors, J. (1996). *La Educación encierra un tesoro*. UNESCO: Ediciones Unesco.
- Espín, J.V y Santamarta, A. (1996). *Diversidad y escuela comprensiva. Vías de respuesta*. En Álvarez, M. *Manual de orientación y tutoría*. Barcelona: Praxis. Pp. 213-236.
- Jordán, J.A. (1994). *La Escuela Multicultural, un reto para el profesorado*. Barcelona: Paidós
- Krueger, R. (1991). *El Grupo de Discusión, guía práctica para la investigación aplicada*. Madrid: Pirámide.
- La Torre, Del Rincón y Arnal (1996). *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Barcelona: Hurtado
- PUIG, J. (1996) *La escuela, comunidad participativa*. Barcelona, Cuadernos de Pedagogía, 253, 28-34.
- Rodríguez, A.; Buenaventura, N. y López, I.C. (2000). *“Educación para la democracia”* Santafé de Bogotá D.C.: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Sánchez Fontalvo, I. (2006). *Educación para una ciudadanía democrática e intercultural en Colombia*. Tesis inédita. Barcelona. Universidad de Barcelona
- Sánchez Fontalvo, Sánchez Buitrago y Ortiz Ocaña (2013). *Educación para una ciudadanía inclusiva*. Diagnóstico de necesidades formativas del profesorado de básica secundaria y media académica. Revista Logos Ciencia y Tecnología ISSN 2145 – 549X, Vol. 4 No. 2.

Realidades, ideales y posibilidades para transformar la calidad educativa en el departamento de La Guajira: perspectiva teórica desde el desarrollo identitario

Hilda María Choles
Universidad de La Guajira – Universidad del Magdalena
hilmari.doctorado@gmail.com

Resumen

La ponencia se basa en la construcción de un proyecto de investigación cuya intención central es develar las concepciones de calidad educativa, subyacentes en los planes departamentales, municipales y sectoriales de educación de La Guajira, en el período 1991-2011, en las prácticas de gestión del desarrollo educativo y los imaginarios de los actores sociales y educativos; ‘metateorizadas’ desde una perspectiva de desarrollo identitario. El tema de la calidad educativa ha generado análisis por parte de los entes reguladores de la calidad en el país y en la región y ‘la baja calidad educativa’ del Departamento ha sido tipificada como un problema social al cual se le han dedicado esfuerzos en tiempo, recursos y formación. A esto se suma que los indicadores de calidad educativa usados en las regiones son formulados de manera homogénea por las entidades nacionales, por lo que es menester analizarlos ya que el Departamento ha sido tipificado por la constitución de 1991, como Multilingüe y Pluricultural.

La ponencia presenta en sus apartes una introducción, la definición del objeto de estudio, el problema, los objetivos, la configuración del diseño metodológico los resultados esperados y unas conclusiones preliminares.

Introducción

Este proyecto nace en la Universidad de La Guajira, en el marco de reflexiones desarrolladas por el grupo de investigación “Motivar”, cuyos docentes a partir de su presencia¹ en las instituciones educativas de la básica y la media, así como el análisis de los resultados de las valoraciones estatales, plantean la necesidad de comprender el fenómeno de la calidad de la educación desde su complejidad y poder responder a la responsabilidad social que la universidad de La Guajira tiene como única institución de formación superior pública del Departamento.

Esta idea se concretiza en el marco del Doctorado en Ciencias de la Educación, de la Universidad del Magdalena-RUDECOLOMBIA y encuentra su nicho en la línea de investigación “Administración y Desarrollo de los Sistemas Educativos”. Para lograr una mejor comprensión del

¹ Desarrollando proyectos de investigación, formación y desarrollo con los docentes de la básica y la media en todo el departamento, bajo convenios que la universidad de La Guajira con la gobernación departamental.

proyecto y su pertinencia en el Departamento, se presenta un reconocimiento de la región y sus peculiaridades.

Colombia, en el marco de la Constitución de 1991, hace un reconocimiento regional con la intención de definir acciones para afrontar la descentralización². El departamento de La Guajira, al igual que otros departamentos de Colombia es declarado como un Departamento Multilingüe y Pluricultural, reconociendo, oficialmente, la existencia de nueve grupos culturales diferenciados (afrodescendientes, árabes, criollos, ika, kingui, kogui, tuchines, wayuu, wiwa) que hablan seis lenguas (árabe, dámana, español, ijkan, kogui y wayuunaiki); siendo los wayuu el grupo poblacional de mayor representación cultural. Además se promulgan al interior de los planes de desarrollo, de gestión y demás lineamientos regionales, políticas y acciones que permitan fomentar un desarrollo integral de los pueblos desde el reconocimiento de las diferencias. Sin embargo y a pesar de esta loable intención, aún es confuso el panorama educativo en el departamento, ya que hasta la fecha no se ha logrado que la comunidad educativa tenga un mayor reconocimiento y participación en las decisiones que afectan su diario vivir.

Esta situación ha sido identificada como un problema por los observatorios en educación y los entes reguladores de lo educativo³ en el país, de cuyos informes se desprenden algunos interrogantes.

- ¿Las pruebas aportadas y desarrolladas por los entes reguladores nacionales, tienen en cuenta la identidad cultural de la región?
- ¿Cuál es la concepción de calidad que orienta la evaluación de los estudiantes de la básica y la media del departamento?
- ¿La concepción de calidad del departamento está en sintonía con la concepción de calidad de la nación?
- ¿Será qué se está concibiendo la calidad en un país desde una concepción monocultural, para una nación pluricultural?
- ¿Cuáles son los rasgos de calidad y la concepción desde la cual se está haciendo la evaluación de la calidad y cuál es la concepción emergente?
- ¿Desde qué concepción de calidad de la educación, se debería evaluar la concepción de calidad en un departamento multilingüe y pluricultural⁴?

² http://www.dane.gov.co/revista_ib/html_r2/articulo6_r2.htm, 9 de enero, 2014. El proceso de descentralización que ha adelantado el país durante la última década busca cumplir con uno de los propósitos de la Constitución de 1991, que consiste en consolidar a Colombia como una República diversa, descentralizada y con autonomía de sus entidades territoriales.

³ Ministerio de educación nacional de Colombia, Observatorio laboral para la educación.

⁴ Entiéndase multiculturalidad como un fenómeno social real, en donde confluyen en un mismo espacio social diversos grupos culturales que mantienen una relación de aceptación y convivencia entre ellos. (Léase Kymlicka, 2003)

La noción de calidad en la comunidad educativa se ha convertido en un concepto difuso. Son muchas las posturas que existen sobre cómo considerar cuando ‘algo’ es de calidad o no, lo cual se define en mayor medida a partir de los propósitos de quienes buscan la calidad. Y precisamente por este nivel de complejidad es que se ha querido en el presente proyecto asumir esta categoría como axial, ya que apoya la comprensión del propósito central de la investigación, en la cual se asume la calidad como una intención colectiva, y no solo como el cumplimiento de unos lineamientos estatales. Por tanto es necesario tener en cuenta posturas como las de Juan Cassassus, sobre la pertinencia de articular la gestión con las necesidades de la educación. También José María Barros, con su criterio de excelencia enmarcado en un paradigma de humanidad y Cecilia Braslavsky, quien demanda una nueva concepción de la gestión en la política educativa en América Latina como una respuesta a la deficiente calidad educativa de la región.

Enfoque Teórico: Configurando⁵ el objeto de estudio

El objeto de estudio se configura en consonancia con algunos malestares⁶ identificados en el Departamento. Para esta investigación un objeto de estudio, tal como lo afirma Sánchez (2013, pág. 12) es una configuración en la que subyace una doble dimensión que se complementan entre ellas: la epistémica y la empírica.

“La dimensión epistémica alude al conjunto de principios, conceptos, planteamientos y elaboraciones de naturaleza teórica que constituyen y delimitan el objeto de estudio de la investigación. La dimensión empírica se refiere a la red de prácticas específicas y concretas, a situaciones casuísticas y específicas que se evidencian objetivamente en un contexto social determinado”.

Por ello se quiere configurar el objeto de estudio desde estas dos dimensiones, desde las nociones y teorías que se aglutinaran como una ruta epistémica para abordar el problema, pero también desde las prácticas, voces y vivencias de los actores sociales que cuentan, desde su percepción, cómo asumen y abordan el problema en mención.

⁵ Este proyecto de investigación pretende hablar de configuración y no de definiciones, no como una moda, o desde el deseo caprichoso del autor. Sino que por la misma intencionalidad que guarda el proyecto, de comprensión, proposición y transformación, no puede caer en el ‘error’ de contradecir su propia postura epistemológica nominando conceptos de manera aisladas; por el contrario se propone la construcción de unas configuraciones relacionadas, dinámicas, sistémicas y complejas.

⁶ Llámese malestares a las acciones, procesos, actividades, que se evidencian en una comunidad como un síntoma que algo no está bien y que hace pensar en la existencia de un problema.

El objeto de estudio aborda una categoría integradora o supra-categoría, la cual es asumida como una categoría de mayor orden por su carácter incluyente en las demás categorías; además se enmarca todo el objeto de estudio en el ámbito académico y social de las CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, por ser este el campo académico del doctorado. De ella se desprende como subcategoría, el objeto mismo de estudio de la línea de Investigación, ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE LOS SISTEMAS EDUCATIVOS.

Otra categoría es CALIDAD EDUCATIVA, la cual por la misma naturaleza del proyecto se convierte en la categoría axial⁷. Y una última, de carácter transversal es DESARROLLO IDENTITARIO, aportando como subcategoría, GESTIÓN DEL DESARROLLO.

Estas categorías al igual que los procesos a estudiar, se configuran entre sí, enmarcadas desde la óptica de la comprensión, la proposición y la transformación de los escenarios educativos del departamento de La Guajira.

La categoría axial, Calidad Educativa, por su misma naturaleza se convierte en el eje articulador y por eso su posición en la configuración. Es ella la que dinamiza y articula la categoría Desarrollo Identitario y su subcategoría Gestión del Desarrollo, evidenciando como ambas soportan una realidad educativa real que ha sido calificada como deficiente. Todo ello acompañado de una ruta metodológica que se podrá visibilizar desde el abordaje de tres escenarios: real ideal y posible.

En el contexto de este proyecto de investigación se asumen las categorías inherentes al objeto de estudio de manera diferencial. Estas configuraciones han sido pensadas y logradas desarrollando una revisión literaria de posturas teóricas y trabajos de investigación de autores como López Rupérez, (1994) quien sostiene que "la calidad no es sólo calidad producida sino también y, sobre todo, calidad percibida". Así mismo Cecilia Braslavsky & Acosta (2001), desde la creencia de que no solo la estrategia permite mejorar la calidad de la educación". También la UNESCO (2013), habla sobre la calidad en la educación afirmando que "es la adecuación del SER y el QUEHACER educativo al DEBER SER educacional" como bases para lograr una mejor educación.

Se analiza el sistema educativo desde la teoría de los sistemas de Luhmann (1993). El reconocimiento de la escuela como un sistema configurado que opera "dentro de un contexto

⁷ Tal como lo define la Real academia de la Lengua española (20014), Axial es lo Fundamental, lo Central, lo Principal. En este proyecto dicha categoría cobra el carácter de central en tanto tiene la misión de convertirse en un eje articulador al interior de ella misma y con las demás categorías. Además enlaza a las categorías desde sus propiedades y dimensiones articulándolas alrededor del objeto estudiado.

externo con el cual interactúan y poseen un contexto interno” (Casassus, 2000). Se analiza el pensamiento global administrativo desde posturas de (Calderón, 2010), y la noción de gestión como un mecanismo capaz de desempeñar una mediación dialéctica (Sander, 1994) que dé cuenta de la calidad.

La categoría de desarrollo Identitario se configura con autores como Max Neef (1998) quien afirma que “el desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos”, así como Bossier (2004), quien conceptúa que el desarrollo “no lo hace nadie sino las personas en su individualidad y en su sociabilidad. Otros autores estudiados son Adriano Scianca (2007), quien afirma que la identidad es un proyecto en el devenir, una autoconciencia que eternamente se reformula y se recrea. Otros autores abordados son Margarita Bartolome, María Ángeles Marín entre otros.

El problema de investigación

La configuración del problema de investigación, que tiene un carácter dinámico, por su naturaleza cambiante, se puede dar a través de diferentes vías, según lo argumenta Sánchez⁸: la primera es una vía inductiva en la cual se hacen evidentes dificultades, insuficiencias, limitaciones prácticas ‘empíricas’ que implican un abordaje investigativo para ser resueltas o superadas. Una segunda vía, deductiva, implica retomar y desarrollar argumentos teóricos, en términos de retos, desafíos o argumentaciones explicativas o comprensivas frente a un fenómeno en particular y a partir de ellas explorar situaciones concretas ‘empíricas’.

Y una tercera vía, la cual conjuga las dos vías anteriores, es decir un ejercicio que articula la inducción y la deducción llegando a la abducción para así llegar a configurar el problema de investigación. Esta tercera vía es la escogida para el desarrollo de la investigación en mención, ya que converge con la intención comprensiva, propositiva y transformativa de la investigación y del investigador.

Reconociendo el problema de investigación

La identificación del problema de Calidad Educativa en el departamento de La Guajira no es un asunto nuevo, pero aún sigue siendo novedoso y factible de investigación, ya que hasta la fecha aún el Departamento se encuentra catalogado, a nivel nacional, con una educación débil y deficiente debido a los resultados de las pruebas de estado y los análisis de los observatorios educativos de la región y del país. Esta preocupación no es ajena a los profesionales en la

⁸ Jorge Sánchez Buitrago PHD. Anotaciones y observaciones a sus estudiantes de doctorado durante el desarrollo de los seminarios y asesorías.

educación del Departamento y sobre este tema ya se han hecho varios análisis, pero hasta la fecha la realidad no ha cambiado y los resultados siguen siendo los mismos, a pesar de estos estudios y la inversión que en el escenario educativo se han hecho.

Existen situaciones o eventos que en la población Guajira ha permitido percibir los ‘síntomas’ que describen el problema. Estos son entre otros: resultados de los estudios realizados por universidades, el Observatorio del Caribe Colombiano, el Ministerio de Educación, el departamento de La Guajira entre otros; en los cuales se evidencian los bajos resultados en las pruebas de estado saber y saber 11 y la poca innovación y avance científico que muestra el departamento en relación a otros departamentos del país.

Con el ánimo de ilustrar los síntomas mencionados se podría hablar, a manera de ejemplo, de uno de los análisis desarrollado por el departamento de La Guajira, la fundación Cerrejón, la Cámara de Comercio de Bogotá y Corpoeducación entre otras entidades, el cual tiene como propósito evidenciar la realidad educativa del departamento y sus consecuencias.

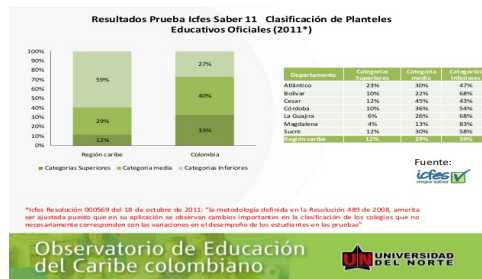
Cabe anotar que los indicadores de este análisis⁹, en cuanto a calidad de la educación en la básica y media, se suscriben al análisis de los resultados de las pruebas saber y saber 11, en el que se han evidenciado debilidades del proceso formativo. Este documento por su importancia y pertinencia se convierte en corpus de esta investigación. A continuación se muestran algunos resultados.

GRÁFICO 1: RESULTADOS PRUEBA SABER



GRÁFICO 2: RESULTADOS PRUEBAS SABER 11

⁹ Datos tomados del estudio EDUCACIÓN ¿QUÉ DICEN LOS INDICADORES? Entidad Territorial: departamento de La Guajira, Bogotá septiembre de 2011.



Con estos resultados queda en evidencia que La Guajira presenta un comportamiento débil en el desarrollo de procesos académicos en la comunidad estudiantil, y a pesar de los esfuerzos de los entes gubernamentales, aún persiste el fenómeno identificado como un problema por la comunidad educativa, la cual tiene la percepción que la educación en el Departamento no es de calidad.

Esta percepción además de débil, como se afirma, también es desventajosa para el desarrollo de procesos académicos. Es así como los estudiantes están en desventaja con referencia a otros estudiantes del país para el ingreso a universidades públicas y privadas, muchos de los estudiantes deben cursar estudios nivelatorios para presentar las pruebas de estado y poder ser competitivos con la población nacional.

Así mismo por política de Estado, a las instituciones con mejores resultados se les ofrece por parte del Ministerio de Educación y la empresa privada premios, a los cuales las instituciones educativas del Departamento no tienen oportunidad de acceder por su 'pobre' desempeño. De la misma manera los estudiantes tampoco pueden acceder en gran medida a estos reconocimientos por las razones ya expuestas.

El Departamento tiene poca credibilidad en el contexto regional, nacional e internacional, con referencia a su capacidad investigativa y a su recurso humano formado. No se aprecia la capacidad intelectual y científica de los profesionales, teniendo los mismos que probar en la marcha sus competencias para el desarrollo de los trabajos a los cuales aspira desarrollar.

Todos estos elementos han traído como consecuencia que la percepción de calidad educativa del departamento está en niveles muy bajos de credibilidad y las consecuencias deben ser asumidas por toda la población y no solo por los escolares, sino por la comunidad en general.

¿Cómo lograr procesos educativos con calidad en contextos diversos?

A pesar de los esfuerzos que el Departamento ha hecho en la búsqueda de un posible abordaje al problema de "baja Calidad" en los procesos educativos, aún no ha podido encontrar una ruta que muestre con claridad cuáles serían esas acciones a seguir. Así lo han manifestado los diversos

estudios e informes desarrollados en esa búsqueda. Pero lo que sí es claro, es que la manera cómo el departamento ha venido desarrollando esa búsqueda no ha sido del todo válida, ya que ha olvidado elementos tan importantes como los que caracterizan su población y por ende su sociedad, la diversidad cultural.

La concepción de lo multicultural, si bien está declarada en las políticas nacionales y regionales, aún no se ha configurado al interior de los planes de desarrollo y en las políticas para la gestión de la educación. Por tanto es fácil prever que un elemento que tiene una presencia tan marcada en la sociedad, juega un papel importante en los resultados y valoraciones de la educación a nivel general. (Sánchez, 2013, pág. 9)

La calidad de vida de los pueblos es una apuesta de la educación. Para ello se requiere comprender la diversidad como riqueza, la asunción de los ciudadanos como sujetos políticos con alto sentimiento de pertenencia cívica compartida, con juicio crítico ante los problemas sociales e ímpetus de ser protagonistas en la tarea de desarrollar y transformar cooperativamente las comunidades.

Lo que sí es extraño es que aun la diversidad cultural¹⁰ no sea un indicador que potencie y posibilite la explicación de fenómenos educativos en el Departamento, ya que no solo basta con diseñar indicadores de evaluación y seguimiento, sino que se requiere una política pública real, en palabras de Hoyos y otros (2011, pág. 36) donde se pueda evidenciar un enfoque diferencial en la búsqueda de la calidad.

La preexistencia en la multiculturalidad debe buscar condiciones de interculturalidad basadas en lo que deriva de una concepción científica y tecnológica que se enmarque dentro de una idea de calidad que persiga el desarrollo (entendido éste como la capacidad de generar y gestionar conocimiento y aplicarlo a la transformación de la estructura productiva local sin descontar los procesos inevitables de transculturalidad) pero que enfatice la equidad en la distribución de los frutos de ese desarrollo de modo que asegure su sustentabilidad en todas sus facetas dentro de lo que la institución ha definido como 'la calidad'

Las consideraciones sobre el contexto multicultural se constituyen en tema obligado en todo el departamento de La Guajira. Arranca del hecho que comporta la parcelación del multiculturalismo que reconoce la diversidad pero con las diferencias que no gestionan identidad si no que acrecientan el segregacionismo. Por esta razón la calidad buscada por los sectores educativos visiona el ideal de convivencia entre culturas para aterrizar las intenciones de mejora

¹⁰ Entiéndase por diversidad cultural de los pueblos en este proyecto, la confluencia de diversos grupos étnicos en un mismo territorio, donde deben convivir y construir una historia de manera conjunta.

de dicha calidad, desde una intención de generar procesos que permita concitar un mundo de principios y valores que logren este cometido. La calidad pretendida convoca un contexto intercultural, para lo cual sitúa su accionar en los referentes de algunas conceptualizaciones especiales propias del departamento.

Es menester proponer algunas pautas que propicien la gestión de la calidad desde la multiculturalidad como un bien común y una meta alcanzable:

- La valoración de lo educativo debe dejar de ser visto desde las concepciones tradicionales de vigilancia, control y castigo. Más bien vincular concepciones como la libertad, el trabajo colaborativo, la tolerancia y la participación.
- Las habilidades de los individuos en el siglo XXI, enunciadas por la UNESCO, deben ser un referente obligado para el diseño y toma de decisiones en los procesos educativos.
- La comprensión del entorno y su influencia en los resultados de las valoraciones de la calidad de la educación, merece ser analizada desde su complejidad, y no solo desde los indicadores planos que hasta el momento son tenidos en cuenta por los organismos nacionales y locales.
- La existencia de tensión en la toma de decisiones referente a lo educativo en las diferentes comunidades étnicas, no significa la presencia de problemas insoslayables, al contrario, son oportunidades para la construcción colectiva, donde la participación y el compromiso de la comunidad son evidentes.
- La realidad del país y la región cambió y así mismo las comunidades. Esta nueva realidad abre espacios y la política educativa debe dar cuenta de ello desde una gestión pertinente, coherente, acertada y contextual.

Estos y otros interrogantes serán abordados en el marco de la construcción de una investigación centrada en el reconocimiento de la Calidad Educativa en el departamento, pero desde el carácter diferenciador que en este caso, se podría develar desde el reconocimiento de una identidad particular.

Objetivos de la investigación

Esta investigación más que objetivos se centra en objetivaciones, tal como lo enuncia Vargas Guillen (1999. p. 38) las cuales en un sentido fenomenológico, se aceptan como el “descentramiento”. Lo cual nos pone a la tarea de ver como nuestras concepciones se articulan y construyen, y se enraízan nuestras comprensiones, toda vez que son dadas como pretendidamente

válidas. Las objetivaciones a diferencia de los objetivos pretenden elevar el nivel de conciencia (Herrera, 1986, p. 121) de nuestra comprensión de las vivencias, de los fenómenos de la escuela y la educación, elevando los sentidos y orientando las prácticas. Algunas son:

- Caracterizar las Concepciones de calidad educativa, que han regulado la formulación, gestión y evaluación de los planes educativos.
- Develar el ideal de calidad educativa subyacente en los imaginarios de los actores sociales y educativos.
- Identificar las tensiones entre las concepciones de calidad de los planes educativos y los imaginarios de los actores sociales y educativos.
- Inferir las CONCEPCIONES de calidad educativa en las prácticas de gestión del desarrollo educativo.
- Formular unos «criterios generativos» (“metateorías”) a tener en cuenta para la formulación y gestión de planes educativos para mejorar la calidad educativa desde una perspectiva de desarrollo identitario en La Guajira.
- Diseñar una hoja de ruta que dé cuenta de orientaciones teóricas de tipo Administrativo, de gestión, social y educativo que potencie transformaciones de la calidad educativa.

Diseño metodológico

Esta investigación se ha diseñado desde una perspectiva cualitativa, en palabras de Pérez Serrano (1994, pág. 46) el foco de atención de los investigadores en este tipo de investigación radica en la realización de “descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables, incorporando la voz de los participantes, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal y como son expresados por ellos mismos”, y la investigación pretende no solo hacer un análisis de los planes de gestión, sino hacer un reconocimiento de las voces de los actores educativos.

Así mismo este proyecto se visiona con una intencionalidad comprensiva, propositiva y transformativa y toma como referencia la teoría de Hans-Georg Gadamer (1973), quien con su teoría hermenéutica establece los rasgos básicos de una teoría general de la comprensión y efectúa un giro ontológico hacia el ser que es el objeto de la comprensión: el lenguaje. Para este proyecto la palabra, el verbo de la comunidad es importante desde el estudio de sus imaginarios y el metalenguaje que crean a partir de sus propias concepciones de calidad.

Por tanto el diseño metodológico sigue la postura de Gadamer, planteando como paradigma investigativo el Hermenéutico el enfoque es el **“Histórico-Hermenéutico”**. Ya que las intencionalidades del proyecto de construir un concepto de Calidad desde la visión de la

comunidad y propiciar espacios de análisis y apropiación de la realidad educativa, deben evidenciar desde un proceso sinérgico articulado, porque tal como lo afirma el autor (et al, pág. 360) “toda comprensión se realiza en el círculo hermenéutico”.

Como parte del diseño se propone desarrollar la investigación haciendo uso de la Etnometodología y la Teoría Fundada. Estos dos métodos fueron seleccionados porque tal como lo afirma Garfinkel 2006 (citado por Ortiz 20013, pág.146) “la Etnometodología es una metodología que utiliza la gente común y corriente en la vida cotidiana cuando razona acerca de la realidad social y de sus obras y cuando pretende hacer visible un fenómeno”. Dichas razones son válidas en este proyecto en tanto se quiere construir y discurrir sobre las concepciones de calidad de una comunidad que ha ‘entendido’ que su calidad educativa es ‘deficiente’.

Por su parte la Teoría Fundada posibilitará en este proyecto discernir y construir ‘meta-teorías’ sobre la concepción de calidad de la comunidad educativa sin que medie una teoría preconcebida, sino que por el contrario se quiere desarrollar una búsqueda detallada que nos lleve a la comprensión de información y datos de manera sistémica para su análisis y correlación.

El proyecto presenta una ruta metodológica donde subyace una intencionalidad innovadora al privilegiar el uso de la prospectiva, en este caso no como técnica de planificación, si no como posibilidad metodológica de investigación. Convirtiéndose esta iniciativa en novedosa en tanto va a nutrir el objeto de la línea de investigación “Administración y Desarrollo de los Sistemas Educativos”. Esta ruta metodológica se basa en tres procesos de construcción los cuáles serán tomados como momentos metodológicos: Escenarios¹¹ Reales, Escenarios Ideales y Escenarios Deseados. Así la prospectiva tomará validez en el proyecto no como una técnica de planificación, sino como posibilidad metodológica de investigación.

De tal manera que el proyecto presentado ha sido diseñado para cumplir con los principios de la complementariedad (Jaramillo y Murcia, 2008), ya que ello hace parte de una intención metodológica, y de una iniciativa de innovación. Este enfoque se respalda desde un análisis teórico, con la identificación de categorías y el reconocimiento del contexto como eje articulador del fenómeno estudiado; además de los análisis de las voces de la comunidad, estudiados en el marco de la **Etnometodología**. Esta acción sustenta el estudio y diseño de una “metateoría” que ayude a complejizar la realidad socio-Cultural (Morín, 1993) respaldado en la **Teoría Fundada**,

¹¹ Este término es tomado de la postura de Mojica (2008) en su teoría sobre la Prospectiva. Pero con una intencionalidad de recoger el concepto como tal desde su concepción ontológica, sin incluir las herramientas técnicas propuestas por dicho autor.

para llegar a la construcción de una teoría sustantiva; todo ello usando la **Prospectiva** como recurso metodológico. A continuación se presenta se presenta una matriz de varias entradas donde se puede apreciar de manera sinérgica la coherencia investigativa del proyecto.

MATRIZ¹² PARA LA COHERENCIA INVESTIGATIVA DEL PROYECTO

PREGUNTA CENTRAL	PROPÓSITO CENTRAL	CATEGORÍAS	PARADIGMA EPISTEMOLÓGICO (PE) ENFOQUE CIENTÍFICO (EC) MÉTODO DE INVESTIGACIÓN (MI)	TÉCNICAS CIENTÍFICAS
¿Cuáles son las CONCEPCIONES de calidad educativa, subyacentes en los planes DEPARTAMENTALES, MUNICIPALES Y SECTORIALES DE EDUCACIÓN de La Guajira, en el período 1991-2011, en las prácticas de gestión del desarrollo educativo y los imaginarios de los actores sociales y educativos; 'metateorizadas' desde una	Develar Cuáles son las CONCEPCIONES de calidad educativa, subyacentes en los planes DEPARTAMENTALES, MUNICIPALES Y SECTORIALES DE EDUCACIÓN de La Guajira, en el período 1991-2011, en las prácticas de gestión del desarrollo educativo y los imaginarios de los actores sociales y educativos; 'metateorizadas' desde una perspectiva de desarrollo identitario.	<p>Ciencias de la educación</p> <p>Subcategoría: Administración y Desarrollo de los sistemas Educativos</p> <p>Calidad de la Educación</p> <p>Desarrollo Identitario</p> <p>Subcategoría: Gestión del Desarrollo</p>	<p>PE: Hermenéutico</p> <p>EC: Histórico - Hermenéutico</p> <p>El método de investigación se declara Cualitativo, pero, tiene en cuenta la complementariedad investigativa como un ejercicio Hermenéutico</p> <p>Tres Intenciones investigativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comprensiva -Propositiva -Transformadora <p>(Teoría Crítica)</p> <p>MÉTODOS:</p> <p>Teoría fundada</p> <p>Etnometodológica</p> <p>PROSPECTIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Construcción de Escenarios Reales. -Construcción de Escenarios Ideales 	<p>Entrevista en profundidad</p> <p>Análisis Documental</p> <p>Grupo de discusión</p> <p>Observación dialéctica (teoría configuracional)</p>

¹² Construcción propia del proyecto de investigación

perspectiva de desarrollo identitario?			-Construcción de Escenarios Posibles								
			PREGUNTAS COMPLEMENTARIAS	PROPÓSITOS IMPLICADOS	VARIABLES	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA CADA PROPÓSITO INVESTIGATIVO	FASES DE LA INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS CIENTÍFICAS			
								.P	.D	.D	.D
¿Cuáles son las CONCEPCIONES de calidad educativa, que han regulado la formulación, gestión y evaluación de los planes departamentales, municipales y sectoriales de educación de la guajira, en el período 1991-2011?	Caracterizar las CONCEPCIONES de calidad educativa, que han regulado la formulación, gestión y evaluación de los planes departamentales, municipales y sectoriales de educación de la guajira, en el período 1991-2011.	Físico – Espacial: Espacio Público: -Estado Colombiano -Departamento de la Guajira -Municipios de La Guajira -Instituciones Educativas del departamento y los Municipios de la zona rural y urbana Sociocultural: Actores: Rectores Coordinadores Estudiantes Docentes Padres de Familia Secretarios de Educación Directivas académicas Imaginarios: Configuraciones y representaciones de calidad Educativa Cultura: Patrones de Identidad y desarrollo Organización: Comunidad Educativa	Etnometodología	Compresiva							
¿Cuáles son las CONCEPCIONES de calidad educativa, en los imaginarios de los actores sociales y educativos del Departamento de La Guajira?	Develar el ideal de calidad educativa subyacente en los imaginarios de los actores sociales y educativos del Departamento de La Guajira.		Etnometodología								
¿Cuáles son las CONCEPCIONES de calidad educativa en las prácticas de gestión del desarrollo educativo identificadas en los planes departamentales, municipales y sectoriales de educación de La Guajira, en el período 1991-2011?	Inferir las CONCEPCIONES de calidad educativa en las prácticas de desarrollo educativo presente en los planes departamentales, municipales y sectoriales de educación de La Guajira, en el período 1991-2011		Etnometodología								
¿Cuáles son las tensiones entre las concepciones de calidad de los planes departamentales, municipales y sectoriales de educación y los imaginarios de los actores sociales y educativos del	Identificar las tensiones entre las concepciones de calidad de los planes departamentales, municipales y sectoriales de educación y los imaginarios de los actores sociales y educativos del		Etnometodología, Teoría fundada.		Compresiva y Propositiva						

de los actores sociales y educativos del Departamento?	Departamento.						
¿Cuál es son los «criterios generativos» (“metateorías”) a tener en cuenta para la formulación y gestión de planes departamentales para mejorar la calidad educativa desde una perspectiva de desarrollo identitario en La Guajira?	Formular unos «criterios generativos» (“metateorías”) a tener en cuenta para la formulación y gestión de planes departamentales para mejorar la calidad educativa desde una perspectiva de desarrollo identitario en La Guajira	Etnometodología, Teoría fundada.	Propositiva y Transformativa				
¿Cuál es son transformaciones que deben operar en la formulación y gestión de planes departamentales para mejorar la calidad educativa teniendo desde la perspectiva de desarrollo identitario de La Guajira?	Desarrollar una hoja de ruta que dé cuenta de orientaciones teóricas de tipo Administrativo, de gestión, social y educativo que potencie transformaciones de la calidad educativa en el departamento de La Guajira.	Etnometodología, Teoría fundada.					

La unidad comprensiva de este proyecto abarca las decisiones muestrales, las cuales responden a las intenciones investigativas y al problema enunciado. Debido a ello se ha definido el muestreo intencional, para la implementación de entrevistas y observaciones, alterándose en la medida que lo exija la investigación, hasta llegar a un punto de saturación, teniendo como criterios para la selección las características diversas de los habitantes y las instituciones de la alta, media y baja Guajira. Los cuales, por su peculiaridad, marcan diferencias en sus imaginarios, contexto y concepciones.

Resultados esperados

Los resultados esperados se concretan desde las intenciones de la investigación:

1. Caracterizar las CONCEPCIONES de calidad educativa, que han regulado la formulación, gestión y evaluación de los planes educativos.
2. Develar el ideal de calidad educativa subyacente en los imaginarios de los actores

sociales y educativos del departamento.

3. Inferir las CONCEPCIONES de calidad educativa en las prácticas de gestión del desarrollo educativo.
4. Formular unos «criterios generativos» (“metateorías”) a tener en cuenta para la formulación y gestión de planes departamentales para mejorar la calidad educativa.
5. Desarrollar una hoja de ruta que dé cuenta de orientaciones teóricas de tipo Administrativo, de gestión, social y educativo que potencie transformaciones de la calidad educativa desde un Desarrollo Identitario.

Con referencia a sus limitaciones cabe mencionar el grado de complejidad que significa trabajar con poblaciones diversas las cuales ya han tenido experiencia en el desarrollo de proyectos de investigación que han abordado el problema de calidad. Con ellas se han desarrollado ejercicios de análisis con la intención de solucionar el problema de “la baja Calidad Educativa” pero en muchos casos los investigadores recogen los datos y algunos se retiran de las comunidades sin socializar los resultados de la investigación, y/o informar sobre el destino de los mismos. Debido a ello hay que vencer la resistencia de la comunidad a seguir participando en este tipo de estudio, desde el convencimiento de la pertinencia y riqueza contextual del proyecto.

La búsqueda de la calidad educativa ‘deseada’ se ha convertido en una intención que ha movilizó a la sociedad Guajira la cual pretende romper con la concepción de la no calidad de la educación en el departamento. Sin embargo no se tiene conocimiento que se haya desarrollado un proceso de investigación riguroso que involucre como objeto de estudio las voces y/o imaginarios de la comunidad educativa, desde sus propias concepciones de calidad educativa, por lo que las decisiones, planes y programas se siguen diseñando desde las buenas intenciones. Por lo que un análisis sobre calidad educativa en el departamento debe darse en el marco de un proceso epistémico y no solo empírico. Donde se trabaje bajo unos parámetros científicos con rigurosidad y objetividad, y la población implicada pueda encontrar un camino para acercarse a la calidad ‘deseada’ que tanto ha movilizó a la sociedad Guajira.

Conclusiones preliminares

- Los planes educativos se han venido diseñando sin responder a un estudio riguroso de reconocimiento del contexto.
- Los procesos de calidad en el departamento ha sido valorados por el estado a espaldas de la multiculturalidad que lo caracteriza.
- La existencia de la diversidad étnica en el departamento no permea significativamente los planes y gestiones educativas.

Bibliografía

- Bossier, S. (2004) Ponencia: Desarrollo Endógeno: ¿Para qué?, ¿Para quién? (El humanismo en una interpretación contemporánea del desarrollo).
- Braslavsky, C. (2001). Necesidades y respuestas en la formación para la gestión y la política educativa en América Latina: tendencias y construcción de estrategias compartidas. En: "El estado de la enseñanza en la formación en gestión y política educativa en América Latina". Buenos Aires, Unesco.
- Calderón, G. (2010). *La investigación en administración en Colombia. Condiciones para la generación de conocimiento, investigadores, institucionalización y producción científica*. Bogotá: Ascolfa.
- Casassus, J. (2000). Problemas de la gestión educativa en América Latina (la tensión entre los paradigmas de tipo A y el tipo B). Unesco. Disponible en: <http://www.lie.upn.mx/docs/Especializacion/Gestion/Lec2%20.pdf>.
- Garfinkel, H. (2006). *Estudios en Etnometodología*. Barcelona. Anthropos.
- Herrera, D. (1988) *Nosotros y la fenomenología en: Tendencias de la filosofía en Colombia*. Bogotá
- Hoyos, M. y Otros. (2013) *Maestría Gestión y Gerencia educativa*. Universidad de La Guajira.
- Gadamer Hans-Georg (1973). *Verdad y Método*. Salamanca. Sígueme.
- López, F. (1994), *Gestión de calidad en educación*, editorial la muralla S.A.
- Luhmann, N. y De Georgi, R. (1993), *Teoría de la Sociedad*, México: UIA-UdeG-ITESO.
- Martín y Cerrillo (2007). *Organización y Dirección de Centros Educativos Innovadores*. España.
- Max-Neef, M. (1998) *Desarrollo a Escala Humana, conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Nordan comunidad.
- Pérez, G.. (1994) *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes I. métodos*. Madrid. La Muralla.
- Sánchez Jorge Oswaldo. (2013). La construcción del objeto de estudio de la línea de investigación sobre Administración y Desarrollo de los Sistemas Educativos.
- Scianca Adriano, (abril de 2007) La batalla identitaria, Artículo original publicado en el número 229 de la revista Orión, octubre de 2003, posteriormente publicado en el número 15 de la revista Tierra y Pueblo.
- Vargas, G. (1999) *Filosofía, Pedagogía, Tecnología (Investigaciones de "Epistemología de la Pedagogía" y "Filosofía de la educación")*, universidad de San Buenaventura, Bogotá.

Cadena de valor para la producción de artesanía tradicional basado en la hoja de maíz. Caso: San Matías Cuijingo, municipio de Juchitepec, Estado de México.

Cesar Alejandro Ramos Flores

Omar Ernesto Terán Varela

Yadira Rocha González

Universidad Autónoma del Estado de México

alexcesar15@hotmail.com

Resumen

Los procesos de globalización están determinando cambios trascendentales en la tecnología, la organización industrial y la división internacional del trabajo. Como resultado se obtiene un fenómeno de "fragmentación" (Jones y Kierzkowski, 1990) de los sistemas productivos que presenta dos dimensiones complementarias. Por un lado, desde una perspectiva espacial, los procesos de producción que incinden en diversas fases o bloques de funciones que se desarrollan de manera separada en diferentes localizaciones de la geografía mundial. Por otro lado, desde una perspectiva funcional, las grandes compañías están externalizando frecuentemente determinadas actividades o procesos hacia las MIPYMES especializadas. Por lo que es importante la actividad económica de la hoja de maíz que presenta la población de San Matías Cuijingo, Municipio de Juchitepec, Estado de México. La investigación es trascendente para dar a conocer la situación y posición que enfrentan los productores de artesanía. Por la cual se busca proponer una cadena de valor para la producción de artesanía tradicional basado en la hoja de maíz, para que la población no destine la hoja para venta a intermediarios en la producción de tamal sino que con ella realice el proceso de artesanía, al mismo tiempo se plantea aprovechar el desperdicio de este material.

Palabras claves: Cadena de valor, Producción artesanal, Hoja de maíz.

Abstract

The processes of globalization are shaping momentous changes in technology, industrial organization and the international division of labor. The result is a phenomenon of "fragmentation" (Jones and Kierzkowski, 1990) of production systems having two complementary dimensions is obtained. On the one hand, from a spatial perspective, the production processes in various stages incinden function blocks that are developed separately in different locations of world geography. On the other hand, from a functional perspective, large companies are often outsourcing certain activities or processes to specialized MSMEs. So it's important economic activity in the corn husk having the population of San Matías Cuijingo, Juchitepec Municipality, State of Mexico. Research is transcendent to publicize the situation and position facing producers of handicrafts. By which seeks to propose a value chain for the production of traditional crafts based on the corn husk so that the population does not allocate leaf for sale to intermediaries in the production of tamal but her make the process of craft, while considering using this waste material.

Keywords: Value Chain, craft production, corn leaf.

Introducción

Esta investigación tiene como propósito analizar y realizar una cadena de valor para la producción de artesanía tradicional en la población de San Matías Cuijingo, Municipio de Juchitepec, Estado de México, basado en la hoja de maíz, con esto se pretende; que la población no solo destine la hoja para venta a intermediarios en la producción de tamal y como forraje de alimento de piensos, sino que con ella realice el proceso de artesanía, al mismo tiempo que se ofrecen alternativas para aprovechar el desperdicio de este material. La investigación facilita el conocimiento de cómo se desarrolla una cadena de valor para el sector artesanal y por consiguiente se pretende contribuir a que la población tenga otra actividad económica, fortaleciendo los ingresos de las familias. Es oportuno reconocer la magnitud que tiene dicha investigación al abrir camino y profundizar sobre el tema de cadena de valor en el sector artesanal, y conducir así a la comprensión de la realidad que enfrenta actualmente la población de Cuijingo, todo ello con la finalidad de que estos puedan llenar el vacío de conocimientos que persisten alrededor de su actividad económica, dejando en claro los beneficios que se pueden obtener al realizar este proceso artesanal.

Desde los años setenta la externalización productiva, la liberalización comercial y la apertura creciente de los países en desarrollo a la inversión extranjera han impulsado la fragmentación de los procesos de producción, la aparición y el desarrollo de Cadenas de Valor Globales (CVG) en donde grandes corporaciones y las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) participan en distintas fases de procesos de producción desplegados por la geografía mundial. Las MIPYMES son empresas que no cuentan con herramientas suficientes para establecer una estructura financiera y de costos que faciliten los procesos de toma de decisiones. Por lo que tímidamente promueven estrategias logísticas enfocadas a controlar la cadena de abastecimiento, objeto de su razón social. El aporte al establecimiento y control de la cadena de valor para optimizar los recursos del sector es pobre e insuficiente. Por lo que la Cadena de Valor es la herramienta analítica más utilizada para examinar el posicionamiento estratégico de una empresa, de cara a lograr una ventaja competitiva sostenible. Su versión más difundida es la introducida por Michael Porter en 1985 en su libro *Ventaja Competitiva* (Porter, 1985). Aún con el advenimiento de la denominada “nueva economía”, quedó claro que en ambientes de negocios mucho más competitivos e inciertos, con una dimensión global cada vez más pronunciada la Cadena de Valor

se convertía en el hilo conductor para entender los movimientos de una empresa en el sistema de valor general, enfatizando los vínculos entre sus actividades, así como las interrelaciones con las cadenas de valor de otras empresas.

El concepto de cadena de valor, se ha desarrollado como respuesta a la necesidad para que las empresas rurales, cumplan con las exigencias de la demanda de productos especializados de alta calidad. La cual representa una realidad económica de articulación del conjunto de agentes involucrados en las actividades primarias de producción, industrialización, comercialización y el consumo. Es un instrumento para el análisis y diseño de estrategias para desarrollar la competitividad a nivel empresarial (Porter, 1987; Büyüközkan *et al.*, 2008; Riisgaard *et al.*, 2010). El enfoque de cadena de valor gira en torno a analizar la estructura, los agentes y la dinámica de las mismas, incluyendo examinar las tipologías y ubicaciones de agentes de la cadena, los vínculos entre ellos y la dinámica de inclusión y exclusión. Se trata también de comprender la estructura de las organizaciones, la división funcional del trabajo a lo largo de una cadena, la distribución del valor añadido y el papel de las normas para facilitar u obstaculizar la participación (Bolwig *et al.*, 2010; Riisgaard *et al.*, 2010). El valor de un producto se crea en varias etapas (Briones y Laborda, 2008). La finalidad de analizar una cadena de valor, es conocer en detalle el funcionamiento de un proceso productivo desde el punto de vista tecnológico y económico; definir las posibilidades reales de mantener o generar competitividad; evaluar el impacto de los cambios en el entorno; evaluar la influencia de la situación económica nacional e internacional y definir agendas de trabajo conjuntas entre los agentes económicos que participan en la cadena (Coursaris *et al.*, 2008; Jarosz, 2008).

Una de las actividades principales de la población de Cuijingo es la realización y compostura de hoja para tamal, ya que muchas personas se dedican a sembrar sus tierras de una variedad de productos entre los más importantes que destacan la manzanilla y la siembra de maíz, al estar el tiempo de cosecha se deshoja la mazorca con el propósito de realizar manojos para su venta y distribución en especial para la producción de tamal. Muchas personas se van a otros lugares o estados para traer hoja de maíz, ya que los propietarios de esas tierras les brindan la hoja con el propósito de que dejan limpias su mazorca y a estos les sea más fácil desgranar o guardar sus cosechas. La población tiene una gran cantidad de hojas que es sembrada en el pueblo, así como, hoja que llega de otros lugares, este trabajo se comenzó aproximadamente hace unos 30 años. En la población hace unos años atrás se desconocía la utilidad que se le puede dar a la hoja de maíz como artesanía, aproximadamente en 2007 las personas han comenzado a realizar dicha

actividad, incluso el gobierno municipal realizó un curso de artesanía a base de hoja de maíz, esto ante la propuesta de un grupo de pobladores que tuvieron la visión de hacer crecer la artesanía en el pueblo, hoy en día hay varias personas que se dedican a la artesanía a base de hoja de maíz, estas las suelen realizar en volúmenes minoritas, ya que desconocen o no tienen bien claro donde puedan ofrecer dicho producto y muchos comentan que no tienen los conocimientos para poder hacer crecer su producción.

Por lo que, una de las principales actividades económicas que se desarrolla en la población de San Matías Cuijingo, municipio de Juchitepec Estado de México, es la compostura de hoja para tamal, ya que dicho trabajo es realizado por gran parte de la población, la cual es una de las principales fuentes de ingreso. Por consiguiente la problemática de la presente investigación está basada en las siguientes cuestiones:

- Bajas ventas de la hoja de maíz, afectando la economía de los productores.
- Inexperiencia en la producción artesanal debido a que la mayor parte de la población solo destina la hoja de maíz para la venta de tamal.
- Falta de recursos económicos para poder adquirir materia prima (pinturas y otros materiales que son necesarios para la elaboración de dicho producto).
- Desconocimiento de las ventajas que ofrece la producción de artesanía.
- Falta de apoyo por parte del ayuntamiento.
- La población no tiene claro cuál es su mercado meta.

Cabe mencionar que la artesanía se ha dejado en segundo plano, debido a que es más rentable para los productores la venta de los manojos de hojas de maíz, pero al tomar en consideración de que hacer con la gran cantidad de desperdicio que se genera y que no es utilizado debido a que no se tiene claro que tiene otra utilidad, que apoya a la artesanía y le puede generar otra contribución de ingreso familiar. Por lo que la pregunta que se desprende de la problemática es ¿Cuáles son los elementos que se deben tomar en consideración para la generación de la Cadena de Valor en la producción de Artesanía Tradicional basada en la Hoja de Maíz?, es por ello que al darle respuesta a la pregunta de investigación, se desarrollaron estrategias que describieron la cadena de valor para la producción de artesanía tradicional basada en la hoja de maíz en la población de San Matías Cuijingo, municipio de Juchitepec Estado de México”, esperando que con ello se dé solución a dicha interrogante.

Revisión literaria

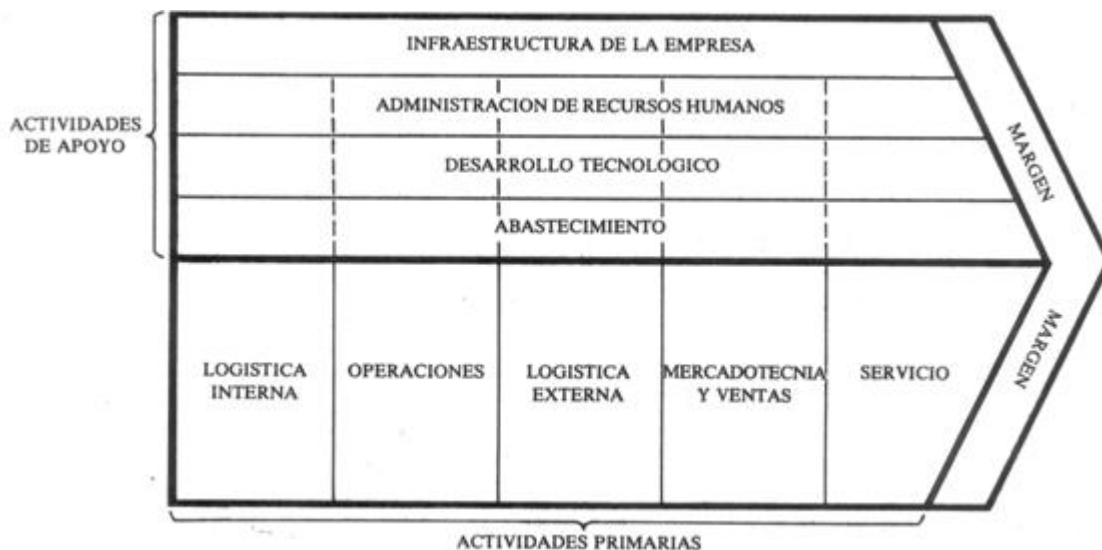
Una alternativa de desarrollo económico, y por ende, creación de mejores condiciones de vida para las familias, la constituyen las microempresas familiares; sin embargo, por sí mismas les es prácticamente imposible avanzar; por lo que, en la búsqueda de encontrar mejores oportunidades en el mercado de insumos y con el fin de dar valor agregado a los productos del sector primario e insertarse en la cadena de valor, los productores se asocian para definir estrategias que lleven, a las personas y a las organizaciones, dar respuesta integral a la problemática que enfrentan (Arras Vota, 2010).

Por lo que Gil Saura (2008), establece que desde el año 2000, se han visto multiplicarse los intentos por comprender el verdadero significado del valor percibido en la compra y consumo de productos y servicios. Lo cierto es que el valor es considerado hoy como el corazón de la aproximación al marketing. Pero también es cierto que su estudio ha llegado después del interés por otras dos variables clave como la calidad y la satisfacción, y que existe un cierto lamento en la doctrina por una escasa y deficiente comprensión de lo que es y lo que no es valor percibido.

Desde el punto de vista de la competencia, el valor es lo que la gente está dispuesta a pagar por lo que se le ofrece. El valor se mide por los ingresos totales, reflejo del precio que se cobra por el producto y de las unidades que logran vender. Una empresa es rentable si su valor rebasa los costos de crear su producto.

Porter (1987), menciona que la cadena de valor contiene el valor total y consta de actividades relacionadas con valores y de margen. Se trata de las actividades físicas y tecnológicamente específicas que se llevan a cabo. Son las estructuras mediante las cuales se crea un producto útil para los compradores. El margen es la diferencia entre el valor total y el costo colectivo de efectuarlas. Puede medirse en diversas formas. También las cadenas de valor de los proveedores y canales introducen un margen que conviene aislar al entender las causas de la posición de una organización en costos, puesto que el margen de unos y otros forman parte del costo total cargado al cliente. Toda actividad de valor utiliza insumos adquiridos, recursos humanos (mano de obra y administradores) y alguna clase de tecnología para cumplir su función. También usa y genera información: datos referentes al cliente (recepción de pedidos), parámetros del desempeño (pruebas) y estadísticas de fracasos de productos. También se puede originar activos financieros, por lo que las actividades de valor se dividen en dos grandes grupos: primarias y de apoyo. Las primeras, que aparecen en la parte inferior de la figura 2.1, son las que intervienen en la creación física del producto, en su venta y transferencia al cliente, así como la asistencia

posterior a la venta. Las actividades de apoyo respaldan a las primarias y viceversa., al ofrecer insumos, tecnología, recursos humanos y diversas funciones globales. Las líneas punteadas indican que las adquisiciones, el desarrollo de tecnología y la administración de recursos humanos pueden asociarse a ciertas actividades primarias y al mismo tiempo apoyar la cadena entera. La infraestructura no se relaciona con ninguna actividad primaria, sino que le brinda soporte.



Fuente: (Porter, 1987)

FIGURA 2.1 LA CADENA GENÉRICA DE VALOR

Así pues, las actividades de valores son las estructuras discretas de la ventaja competitiva. La forma en que se realizan, junto con su economía, determinarán si una firma tiene cotos altos o bajos frente a la competencia. Las diferencias que rigen la ventaja competitiva quedan al descubierto cuando se comparan las cadenas de valor de los rivales. La forma adecuada de examinar la ventaja competitiva consiste en analizar la cadena de valor y no el valor agregado.

Una vez que se ha mencionado lo referente a las cadenas de valor y competitividad desde el punto de vista de Porter, ahora se establece que Villarreal M. (2004), menciona que en San Cristóbal que es una comunidad del municipio de Jocotepec, Jalisco a principios de los años noventa se inició la producción de flores y figuras de hoja de maíz, y esta artesanía ha dado a conocer a ese pueblo en la región. Los mismos habitantes aseguran que “la flor nos ha salvado de la crisis”. Al mismo tiempo se puede observar un cambio en la valoración del papel productivo de la mujer: el éxito de la artesanía se atribuye fundamentalmente a las mujeres, aunque no son pocos los hombres que prefieren quedarse en sus casas a trabajar la hoja que ir al campo a sembrar maíz,

ya que la agricultura de temporal se considera menos redituable. Al hablar de la hoja de maíz, primero tenemos que hacer referencia sobre el origen del maíz como producto principal, debido a que la hoja es un protector que cubre a la mazorca.

De acuerdo a Cantú (2002), menciona que en el protoneolítico o protoagrícola, por tratarse de la etapa que, a partir del aumento en el consumo de vegetales, condujo al surgimiento del primer maíz cultivado, eso es, el paso hacia la revolución neolítica, como se llamó a la época que en otras partes del mundo estuvo caracterizada por la aparición de la agricultura. En dos sitios distantes entre sí, situados uno en el estado de México, y el otro en el estado de Tamaulipas, se encontraron restos del teosinte, vegetal considerado como el ancestro del maíz, asociados con restos arqueológicos, morteros y metates, correspondientes al protoneolítico; el maíz comenzaba a ser el vegetal de consumo básico, aunque no el único, en la dieta de los antiguos pobladores de estos sitios. En la Altiplanicie central sobresale Zohopilco, en la parte sur de la cuenca de México, a la horilla del antiguo lago de Chalco, sitio que muestra evidencias de una larga secuencia cultural iniciada al parecer hacia 5500 a.C. que se prolonga hasta la etapa ya propiamente aldeana en 1300 a.C. Los restos arqueológicos muestran que en Zohopilco había prácticas agrícolas de protección y selección del maíz, aproximadamente hacia 2500 a.C., época en la que aparece una mayor cantidad de “manos” para moler este cereal, así como evidencias del cultivo de la calabaza y el amaranto.

Pero la evidencia más abundante del uso humano del maíz se encontró en varios sitios del valle de Tehuacán, en el estado de Puebla, donde hace aproximadamente ocho mil años se dio el cambio de un patrón de subsistema basado en la caza de mega fauna por micro bandas trashumantes, a una mayor dependencia de plantas silvestres en combinación con la caza de fauna de menor tamaño.

En las culturas de Mesoamérica se tiene registrados que el maíz fue la principal fuente de alimentación de las culturas prehispánicas, y se le rindió culto a dicho producto ya que en su religión tenían dioses asociados al maíz y desde el origen del maíz ha existido la hoja la cual cubre a la mazorca, y en algunos culturas se puede observar que algunos dioses llevan representaciones de la hoja.

King A. (2007), establece que la revaloración del maíz: nuevos mercados para la hoja de maíz. En la región totonaca, los agricultores están produciendo hojas de maíz para exportación. Utilizadas desde siempre en la elaboración de especialidades de la cocina mexicana y de ciertas artesanías, las hojas de maíz se comercializan tradicionalmente en los mercados regionales, pero

en la última década ha surgido un mercado de exportación que ha crecido vertiginosamente, gracias a la demanda de la comunidad hispana de Estados Unidos. El uso más común para las hojas de maíz en la elaboración de tamales, se envuelven en las hojas. Las hojas también sirven para elaborar artesanías, las más comunes en forma de muñecas y flores. Las zonas más importantes de producción de hojas se encuentran cerca del municipio de Chalco, en el Estado de México, Atlixco en Puebla, y Tetela y Cuautla Morelos. Otros estados donde la producción y comercialización de hojas han sido documentadas son Jalisco, Colima, Nayarit, Michoacán, Oaxaca y Tamaulipas (Long y Villareal 1998).

Para Guido C. & Machaca B. (2010) ellos mencionan que hoy en día, una de las actividades de la Huasteca es aquella referida a las manualidades con la hoja de totomoxtle (desperdicio de la hoja de maíz), la cual es una expresión artística que se manifiesta en una variedad de flores, muñecas, abanicos y canastas que se utilizan en las fiesta para “recuerdos” o como una gama de producción que se venden todos los días en la ciudad Tantoyuca. Ciertamente en comunidades como Copaltitla esta labor es poco frecuente, sin embargo, en los Ajos persiste como fuente de ingreso económico. En el caso de la familia Méndez –comuneros de esa localidad la elaboración de flores con hojas de maíz se considera una actividad manual destinada a fechas importantes, cuya importancia se debe a la abundancia del totomoxtle en la comunidad. El costo es accesible puesto que las hojas se consiguen en la milpa o con los vecinos del lugar.

La Secretaría de Cultura de Jalisco, a través de la Dirección de Culturas Populares y el Museo de Artes Populares de Jalisco, han realizado exposiciones con el título de “Majestuosa Hoja de Maíz... formas y colores de hoy”, que se realizó en el mes de febrero hasta el mes abril de 2013. Esta muestra está integrada por piezas artesanales realizados por María Asunción Jáuregui Martínez, que tienen como material fundamental la hoja de maíz. Tomó clases de Artesanía en Hoja de Maíz desde septiembre de 1996 hasta junio de 1997 en el entonces Centro Cultural Bola en la colonia Constitución Zapopan. De 1997 al 2001 da clases en la terraza del Instituto de Administración Pública de Jalisco, en donde atiende a micro-empresarios, empresas familiares y a representantes del pueblo de San Sebastián, que viven de la Artesanía en Hoja de Maíz, para mejorar la calidad de sus productos. (Le nous cultura arte lalala, 2013). Actualmente se da clases particulares y realiza obras sobre pedido, está registrada como Artesana en el Instituto de Artesanía Jalisciense, en Fonart, en el Museo de la Cerámica en Tlaquepaque y en la Casa del Artesano en Tonalá. Algunas de sus Muñecas y otros productos han trascendido las fronteras de México y se encuentran en Estados Unidos, España, Holanda, Italia, Japón, Argentina, Perú, entre otros sitios.

Objetivo

El propósito de la investigación es “analizar y realizar una cadena de valor para la producción de artesanía tradicional en la población de San Matías Cuijingo, Municipio de Juchitepec, Estado de México, basado en la hoja de maíz”. Al cumplir con el objetivo, este planteo la estructura de cómo se formulo la cadena de valor para la producción de artesanía tradicional basada en la hoja de maíz. Así mismo, se buscó identificar y analizar los problemas que enfrenta la población al realizar su proceso de elaboración de la artesanía.

Método

La investigación es de tipo cualitativa, debido a que se desarrolla con diferentes apoyos teóricos de acuerdo a los diversos autores tomando como referencia libros, artículos científicos, revistas, y otros, además de que se utilizan anécdotas (relatos de vida), observación participativa y auto observable, cuestionarios, relatos (de cómo se toman las decisiones del que hacer con la hoja de desecho), investigación de campo, entre otros en la elaboración de la cadena de valor para la producción de artesanía tradicional basado en la hoja de maíz en la población de Cuijingo con el beneficio de utilizar los remanentes de la hoja para la elaboración de artesanía. Durante el proceso de observación participativa, se logro ver la problemática como un todo desde el punto de vista sistémico, lo cual permitio la elaboración del cuestionario que se diseño con 10 preguntas con una medición con la escala de likerts de tres (3) y cinco (5) elementos a evaluar y que fueron enfocadas a la problemática sobre el uso de la hoja de maíz y porque no era una alternativa para la artesanía. La muestra que se tomó son artesanos que han realizado o tienen noción del proceso de elaboración de la hoja de maíz para tamal y transformamarla en artesanía. Los principales aspectos que caracterizan a la muestra son: que está integrada por cincuenta (50) artesanos, que su distribución geográfica son cuatro (4) delegaciones de la población de Cuijingo Municipio de Juchitepec Estado de México. El tiempo de levantamiento de todo el proceso de información fue de cinco (5) meses. La muestra que se tomó son artesanos que han realizado o tienen noción del proceso de elaboración de la hoja de maíz para tamal y transformamarla en artesanía. Es de nivel descriptivo debido a que se describiran las estrategias con las diferentes acciones para la estructura de los diferentes procesos y procedimientos que permiten la elaboración de la cadena de valor para la producción de artesanía tradicional por lo que la cadena de valor debe permitir mostrar con claridad los beneficios que se ofrecen al utilizar el desperdicio de la hoja para la elaboración

de artesanía. Así como, darle una ventaja competitiva a dicho producto y no que la hoja sea utilizada solo para la realización de manojos para la producción de tamal. El diseño es no experimental transversal, debido a que los datos para la elaboración de la Cadena de valor se recolectan en un solo momento del tiempo, por lo que permitirá tomar decisiones de cómo se encuentra la situación actual de la producción y generar acciones para la elaboración de la cadena de valor.

Resultados

Los resultados obtenidos en la investigación arrojaron diversos problemas que enfrenta la comunidad con la producción y venta del producto, lo cual externa la necesidad de desarrollar estrategias que describan una cadena de valor con la intención de ayudar a la población a obtener otra rama económica basada en la artesanía. Para realizar dicho diagnóstico se utilizó como herramienta encuestas que permitieron obtener datos con el fin de recabar información para poder saber algunos puntos importantes en el tema antes mencionado. Para efectos de esta investigación se incluyeron personas que utilizan la hoja destinada para el tamal, los cuales conocen y han realizado artesanías de hoja de maíz donde manifestaron que no era rentable y que generaba mucho trabajo y no había quien le dedicara tiempo a la distribución y venta de la misma.

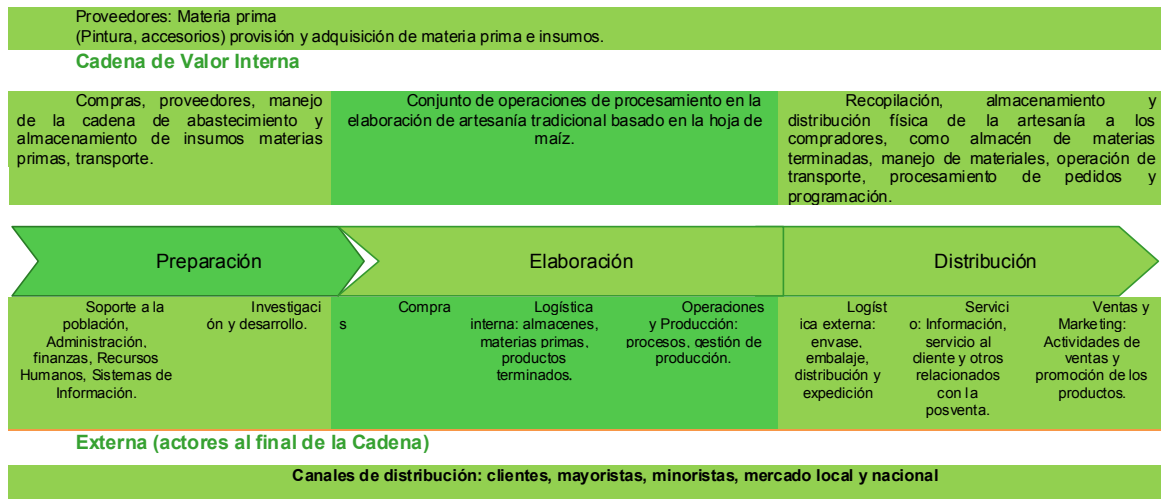
Como resultado del diagnóstico se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- El 70% de la población de San Matías Cuijingo, Municipio de Juchitepec, Estado de México es productor directo de la hoja de maíz.
- El 70% de la población destina a la hoja para venta a intermediarios con el fin de utilizarla en la producción de tamal.
- En la venta de dicho producto se enfrentan a distintos problemas pero principalmente a los precios bajos que les ofrecen a los productores, y como consecuencia afecta la economía de las familias.
- Al realizar los manojos se obtiene mucho desperdicio de la hoja de maíz, como derivación es utilizado para forraje o en ocasiones se quema, ocasionando problemas de contaminación.
- El 50% de los encuestados no conoce el proceso de elaboración de artesanía, el 40% lo conocen parcialmente y 10% conoce el proceso.
- El 80% de la población está interesada en producir artesanía tradicional de hoja de maíz.
- Existen una generalidad de personas que no conocen las ventajas que ofrece la producción de artesanía.
- A la población sí le gustaría utilizar el desperdicio de la hoja para elaborar artesanía.

- Se tiene noción de que existen un 10% de las personas que han realizado en el pasado artesanía a base de hoja de maíz.
- Gran parte de la población dice que no es informada de apoyos que brinde el ayuntamiento para la producción de artesanía basada en la hoja de maíz, otras personas dicen que el ayuntamiento no tiene interés en brindar dichos apoyos.

Por lo que se planteo que los ciudadanos utilicen la hoja de maíz en la elaboración de artesanía tradicional con el fin de que tenga otros ingresos económicos, gran parte de los habitantes están interesados en producir esta actividad. En la actualidad hay varias familias que conocen el proceso de artesanía de hoja de maíz, pero solo se tiene noción de una sola familia que realiza dichos productos y ellos mismos venden su artesanía en su negocio, que se encuentra ubicado sobre la carretera de dicha población. Que la industria artesanal se encarga de la elaboración y transformación de la materia prima en artesanía tradicional basado en la hoja de maíz para llegar a un consumidor final con el propósito de utilizarlo como objetos de decoración. De ahí que el principal proveedor de materias primas sea la producción agrícola, ya que dichos productos se realizaran con totomoxtle que se encuentra en la mazorca de maíz. Como ya se ha definido anteriormente, la cadena de valor es un conjunto de actividades estrechamente relacionadas por eslabones tales como proveedores, canales de distribución, clientes, etc.

En segundo lugar, considerando el gran desperdicio que se genera en la elaboración de los manojos, se plantea que dichos residuos sean utilizados para la elaboración del proceso de producción de artesanía tradicional, este material serviría para elaborar productos de un tamaño pequeño, algunos productos que se pueden realizar como son: flores, aretes, o bien muñecas para recuerdos, entre otros objetos que tengan un fin decorativo. Se presentan los componentes y las interrelaciones presentes en el Sistema Cadena de Valor de la artesanía tradicional basado de hoja de maíz. En donde se puede observar que no basta con mirar únicamente cuál es la posición interna de la población. Gran parte del proceso de creación de valor se producirá en las cadenas de provisión y distribución. El sistema Cadena de Valor consta de dos amplias categorías de actividades: las actividades primarias, más importantes o críticas que, sobre todo crean valor para los clientes y las necesarias, actividades de soporte o apoyo que facilitan y mejoran el desempeño de las actividades primarias. Posteriormente se desarrolla la cadena de valor para la producción de artesanía tradicional basado en la hoja de maíz (Ver gráfico 1).



Fuente: elaboración propia

GRÁFICO 1.1 EL SISTEMA/ CADENA DE VALOR EN LA ARTESANÍA TRADICIONAL BASADA DE HOJA DE MAÍZ EXTERNA (ACTORES AL INICIO DE LA CADENA)

Propuesta de la cadena de valor para la artesanía tradicional basada en la hoja de maíz. (ver Grafico 2).

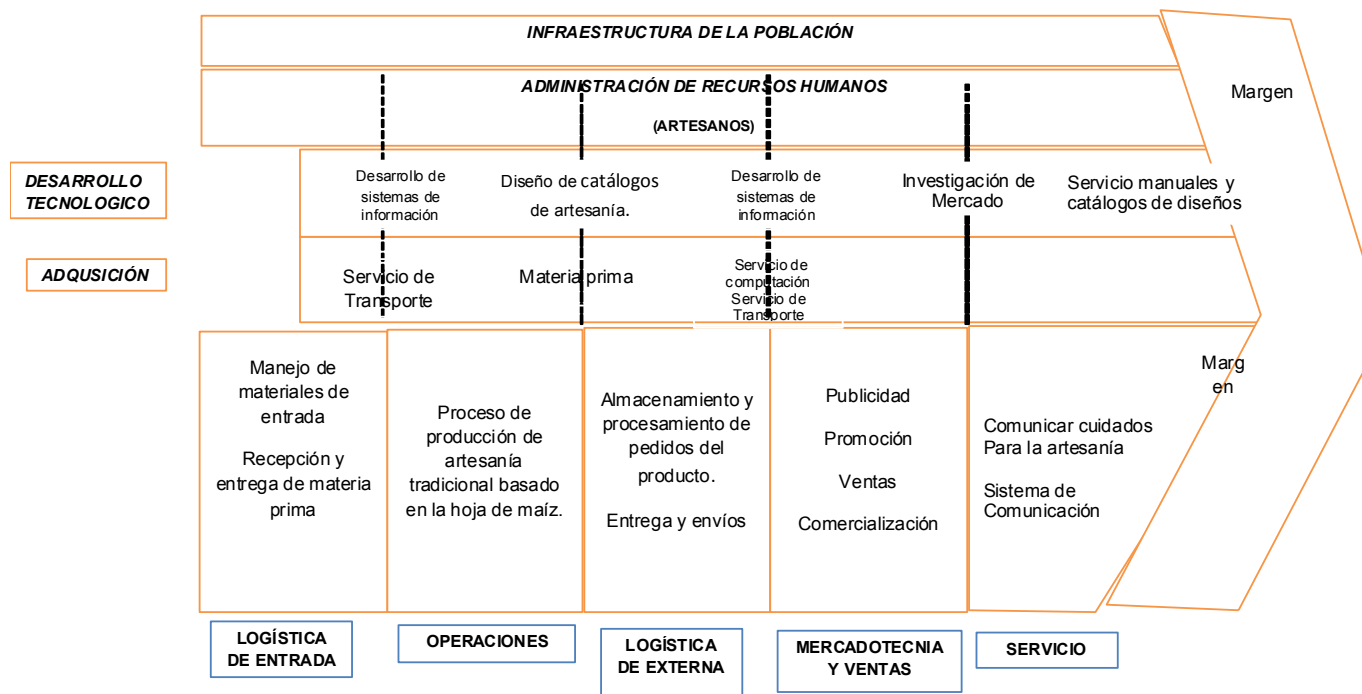
Actividades primarias

Logística interna. En esta parte de la cadena de valor se almacena la materia prima, se realiza el manejo, inspección y recepción de la misma, las materias son hoja de maíz, alcohol, accesorios, anilina en polvo, alambre, etc. La logística dependerá de cada familia que realice el proceso de producción.

Operaciones: En esta etapa se realizará el proceso de producción de artesanía tradicional basada en la hoja de maíz, obteniendo un producto final con usos decorativos: posteriormente se efectuara un empaquetado para la protección del producto.

La actividad artesanal comprende la elaboración de una gran variedad de piezas decorativas de artesanía de hoja de maíz: muñecas, coronas navideñas, flores, aretes, entre otros productos que sirvan para recuerdo de fiestas, etc. Estos productos artesanales basados en la hoja de maíz son aceptados por turistas extranjeros, este tipo de artesanía se centra principalmente en la artesanía decorativa. En este eslabón de la cadena intervienen toda la familia, ellos se encargan de la calidad de sus productos, de diseños y de la darle un toque especial a cada pieza. En sus talleres no ocupan maquinas especializadas, todo es manualmente, lo que le da un valor agregado a dichos productos.

Grafico 2. Cadena de Valor para la Producción de Artesanía basado en la Hoja de Maíz



Conclusiones

Los productores de hoja de maíz de la población de San Matías Cuijingo, Municipio de Juchitepec Estado de México, se enfrenta con distintos problemas, pero principalmente con los bajos precios que los intermediarios les ofrecen por su producto, afectando la economía de sus hogares. Para erradicar dicho problema, se plantea que la población utilice la hoja de maíz en la producción de artesanía. De acuerdo a los resultados de las encuestas, el 80% de la comunidad está interesada en llevar a cabo esta actividad, además de que se propone utilizar el desperdicio que se genera en la producción de manojos, esto en algunos productos pequeños. La población no tiene idea de las ventajas que ofrece la actividad artesanal, de la misma forma desconoce el mercado en donde pueda comercializar su producto. Por lo tanto se pretende que con el presente trabajo los habitantes puedan llenar el vacío de conocimientos en esta rama económica.

La creación de la cadena de valor, trae como resultado la emanación de estrategias, que permitan que nuestro producto tenga excelencia a la hora de crear valor. Pero cabe mencionar que no basta con mirar únicamente la cadena de valor interna de la población ya que gran parte de

creación de valor se producirá en las cadenas de provisión y distribución. Solo hay una familia que realiza esta actividad llevando a cabo tres eslabones de la cadena de valor, pero no tiene idea de esto, los eslabones que hacen principalmente son: adquisición de insumos, transformación y comercialización.

La artesanía tradicional basada en la hoja de maíz es un producto que es bien recibido por los extranjeros, esto es una oportunidad que tenemos para buscar apoyo con el propósito de entrar en el mercado internacional.

Existen apoyos que brindan instituciones de gobierno y asociaciones civiles para los productores de artesanía en México, dan apoyos económicos además de capacitarlos profesionalmente para poder hacer crecer sus negocios y su producción.

Referencias Bibliográficas

- Arras Vota, Ana María, L. E. (2010). Redes de colaboración, estrategia empresarial en la inserción a cadenas de valor. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 215-225.
- Cantú, G. M. (2002). *Historia de México El proceso de gestión de un pueblo*. México: PEARSON Educación.
- Gil Saura, Irene, M. G. (2008). La investigación en valor percibido desde el marketing . *Innovar. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 9-17.
- Porter, M. E. (1987). *Ventaja competitiva creación y sostenimiento de un desempeño superior*. México: Continental, S.A DE C.V.
- Redalc.org. (10 de Abril de 2013). *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/>
- Villarreal, M. (2004). *Antropología de la deuda. Crédito, ahorro, fiado y prestado en las fianzas cotidianas*. México: Porrúa .
- Villavicencio, C. E. (2006). Cadena de Valor y Configuraciones de Valor . *Contabilidad y Negocios*, 36-40,.

Gestión y desarrollo regional de comunidades rurales. Caso norte de Sinaloa, México

Aida Alvarado Borrego
Maribel Campos Marcos
Aida Navarrete Alvarado
Universidad de Occidente
aidaalvaradoborrego@prodigy.com.mx

Resumen

La gestión, ha cobrado importancia en terrenos sociales, culturales, administrativas, de desarrollo, etc., para mejorar los procesos en organizaciones y comunidades. Las comunidades rurales del caso Norte de Sinaloa tienen características que las identifican como un sector social con carencias de diversa índole como dificultades de distribución y calidad del agua, medios de transporte, áreas de esparcimiento; por lo que afrontan la problemática de satisfacer esas necesidades, sin embargo; se enfrentan al cuestionamiento del cómo gestionar sus proyectos y que estos atiendan requerimientos de la comunidad y sus pobladores. La metodología es del enfoque cualitativo, con estrategia de estudio de caso, empleando los instrumentos de análisis de documentos, observación no participante, entrevista semiestructurada y cuestionario de preguntas abiertas para conocer la percepción de la población. Los principales hallazgos del estudio señalan, que en la comunidad rural de Campo Pesquero Los Paredones ubicada al norte del estado de Sinaloa, las acciones de gestión son realizadas por los principales actores de la comunidad como son comisario, los líderes de la sociedad cooperativa de producción pesquera “Eustaquio Urías Valdez”, quienes toman las decisiones sobre el mejoramiento de la comunidad, lo cual coadyuva al desarrollo regional principalmente en la actividad económica pesquera, que distingue a la localidad por la captura de diversos productos marinos, lo cual hace que se mejoren las condiciones económicas de las familias de los socios cooperativistas.

Palabras Clave: Gestión, desarrollo regional, cooperativa pesquera.

Introducción

La gestión, ha cobrado importancia en terrenos sociales, culturales, administrativas, de desarrollo, etc., para mejorar los procesos en organizaciones y comunidades. Las comunidades rurales del caso Norte de Sinaloa tienen características que las identifican como un sector social con carencias de diversa índole como dificultades de distribución y calidad del agua, medios de transporte, áreas de esparcimiento; por lo que afrontan la problemática de satisfacer esas necesidades, sin embargo; se enfrentan al cuestionamiento del cómo gestionar sus proyectos y que estos atiendan requerimientos de la comunidad y sus pobladores, de tal forma que la gestión coadyuva, de manera estratégica, al desarrollo regional de las comunidades rurales aprovechando las prácticas y capacidades de quienes toman las decisiones para el logro de objetivos comunes.

Esta investigación habla sobre cómo es la gestión que realizan de los pobladores de la comunidad de Campo Pesquero Los Paredones, para su beneficio individual o de manera colectiva y cómo ha beneficiado al desarrollo de la comunidad. La Gestión y el Desarrollo Regional de Comunidades Rurales; Caso Norte de Sinaloa, México; se hace con el objetivo para conocer y determinar cómo la gestión a través de las organizaciones sociales ha mejorado las condiciones socioeconómicas y culturales, en específico del Campo Pesquero Los Paredones, Municipio de Ahome Sinaloa, una comunidad que su actividad principal es la pesca. La gestión es importante, es un proceso dinámico, son acciones que apoyan a una organización en beneficio comunal, para la mejor calidad de vida y generar condiciones propicias para un desarrollo local y regional, ya que tienen una característica principal: la Cooperativa Pesquera “Eustaquio Urías Valdez” S. C. de R. L. de C. V., la cual rige a toda la localidad en cuestiones de producción pesquera; esta es la encargada de buscar apoyos pero sólo para pescadores (socios cooperativistas), y una de las cuestiones aquí es que ésta cooperativa no solamente auxilia a los socios, sino más bien a toda la comunidad del Campo Pesquero Los Paredones, con la ayuda de toda la población siendo un modelo para propiciar el desarrollo de la comunidad. Este modelo puede ser útil para otras comunidades que se encuentran rezagadas, en cuanto al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, una cooperativa puede funcionar en comunidades de producción agrícola, y que puede ser gestionado por la misma comunidad que padezca estos indicadores y así tendrán una organización más sólida y productiva a través de lo que quieran comercializar; teniendo un impacto positivo. Expuesto lo anterior la pregunta de investigación que se planteó fue ¿Cómo es la gestión en la comunidad Campo Pesquero Paredones, Municipio de Ahome, Sinaloa; que contribuye al desarrollo regional?, para dar respuesta a esta interrogante, fue necesario establecer como objetivo general, el estudiar la gestión en la localidad Campo Pesquero Paredones, Municipio de Ahome, Sinaloa; que contribuye al desarrollo regional ayudándonos en acciones específicas como, a) Conocer cuáles son las formas de gestión del Campo Pesquero los Paredones, Municipio de Ahome, Sinaloa y, b) Identificar el modelo regional de la comunidad de Paredones.

Enfoque Teórico

Actualmente se necesitan organizaciones eficientes y eficaces para hacer frente a un mercado competitivo y globalizado. Se gestiona, es decir, se realizan diligencias, trabajos, tareas, con vistas a un logro, sujetado por los objetivos y metas de la organización. Esos objetivos y metas implican la vigencia de una visión y de una o más misiones a cumplir que de acuerdo con Ivancevich,

Lorenzi, Skinner, Crosby (1997), la gestión es un proceso que comprende determinadas funciones y actividades laborales que los gestores deben realizar a fin de lograr los objetivos de la empresa. En la gestión los directivos utilizan ciertos principios que les sirven de guía en este proceso. Así pues, la gestión es una asignatura con principios, conceptos y teorías. Los mismos autores continúan afirmando que la gestión es el proceso emprendido por uno más individuos, para coordinar las actividades laborales de otras personas, con la finalidad de lograr resultados de alta calidad que cualquier otra persona, que trabajando sola, no podría alcanzar. Estas gestiones se realizan con el objetivo de alcanzar un beneficio tanto colectivo como individual, generando un proceso de cambio a la comunidad, tomando en cuenta los recursos con los que cuenta tanto el potencial de las personas como de los recursos primarios donde se puede afirmar que el desarrollo regional es el proceso de remover las restricciones económicas, institucionales y físicas para que los grupos regionales realicen su potencial humano, es decir, el proceso mediante el cual los diversos grupos regionales llegan a tener un mayor número de opciones viables a su disposición (Diez, 2001), propiciado al mejoramiento y crecimiento de localidades rurales, con la ayuda del potencial existente, así como también de organizaciones u asociaciones que son reconocidas por organismos gubernamentales, que existan en la comunidad que genere un progreso apropiado para la población actual según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), El Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (IFAD), y el Programa Mundial de Alimentos (PMA), (2012), afirman que las cooperativas desempeñan un papel fundamental en la reducción de la pobreza, la mejora de la seguridad alimentaria y la creación de puestos y oportunidades de trabajo, empleo y generación de ingresos, las cooperativas representan un modelo de empresa en el que los objetivos económicos y empresariales se integran con otros de carácter social, consiguiendo de esta forma un crecimiento económico basado en el empleo, la equidad social y la igualdad. Las cooperativas se identifican jurídicamente por un conjunto de reglas que constituyen un sistema coherente y necesario para mantener relaciones recíprocas entre un grupo de personas y una empresa, unidos por una relación de actividad y una relación societaria. (Verbeke, 2008). Las cooperativas son creadas e integradas por individuos que se unen a su organización cubriendo un doble papel de adaptación al reorganizar las actividades sobre las que deciden hacerse cargo según reglas particulares y manteniendo los vínculos sociales, y de transformación en la medida que accede colectivamente al poder del empresario (Verbeke, 2008). En este caso las Cooperativas de Trabajadores Asociados (CTA), (García-Gutiérrez, 1991) citado por Cuñat y Coll (2006), afirma que CTA, favorecen el desarrollo local al ser empresas que se

encuentran particularmente ligadas al territorio, ya que están vinculadas directamente a las personas que la integran, y éstas lo están al territorio”, creando espacios de desarrollo socioeconómico en el plano local basándose en el crecimiento autónomo, aprovechando las condiciones de la zona (recursos, tradiciones, identidad cultural) y creando formas de trabajo comunal. Sabemos que el desarrollo local solo puede darse en un marco de autonomía y consenso, por ello es necesario desarrollar estrategias de consolidación empresarial que se apoyen en la participación libre y directa de las personas que viven en ese lugar, las cooperativas pueden desarrollar un potencial especial como empresas capaces de fomentar cambios culturales, organizacionales y tecnológicos, el tipo de cambios necesarios si se quiere avanzar significativamente en la dirección del desarrollo sostenible. (Michael Gertler, 2001). Gracias a las cooperativas se pueden crear espacios de desarrollo socioeconómico en el plano local basándose en el crecimiento autónomo, aprovechando las condiciones de la zona (recursos, tradiciones, identidad cultural) y creando formas de trabajo comunal. Sabemos que el desarrollo local solo puede darse en un marco de autonomía y consenso, por ello es necesario desarrollar estrategias de consolidación empresarial que se apoyen en la participación libre y directa de las personas que viven en ese lugar.

Métodos

(Taylor y Bogdan, 1992) citado por Sandoval, (1996) define que la metodología es “tanto la manera cómo enfocamos los problemas como la forma en que buscamos las respuestas a los mismos”, asumiendo que el conocimiento cualitativo es una creación compartida a partir de la interacción entre el investigador y el investigado, en la cual, los valores median o influyen la generación del conocimiento; lo que hace necesario “meterse en la realidad” (Sandoval, 1996), objeto de análisis, para poder comprenderla tanto en su lógica interna como en su especificidad. La estructura metodológica de los estudios cualitativos no rebasa el nivel técnico de simples “prácticas” de investigación social (Delgado y Gutiérrez, 1999). En esta investigación se realizó un estudio de caso, como herramienta de la metodología científica cualitativa; (Yin, 1989) citado por Martínez Carazo (2006) considera el método de estudio de caso apropiado para temas que se consideran prácticamente nuevos, pues en su opinión, la investigación empírica tiene los siguientes rasgos distintivos: examina o indaga sobre un fenómeno contemporáneo en su entorno real, las fronteras entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes, se utilizan múltiples fuentes de datos, y puede estudiarse tanto un caso único como múltiples casos, (Martínez

Carazo, 2006). A través de las siguientes técnicas tales como: estudio exploratorio, donde se realizó la visita a la comunidad y presentación con las autoridades de la comunidad, análisis de documentos tales como, libros, revistas, capítulos de libros, documentos de la Cooperativa del Campo Pesquero Los Paredones. La observación no participante, que consiste en el “registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas”, (Sampieri, et al, 1991). La entrevista semi-estructurada que, consiste en una conversación entre dos personas (...), con el propósito de favorecer la producción de un discurso convencional, continuo y con una cierta línea argumental que define un objeto de estudio (Delgado y Gutiérrez, y 1999).Y el cuestionario de preguntas abiertas, se implementó este instrumento para conocer la percepción de la población de acuerdo a lo que han vivido durante su estancia en el lugar de estudio. La muestra fue no probabilística porque se trata de un estudio exploratorio, puesto que no es concluyente sino más bien en documentar las experiencias que están viviendo. (Sampieri, et al, 2003).

Resultados

La comunidad de estudio llamada Campo Pesquero Los Paredones, se encuentra a una altitud media de 10 m.s.n.m.; Su clima es seco cálido, con una temperatura media anual de 33° C, una mínima de 5° C y una máxima de 43° C. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática (2010), afirma que cuenta con una población total de 843 habitantes, de los cuales 402 son mujeres y 441 hombres. Se aplicó una encuesta de 10 ítems a 16 pobladores, los datos se recolectaron por medio de un cuestionario el día 17 de julio de 2014, con el siguiente resultado: se obtuvo que el 43.75 % fueron hombres, de los cuales el 37.5 % se dedican a la pesca y el 6.25% a las labores del campo (trabajador en un rancho), el grado de estudios de los hombres es de nivel primaria sin concluir con un porcentaje del 31.25 %, secundaria con el 6. 25 % y carrera técnica con el 6.25 %. De las mismas encuestas aplicadas sobra decir que el resto fueron mujeres dando un total de 56.25 %, todas las encuestadas se dedica al hogar, pero de esas mismas solo el 33.33 % realizan otra actividad extra (venden pan, tamales, mantienen una tienda), su nivel de estudios solo abarca primaria no terminada con un 12.5 %, secundaria con 25% y el 18.75 % de las mujeres no recibieron ningún tipo de educación básica. Cuenta con un total aproximado de 199 viviendas. Está ubicado a la orilla de la bahía de Ohuira, es una localidad que se encuentra aproximadamente a 30 minutos de la cabecera municipal Los Mochis, Ahome, Sinaloa. El transporte que se dirige a esa comunidad, se aborda en la cabecera antes mencionada; una de las características que tiene la población en cuanto a la forma de trasladarse de cualquier punto a su

comunidad es pidiendo “raite”¹³. La actividad productiva de la comunidad es la pesca, se dedican a la captura del camarón y jaiba, así como también lisa, botete, pata de mula, almeja, pescado y mantarrayas.



IMAGEN 1: LUGAR DONDE DESEMBARCAN SU PRODUCTO PARA PESARLO. 17/07/2014.

Cuenta con los servicios básicos como agua potable, luz eléctrica, drenaje, escuelas de nivel básico como jardín de niños, primaria y telesecundaria, también tienen un dispensario médico y una planta tratadora de agua potable, las calles son de terracería a excepción de la calle principal que es la única que está pavimentada, cada una de las casas cuentan con aire acondicionado, y con un carro, también la Cooperativa de Producción Pesquera “Eustaquio Urías Valdez” S. L. de R. L., ayuda como su nombre lo dice a los pescadores en la comercialización de los productos marinos, ya que no cuentan con tierras de cultivo, las grandes extensiones de tierra que se observan son de particulares que viven en otras partes o de empresas. Durante los meses que hace calor (verano) se encuentra con la presencia del zancudo, que ha provocado entre las familias la enfermedad de dengue clásico y hasta el hemorrágico. La Cooperativa de Producción Pesquera “Eustaquio Urías Valdez” S. L. de R. L., tiene 32 años funcionando según el presidente de la cooperativa, que se fundó: “en el año de 1982, para (...) las gestiones, para bajar apoyo en bien de la comunidad, (...) que bien organizados y bien reglamentados debemos de estar todos y fue el motivo que orillo a dichas personas que en su tiempo la fundaron a hacerlo pues”¹⁴, como objetivo principal es trabajar para toda la comunidad, canalizando el producto, como camarón y todo tipo de molusco “la cooperativa que es la que mueve, es la dueña del permiso, de todos los

¹³ Forma de pedir a las personas que manejan automóviles, que los lleven a la salida del pueblo, si es que se encuentra a una distancia considerable.

¹⁴ Respuesta que se obtuvo de la entrevista al Presidente de la Cooperativa

permisos”¹⁵, las personas que integran esa cooperativa son de las comunidades de Campo Estrada, 1º de mayo, Ohuira, Flores Magón y de Guasave, dando un total de 456 socios.



IMAGEN 2: SOCIEDAD COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA “EUSTAQUIO URÍAS VALDEZ”, DE LA COMUNIDAD DE CAMPO PESQUERO LOS PAREDONES. 17/07/2014.

Una de sus facultades según el acta donde se nombra al Presidente de la Cooperativa de Campo Pesquero Los Paredones son para actos de administración, para poder realizar todas las operaciones, trámites y gestiones inherentes al objeto de la sociedad cooperativa, promover, gestionar programas de trabajo que la cooperativa requiera para su funcionamiento, ante cualquier dependencia o Secretaría de carácter Federal, Estatal y Municipal, en especial a la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca (CONAPESCA), Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). La cooperativa sólo canaliza el producto (camarón, jaiba, pescado), otorga los permisos y facturas, que varía el precio según los entrevistados, y así exportarlos a otras ciudades, sin el riesgo de ser infraccionados por la autoridad. Aunque todo lo anterior solo está reflejado a beneficio de la misma cooperativa y no a toda la población, sólo se tiene el conocimiento vago sobre el termino de gestión, el cual “es el proceso emprendido por uno o más individuos para coordinar las actividades laborales de otras personas con la finalidad de lograr resultados de alta calidad que cualquiera, trabajando solo no podría alcanzar”¹⁶ a esto se le suma la respuesta del Síndico de la comunidad de Topolobampo:

¹⁵ Respuesta del Presidente de la cooperativa
¹⁶lvancevich, et al, (1997).

“Es ir a solicitar lo que necesita la gente, para poder apoyar a la gente, es solicitar a las autoridades que tengo más arriba lo que la gente ya sea de Topolobampo o de la sindicatura de Topolobampo está necesitando ya sea para limpieza, drenaje, alumbrado que es lo más fuerte aquí o necesidades ya de las familias”¹⁷, una de las grandes oportunidades que tienen las cooperativas es que se les da apoyo por parte de los gobiernos tanto Federal hasta el Municipal, la diferencia es que ésta cooperativa sólo maneja el bienestar de los asociados (pescadores que integran la cooperativa), en el cual se basa en empleos temporales como cuidar la bahía, saneamiento de la comunidad, proyectos que el gobierno federal tiene en puerta junto con la cooperativa en este caso del Programa del Empleo Temporal (PET), para generar un ingreso a los socios de la cooperativa, pero que no toda la población se ve beneficiada, está el caso de algunos socios que afirman: “Pos vea aquí nosotros tenemos un problemas más grande nosotros que los agricultores, porque se le celan ahí van y órale hay ta el billete y aquí no, aquí se pasa la temporada y sigues igual verdad, mal comer, muchas veces vienen y te cortan la luz a uno porque por fión por eso nosotros no podemos”¹⁸, generado inconformidades en los pobladores de Campo Pesquero Los Paredones, puesto que no les han ayudado en nada ni a los mismos socios como lo afirma la misma candidata a Comité de Desarrollo: “por ejemplo eso de los motores que llegan le vienen a unas gentes, por ejemplo mi padre no tiene motor y es socio de los viejos, un motor no se le conoce, mi papá tenía un motor viejito pero ya hace muchos años se enfermó mi amá y lo tuvo que vender”¹⁹, el único apoyo que ellos tienen es el que otorga el gobierno Federal, Estatal y Municipal, por medio de la Cooperativa en el cual se les apoya con el siguiente porcentaje “si el motor cuesta vamos a suponer bueno viene más de 100 mil pesos pero el gobierno ayuda con un 70%, entonces y el gobierno del estado ayuda con, no sé muy bien con cuanto pero al caso los motores vienen costando como 20 mil pesos”²⁰. De esta forma gestiona la cooperativa para que se beneficien los socios, siendo que al esposo de la candidata a comisaria de la localidad, no lo han apoyado a pesar de estar como socio cuando era muy joven. Se ha comparado el apoyo de la cooperativa actual con una cooperativa que existía anteriormente, antes que estuviera la asociación de la comunidad, en la cual apoyaba a los productores en la exportación del camarón, otorgándoles grandes beneficios como aguinaldos, y apoyos médicos.

¹⁷ Respuesta del Síndico de Topolobampo

¹⁸ Respuesta de don Tala, comisario de la comunidad.

¹⁹ Respuesta de la candidata a comité de desarrollo de la comunidad.

²⁰ Respuesta de la candidata a comisaria de la comunidad.



IMAGEN 3: CALLE PAVIMENTADA DE CAMPO PESQUERO LOS PAREDONES, MUNICIPIO DE AHOME, SINALOA.

Toda esta problemática que se vive en esta comunidad, ha generado que la misma población entre en desconfianza, al ver que las autoridades del pueblo no han realizado alguna actividad, y no generan un progreso para el desarrollo de la misma, han optado por quedar conforme a la realidad que viven, la percepción de las personas sobre el desarrollo de la comunidad de Campo Pesquero Los Paredones, solo se basa a cuestiones materiales, para ellos ha mejorado la comunidad porque existen escuelas, las casas son de material, ha aumentado la población, ya existe un dispensario médico, hay apoyos de programas federales, la mayoría tiene carro, para ellos esa es su percepción sobre el desarrollo de la comunidad, de los cuales tienen iniciativa propia de realizar algún movimiento para apoyar a la cooperativa y que el gobierno los escuche, realizar algunas gestiones con el gobierno para llevar a cabo algún proyecto que genere trabajo, de alguna forma como dicen ellos acoplarse toda la población en beneficio de ella. El desarrollo regional, en este caso de la comunidad “la importancia que para el desarrollo tiene el uso amplio de los mercados así como el papel singular del apoyo social, de la regulación pública o la política cuando puede enriquecer, en lugar de empobrecer, vidas humanas” (Sen Amartya, 2000), como un “proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o región.



IMAGEN 4: COMUNIDAD DE CAMPO PESQUERO LOS PAREDONES, MUNICIPIO DE AHOME, SINALOA.

(Vázquez Baquero, 2000) citado por Diez (2001), afirman que “si la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso desarrollo local endógeno”. Es como la teoría general de sistemas, en el cual debe de existir un buen funcionamiento de cada individuo dentro de la organización comunitaria y así poder emprender nuevos mecanismos para el bien común.

Discusión y Conclusiones

La gestión en comunidades previamente organizadas en vías de desarrollo es de gran ayuda ya que generan apoyos o proyectos que impactan de manera directa a las comunidades, siempre y cuando exista una integración total de toda la población y más si existe una organización reconocida dentro de la comunidad por el gobierno o dependencias gubernamentales, pero lo que no hay duda es que la cooperativa ayuda en este caso de manera indirecta a la población, buscando mecanismos para poder colaborar con sus socios los pescadores, generando empleos, para poder erradicar poco a poco la pobreza de localidades rurales y en este caso no puede ser la excepción, simplemente que la misma población busque estrategias, donde la cooperativa tenga más interacción con toda la población, en este caso las mujeres que son las afectadas cuando los pescadores no tienen trabajo, sobre todo en tiempos de veda del producto, porque para que exista un desarrollo en las comunidades, se necesita la integración de cada uno de los pobladores, así como la implementación de valores morales, realizando un trabajo continuo, apoyado por toda la población sin exclusión de género, mejorando el modelo existente, que es de la cooperativa, incluyendo nuevas formas de gestión a partir de las potencialidades, del conocimiento, y que puede generar para la sociedad cada individuo que la constituya, por eso la gestión es parte de

toda comunidad que busca el mejoramiento de su calidad de vida propia y de los demás, que con ayuda de estrategias que el plan de desarrollo del estado de Sinaloa ha propuesto para generar un bienestar en las familias sinaloense, donde “la productividad es una variable estratégica para el crecimiento económico y para el bienestar de las familias, debido a que su comportamiento determina los niveles de eficiencia de la economía, del ingreso y del ingreso per cápita. Impulsar la reconversión de la actual estructura económica, aprovechando las áreas de oportunidad detectadas para dotarla de capacidad en la generación de alto valor agregado y crear más y mejores empleos”²¹

Referencias

- Cuñat, G. R. J., Coll, S. V. (2006), ¿Contribuye las cooperativas de reciente creación al desarrollo local? Una visión desde principios cooperativos, CAYAPA, núm. 13, año 7, pp: 8- 29.
- Delgado, J. M., Gutiérrez, J. (1999) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*, Madrid, España, Síntesis, SA.
- Diez, J. I. (2001), Transformaciones en la gestión municipal: el caso latinoamericano. Ciencia para el Desarrollo, Grupo economía y región, pp: 1- 27.
- Gertler, M. (2001) “Las cooperativas rurales y el desarrollo sostenible” Centro para el estudio de Cooperativas, Universidad de Saskatchewan. Disponible en: <http://www.portalmicrofinanzas.org/gm/document1.9.36198/Las%20cooperativas%20rurales%20y%20el%20desarrollo%20sostenible.pdf>
- INEGI (2010) en <http://www.vivemx.com/col/paredones-ahome.htm> consultado el 15 de junio del 2014.
- Ivancevich, J. M. et al (1997) *Gestión calidad y competitividad*. McGraw-Hill Interamericana de España, S.A.U./ IRWIN, Madrid.
- Martínez, C. P. C. (2006), El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. Pensamiento y Gestión, núm. 20. Disponible en: http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/20/5_El_metodo_de_estudio_decaso.pdf
- Plan de Desarrollo Estatal del estado de Sinaloa 2011- 2016. Disponible en: <http://laipsinaloa.gob.mx/images/stories/ARCHIVOS%20PUBLICOS/Gobierno/PED-2011-2016-Sinaloa.pdf> consultado el 24 de junio del 2014.
- Sampieri, H. R., Fernández, C. C., Baptista, L. P. (2003) *Metodología de la investigación*, editorial McGraw-Hill Interamericana de México, 3º edición, México, DF., pp: 25.
- Sandoval, C., Carlos A., (1996), *Investigación Cualitativa*, Modulo 4, Programa de Especialización y Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social.
- Sen, Amartya. (2000), *Desarrollo como Libertad* Alfred. A. Knopf. Inc., New York. Traducción de

²¹ Plan de desarrollo estatal del estado de Sinaloa 2011- 2016.

Luz María Mohar, *Gaceta Ecológica*, núm. 55, pp: 14-20.*

Verbeke, G. (2008) "Gestión cooperativa y vínculos institucionales: un estudio de caso"
Documento 60, V encuentro de Investigadores Latinoamericanos en Cooperativismo,
Universidad de San Pablo, Ribeirão Preto, Brasil, pp: 1- 15.

Organizaciones comunitarias bajo el marco de Sistemas Complejos Adaptativos como de campos y arenas

Jesús Manuel Ramos García
Universidad Autónoma Metropolitana –Iztapalapa
jemaraga1@hotmail.com

Resumen

El estudio de las Organizaciones Comunitarias desde el marco de Sistemas Complejos Adaptativos como de Campos y Arenas, es una aproximación epistemológica esencial en la comprensión de la forma organizacional que adquieren y adaptan dichas formas de organización comunitaria. Las cuáles al estar inmersas en ambientes complejos y ambiguos su operatividad y sobrevivencia resulta trascendental en el marco de su vida organizacional, que se expresa en diversos aspectos organizacionales, como su cultura organizacional, estrategia, estructura organizacional entre otros aspectos. Situación que nos ocupa en el presente trabajo para allegarse de elementos que nos permitan conocer y comprender su forma de organización, como de las dinámicas complejas, sistémicas y organizacionales, en las que se desenvuelven ante su entorno tanto de forma conjunta como individual. Para con ello pretender el estudio y análisis de las Organizaciones Comunitarias ubicando la diversidad de actores, relaciones, reglas, cultura e instituciones que en ella habitan, lo anterior con el fin de estudiar al objeto en sí, y en el marco de la realidad en que se encuentra como sistemas complejos adaptativos, de lo contrario estaremos desdibujando su complejidad y emitiendo análisis virtuales, voluntarios, parciales y fragmentados.

Palabras clave: Campo y arena, sistema complejo adaptativo, organización comunitaria

Introducción

En el presente trabajo se analiza desde el enfoque de Sistemas Complejos Adaptativos (SCA) como de campos y arenas, la forma de Organización Comunitaria (OC) que ha prevalecido en las comunidades de la Sierra Juárez Oaxaca (SJO). Lo anterior para allegarse de elementos que nos permitan conocer y comprender dicha forma de organización, como de las dinámicas complejas, sistémicas y organizacionales, en las que se desenvuelven ante su entorno (interno y externo) tanto de forma conjunta -vista como sistema, como individual –campo.

Organizaciones que a través del tiempo y para su sobrevivencia deben adaptarse a su contexto (cultural, político, económico), espacio, relaciones y reglas, y actuar²² ante las disputas de los actores por las cuáles se encuentran implicadas. Para lograr dicho objetivo se abordan cuatro apartados, en el primero se aborda la comunidad como forma de organización, situando el

²² Como lo refiere Castaingts (2004:114) el actor no sólo se adapta, también realiza acciones; refiriéndose a actor, tanto a personas como grupos políticos, económicos y sociales.

contexto estructural de las OC's de la SJO; en el segundo se explican a las OC's de la SJO en el marco de SCA a través de su caracterización; para el tercer apartado se abordan las definiciones de campo y arena para comprender las dinámicas de las OC's y analizar los retos ante los que se enfrenta la parte directiva en su capacidad gerencial; finalmente en un último apartado se refieren las reflexiones finales de acuerdo al enfoque de nuestro análisis.

Objetivo

Analizar y comprender bajo el marco de sistemas complejos adaptativos la forma de organización que subyace en las OC's y, la relación y conformación con su entorno organizacional.

Método

En relación a la definición y comprensión de los sistemas complejos adaptativos, como de campos y arenas, caracterizar y explicar las formas de OC's y su relación con su entorno organizacional.

La Sierra Juárez de Oaxaca, escenario de formas de organización comunitaria

La Comunidad²³, como forma de organización social (Redfield, citado en Warman, 1993:6), ha prevalecido desde tiempos ancestrales en varias comunidades indígenas de nuestro país²⁴, y ha sido esencial para la configuración de diversas organizaciones comunitarias -en su mayoría empresas- de distintos sectores productivos. Para el Estado de Oaxaca y en particular en la Sierra Juárez, materia de nuestro análisis, las OC's operantes en dicha zona han sido actores colectivos protagónicos, novedosos y estratégicos para los habitantes de la comunidad, las cuáles desde sus inicios han logrado el manejo, aprovechamiento, conservación de su territorio y de sus recursos naturales, principalmente el forestal.

Históricamente las OC's de la SJO fueron conformadas como formas asociativas de auto-organización, por factores particulares a su contexto, espacio y tiempo, como bien arguye Charry y Jasso (2004), de acuerdo a su: historia, cultura, tradiciones, problemáticas en las que surgen, así como las diversas necesidades de la comunidad o región; además de las múltiples relaciones que se tienen con instituciones gubernamentales o privadas; aspectos que permean una situación

23 Ver estudios sobre comunidad en: Warman, (1985), (1993); México (1979); Egg (1965); Tönnies (1855-1936), Weber, (1984), (1992); De Marinis et al., (2010).

24 Si bien la forma de organización ha existido desde tiempos ancestrales, los pocos estudios iniciales de la comunidad se registraron en la década de los 60-80's, ver a Batten (1964) y Ander (1981).

compleja para su comprensión e inteligibilidad como de su operatividad. En particular es de subrayar que para el caso que nos ocupa, de las OC's de la SJO, estas surgen en la década de los 50-60's ante el hecho de defender y recuperar sus recursos forestales de la iniciativa privada; la cual ante el otorgamiento de concesión del Estado a la Fábrica de Papel de Tuxtepec, denominada FAPATUX (Ortega, 2004), esta empresa no cumplió con la comunidad, tanto para emplear miembros oriundos de dicho lugar como de retribuir el pago de monte; hechos que motivaron la movilización social de obreros y miembros de la comunidad, aunándose a ellos instituciones que los apoyaban y proveedores del aprovechamiento forestal, así como la política pública con base social recién promulgada que enfatizaba la incorporación de nuevos sectores sociales, logrando cancelar las concesiones a empresas privadas y la recuperación de los recursos forestales a los propietarios (ejidos-comunidades). Siendo en los 80's, que el manejo forestal pasó a manos de las comunidades. Si bien, este fue el hecho que motivó la auto-organización de la comunidad, es preciso señalar que ya existían elementos suficientes (pilares de las OC's) para conformar dichas organizaciones, como: cultura y filosofía indígenas expresadas en el colectivismo, las articulaciones como comunidad y, la estrecha relación con la naturaleza. Pilares que permitieron el boom de lo comunitario en dicha región, obteniendo la acumulación de conocimientos, el incremento de su autoestima y confianza en sí mismos, aspectos que los impulsaron para asumir la responsabilidad de recuperar sus recursos forestales y emprender su manejo con sus propias fuerzas.

Empero, en tal hecho, al no tener los conocimientos técnicos y administrativos de las actividades a realizar –su acción organizada-, adoptaron formas de estructuración u organización particulares y apegadas a sus tradiciones y costumbres ancestrales de su cultura indígena, para el manejo urgente de los bosques, centrando su asociación, trabajo y fines a lo voluntario, colectivo y comunitario. Y ante las necesidades de asistencia técnica, los comuneros²⁵ tuvieron que promover ante el gobierno las prestaciones de servicios técnicos a las organizaciones campesinas de aquellos años, creando las primeras empresas forestales comunales, en donde aprovecharon del Estado tanto los servicios técnicos como la gerencia empresarial para la comercialización y aprovechamiento de los productores madereros. Con ello, a partir de la asistencia técnica, Estado y Comunidad diseñaron los planes de manejo forestal, apareciendo los primeros apoyos de Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) y del Proyecto de Conservación y Manejo Sustentable de

²⁵ Nombre para referir a los integrantes de la comunidad que se encuentran registrados en el padrón comunal.

Recursos Forestales en México (PROCYMAF) para la integración de proyectos de acuerdo a sus problemáticas.

A partir de su primera experiencia comunitaria positiva, al hacer frente a las problemáticas con sus formas de organización, esto los impulso para iniciar de forma gradual con la expansión de empresas comunitarias, para aprovechar todo el recurso maderable y no maderable de su región. Obteniendo con ayuda del Gobierno, a través de diversos programas públicos, empezar a relacionarse con diversos actores, tanto organismos nacionales e internacionales no gubernamentales, como lo fue el caso de World Wildlife Fund (WWF) y algunos otros en menor proporción. Experiencia positiva que provocó el auge gradual en diferentes comunidades de la SJO, para la conformación de empresas comunitarias en distintos sectores como: Abastecedora de Madera, Aserradero, Fábrica de Muebles, Gasolinera, Servicios Técnicos Forestales, Ecoturismo y Tienda de Materiales.

Es así, como se puede vislumbrar que las OC's se encuentran influidas de acuerdo a su contexto; en donde deben convivir, lidiar y asimilar con una diversidad de actores, tanto en su interior como exterior, los cuales tienen lógicas o racionalidades de operación distintas a las suyas. Situación que se torna compleja e incierta, al existir una diversidad de actores y racionalidades con las cuales operar, así como reglas y relaciones mediante las cuales se debe actuar, y además de no tener del todo sistematizados sus conocimientos tradicionales comunitarios. De ahí que su operatividad y sobrevivencia, se torne compleja, adaptativa e incierta; aunado a su constante enfrentamiento a situaciones o eventos críticos de incertidumbre tanto de origen interno como externo²⁶, donde se pone en riesgo la continuidad de la organización en términos normales (ideales) y, mantener así sus características particulares sin alterar su naturaleza.

En esta lógica, tales situaciones ontológicas se muestran en términos abstractos al abordar las definiciones tanto de organización (Hall, 1973; Montaña, 2004; Arellano y Cabrero, 2003) o empresa (Castaingts, 2000), como de organización comunitaria (Ramos, 2014; Gil, 2008; Charry y Jasso, 2004); conceptualizaciones que denotan complejidad ante los diversos elementos/factores que las conforman e influyen y al no estar del todo determinadas –ambigüedad-.

En esta lógica, Montaña refiere que *“las organizaciones tienen un marco social complejo y que son o pueden ser entendidas, como un punto de encuentro, donde se entrecruzan diversas lógicas de acción-política-cultural, afectiva, racional, múltiples actores que propugnan por diversos*

²⁶ Dichas tensiones o eventos críticos, analizados como campos de disputa reglamentados, de tensiones ante los diversos intereses de los actores (Castaingts, 2014)

proyectos sociales y por lo tanto, distintas interpretaciones de sentido institucional, reflejando intereses particulares, pero también ilusiones, fantasías y angustias”.

Mientras que Castaingts (2000), refiere que “en la empresa, confluyen un conjunto de dimensiones distintas ya que es a la vez, centro de producción, sitio de cooperación organizacional, lugar en el que se establece y se ejerce un poder hacia lo interno y hacia el medio social en su conjunto, espacio de conflictos personales y sociales, núcleo de configuración de relaciones sociales, foco forjador de mitos y leyendas ...()”.

Y Ramos (2014) en lo que respecta a OC, define que es “una colectividad de personas pertenecientes a una localidad rural, que se agregan colectivamente con un orden normativo, con autoridad, comunicación y formas de organización de trabajo apegadas a sus tradiciones y costumbres ancestrales; esta colectividad existe sobre una base relativamente continua en un medio y territorio, y se ocupa de actividades que se relacionan estrictamente con una meta o un conjunto de fines colectivos para la localidad, sin pregonar intereses particulares”.

Las Organizaciones Comunitarias de la SJO como Sistemas Complejos Adaptativos

De todo lo anteriormente abordado, en general para las OC's, y en particular para las de la SJO, estas se encuentran inmersas en un escenario altamente complejo, ambiguo e incierto; en donde recurriendo al análisis de las características y definiciones de los SCA que nos detalla Castaingts (2014), las OC's de la SJO como conjunto, pueden y deben explicarse y comprenderse como un SCA. Esto a razón de que se trata de una colección de elementos diversos: actores que regulan, promueven, coordinan, ejecutan, evalúan, apoyan e impulsan las actividades comunitarias; desde dentro del sistema como fuera de él (ver el esquema 1), y en donde se tiene una composición, una estructura, en este caso de poder, y un entorno. Dichos actores se encuentran profundamente conectados sino entre todos, al menos con algún otro componente (como lo es el caso de las redes de organizaciones comunitarias y la SEDETUR²⁷, en comparación del Comisariado de Bienes Comunales), tanto de forma material como conceptual, y son interdependientes. Mismos que se encuentran realizando acciones y actividades velando por sus intereses, y respetando ciertas relaciones y reglas establecidas, para mantener el control y orden del sistema. Por otra parte, si bien no en todos los actores, si en los claves y propios del Sistema Comunitario de la SJO existen retroalimentaciones para poder hacer frente tanto a nuevas situaciones y/o ponderar los resultados de ciertas decisiones, por lo que tenemos que no es un sistema lineal, por lo contrario, existen

²⁷ Secretaría de Turismo

retroacciones, es decir, acciones hacia atrás (cuando en alguna OC no se encuentra operando en los términos planeados, su Consejo de Vigilancia está autorizado para supervisar y revisar que está pasando en dicha organización, para rendir el informe al Comisariado de Bienes Comunales y turnarla posteriormente a la Comisión Asesora). Dentro de las OC's de la SJO, existe una diversidad de disposiciones legales²⁸, para regular su forma de organización tradicional de usos y costumbres, como reglamentos (ejemplo el plan de orden territorial) creados a nivel de la máxima autoridad que es la Asamblea General de Comuneros; reglas y reglamentos particulares de cada Consejo de Vigilancia y Administración en cada OC, así como en los trabajadores que laboran en cada organización. Existen también acuerdos o normatividades con cada institución gubernamental y no gubernamental de acuerdo al programa o convenio con ellos celebrados; otro tipo de reglas se visualiza en las redes regionales de organizaciones comunitarias, las cuáles surgieron como emergencias del sistema, al plantear planes de desarrollo regional.

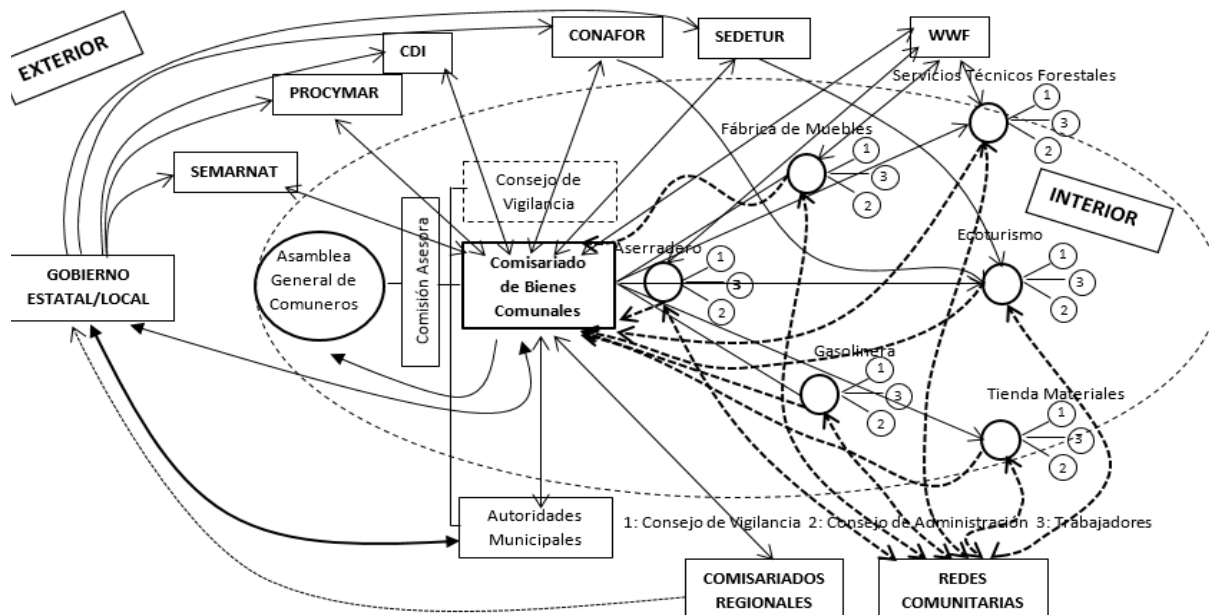
Desde sus inicios a la fecha, tanto la máxima autoridad representada por la Asamblea General de Comuneros, como el Presidente del Comisariado, y cada OC, ha cambiado parcialmente su forma de estructuración y organización²⁹ para hacer frente a las problemáticas del entorno: internas o externas, ampliando o reduciendo la estructura organizacional y flexibilizando hasta cierto grado su estructura organizacional. Dentro de las adaptaciones, recientemente en las OC's y después de operar sólo con Comités, el cambio fue adoptar la forma de organización comunal, teniendo la conformación del Consejo de Vigilancia y Administración particular para cada OC, y con ello descargar la concentración que antes radicaba en el Comisariado de Bienes Comunales.

Finalmente las OC's de la SJO como SCA, han generado emergencias al conformarse y operar como redes comunitarias con las empresas u organizaciones de las comunidades vecinas (se han creado seminarios comunitarios); así como experiencias de aprendizaje entre las OC's que componen el Sistema Comunitario de la SJO.

Ante su situación compleja, por las características anteriormente descritas, la situación de las OC's ante embates futuros no es predecible, debido a que existe un alto grado de ambigüedad en las relaciones y comportamiento de sus actores, retomando que son resultado de una evolución socioeconómica y política; pero también podemos argumentar que no son del todo al azar, existe hasta cierto punto un nivel de respuesta o acción para poder hacer frente a los embates.

²⁸ Siendo para ellos la principal la Ley Agraria.
²⁹ Cambios que no han sido radicales, se mantienen con las formas de organización comunitaria apegada a sus tradiciones y costumbres.

Considerando algunas otras características referidas por Castaingts (2000), en relación a los SCA, se tiene que las OC's de la SJO, al ser un sistema humano social se encuentra organizado con jerarquías, como se ilustra en el esquema 1. Durante la trayectoria operativa de las OC's de la SJO, se puede visualizar que los ajustes que se han presentado tanto en nuevas formas de organizar y administrar a cada OC, dichos ajustes se encuentran en el marco de la cosmovisión que da sentido a las acciones de los agentes y dentro de la cual realizan sus aprendizajes. Asimismo, si bien no se ha tenido una evolución radical, el sistema comunitario en las OC's de la SJO, ha mejorado a razón de las combinaciones en diferentes sentidos de tradición y modernidad; sin perder la racionalidad, sentido y naturaleza propia del sistema.



Fuente: Elaboración propia
 ESQUEMA 1: LAS OC'S DE LA SJO COMO SCA, CAMPOS Y ARENAS.

Por otra parte, retomando las propiedades y mecanismos del SCA, que refiere Holland (citado en Castaingts, 2000), tenemos que las OC's de la SJO, son un sistema no lineal, ya que existe un conjunto abundante de retroalimentaciones, en las que los grupos de interés se ven afectados por los resultados. Asimismo, ubicamos varias relaciones de nodo, y los conectores son el conjunto de redes y los recursos son las relaciones de fuerza. Existen también diversidad de grupos de interés, de relaciones y de mecanismo de adaptación. Atendiendo a los mecanismos, cada OC identifica a las demás y a sus intereses. En sí, en la construcción del modelo cada OC

dispone de distintos bloques de conocimiento dadas sus propias problemáticas, tanto internas como externas, y aprendizajes que de ellas resulten.

Campos y Arenas en las OC's de la SJO

En este marco, y en particular de la diversidad ilustrada en términos de SCA, el uso de operadores lógicos provenientes de la antropología, como son los conceptos de campo y arena, son útiles para comprender la diversidad que se presenta en las OC's de la SJO. De la misma forma que el campo (Castaingts, 2013) las OC's implican la presencia de actores, de relaciones y de reglas, operando al interior de una cultura muy particular "lo comunitario, lo comunal", por medio de la cual se valoran y ponderan las actividades y resultados, que en ella se efectúan; así con tal codificación cultural, que para el caso que analizamos siguen una racionalidad diferente a la instrumental, nos permite clasificar a los actores, sus reglas y finalidades de operación y, formas de relacionarse en el campo, así como los premios o resultados que buscan.

Al igual que en todo campo, en las OC's también existen instituciones; como la Asamblea General de Comuneros, lo comunitario, el respeto a la naturaleza, y las relaciones y actividades del Consejo de Vigilancia y Administración que ya se encuentran institucionalizadas. En el campo de las OC's se buscan diferentes premios de acuerdo a los actores, por parte de las OC's impulsar el desarrollo de la comunidad, preservar las tradiciones y costumbres, y por los actores económicos (Gobierno, SEDETUR, CDI, CONAFOR) o políticos (Comisariado de Bienes Comunales, Autoridades Municipales), ser empresas rentables en términos económicos para impulsar el desarrollo económico y, para los grupos sociales como la WWF, las Redes Comunitarias, buscan un reconocimiento simbólico, de identidad, y los trabajadores o personas-comuneros buscan la ganancia económica, estabilidad laboral, o algunos el dominio sobre los otros. Al buscar todos, intereses particulares y en ocasiones contradictorios, en dicho campo existirán rivalidades y tensiones, que en ciertos momentos se desbordarán en arenas (Castaingts, 2013).

En otro aspecto, las OC's a medida que se adaptan, o ingresan nuevos actores, con intereses particulares y, que no tienen la misma cultura e instituciones de "lo comunitario, lo comunal", tal como se suscita en todo campo, el ingreso de nuevos actores y en su afán de legitimar su trabajo y capacidad, crean relaciones con otros intereses o racionalidades, para implicar con ello conflictos

y, en donde las reglas no logran reglamentar la situación, convirtiéndose en arenas³⁰, que si no es controlada puede devenir en drama social; y volver a resurgir de dicha arena campos modificados. En tal lógica las OC's pueden estar en tensión y conflicto y, a raíz de ello surge nuevamente una OC distinta, modificada, es decir, se encuentra en estados de orden desorden.

Otra situación que se analiza en términos de campo, es cuando las OC's se fusionan o separan, propician nuevos campos, donde existen nuevas relaciones y reglas, y cambian las estructuras de poder. Asimismo, las nuevas alianzas que se han generado recientemente entre las OC's de la región, nos permiten comprender el campo comunitario.

Finalmente tenemos que las OC's de la SJO, al igual que todo campo, son un proceso complejo (añadiendo la ambigüedad que hemos señalado anteriormente) que conlleva relaciones de cooperación y de rivalidad, y que se desarrolla por medio de armonías, tensiones y contradicciones hacia la búsqueda de premios cuyo valor se define en el interior de un proceso cultural e institucional en donde las jerarquías de poder son fundamentales (Castaingts, 2004:117). Es decir, la dinámica de las OC's, se torna en problemáticas organizacionales complejas por diversas razones: siendo una de ellas, la presión y tensión contextual, conflictiva y contradictoria, que resulta del tener relación e interacción con diversas instituciones gubernamentales, organismos nacionales e internacionales, sociales –actores-, las cuales hasta cierto punto consideran a las OC's como instrumentos para legitimar las acciones gubernamentales, imprimiendo en ellas, orientaciones racionales instrumentales, económicas y sustentables (visiones modernas), sin detenerse a analizar sus verdaderas racionalidades por las cuáles fueron conformadas y los intereses de las personas que los conforman; aspectos que sobrepasan el discurso comunitario, y que complejizan el problema de dichas organizaciones, formando un ambiente de conflicto, ambigüedad e incertidumbre, en donde al no converger o coincidir los discursos, se analizan realidades diferentes.

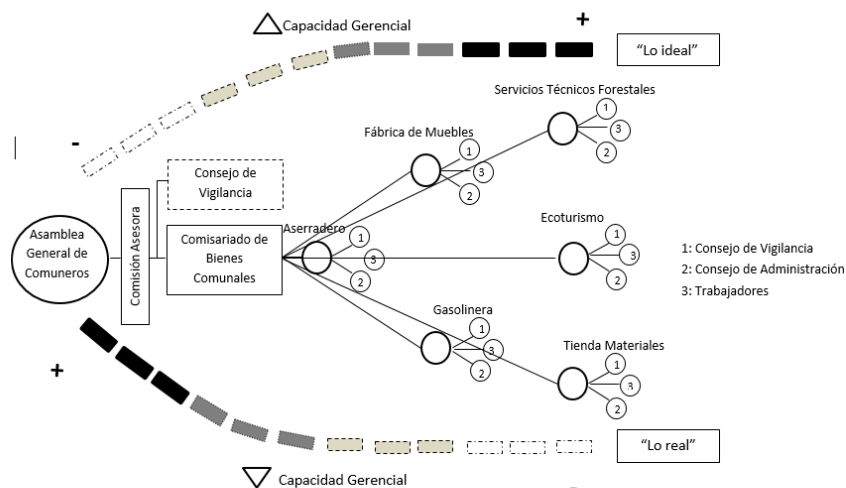
La Restricción Gerencial en el Sistema de Organizaciones Comunitarias de la Sierra Juárez Oaxaca.

Ante el incremento o crecimiento expansivo, de la conformación de empresas comunitarias en el municipio de Ixtlán de Juárez, Oaxaca, dado el impacto positivo que en cada una de ellas se logró, la necesidad de requerir y contar con más conocimientos, personas, comités, consejos, y estructuras más particulares para dirigir a dichas empresas u organizaciones, es esencial para enfrentar dicha expansión, como lo refiere Castaingts (2000), que el crecimiento de la empresa

30 Retomando la definición de arena que esta se presenta cuando las tensiones desbordan el campo, y estas polarizan y configuran antagonismos, o bien surgen cuando se exacerban las tensiones en el interior de un campo (Castaingts, 2004:117).

está íntimamente relacionado con la capacidad gerencial o comportamiento organizacional – capacidad de aprendizaje, poder vertical o delegado, comportamiento oportunista, flujos de información y efectos acumulativos de problemas-, de lo contrario se restringe o implica la quiebra. Ante ello, las actividades y responsabilidades del Presidente del Comisariado de Bienes Comunales como máxima autoridad, deben ser mayores, y las formas de organización del sistema, y por ende del campo: sus actores, relaciones y reglas, empezaron a cambiar y adaptarse a las nuevas situaciones. Demandando mayores capacidades gerenciales para poder coordinar dicho sistema comunitario, tanto para mantenerse con vida como para seguir creciendo, ver esquema 2.

Sin embargo, para las OC's de la SJO, esto no ha sucedido en tal sentido como lo ideal. Lo que realmente se visualiza es la disminución de la capacidad gerencial en las OC's, tanto para el actor directivo en general como para los directivos en cada OC. Situación que alerta a los actores para tomar las medidas pertinentes e incrementar su capacidad gerencial, es decir, capacidad interna de organización, disponibilidad de talento y habilidades para integrar nuevas tecnologías, capacidad de distribución de los productos, aptitud para atraer nuevos clientes y posibilidades de manejo financiero (Castaingts, 2000:186), sino por el contrario, con las reglas y reglamentos existentes no podrán hacer frente a las situaciones que se presenten, deviniendo así en arenas, en las cuáles se propiciarían dramas sociales, implicando un caos o quiebra de dichas empresas u organizaciones comunitarias (ver esquema 2).



Fuente: Elaboración propia

CAPACIDAD GERENCIAL, FACTOR DE SOBREVIVENCIA Y CRECIMIENTO EN LAS OC'S DE LA SJO

Reflexiones finales

Para el estudio y análisis de las OC's, es preciso ubicar la diversidad de actores, relaciones, reglas, cultura e instituciones que en ella habitan, lo anterior con el fin de estudiar al objeto en sí, y en el marco de la realidad en que se encuentra como sistemas complejos adaptativos, de lo contrario estaremos desdibujando su complejidad y emitiendo análisis virtuales, voluntarios, parciales y fragmentados.

Bajo el marco de sistemas complejos y, de campos y arenas, podremos aproximarnos al entendimiento de la complejidad en que dichas organizaciones comunitarias se desenvuelven, por lo cual su comprensión será de utilidad para los actores que la conforman como para otros sistemas. Utilidad que no únicamente se refleja en su propio sistema que conforma, sino también en su ubicación en términos de políticas públicas como de lógicas del mercado.

Para la adaptación de las OC's a través del tiempo, resulta clave el aprendizaje individual y organizacional-colectivo, mismo que si bien existe necesidad de incorporar nuevos conocimientos (capacidad gerencial), los actores deben saber adaptarlos al sistema en que pertenecen, para sí emprender acciones y decisiones de mejora en sus términos culturales y modos de producción. Por otra parte, en el marco del conocimiento interno, desde este enfoque se permitirá que cada actor se reconozca, y ubique en que sistema se encuentra, para disminuir las contrariedades de fuerzas, en este sentido su conocimiento a partir de SCA como de campos y arenas es benéfico tanto para los actores existentes como para el ingreso de los nuevos actores.

Al reconocer la complejidad del sistema, tenemos que esta se vive tanto social, política, cultural y productiva; por lo cual no se debe recurrir de forma directa a la adopción de ciertos modelos de administración, estos se deben adaptar, sin perder el sentido, riqueza organizacional, identidad, costumbres-cultura principios y racionalidades del sistema comunitario que siguen las OC's de la SJO.

Finalmente, tenemos que cada sistema es diferente, así como lo son las organizaciones, y en donde los actores viven con cierta intensidad.

Bibliografía

- Arellano, D., Cabrero E., y Castillo A., (2000), "Reformando al Gobierno: una visión organizacional del cambio gubernamental", CIDE, Miguel Ángel Porrúa.
- Arellano D., (2006); "Los Dilemas de la Gestión Local y las Organizaciones Comunitarias en México". CIDE; México, pp. 17-65.

- Batten, R. (1964), "Las comunidades y su desarrollo: estudio introductorio con referencia especial a la zona tropical", México FCE.
- Castaingts, J. (2000), "Los sistemas comerciales y monetarios en la tríada excluyente. Un punto de vista Latinoamericano". Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa, págs. 417.
- _____ (2004), "Los mercados como campos y arenas. Hacia una etnoeconomía de los procesos mercantiles". *Alteridades*, México, año 14, núm. 28, julio-diciembre. Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa, pp. 107-125.
- _____ (2013), "Actor y sistema en el marco de campos y arenas. El caso del sistema financiero y la deuda. Un análisis de etno-economía". En Levy N. y López T., *Financiarización y modelo de acumulación. Aportes desde los países en desarrollo*. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Economía, págs. 47-83.
- Charry, C. I., y Jasso, L. (2004), "Las fundaciones comunitarias en México y el mundo" en *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, segundo semestre, al 2, N. 4, Universidad Autónoma Metropolitana- Iztapalapa, Distrito Federal, México. Pp.9-45.
- De Marinis, P., Gatti, G, e Irazuzta, I., (2010), "La comunidad como pretexto: En torno al surgimiento de las solidaridades comunitarias", *Anthropos* Editorial; México Universidad Autónoma metropolitana-Iztapalapa. 446p.
- Documento presentado por el gobierno de México, ante la Segunda Conferencia Mundial de Reforma Agraria Rural, en la Sede de la FAO, Roma, Italia, publicado en la *Revista del México Agrario*, México, 1979, número 1.
- Egg, E. (1965), "Metodología y práctica del Desarrollo de la Comunidad". Editorial El Ateneo, México.
- Gil, C. (2008), Reseña de "Los dilemas de la gestión local y las organizaciones comunitarias en México" de David Arellano Gault. *Economía, Sociedad y Territorio*, VIII. Septiembre-Diciembre, 1059-1066.
- Hall, R. (1973), "Parte 1 La naturaleza de las organizaciones", en *Organizaciones, estructura y proceso*. Editorial Dossat , España. pp 1-48.
- Montaño, L., (2004), "El Estudio de las Organizaciones en México, Una Perspectiva Social", en Luis Montaño Hirose (Coord. Gral.), *Los Estudios Organizacionales en México. Cambio, Poder, Conocimiento e Identidad*, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, Miguel Ángel Porrúa, Universidad de Occidente y Cámara de Diputados, pp. 9-39.
- Ortega, L., (2004), "Las comunidades indígenas forestales de la Sierra Juárez, Oaxaca, México. Estudio de caso sobre Innovación Participativa", en Marcela et al., *Innovación Participativa: experiencias con pequeños productores agrícolas en seis países de América Latina*, CEPAL, Naciones Unidas, Santiago de Chile.
- Ramos, (2014), "Estrategia e implicaciones organizacionales, ante eventos críticos en las Organizaciones Comunitarias. El caso de una Organización de Ecoturismo". Tesis de Maestría no publicada. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, México. D.F.
- Weber, M. (1992), "Economía y Sociedad", Fondo de Cultura Económica, México, pp. 695-752.

Recursos y actividades pesqueras viables para el desarrollo de una cooperativa pesquera del sistema lagunario Los Patos-Solo Dios

Hilario Laguna Caballero
Manuel de Jesús Moguel Lievano
Roger Irán Gordillo Rodas
Universidad Autónoma de Chiapas.
hlagunac@hotmail.com

Resumen

El presente trabajo busca dar continuidad al estudio diagnóstico que se realizó en la Cooperativa “Unión y Trabajo”, del poblado Joaquín Amaro, Municipio de Pijijiapan, Chiapas, México; y a partir de su realidad actual, se plantean recursos y actividades pesqueras viables para un desarrollo sustentable que genere beneficios a su comunidad; pero no solo visto como posibilidades de desarrollo económico y social, sino como cuestión de emigrar de una producción tradicional a un cambio cultural en todo sentido: de actitudes, de producción y de desarrollo sustentable para las futuras generaciones sin que se pierda la manera tradicional, que es la producción del camarón de manera natural en pampas y esteros, capturándolo con atarrayas, en el Sistema Lagunario “Los Patos-Solo Dios”, al que pertenece la Cooperativa.

En diferentes momentos, la cooperativa ha procurado generar otras formas de producción, como son: borderías rústicas y encierros, pero por diferentes causas, no han prosperado, causando desánimo y desencanto en los socios de la Cooperativa; por lo que en la presente investigación se dan argumentos suficientes para contar con alternativas que coadyuven al desarrollo de la comunidad en ese pequeño espacio de la geografía Chiapaneca.

Palabras clave: Cooperativa Pesquera, formas de producción, desarrollo, Socios, camarón.

Introducción

En la actualidad, donde prevalece el caos, donde parecería que el destino del ser humano en general tiende a ser catastrófico, parece que lo que busca es aniquilarse a sí mismo; no busca como fin último el bienestar humano, sino más bien, la manera en cómo vivir en el caos; parece como que los valores son sueños utópicos; pero lo más grave es que no se está haciendo nada por salir de ese estado.

Tenemos, como seres humanos, como pensantes, que hacer algo. Es necesario reflexionar en lo que es prioritario.

Mucho se habla de sustentabilidad y sostenibilidad, pero nos damos cuenta que solo son discursos, hablar y hablar y no actuamos.

El presente trabajo de investigación, es solo un pequeño esfuerzo en cuanto a lo que puede hacerse en el aspecto de la producción de alimentos, en especial de especies acuícolas, pero visto como parte de la cultura y modos de vida.

Como continuación de la investigación “Estudio diagnóstico de la Cooperativa Pesquera Unión y Trabajo de la comunidad Joaquín Amaro, Municipio de Pijijiapan, Chiapas”, realizada recientemente, la presente pretende mostrar que existen otras alternativas para producir más y mejor en pro del desarrollo de esta comunidad.

El anterior estudio muestra la realidad que vive esta comunidad, donde su cooperativa pesquera solo se ha conformado con la explotación del camarón, de manera tradicional, sin buscar nuevas formas de producción, y, mucho menos, la de otras especies, que pueden generar mayores recursos económicos, y por ende, mayores beneficios a la comunidad. El presente estudio, pretende demostrar, a los socios de la cooperativa, que hay otras formas de producción, que hay formas de producir más y mejor; que se tienen que romper con paradigmas anquilosados; que si no cambian su manera de pensar, estarán contribuyendo a que su fuente de riqueza se extinga y se genere un verdadero problema de supervivencia. El reto es interesante, hay que enfrentarlo. Hay que cambiar paradigmas en cuanto a que las generaciones futuras sufrirán si se sigue con el mismo esquema de los medios de producción en cuanto a recursos y actividades pesqueras, es necesario el cambio.

Marco teórico

Definición de Sociedad Cooperativa.

La Sociedad Cooperativa es una persona moral (o colectiva), que tiene capacidad jurídica para ser titular de derechos y obligaciones, y para ejercerlos cuenta con personalidad jurídica distinta a la que tienen los socios y con un patrimonio que también es diferente al que pertenece a cada uno de ellos.

Marco Jurídico.

La sociedad cooperativa es un ente jurídico típico con caracteres propios, que se diferencia, tanto de la asociación como de la sociedad, ya sea civil o comercial, por su objetivo, su actividad y su organización, cualquiera que sea su modalidad; si bien tiene una finalidad económica, la misma no se logra a través de la distribución de las ganancias, sino de la satisfacción de la necesidad económica de los socios; es una solución que mediante la resolución de un problema económico del miembro brinda una educación y formación social.

La Pesca en Chiapas.

Chiapas se encuentra dentro de la franja tropical del Océano Pacífico, contexto geográfico que sitúa a la entidad en condiciones biológicas óptimas, hidrológicas y climáticas para el desarrollo de la pesca y la acuicultura.

La pesca ribereña se realiza en lagunas estuarinas, destacando por el esfuerzo pesquero aplicado los sistemas: Mar muerto, Cordón estuárico, La Joya- Buenavista, **Los Patos-Solo Dios**, Agostaderos de Pijijiapan, Carretas-Pereyra, San Nicolás, Chantuto-Panzacola, El Hueyate y Cabildos-Pozuelos.

La Pesca Artesanal.

La pesca artesanal que se desarrolla en Joaquín Amaro, y que es la única, consiste en la captura del camarón mediante el uso de una atarraya y que es lanzada de forma manual desde la proa o extremo anterior de una canoa. La atarraya consiste en un paño de red cortado en forma circular y atado en el centro de la circunferencia a un cabo que sirve para sujetarlo y maniobrarlo. Esta red es debidamente costurada y para darle forma a atada a un cabo que lo circunda al cual fijan los plomos, labores realizadas por los propios pescadores.

El Sistema Lagunario “Los Patos-Solo Dios”.

Un Sistema Lagunario es un conjunto de pampas o lagunas, esteros y playas (marismas) donde se realizan labores de pesca de camarón y diferentes especies del mar. Las pampas son extensiones amplias de agua, donde el agua no se calienta ni tiene tanta sal, donde el camarón y los peces tienen mayor talla y peso. Son áreas principales de pesca. Los esteros y esterillos son áreas de paso; mientras el camarón va de una pampa o playa a otra, cuando va entrando del mar a la pampa y cuando va de salida al mar vivo; solo cuando se trata de esteros amplios y con una profundidad adecuada que puede ir de 80 cm a 2 metros se usan para la pesca con atarraya. Los esteros son más bien sitios donde suelen aplicar redes fijas para atrapar el camarón cuando baja la marea. Playas (marismas) son pampas pequeñas, por lo común de decenas de hectáreas, muchas de ellas se secan temporalmente o disminuyen su profundidad a unos cuantos centímetros, son percibidas como áreas donde se cría el camarón. Algunos pescadores acostumbran pescar en ellas, aunque el camarón no alcanza la talla y peso que logra en las pampas.

El sistema lagunar Los Patos-Solo Dios, Chiapas, al que pertenece la Cooperativa Unión y Trabajo, de Joaquín Amaro tiene una extensión de 11, 300 hectáreas, conformada por las lagunas El Garzal, La Morena, La Salina, Cheto, El Nidal, El Triunfo, La Majada, el Patal, entre otras.

Las principales pampas o lagunas que explota la cooperativa Unión y Trabajo dentro del Sistema Lagunario y de la cual tienen concesión son en total 272 hectáreas aproximadamente, más otros espacios menos importantes: Cheto (122 Has.), La Pampita (30 Has.), Mosquito (72 Has.), La Balona (18 Has.) y El Pato (30 Has.).

Especies diversas del Sistema Lagunario.

Las principales especies son:

El Camarón. El camarón se reproduce en el mar, a mediana altura, a una profundidad más o menos de diez brazas y después entra, allí eclosiona los huevos, se producen las larvas y cuando ya deja de ser larva es poslarva; ya tiene forma de camarón y entran a las lagunas a terminar su ciclo de vida. Cuando son juveniles regresan al mar, y ese mismo camarón blanco (*Penaeus vannamei*) que se pesca en los barcos, ya como adulto, es el que se pesca en los esteros como juvenil. El camarón circula por los esteros para llegar hasta las playas o lagunas donde llegan en un estado de más o menos dos centímetros y después se trasladan a las lagunas principales, dependiendo de la profundidad de estas lagunas es la talla que pueden alcanzar.

Sábalo. (En Joaquín Amaro le llaman sabalote). El sábalo (*Megalops Atlanticus*) es sin duda una de las especies de pesca deportiva que más puede llamar la atención. Lo acrobático de sus saltos y la forma de defenderse cuando se siente atrapado por el anzuelo, son quizá una de las escenas que siempre quedan grabadas en la mente de cualquier pescador. En sus etapas tempranas el sábalo se mantiene generalmente cerca de las zonas de manglares donde el alimento abunda y se protegen de gran cantidad de depredadores.

Liza. Las lisas pertenecen a la familia Mugilidae y al género *Mugil* del cual en las costas mexicanas existen tres especies, de las cuales la más interesante es *Mugil cephalus*; es de un color gris azulado en el dorso, difuminándose a plateado en los costados con listas negras muy distintivas, el abdomen es completamente blanco, el hocico es redondeado y la boca está en posición terminal.

Róbalo Blanco (pacífico): nombre científico *CENTROPOMUS VIRIDIS*, podría llegar a pesar más de 50 libras. Activo predador que se alimenta de pescado, camarones y cangrejos, y que pesa un promedio de 2.27 a 3.6 kilos y un máximo que ronda los 24 kilos. A pesar de que suelo hallarse en aguas costeras superficiales, también se aventura en estuarios y manglares, e incluso, se aventura algunas veces tierra adentro a lo largo de la gran mayoría de los ríos y canales del sureste mexicano varios cientos de kilómetros.

Pargo. Los Pargos pertenecen a la gran familia Lutjanidae y ésta a su vez la conforman más de 350 especies, divididas en prácticamente 17 géneros, siendo el más representativo a nivel mundial Lutjanus. Esta especie está distribuida en los Océanos Índico, Atlántico y Pacífico desde el sur de California, donde es conocido como Red Snapper hasta Corozal, Colombia. Existiendo registros de capturas no confirmados hasta la zona Norte de Perú.

Mojarra. La mojarra es una especie de la familia de los espáridos Su cuerpo es alto, comprimido y ovalado. De color gris plateado, está adornado con varias bandas longitudinales doradas. Puede llegar a alcanzar los 45 cm. de longitud, aunque la mayoría de las especies capturadas miden entre 20 y 25 cm. Se alimenta de algas y de animales que habitan en los fondos poco profundos de las costas.

Bagre. Los bagres son peces de piel lisa desprovista de escamas y representados en nuestras aguas por más de veinte especies. La mayoría tiene las aletas dorsales y pectorales provistas de una espina punzante, salvo el bagre sapo que carece de toda defensa, pues ni dientes tiene. La coloración varía y depende de la especie. El bagre amarillo se identifica por su color amarillo oro y las manchas negras, plenas o punteadas. El bagre sapo, tiene en la piel grandes manchas irregulares sobre fondo amarillo pardo. El bagre blanco es de color gris sucio y es común pescarlo con el limo del fondo adherido a la viscosidad de su piel.

Pejelagarto. Los pejelagartos (*Lepisosteus* spp.) son un género de cuatro especies de peces óseos primitivos, entre los más antiguos que aun existen en la actualidad. Habitan los cursos de agua dulce en el sureste mexicano en el estado de Tabasco y en el departamento de El Petén en Guatemala. Tienen un hocico alargado, semejante al del lagarto y dientes largos y punzantes. Sus escamas son gruesas; llegan a pesar hasta 45 kg y viven en aguas tranquilas. Está en peligro de extinción porque se pesca sin respetar su talla y peso; los pescadores no se preocupan por volver a "sembrar" esta especie para que se siga reproduciendo.

Todas estas especies pueden desarrollarse perfectamente en el Sistema Lagunario a través de formas de producción diversa, pues siempre han existido y adaptado a las condiciones naturales del entorno.

Metodología.

La investigación que se realiza se aborda desde el Paradigma Constructivista y Subjetivo, en el que se concibe a la sociedad como una construcción compleja y cambiante, en la que coexisten los diversos actores con su entorno, interrelacionándose con fenómenos sociales, políticos y

económicos, y que es planteado por Bordieu y Zemelman. Para Bordieu (1978) la tarea de construir el objeto de investigación no debe ser de objetos preconstruidos, hechos sociales ya delimitados o ya estudiados y calificados por la Sociología. Propone que se deben tratar con problemas de la realidad social. Zemelman(1992) considera que el conocimiento social tiene que reconocer forzosamente dos pilares: el eje de los sujetos sociales y el del campo de la realidad en el que se pueden desplazar sus capacidades de acción. Es pertinente considerar que los diseños cualitativos no son sencillos de desarrollar pues se tiene que ser muy cuidadoso en la recolección, en el análisis y la interpretación de los datos, por lo que se tiene que realizar una adecuada preparación. En el estudio juega un papel importante el concepto de "totalidad", que según Zemelman(1987) permite ir más allá de la mera superficie de la realidad, trascendiendo a las meras apariencias, enfocarse mejor en las interconexiones y leyes internas del problema de investigación.

El tipo de investigación que comprende el estudio es de tipo explicativa, donde según Hernández Sampieri (2010) se abordan temas nuevos o poco estudiados, en el sentido de que los actores (que son los pescadores) desconocen otras formas de producción y solo se concretan a un método de producción tradicional, que es propiamente parte de su cultura pues se ha heredado de generación en generación; que es la del camarón, y solo lo que la naturaleza les brinda a través de sus lagunas y esteros, y que lo capturan con atarraya y por ciclos determinados.

Planteamiento del Problema. No obstante que el Sistema Lagunario al que la cooperativa pertenece cuenta con extensiones amplias de lagunas, sin contaminación, sin riesgos y con ubicación estratégica según estudios realizados, sus socios durante más de ochenta años han mantenido la misma forma de producción pesquera que es la captura del camarón por medio de atarraya, misma que se ha convertido en una cultura local. Pueden ser muchos factores, pero el más evidente puede ser que nadie se ha interesado en hacerles ver que existen otras formas de producción que pueden generar grandes beneficios. Se busca en la presente investigación resaltar que se encuentran en un medio donde es posible desarrollarlas y preservarlas, no solo para la subsistencia sino para el desarrollo económico y social que les permita cambiar de status. La comunidad cuenta con un atraso considerable debido a que la actividad pesquera que realizan es muy limitada y solo por ciclos. Se busca mostrarles las posibilidades reales de producción que existen, que asuman una actitud diferente, que realicen un mayor esfuerzo, que exista una mejor organización para tener mayores posibilidades de producción. La comunidad tiene aproximadamente 90 años de vida y parece que en ella no pasara el tiempo, pues no se observan

cambios de ninguna especie, por lo que apenas subsisten. Los hijos de los pescadores asumen la misma cultura de atraso existente. El reto es importante, porque se puede generar por medio del proyecto cambios de actitudes, perspectivas de crecimiento y desarrollo, pero sobre todo, un desarrollo sustentable en esta porción de suelo chiapaneco.

Instrumentos de investigación. En la investigación se ha obtenido la información en base a los instrumentos cualitativos de Entrevista a Profundidad y Observación Participante, sin que deje de ser importante la investigación bibliográfica, cuidando lo más posible la forma de abordarlos, y obtener una información apegada a la realidad del objeto de estudio.

Base fundamental lo representó, y que fue de gran apoyo, el Estudio Diagnóstico de la Cooperativa; del cual se obtuvo información valiosa, reforzado con nuevas entrevistas e información recabada relacionada con los recursos y actividades pesqueras, que representa la parte fundamental del trabajo de investigación.

Las entrevistas, aunque se realizaron en base a una guía, no fue limitativa, con lo cual la guía y los mismos resultados se enriquecieron, obteniéndose mayor riqueza en la investigación. Las personas entrevistadas mostraron verdadero interés por el trabajo que se realiza, teniendo la esperanza que algo bueno les traerá.

Recursos y actividades pesqueras viables para el desarrollo sustentable de la cooperativa y su comunidad.

Descripción de su entorno.

El municipio de Pijijiapan, en el Estado de Chiapas, es el tercer municipio de influencia económica en la zona, con una superficie de mil novecientos veintisiete kilómetros cuadrados y su altitud sobre el nivel del mar es de treinta y siete metros. Se encuentra localizado en la región IX, Istmo Costa.

Cuenta con cinco cooperativas pesqueras: Heriberto Jara, Obreros del Mar, Archipiélago, Barra de Tolomita y Unión y Trabajo (de Joaquín Amaro), todas asociadas a la Confederación Pesquera del Estado.

Del poblado Joaquín Amaro.

Joaquín Amaro es una comunidad del municipio de Pijijiapan, Chiapas. Lleva el nombre de Joaquín Amaro por la estación del ferrocarril, y Tamaulipas por el Ejido. El poblado es más conocido como colonia o estación Joaquín Amaro, que como ejido Tamaulipas.

Su clima es cálido húmedo, con una temperatura media de 24° C. alcanzando puntos máximos de hasta 37°C.

Las autoridades de la comunidad la integran el comisariado ejidal y el juez rural.

De la Cooperativa Unión y Trabajo.

La cooperativa fue fundada el 17 de marzo de 1941, con 63. El nombre oficial de la cooperativa es “Sociedad Cooperativa de Producción Pesquera de Bienes y Servicios Unión y Trabajo, S. de R.L. de C.V.”, se encuentra registrada ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social con el número 1057-P, su número de Registro Público de la Propiedad y el comercio es 38, inscritos en el municipio de Pijijiapan, Chiapas.

Su realidad y problemática.

En el Sistema Lagunario “Los Patos-Solo Dios”, del cual forma parte la Cooperativa Unión y Trabajo, existen lagunas sumamente azolvadas, que modifican la dinámica de las masas de agua alterando sobre todo las condiciones hidrológicas del sistema. Esto conlleva a la captura no selectiva del camarón, al deterioro del ecosistema, afectando de manera notoria a las poblaciones de organismos acuáticos, inclusive a las poblaciones de aves de este Sistema Lagunario.

Otro problema de gran relevancia, es la falta de Infraestructura Pesquera de conservación de productos pesqueros como son: Plantas Despulpadoras y Procesadoras de Alimentos y Plantas congeladoras.

Aunado a todo esto, e incrementando la irresponsabilidad, los propios socios desarrollan prácticas de pesca que van en detrimento de la producción, ya sea realizándolas con instrumentos y tiempos prohibidos.

Una de las posibles soluciones respecto a la comercialización podría ser la combinación de la captura y el cultivo del camarón y otras especies; en temporada alta la captura sería la principal forma de explotación y en temporada baja el cultivo solventaría la escasez del producto.

Formas de producción.

Aunque en el fondo, en la realización de las entrevistas, los socios están conscientes de la necesidad de realizar cambios en la forma de producción, muchos se aferran a la tradicional, que es la ribereña tradicional (canoa y atarraya) porque les da mucha libertad y no implica compromiso, también existen quienes quieren el progreso y mejoramiento de la cooperativa.

La importancia de la presente investigación consiste en presentar recursos, que en algunos espacios de la geografía mexicana o de otras latitudes se desarrollan de manera exitosa.

Pero lo más importante no es que los pescadores sepan de ellas, sino que a partir de la reflexión, asuman un cambio de paradigma, pasar de la forma tradicional y empírica de la producción pesquera a nuevas formas que le permitan ser sostenible.

En base al diagnóstico realizado en el estudio anterior, resalta de manera constante en los pescadores la resistencia al cambio, y aceptan su estado actual –deplorable por cierto -, como su destino final; y creen solo en la voluntad de Dios, que Dios resolverá sus destinos y bien poco hacen por cambiar su situación.

El Sistema Lagunario “Los Patos – Solo Dios” puede ser aprovechado bajo criterios de sustentabilidad para desarrollar la camaronicultura y aprovechamiento de otras especies endémicas.

Existe una producción natural de larvas de camarón que pueden ser aprovechadas como insumo del Sistema Lagunario y de granjas camaronícolas de la zona como de otros estados de la república.

Se cuenta con una experiencia incipiente pero sólida en cuanto al desarrollo de la camaronicultura en el estado la cual puede ser expandida a otros grupos privados o sociales interesados en desarrollarse dentro de esta actividad.

El camarón que se produce en el Sistema Lagunario “Los Patos-Solo Dios” es un producto de calidad. El mercado verde tiene que ver con productos ecológicos. Este camarón podría tener un certificado ecológico sin excepción porque no tiene ningún tipo de contaminante.

Una gran fortaleza que tiene la cooperativa es que es un grupo muy grande de pescadores, alrededor de 380 activos, que representan una gran fuerza de trabajo en la cooperativa.

En la costa de Chiapas se tiene postlarva de camarón todo el año, prácticamente todo el año hay desove, hay meses que se eleva la cantidad como son: marzo, abril, mayo, pero de ahí, todo el año tenemos arribazones de poslarva, lo que no sucede en otras partes del país. En Chiapas, por ser el clima bastante estable, hay mucha postlarva todo el tiempo.

De la gran extensión de agua que forma el Sistema Lagunario “Los Patos-Solo Dios”, las principales laguna (pampas, como se le denomina en la comunidad), que pudieran ser la base de la producción, independientemente de esteros y playas (marismas), son las siguientes: Cheto (122 Has.), El Mosquito (72 Has.), La Balona (18 Has), El Pato (30 Has.) y La Pampita (30 Has.) que hacen un total de 272 Has. más la extensión que representa los 14 kilómetros del canal artificial que va de Joaquín Amaro a la boca barra lolomitas (cerrada) y la extensión de agua que se encuentra frente a la comunidad Joaquín Amaro, que pueden tener también algún tipo de

producción, dan una gran riqueza de espacio natural para el cultivo y explotación de diferentes especies.

Buenas Prácticas de Manejo en el cultivo del Camarón.

El objetivo de las Buenas Prácticas de Manejo (BPM) en el cultivo de camarón marino es el de **prevenir, mitigar o compensar los impactos ambientales negativos** generados por las actividades de las fincas o laboratorios camaroneros, de tal forma que las operaciones de cultivo de camarón se desarrollen de una manera responsable con el ambiente y la sociedad. Todo esto tratando de mejorar la eficiencia en la producción de camarón.

El cultivo de camarón puede ser practicado de diversas formas y sistemas de cultivo. Las decisiones que afectan al ambiente y a la productividad son tomadas día a día por individuos con un rango amplio de capacidades técnicas. Por lo que los productores juegan un papel importante en la formulación e implementación de las mejores prácticas de manejo del cultivo.

Condiciones para las buenas prácticas de manejo (BPM):

- Identificar posibles impactos sobre el ambiente causados por el hombre.
- Estándares que permitan monitorear los cambios permisibles en las diferentes variables sin causar un efecto adverso en el ambiente.
- Gestiones ambientales basadas en la tecnología.
- Identificar y monitorear indicadores que permitan establecer si las variables están dentro de los rangos permitidos.
- Incluir el manejo de los desechos en la prevención, tratamiento y disposición de éstos.

Conservación de Humedales, Manglares y Playones

Las Granjas no deben estar dentro de los bosques de manglar, si son granjas establecidas se debe de contar con un programa de resiembra de manglares en zonas de la finca (3 veces lo cortado).

Control de depredadores.

Las compuertas de entrada y salida de los estanques deben tener mallas de filtración.

Los estanques no deben colocarse muy cerca del manglar, porque los cangrejos y otros animales entrarán a los estanques.

Los depredadores pueden crear problemas en la productividad de las fincas camaroneras ya que pueden, entre otros problemas, consumir a los camarones, propagar y difundir enfermedades, consumir el alimento de los camarones y en casos donde los depredadores son caimanes o cocodrilos se pueden perder vidas humanas.

Borderías y Estanques Rústicos.

Una forma de producción, que podría desarrollarse de manera eficiente y productiva es el de **bordería rústica**.

La Secretaría de Pesca apoyó a la cooperativa para construir una bordería rústica para crianza de camarón, a través del grupo “Costeños del Pacífico. No ha habido buena producción debido a la falta de apoyo de la dependencia, no tienen personal calificado para su manejo, no cuentan con el asesoramiento de cómo producir más. Al no contar con asesoría técnica para el manejo de la misma, esta funciona en muy malas condiciones, y lo poco que produce apenas les alcanza para subsistir. La producción en esta bordería bajó de manera sensible en el momento en que se cerró la boca-barra lolomitas, pues bajaron las corrientes que alimentaba el canal Joaquín Amaro que desembocaba en esa boca-barra. Se sigue explotando esta bordería con una baja producción.

Con la construcción de la bordería rústica se buscaba alcanzar los siguientes objetivos:

1. Mejorar las condiciones ambientales para el desarrollo y crecimiento de camarón, mediante la construcción y operación de un bordo rústico delimitando una superficie de 40 Has. con alto grado de azolvamiento.
2. Incrementar los niveles de producción actual de camarón en el Sistema Lagunario “Los Patos-Solo Dios”.
3. Favorecer la biodiversidad y abundancia de organismos acuáticos de influencia marina e importancia comercial y económica como el camarón, otros crustáceos y peces, redundando en un beneficio social para los pescadores.
4. Realizar el cultivo del camarón bajo el Sistema de Cultivo Extensivo en beneficio de los pescadores de la Cooperativa Unión y Trabajo de Joaquín Amaro, del Sistema Lagunario “Los Patos-Solo Dios”, con la debida autorización de las instancias normativas y procurando no afectar el entorno ecológico.

Se proyectó con una duración de 20 años con una inversión de \$ 1'448, 361 (Un millón cuatrocientos cuarenta y ocho mil trescientos sesenta y un pesos).

El proyecto se creó para desarrollar el cultivo extensivo de camarón blanco (*Litopenaeus vannamei*) que es la especie más abundante e importante que se captura a lo largo de la costa de Chiapas.

Producción de peces en jaulas.

El cultivo de peces en jaulas es un método de producción de peces en recipientes cerrados en el fondo y en todos sus lados, contruidos de materiales que mantienen los peces adentro mientras que permite el recambio de agua y la remoción de desperdicios al agua que los rodea.

Las jaulas pueden variar de tamaño entre uno a varios cientos de metros cúbicos y pueden ser de cualquier forma, pero las más comunes son las rectangulares, cuadradas o cilíndricas. Las jaulas pequeñas son más fáciles de manejar que las grandes y pueden proveer una ganancia económica mayor por unidad de volumen.

El peso del pescado producido en jaulas depende de muchos factores, incluyendo las especies de pez, densidad de siembra, tamaño de pez a sembrar, período de cultivo, tamaño de la jaula, calidad del agua y alimentos utilizados. Las producciones reportadas pueden ser engañosas, a menos que los detalles de producción se provean.

Cultivos en Estanques en Tierra.

Los cultivos desarrollados en estanques son los más clásicos en la producción de éste y de otros peces. Estos estanques se excavan en tierra, y su número, forma y tamaño están determinados tanto por la producción planeada, como por el tipo de suelo, la topografía del terreno y la disponibilidad de abastecimiento de agua.

El tamaño de los estanques puede ser variado. Para piscicultores que se inician, se recomienda un tamaño que no supere una hectárea, teniendo la piscigranja inicial un total de cuatro hectáreas como máximo. El suelo donde se construyen los estanques debe ser de tierra que retenga bien el agua, con el objeto de no tener costo extra en el sellado de los mismos. Las mejores tierras son aquellas denominadas "tierras negras", con abundante proporción de arcilla de cohesión aceptable.

Una piscigranja necesita de un sistema de distribución de agua y uno de drenaje; una protección efectiva contra inundaciones; y una red de caminos que permita el tránsito de un vehículo entre los estanques. Es tan importante el tamaño y diseño del estanque, como el ingreso y salida de agua.

Los mejores estanques para ahorrar espacio y trabajo son los de corte rectangular, que comparten taludes, con abastecimiento de agua y drenaje independientes. Cada estanque constituye una unidad de manejo.

Conclusiones y recomendaciones.

Como puede apreciarse en el presente estudio, a pesar de la problemática que la cooperativa vive y ha vivido en los últimos tiempos, todavía puede hacerse mucho en esa comunidad, pues cuenta con una enorme riqueza natural para el desarrollo de la acuicultura, debido a que las especies tanto de camarón como las endémicas siguen presentes en el Sistema Lagunario al que pertenece.

La acuicultura es una actividad prometedora que puede resultar como complemento alimenticio y/o económico en las zonas rurales. Bien manejada constituye una opción para la conservación de humedales y cuerpos de agua. Para ello se requieren esfuerzos por parte de: los gobiernos estatales y federales.

Es a través de la participación concertada de diversos actores que se puede promover una actividad que repercuta en beneficios para las poblaciones costeras y que permita ir dando los pasos necesarios para transcurrir de una actividad puramente extractiva a una de semicultivo y cultivo, bajo reglas que permitan garantizar la preservación del funcionamiento de los ecosistemas acuáticos y de humedales. La acuicultura puede resultar una actividad importante en los municipios costeros, que ayude a mejorar las condiciones económicas de los pobladores. Si se planifica y controla adecuadamente puede ser un camino hacia actividades sustentables en la zona costera.

Otro aspecto fundamental es la parte humana de la acuicultura, es decir, los pescadores. Muchos proyectos -no solamente acuícolas- fracasan por la falta de organización y capacitación de los que los realizan.

Como se ha descrito de manera detallada existen otras formas que para ellos se consideran nuevas, como pueden ser: las borderías rústicas, que independientemente que ya tuvieron la experiencia (una que se construyó pero que no funcionó por las razones que ya fueron descritas, y la otra que quedó a medias); que aunque son costosas y a fondo perdido, las dependencias de Gobierno (SEPESCA Y SEMARNAT) las apoyan porque requieren menor inversión que las artificiales, y algunas ubicadas en los municipios de Tonalá y Pijijiapan han rendido buenos frutos, y por las condiciones del entorno, podría ser una de las formas de producción viable.

Acciones a seguir que pueden mejorar la producción son: a). habilitar el estero que conecta con la Barra Mapaches, porque la apertura de la boca-barra resulta muy costosa, b). apoyo de desazolve y limpieza del Sistema Lagunario (esteros, lagunas y marismas) de parte de la Secretaría de Pesca y participación de todos los socios de la Cooperativa, c). elección de las formas de producción que más reditúen a la cooperativa, revisando las alternativas y los proyectos exitosos

de otras latitudes, teniendo presente en todo momento su sostenibilidad y cuidado del medio ambiente (borderías rústicas, estanques, encerradas, jaulas, etc.), d) que en la renovación de la concesión (2017) se considere aparte de la explotación del camarón blanco (*Penaeus vannamei*), altamente probado en el medio, otras especies como(robalo, mojarra, pargo, sábalo (sabalote), pejelagarto, lisa, sambuco, jaiba, ostión, mejillones, y demás especies que se encuentran el Sistema Lagunario, e) reproducir especies que están en peligro de extinción y algunas ya se extinguieron, f). Creación de infraestructura para captación y conservación de las especies para una mejor comercialización. Finalmente, Todas estas acciones quedarían en simples propósitos o buenas intenciones si no hay personas, que deben ser los mismos socios, que hagan conciencia de que es el momento de asumir un liderazgo, de que tienen que tomar acciones que trasciendan en el tiempo y en el espacio, de que no hay que pensarle mucho en el sentido de que los tiempos cada vez serán más difíciles y que se requiere la participación decidida de todos, que ya no hay espacio para el desánimo, la envidia y diferencias, que se tiene que tener objetivos y una visión clara de lo que se quiere para la comunidad. Todo es querer hacer las cosas. Estas son solo algunas formas que pueden funcionar para una mejor producción, pero lo más importante es convencer al pescador de que tiene que ver con una perspectiva distinta y asumir actitudes proactivas, de lo contrario, la situación será cada vez insostenible.

Bibliografía

- Acosta C.J.R. (1989). Evaluación técnica, social y económica de cultivo artesanal de camarón en la costa de Chiapas. *SEPESCA*. México. 125 p.
- Acosta C.J.R. (1989). Evaluación técnica, social y económica del Sistema de Cultivo Artesanal de camarón en la Costa de Chiapas. *SEPESCA*. México.
- Aguirre, A; Barreiro, T; Ayala, A (1996). Fundamentos ecológicos y económicos para el manejo de la zona costera tropical. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.
- Alvarez, L (2009). El cultivo de robalo. México: SEMARNAT.
- Arredondo, J; Lozano, S (1996). Fundamentos en Acuicultura. México: Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa.
- Arredondo, J; Lozano, S (2003). La acuicultura en México. México: Universidad Autónoma Metropolitana - Iztapalapa. 266 pp.
- Bacon P. (1980). Methodology for decision making the Management of Neotropical Mangrove Ecosystem. En Memorias del Seminario sobre .el Estudio e Impacto Humano sobre el Ecosistema de Manglar. Cali, Col.: Edit. Oficina Regional de Ciencia y Tecnología para América Latina y el Caribe. UNESCO. pp. 355-363.
- Barreiro, M; Balderas, J (1991). Evaluación de las comunidades de productores primarios en la Laguna de la Mancha. México: Anales del Instituto de Ciencias del Mar y Limnología.

UNAM. Ve. Vol. 18 (2) 229-245.

- Blardony, K (2009). Reproducción y crianza de pejelagarto en el Estado de Tabasco, México: Conapesca. SAGARPA.
- Bocek, A (2007). El cultivo de peces en jaulas. Alabama 36849 - 5419 USA. International Center for Aquaculture and Aquatic Environments. *Swingle Hall*. Auburn University.
- Bordieu, P (1978) El oficio del Sociólogo. México: Editorial Nueva Alianza. Buenos Aires, Argentina, en Izaguirre Díaz de León, Fritzia(2006). UAM-I.
- Bretón, D; López E. (1989). Ciencias Sociales y desarrollo de las pesquerías, en Modelos y métodos aplicados al caso de México. *Colección Divulgación, INAH*. México
- Centro de Investigación de Ecosistemas Acuáticos(2006). Buenas Prácticas de Manejo en el cultivo del Camarón. Managua, Nicaragua: Universidad Centroamericana.
- Cintrón G; Schaeffer, N (1992). Introducción a la Ecología del Manglar. Montevideo, Uruguay. 20 pp. Documento de la Oficina Regional de Ciencia y Tecnología para América Latina y el Caribe, ROSTLAC.
- CONAPESCA (2009). Problemática de la acuicultura en el Estado. México. *Conapesca*.
- Contreras E.F. (1993). Ecosistemas Costeros Mexicanos. México. *CONABIO-UAM*.
- Contreras E; Gutiérrez, F (1989). Hidrología, nutrientes y productividad primaria en lagunas costeras. Temas de oceanografía biológica en México. *UABC*. México
- De la Lanza, E; Cáceres, C (1994). *Lagunas Costeras y el Litoral Mexicano*. Universidad Autónoma de Baja California Sur. México. 534 p.
- Dewalt, B (2000). Informe para el Fondo Mundial para la Vida Silvestre. Centro para Estudios Latinoamericanos. Universidad de Pittsburgh. Pittsburgh.
- Gatti, L. (1986). Los pescadores de México, la vida en un lance, en Cuadernos de la Casa Chata. Núm. 110. CIESAS/Museo Nacional de Culturas Populares. México
- Gellida, E; A,C; Moguel, V; Reyna M. (2007). Pesquerías y pescadores artesanales de camarón en el Cordón Estuárico, La Joya, La Barra y Buena Vista, Chiapas. *Territorio, Organización y Tecnología*. México: Cuicuilco. Volumen 14, número 39, enero-abril. ISSN 1405-7778.
- Gómez, M. (1967). Dinámica de las poblaciones explotables de animales marinos. *En Ecología Marina*. México, 601-636. Fundación La Salle de Ciencias Naturales.
- Hernández, R; Fernández, C; Bapista, P (2010). *Metodología de la Investigación*. 5ª. Edición. México: McGraw-Hill.
- Juárez, A (1996). *La acuicultura rústica*. México. SEMARNAP.
- Laevestu, T; T. Hela (1970). Fisheries oceanography. London. *Fishing News (Books) Ltd*.
- Ley general de las sociedades cooperativas. Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 3 de agosto de 1994. México: Texto Vigente. Última reforma publicada en el Diario oficial de la federación 27 de noviembre de 2007.
- Ley General de Pesca y Acuicultura Sustentables. Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 24 de julio de 2007. México.
- Moore, H. (1962). *Marine Ecology*. N.Y., L. *Wiley and Son*. Inc. London. 493 p.
- Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (1990). *Manual para el Cultivo del Bagre Sudamericano*. Oficina Regional para America Latina y el Caribe. Santiago (Chile), abril de 1990.

- Páramo, T; Fernández, M (2006), Zemelman, Hugo (1987:17), II Coloquio sobre investigación en cuerpos académicos y grupos de investigación en análisis organizacional. Metodología y la multidimensionalidad del hecho social: investigación y estudios organizacionales. Análisis comparativo de tres experiencias. México. D. F.: UAM-Iztapalapa.
- Pennington T; Sarukhan, J (1969). *Arboles tropicales de México*. México, D.F.: ONU FAO. Librería del Congreso. No. 68-57357.
- Peña, E (2009). *El cultivo de camarón y la calidad ambiental: ¿Cómo disminuir sus efectos nocivos en las costas de Nayarit?*. México: Dirección de Fortalecimiento a la Investigación. Universidad Autónoma de Nayarit.
- Ponds, L (1964). *The crabs of texas*. Texas Parks and Wildlife Dept. Ser. VII, Coastal Fisheries, Bull, 43: 1.57.
- Rodríguez, C (1988). *Los Recursos Pesqueros de México y sus Pesquerías*. México: Secretaría de Pesca.
- Rosas, M (1976). Peces dulceacuícolas que se explotan en México y datos sobre su biología. México: INP/Subsecretaría de Pesca.
- Sandoz, M; Rogers, R (1944). *The effect of environmental factor son hatching, .oulting and survival of zoea of the blue crab, Callinectes sapidus Rathbun*. Ecology 25 (2): 216-228.
- Secretaría de Pesca (1990). Bases para el ordenamiento costero-pequero de Oaxaca y Chiapas. México, D.F. Unidad de Comunicación Social.
- SEMARNAT (1997). *Anuario Estadístico y Pesca*. México.
- SEMARNAT (2002). Proyecto: "Construcción de bordería rústica para la engorda del camarón en la colonia Francisco I. Madero, Municipio de Tonalá, Chiapas". Proyecto: "Construcción de bordería rústica en la Laguna Buenavista, del sistema lagunario Carretas-Pereyra, Municipio Pijijiapan, Chiapas". Proyecto: "Reconstrucción de la bordería rústica en la comunidad el Topón, Municipio de Pijijiapan, Chiapas". México.
- SEMARNAT (2002). Proyecto: "Manifestación de Impacto Ambiental, modalidad Cultivo de camarón en borderías, Lagunas San Joaquín del Sistema Lagunario Los Patos-Solo Dios, Municipio de Pijijiapan, Chiapas. México.
- SEMARNAT 2000). *La rehabilitación de los Sistemas Lagunares Costeros de México 1992-2000*. México, D.F. Litho Genica, S.A.
- Sevilla, H (1977). *Introducción a la ecología marina*. México. 220 p. IPN.
- Sommers, G (2007). *Cooperativismo, Cambio y Ecología Organizacional: El Caso de la Cooperativa Pesquera Artesanal "La Palma" del Soconusco, Chiapas*. México. Universidad Autónoma Metropolitana. Iztapalapa. Tapachula, Chiapas.
- Universidad Autónoma de Chiapas. Centro de Biociencias(2009). Manifiesto de Impacto Ambiental de la Rehabilitación de la Bordería Rustica "Rebolorio". Municipio de Tonalá, Chiapas. México.
- Whittaker, R; Likens, G (1975). *Primary Productivity of the Biosphere*. Nueva York. Lieth y R.H. Whitaker. Eds. pp. 21 Springer Verlag.
- Wise, J (1974). Ed. Marmap. Contributios No. 1. U.S. Dept. Comm. Pag. 374.
- Yáñez, A; Seijo; J (1991). *Funciones ecológicas y valores económicos*. Jaina, 2(2):12-13. EPOMEX. Universidad Autónoma de Campeche.

La previsión social en la mediana empresa agrícola sinaloense. Tradiciones, multiculturalidad y su impacto en el desarrollo organizacional. Un estudio de caso

Martina Flores Vizcarra
Deyanira Bernal Domínguez
Magda Evelia Mendoza Sánchez
Universidad Autónoma de Sinaloa
martinaflores@hotmail.com

Resumen

Las tradiciones y multiculturalidad son abundantes en nuestro país, México. En la actualidad la permanencia de las organizaciones en el mercado a nivel mundial es muy difícil. La competencia a la que se enfrentan las obliga a ofrecer productos y servicios de mejor calidad y a reducir sus márgenes de utilidad. Bajo este contexto, en lo que se refiere al sector agropecuario, México no se encuentra en un buen lugar competitivo, a pesar de que participa de manera directa respecto a la comercialización de distintos cultivos. Sinaloa es considerado líder nacional en alimentos, la agricultura es la actividad principal del Estado. La previsión social en la Mediana Empresa Agrícola Sinaloense. Tradiciones, multiculturalidad y su impacto en el Desarrollo Organizacional es un tema de interés sobre todo por residir en un Estado como lo es Sinaloa. Es de resaltar el empeño que han mostrado los agricultores para mejorar las condiciones de vida y laborales de las personas que con ellos colaboran, sobre todo de aquellos que provienen de otros estados, con otras costumbres y tradiciones que están directamente relacionados con la actividad de producir.

Palabras clave: Mediana Empresa Agrícola Sinaloense, Previsión Social, Tradiciones y multiculturalidad.

Introducción

El presente trabajo de investigación se realiza con el objetivo de participar en el marco del XII Congreso Internacional en Análisis Organizacional y cuyo tema central a tratar es “Organizaciones e Instituciones: Tradición, Desarrollo y Multiculturalidad” a realizarse del 5 al 7 de Noviembre de 2014 en la ciudad de Cancún, Quintana Roo. Para la elaboración de la ponencia participaron en las tareas de diseño estructural y revisión, miembros del Cuerpo Académico Consolidado “Desarrollo de las Organizaciones” de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa.

Para la elaboración de esta ponencia nos centramos en el análisis de la previsión social, tradiciones, multiculturalidad y su impacto en el desarrollo organizacional en las medianas empresas agrícolas sinaloenses a través de la implementación de programas de previsión social en

beneficio de sus trabajadores. Una de las aportaciones fundamentales es contribuir al conocimiento de lo que están haciendo en materia de tradiciones y multiculturalidad a través de la previsión social las empresas agrícolas sinaloenses, ya que existe una total desinformación en lo que a esta materia se refiere por parte de la sociedad en general. Actualmente, en algunas esferas sociales se continua con la creencia de que el jornalero agrícola que ingresa al Estado de Sinaloa, se desarrolla y convive en ambientes inhóspitos, en condiciones de precariedad total, lo que, como resultado de la presente investigación, se logró concluir que no es así.

Para la elaboración de la presente ponencia es importante cumplir con ciertos requisitos metodológicos. Por ello, después de llevar a cabo una minuciosa revisión bibliográfica de esta investigación, el trabajo se encuentra estructurado de inicio con la selección del tema, para la elaboración de la ponencia denominada: "La Previsión Social en la Mediana Empresa Agrícola Sinaloense. Tradiciones, multiculturalidad y su impacto en el Desarrollo Organizacional. Un estudio de caso".

Bajo esta perspectiva, la organización estudiada se encuentra ubicada en Culiacán, Sin, pertenece al sector agrícola y el objetivo de la presente ponencia es mostrar los resultados del trabajo de investigación concluidos.

En lo que se refiere a la estructura de la ponencia, en la primera parte se refiere a la contextualización y planteamiento del problema de investigación. Posteriormente es analizado el marco teórico que sustento los diversos conceptos y teorías existentes en el tema investigado para contrastar la realidad de las organizaciones con lo que dicen los expertos en el tema central de la presente ponencia. Por lo que respecta al aspecto metodológico, es incluida la metodología utilizada y el enfoque de la investigación aplicada, así como la bibliografía consultada y la aplicación de instrumentos para la obtención, análisis é interpretación de datos obtenidos. En el siguiente punto son presentados los resultados de la investigación que a través de los hallazgos encontrados en un estudio de caso nos permitieron dar respuestas a nuestras interrogantes manifestadas en la presente ponencia, así como también cumplir con los objetivos, tanto general como los particulares y comprobar nuestra hipótesis. En el último apartado contiene una serie de conclusiones, recomendaciones y sugerencias que como resultado de la investigación son presentadas para su análisis.

Contextualización y planteamiento del problema

Para la elaboración de este apartado, fue formulado partiendo de dos grandes dimensiones. En primer término, partiendo de la dimensión del análisis contextual de las organizaciones y el

segundo en lo que se refiere a la formulación del problema de investigación, también denominado planteamiento del problema.

El análisis de la previsión social en la mediana empresa agrícola sinaloense, es un tema por demás interesante, sobre todo, porque el Estado de Sinaloa se encuentra reconocido a nivel nacional como el principal productor de hortaliza, específicamente, en la producción de tomate. El sector agrícola del Estado de Sinaloa, ha realizado, sobre todo durante los últimos años. (Flores Vizcarra 2006).

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, la justificación de este proyecto radica en que se estudiará la previsión social, tradiciones, multiculturalidad y su impacto en el desarrollo organizacional de una mediana empresa agrícola sinaloense, en su contexto propio. Bajo este tenor, la pregunta central que orientó nuestro trabajo y que encontramos respuestas en la presente investigación es: ¿Cómo es y cuáles son las características que identifican la previsión social en la mediana empresa agrícola sinaloense, los beneficios obtenidos de los aspectos fiscales, así como su impacto en el desarrollo de la empresa?

En opinión de Schmelkes (1999), en un trabajo de investigación, lo primero que hay que definir es el problema. Por otra parte, como lo señala Méndez (2005), el proceso científico formulado a partir del planteamiento del problema, se orienta a la búsqueda de respuestas de la situación descrita, objeto de la investigación.

Con el objeto de sistematizar nuestro trabajo, de la pregunta planteada anteriormente, se han derivado otras interrogantes, que serán la guía del presente trabajo, son importantes ya que con las mismas se logra sistematizar la investigación, es decir, que en todo momento serán útiles sobre todo para no perder el rumbo de lo que se está indagando, mismas que se muestran a continuación:

1. ¿Cómo es la previsión social en la mediana empresa agrícola sinaloense?
2. ¿Cuáles son las características que identifican los programas de previsión social?
3. ¿Cuáles son los beneficios obtenidos de los aspectos fiscales?
4. ¿Qué factores han dificultado la previsión social en la mediana empresa agrícola sinaloense?
5. ¿De qué manera han influido los aspectos fiscales en la implementación de programas de previsión social en el desarrollo de la mediana empresa agrícola sinaloense?
6. ¿Qué aspectos pudieran mejorarse en los programas de previsión social en la mediana empresa agrícola sinaloense?
7. ¿Cuáles son los principales problemas que dificultan el desarrollo de las operaciones normales de la mediana empresa agrícola sinaloense?

Esta investigación se realizó mediante la modalidad de un estudio de caso y se llevó a cabo en una empresa de la ciudad de Culiacán, Sin., la cual pertenece al sector agrícola. El periodo de tiempo que abarco es de diez años.

Es importante comentar que el objetivo general de la presente investigación que se logró alcanzar es: Conocer cómo es y cuáles son las características que identifican la previsión social en la mediana empresa agrícola sinaloense, los beneficios obtenidos de los aspectos fiscales, así como su impacto en el desarrollo de la empresa.

Derivado de las anteriores interrogantes, con esta investigación se propuso alcanzar los siguientes objetivos específicos que dan sustento a la presente investigación:

1. Conocer los programas de previsión social que implementan en la mediana empresa agrícola sinaloense.
2. Identificar las características de los programas de previsión social en la mediana empresa agrícola sinaloense.
3. Conocer los beneficios obtenidos de los aspectos fiscales.
4. Determinar los factores que han dificultado la previsión social en la mediana empresa agrícola sinaloense.
5. Conocer la manera en que han influido los aspectos fiscales en la implementación de programas de previsión social en el desarrollo de la mediana empresa agrícola sinaloense.
- 6.- Sugerir algunos aspectos que pudieran mejorarse en los programas de previsión social en la mediana empresa agrícola sinaloense.
6. Identificar los principales problemas que dificultan el desarrollo de las operaciones normales de la mediana empresa agrícola sinaloense.

De la misma manera, resulta oportuno establecer la hipótesis central del presente trabajo de investigación: Las alternativas fiscales que ofrece el gobierno federal y estatal a la mediana empresa agrícola sinaloense les ha permitido implementar programas de previsión social en beneficio de sus empleados y trabajadores, logrando con ello mayor integración, satisfacción en el trabajo y lealtad, impactando favorablemente la eficiencia en sus procesos y el desarrollo de estas organizaciones.

Bajo esta perspectiva, en lo que se refiere al sector agropecuario, nuestro país no se encuentra en un buen lugar competitivo a nivel mundial, a pesar de que participa de manera directa respecto a la comercialización de distintos cultivos.

Cereceres, Borboa, Del Castillo y Rodríguez Peñuelas (2005), señalan que en la última década, Sinaloa ha ocupado el primer lugar en el ámbito nacional en la producción de hortalizas.

Bajo este contexto, el presente trabajo se justifica ya que el resultado del mismo servirá para tener una comprensión de lo que están haciendo los agricultores de Sinaloa en torno a tradiciones y multiculturalidad de personas que con ellos trabajan que provienen de otros estados de la República, conocer acerca de planes de previsión social en la mediana empresa agrícola sinaloense, cuales son las características de este tipo de programas, los beneficios que se han obtenido con la implementación de los mismos así como su impacto en el desarrollo organizacional.

Como resultado de este esfuerzo, coadyuvara a consolidar algunas líneas generales de aplicación del conocimiento del Cuerpo Académico Consolidado del cual soy miembro, denominado "Desarrollo de las Organizaciones" de la Facultad de Contaduría y Administración.

Elementos teóricos y conceptuales

Es importante mencionar que no existe ninguna obra que hable precisamente del tema que se investiga "La Previsión Social en la Mediana Empresa Agrícola Sinaloense. Tradiciones, multiculturalidad y su impacto en el Desarrollo Organizacional", así como también es oportuno comentar que del tema en sí, muy pocas personas pueden o quieren opinar, afirmación que se deriva de la investigación exploratoria que he realizado con directivos, funcionarios o colaboradores de organismos gremiales de agricultores en la localidad.

Flores Vizcarra (2006), señala que en la actualidad, la permanencia de las organizaciones en el mercado mundial es sumamente difícil. El fenómeno de la globalización está presente en todas las esferas económicas. Principalmente a partir de la década de los ochenta, este fenómeno afecta a las organizaciones de todos los tamaños, sobre todo si éstas no se encuentran preparadas para enfrentar los retos y cambios que trae consigo.

Bajo el mismo contexto, organización, definida por Franklin Fincowsky, (2009) es un proceso que parte de la especialización y división del trabajo para agrupar y asignar funciones a unidades específicas e interrelacionadas por líneas de mando, comunicación y jerarquía con el fin de contribuir al logro de objetivos comunes de un grupo de personas.

Desde el punto de vista de Agramonte Mier y Terán (1973), organizar es coordinar las actividades de todos los individuos que forman parte de una empresa, institución u organización para el mejor aprovechamiento de los elementos materiales, económicos y humanos, en la realización de los fines que la propia empresa persigue.

En lo que se refiere a teoría de la organización Hodge, Anthony y Gales (1998), establecen que es un conjunto de conceptos, principios e hipótesis que intenta explicar la interacción existente entre los distintos componentes organizativos (Hodge, Anthony y Gales, 1998, p. 17).

En este sentido, Angulo (2011, p. 64), señala que el desarrollo organizacional es una estrategia educacional compleja que va dirigida a toda la organización y administrada desde la alta gerencia y que sus objetivos son los de aumentar la efectividad y el bienestar de los miembros de la organización. Por otra parte, Araujo (2005), en relación con los antecedentes históricos de los impuestos en México, establece que fue a partir de 1947 cuando se aprueba introducir una verdadera innovación en nuestra legislación tributaria federal, por lo que de este año al presente, Sánchez Piña (2000), señala, podemos separar la política fiscal por el fisco mexicano en siete periodos.

En opinión de Fraga (1983) autor del artículo IMSS: 40 años de Historia, se establece que al triunfo del movimiento revolucionario, los ideales de salud y seguridad social cobran vigencia después de un prolongado periodo de maduración proveniente de la época de la Colonia. El paso fundamental y definitivo se produjo el 19 de Enero de 1943 al ser expedido el decreto que estableció la obligatoriedad y observancia de la Ley del Seguro Social.

En relación con el concepto, Ledesma (2000), opina que la previsión social es una parte del derecho del trabajo dinámica y cambiante, de acuerdo a las necesidades de la clase trabajadora y a las políticas que sobre el particular dicten las autoridades competentes.

Por otra parte, el marco jurídico de la seguridad social se encuentra contenido precisamente en la Ley del Seguro Social en el Título Primero, Disposiciones Generales, en cuanto a Ley Federal del Trabajo se refiere relativos al tema que nos ocupa se encuentran contenidos en el Título cuarto.

Así, podrán considerarse algunas de las prestaciones que la LISR en algunas de sus fracciones, tipifica como de previsión social y que son las siguientes:

CUADRO 1

PRESTACIONES DE PREVISIÓN SOCIAL CONTENIDAS EN LA LISR

Prestaciones de previsión social

Jubilaciones

Fallecimientos

Invalidez

Servicios médicos y hospitalarios
Subsidios por incapacidad
Becas educacionales para los trabajadores o sus hijos
Fondos de ahorro
Guarderías infantiles
Actividades culturales y deportivas
Otras de naturaleza análoga

Fuente: Elaboración propia con datos de LISR

Independientemente de estas prestaciones, el empleador podrá conceder otras distintas o similares siempre que tiendan a elevar el nivel de vida de los trabajadores y sus familias y se otorguen en beneficio de todos.

De ahí, que algunos especialistas coincidan en que las prestaciones de previsión social tienen las características siguientes: Se conceden en forma adicional al salario, se otorgan con la finalidad de satisfacer necesidades comunes de los trabajadores, por lo que deben ser generales, proporcionan seguridad al trabajador y su familia en los casos de muerte, incapacidad, enfermedad, maternidad, vejez, término de las relaciones laborales, etc, fomentan el espíritu de grupo; y son reguladoras de la relación capital-trabajo.

Decisiones teóricas y metodológicas de la investigación

En esta parte son abordados aquellos elementos que componen la reflexión metodológica, los cuales son empleados como sustento teórico y como guía para la realización de este trabajo de investigación. Son presentados los aspectos metodológicos que se consideraran relevantes para la realización de este trabajo, se señalan algunas consideraciones para la utilización del método de estudio, se aluden y se describen brevemente las fuentes de recolección de datos, la forma en como son analizados y por último como son presentados los datos.

Uno de los principales problemas que se presentan al iniciar una investigación es precisamente determinar qué tipo de metodología o enfoque se empleará. Para este caso, se eligió como estrategia de investigación el estudio de caso. El mismo comprende un estudio que involucra los dos enfoques de la investigación científica que son los métodos cualitativos y cuantitativos.

El estudio de caso es uno de los métodos mayormente utilizados en México en las últimas dos décadas. En opinión de Rodríguez Peñuelas (2010) es una herramienta de las más empleadas para describir los fenómenos sociales y probablemente fue Spencer el primero que lo utilizó. Stake (2005) sostiene que un buen estudio de caso es paciente, reflexivo, dispuesto a considerar otras

versiones y es probable que las interpretaciones del investigador reciban mayor consideración que las de las personas estudiadas.

La investigación científica se concibe como un proceso, término que significa dinámico, cambiante y evolutivo. Un proceso compuesto por múltiples etapas estrechamente vinculadas entre sí, que se da o no de manera secuencial o continua. Al hacer investigación, siempre iniciamos con una idea y un planteamiento, y concluimos con la recolección, el análisis de datos y un reporte de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2005).

La información obtenida para el desarrollo de la presente investigación, cumplió con aspectos relacionados con el trabajo de la obtención, análisis y presentación de la información. Por lo tanto fueron utilizadas las diferentes técnicas en la recolección de datos, también el tratamiento y el análisis de la información, así como las formas en que es presentada toda la información obtenida motivo de la investigación.

La investigación fue diseñada de tal manera que se lograra dar contestación a la interrogante central que orientó el presente trabajo de investigación. Se formularon las preguntas de investigación, la hipótesis, se analizaron los diferentes métodos de investigación que existen de acuerdo a bibliografía especializada en el tema, decidiendo finalmente que sería utilizado el Método de Estudio de Caso, debido a que es considerado como apropiado particularmente cuando el objetivo de la investigación es inquirir acerca de cómo ocurre un proceso.

Como producto de las actividades de observación se elaboraron notas de campo, al igual que del análisis fotográfico. Así mismo se elaboraron notas de campo de nuestras inferencias en relación a las declaraciones logradas mediante entrevistas. En lo que se refiere a la técnica de entrevista semiestructurada, entrevistamos a dos directivos, 3 empleados de oficina, un jefe de cuadrilla del campo y 3 empleados del campo.

Resultados

En este apartado, se presenta información relacionada con los antecedentes históricos de la organización analizada, así como su situación actual, buscando con ello conocerla. Por lo que se incluye el producto del análisis derivado de las observaciones de campo realizadas, el análisis fotográfico y análisis documental.

S-A , es una empresa dedicada a la siembra, recolección y comercialización de pepino “pickle”. Fue en el año de 1959, cuando inician las actividades de agricultura, con la siembra de maíz en una superficie de 100 hectáreas. Es a partir de 1983 cuando hace un análisis sobre la

demanda de hortalizas en el mercado nacional e internacional y decide que sea el pepino “pickle” su producto principal a producir y comercializar, cumpliendo así su deseo de exportar. A lo largo de todos esos años, hasta la fecha, se ha trabajado con el mismo producto, sólo que con más experiencia, tecnología y con nuevos mercados para la comercialización del producto que se produce.

Es relevante acotar la decisión tomada por el propietario de S-A de analizar el entorno y decidir cambiar la producción de granos por hortalizas; coincide esto con lo que señala Rodríguez Peñuelas (2003), que en el noroeste del país, la actividad hortícola constituye uno de los sectores más importantes, debido a la alta generación de empleos, a la cercanía de las vías de comunicación internacional y al potencial climático con el que cuenta.

En opinión de Guerra: (1998) , la actividad productiva de hortalizas ha sido generalmente una actividad del sector privado, lo cual está determinado, por la inversión que se necesita para la misma, por los costos de los insumos, la infraestructura que requiere, la vulnerabilidad y altibajos en el mercado, los riesgos naturales y los requerimientos de fuerza de trabajo.

México se encuentra en una etapa clave de su historia ya que en los años noventas fueron bondadosos por lo que la modernización de sus organizaciones participaron de una manera trascendental para lograr la estabilidad económica, siempre que es abordado el tema de las organizaciones modernas es también analizado el tema y características de la empresas postmodernas (Angulo López, Eleazar 2006).

De la misma manera coincide con lo que señala Perrow, Lawrence y Lorsh, y otros citado por Hall (1996) las organizaciones que operan en un ambiente tecnológico dinámico e incierto muestran estructuras y procesos internos diferentes de las que operan en situaciones tecnológicas de mayor certeza y poco cambio.

Debido al tamaño de operación, se requiere un total de 20 empleados distribuidos en administrativos y operativos. Cuando se preparan las tierras para la siembra, cuidado y corte de cosecha, se requiere de la mano de obra de un aproximado de 300 personas, las que se emplean durante 6 meses.

En cuanto a prestaciones a favor de los trabajadores, S-A, ofrece así mismo las siguientes prestaciones y/o servicios: sueldo, aguinaldo, vacaciones y prima vacacional, 86 viviendas 1 (Un) Módulo habitacional, estufa de gas y estufa rural, todos los servicios, instalaciones, oficina de Trabajo Social para gestiones ante IMSS , DIF , etc, existen servicios de guardería, consultorio médico, consultorio dental, educación, festivales artísticos, culturales y recreativos, se imparten

cursos y talleres de capacitación familiar por diversas instituciones, cuenta con áreas deportivas de Basketball y Fútbol, despensa alimentación para personas de la tercera edad y trámite de la credencial INSEN , despensa alimenticia y desayunos escolares para menores de edad, de nivel primaria que no trabajan, desayunos escolares y leche liconsa a precio muy económico.



INSTALACIONES DEL ALBERGUE DE S-A

Figuras e Imágenes 1

En relación con las características que identifican la previsión social en S-A, a los directivos se les formuló la siguiente pregunta: ¿Podría indicarme que elementos de la previsión social otorga en su empresa?

“En este caso nosotros tenemos acuerdos, al mismo tiempo, son derechos de los trabajadores con el Instituto Mexicano del Seguro Social. Los elementos que otorgamos principalmente son, un médico en la guardería, una enfermera, una trabajadora social, maestros de CONALEP o con maestros de la SEPyC por los convenios que existen con los agricultores se toman esos convenios que existen y trata uno de darles lo mejor que puedes darles a los trabajadores”. (Entrevista con Directivos de S-A 1).

Importante resulta destacar los convenios a que hace referencia el Directivo con organismos como el IMSS, CONALEP y la SEPyC, en materia de seguridad social dirigida a Jornaleros Agrícolas. La Secretaria de Desarrollo Social tiene un papel determinante en este aspecto.

Por su parte, en la entrevista que formulamos a empleados de oficina, específicamente a la Gerente Administrativa, en este mismo tenor de características, esto fue lo que contestó:

“Si, por ejemplo en cuestión de salud, tenemos un doctor y una enfermera que son enviados por el Seguro, y son porque pagamos Seguro Social, pero hay otros apoyos que tenemos que dar de manera particular, principalmente cuando tenemos algunos problemas de epidemia, por decirle así. (Entrevista con Empleados de oficina de S-A 1).

Asevera que el seguro social también envía una clínica dental, la tiene 15 días en la temporada, en educación, señala el empleado, la empresa cuenta con dos maestros para el turno matutino para primaria y hay un maestro para preescolar, por la tarde hay dos maestros, se tiene también turno en la noche, hay otro maestro que les da clase a los adultos y a algunos niños mayores de 14 años.

A continuación se aprecia un cuadro que muestra el número de personas que se involucran en este tipo de actividades, la actividad que realizan, el apoyo recibido de instituciones u otros organismos y la erogación que le corresponde a la empresa:

CUADRO 2

PERSONAL QUE SE INVOLUCRA EN ACTIVIDADES QUE SE OTORGAN COMO PARTE DE LA PREVISIÓN SOCIAL EN S-A EN CADA TEMPORADA, ACTIVIDAD QUE REALIZAN, APOYOS QUE RECIBEN Y EROGACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA

<i>Número de personas</i>	<i>Actividad que realiza</i>	<i>Apoyo recibido por instituciones u otros</i>	<i>Erogación por parte de la empresa</i>
1	Trabajadora social	No recibe	Sueldo y otras que se requieran, incluyendo pasaje y alimentación
1	Doctor	IMSS	Pasaje y alimentación
1	Enfermera	IMSS	Pasaje y alimentación
1	Clínica dental móvil	IMSS	Luz, agua y otros para instalarse
5	Señoras cuidadoras en guardería	No recibe	Sueldo y otras
6	Maestros de preescolar, primaria y secundaria	SEPyC, CONAFE	Pasajes

Fuente: Cuadro elaborado por MFV con datos proporcionados por S-A

Además de apoyos para sufragar gastos del personal que se involucra en las tareas de la previsión social, se encontró como producto de la investigación que existen otro tipo de apoyos que les otorgan a las empresas que tienen este tipo de programas de previsión social implementado a favor de los jornaleros agrícolas, a través precisamente del Programa Jornaleros Agrícolas, que estos pueden ser bipartitas, cuando es el productor y el gobierno, ya sea el Federal o Estatal, así como existen otros tipos de apoyos que son tripartitas, esto es, aporta una parte el productor, otra el gobierno federal y otra el gobierno estatal.

Se considera que con los resultados que se presentan en este apartado referente a cómo es y características que identifican la previsión social en S-A queda resuelta la interrogante 1 y 2 y se alcanza a cubrir satisfactoriamente el objetivo 1 y 2 que orienta los esfuerzos de estos trabajos.

Por otra parte, en relación con los beneficios fiscales obtenidos por la empresa por contar con programas de previsión social, se le formuló la siguiente pregunta a los Directivos: ¿Qué beneficios fiscales ha obtenido por contar con un programa de previsión social en su empresa?

“Yo pienso que, en el aspecto fiscal no lo veo tan dirigido hacia allá esta serie de prestaciones”. (Entrevista con Directivos de S-A 1).

Relevante para el desarrollo de la presente investigación es conocer la opinión de los Directivos de S-A, en lo que se refiere a la vinculación con otros sectores relativos a apoyar la previsión social implementada por lo que se le preguntó por algún tipo de apoyo que ha obtenido o que convenios ha realizado la empresa y con quienes a lo que contestó que, en el caso de instituciones están muy involucrados la Secretaria de Educación Pública y Cultura, el DIF, el Seguro Social, el CONALEP , el Programa de Jornaleros Agrícolas, principalmente.

A continuación se aprecia en el cuadro 2 los apoyos adicionales que ha recibido S-A por parte de los gobiernos federales y estatales y además la aportación que le ha correspondido a la empresa:

CUADRO 3

APOYOS RECIBIDOS, CONCEPTOS EN QUE SE APLICARON, IMPORTE RECIBIDO Y TIPO DE APORTACIÓN

<i>Conceptos en que se aplicó</i>	<i>Aportación de gobierno federal (aproximado)</i>	<i>Aportación de gobierno estatal (aproximado)</i>	<i>Aportación del productor (aproximado)</i>	<i>Gran total (aproximado)</i>
70 literas a base de block y losa de concreto				
70 comedores rurales cemento				
70 estufas rurales de cemento	\$166,666	\$166,666	\$166,666	\$500,000
1 módulo de usos múltiples (24 lavaderos, 24 regaderas y 24 WC)				
1 cancha de Basket-ball				
Mobiliario de guardería:				
TV a color Samsung				
Videograbadora VHS Samsung				

Radio grabadora Fisher				
4 ventiladores 16´				
5 Porta bebes	\$5,964	\$5,964	\$5,964	\$17,892
1 Porta garrafón metálico				
5 sillas tipo periquera				
5 andaderas infantiles				
10 pupitres estructura metálica				
Planta potabilizadora	\$124,775			
Juegos infantiles:				
2 tranca palanca \$ 4,640	\$68,753		\$68,753	\$137,507
1 gusano con aros 5,395				
1 pasamanos 2,697.50				
	\$241,383	\$172,631	\$241,384	\$655,399

Fuente: Cuadro elaborado por MFV con datos proporcionados por S-A.

En el cuadro anterior, se observa que ha sido el equipamiento del albergue para los jornaleros agrícolas la cantidad en la que más se ha invertido.

Con la información y datos presentados en este apartado se considera que se da respuesta a la interrogante número 3 y 5 y se alcanzó a cubrir satisfactoriamente el objetivo número 3 y 5 que orienta el presente trabajo de investigación.

Por otra parte, en el aspecto de analizar cuáles han sido los factores que han dificultado la previsión social en la empresa, consideran los Directivos y empleados de oficina que no existen factores que la hayan dificultado.

Bajo esta premisa, con la información y datos presentados en este punto se considera que se da respuesta a la interrogante 4 y se alcanzó a cubrir satisfactoriamente el objetivo número 4 que orientan el presente trabajo de investigación.

En lo que se refiere a qué aspectos pudieran mejorarse en el programa de previsión social que actualmente tiene la empresa implementado, consideraron que es muy importante y valioso lo que ellos han hecho a la fecha en esta materia, que habría que continuar apoyando a aquellas empresas que no han iniciado su tarea en este rubro, sin embargo, consideran que haciendo un esfuerzo extraordinario, lo que les gustaría mejorar son los albergues de los jornaleros, hacerlos más grandes, más cómodos y trabajar aún más con la cultura y tradiciones de las personas beneficiarias de dichos programas ya que es frecuente que aun teniendo sus baños y lugares para lavar ropa, prevalecen sus costumbres de utilizar el canal con agua cercano para bañarse y lavar su ropa.

De esta manera, una vez presentados los resultados anteriores se logró dar respuesta a la interrogante y objetivo número 6 en lo que se refiere a los aspectos que pudieran mejorarse en los programas de previsión social, que orientan el presente trabajo de investigación.

En lo que se refiere al tema de ¿Cuáles son los principales problemas que dificultan el desarrollo organizacional normal de su empresa por tener implantada la previsión social?, afirmó el entrevistado que es al contrario, el tener implementado un programa de este tipo, disminuyen los problemas, se tienen más beneficios indudablemente.

El sentido humanista se refleja en el actuar de los directivos de esta empresa. La satisfacción que les produce el dar a sus trabajadores condiciones dignas de vida, recreación, deporte cultura, entre otras, es evidente. Están convencidos de que no es cuestión de decidir otorgar este tipo de prestaciones, es cuestión de principios. Su padre eso les enseñó, eso les lega, sin duda, un ejemplo de valores para ellos y las próximas generaciones.

Con los aspectos señalados en este apartado y una vez analizados los principales problemas que dificultan el desarrollo organizacional de la empresa por tener implementada la previsión social, se logró dar respuesta a la interrogante número 7 y se alcanzó a cubrir satisfactoriamente el objetivo número 7 que orientan el presente trabajo de investigación.

Como ya se acotó, la presente investigación se realizó mediante la modalidad de estudio de caso. Se llevó a cabo en una empresa del sector agrícola, se encuentra ubicada en Culiacán, Sin. Y el periodo de tiempo que abarco la investigación es de 10 años.

Conclusiones

La previsión social que se otorga en S-A, como bien lo señalan los artículos y definiciones referidos en la presente ponencia, están orientadas a proteger íntegramente a los trabajadores y a sus beneficiarios, con el objeto de asegurarles un mayor bienestar económico, social y cultural.

Coincide la teoría analizada con los hallazgos encontrados como resultado del presente trabajo. En S-A se tiene la filosofía por parte de sus directivos de tratar a los trabajadores como te gustaría que te trataran, según se manifestó en las entrevistas realizadas.

Se otorgan a los trabajadores y sus beneficiarios las prestaciones relativas a salud, a través de la prestación de servicios médicos, dentales y hospitalarios, así como el recurso para adquirir medicinas o para realizar análisis clínicos; la de educación, guardería, prestaciones relativas a recreación y cultura y otras de naturaleza análoga, entre las que podemos citar, la serie de actividades que realizan como son campañas de saneamiento ambiental, de desparasitación

externa, pláticas sobre saneamiento a la salud, desfile del 20 de noviembre, día de la primavera, coronación de la reina infantil, día del niño, día de las madres, posada de Diciembre, juegos deportivos entre los campos de jornaleros agrícolas, preservación de las culturas, como son la exposición de fin de la temporada donde hay una clausura en la cual se muestran las tareas realizadas como tejido, bordado, bailables, entre otras.

De igual manera, se conoció que este tipo de programas la empresa no los utiliza o no los aplica precisamente para disminuir la carga impositiva, se otorgan más bien como una necesidad de tener a los trabajadores que colaboran en la temporada, en condiciones dignas, para que estuvieran mejor, principalmente para cumplir con un fin social, ya que aseguran que el que vivan a gusto, que les cuiden a sus hijos mientras ellos van a trabajar, hacen que el trabajador rinda más.

Es de destacar que otra de las cosas que se encontró en relación con apoyos que reciben estas empresas en el otorgamiento de este tipo de programas no se encuentra la vinculación de la Universidad Autónoma de Sinaloa u otras instituciones, con estos sectores productivos.

Se conoció así mismo que, si han influido los aspectos fiscales en el desarrollo de S-A, ya que en los últimos años, sobre todo a partir de 1988 a la fecha, se ha tenido mucho apoyo por parte de los gobiernos federal y estatal, para el jornalero agrícola. Ha habido más concientización en el binomio gobierno-empresa agrícola sinaloense. Y sobre todo, que el jornalero también ha participado de manera muy activa sobre todo para adoptar nueva cultura o costumbres, situación que no ha sido fácil.

Por otro lado, en relación a los aspectos que pudieran mejorarse del programa de previsión social coinciden las personas a las que se entrevistó que es en los albergues, en la vivienda de los trabajadores del campo donde quisieran mejorar, construir las mejor.

Finalmente, la utilidad de nuestros descubrimientos para este esfuerzo se considera que pueden ser observados de la siguiente manera. Los resultados específicos de nuestro estudio se considera que tienen aplicación general. En primer lugar, proveen una clara ilustración de cómo es y cuáles son las características de la previsión social en la mediana empresa agrícola sinaloense, de igual manera ilustra los beneficios obtenidos, la convergencia de tradiciones y multiculturalidad así como su impacto en el desarrollo de la empresa.

Importante es comentar que, el resultado de esta investigación fue suficiente para responder a la interrogante central, así como los objetivos específicos planteados.

Finalmente, la hipótesis central planteada al inicio del presente trabajo de investigación, se cumplió íntegramente.

Bibliografía

- Agramonte M; Terán, N. (1973). *Curso de Teoría de la Administración* (3era ed). México. Ediciones Contables y Administrativas, S.A.
- Angulo, E. (2011). Política Fiscal y Estrategia como Factor de Desarrollo de la Mediana Empresa Comercial Sinaloense. Un estudio de caso. Tesis inédita presentada para obtener el grado de Doctor en Estudios Fiscales en la Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Angulo, E. (2006), Estímulos fiscales como factor de desarrollo en la mediana empresa agrícola sinaloense. *El caso de la empresa Agrícola "El Gavilán"*. Tesis inédita presentada para obtener el grado de la Maestría en Impuestos, Universidad Autónoma de Sinaloa, Culiacán, Sinaloa, México.
- Araujo, A. (2005), Impacto del Sistema Tributario Mexicano en las Microempresas de la Industria Restaurantera de Culiacán (MEIRC), Tesis inédita presentada para obtener el grado de la Maestría en Impuestos, Universidad Autónoma de Sinaloa, Culiacán, Sinaloa, México.
- Cereceres, Borboa, del Castillo, Rodríguez. (2005), *La Toma de decisiones en la empresa sinaloense*, ed. Universidad Autónoma de Sinaloa, primera edición, Culiacán, Sinaloa, México.
- Flores, M. (2006), La previsión social en la mediana empresa agrícola sinaloense. *El caso de SERG Agrícola*. Tesis inédita presentada para obtener el grado de Maestría en Impuestos. Universidad Autónoma de Sinaloa, Culiacán, Sinaloa, México.
- Fraga, G. (1983), *Instituto Mexicano del Seguro Social 1943-1983: 40 años de historia*. Editado por el IMSS. México.
- Franklin, E. (2009). *Organización de Empresas*. México. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Guerra, M. (1998). *Los Trabajadores de la Horticultura Sinaloense*. Universidad Autónoma de Sinaloa y Comisión Estatal de Derechos Humanos Sinaloa. Culiacán, Rosales, Sinaloa, México.
- Hall, R. (1996). *Organizaciones: Estructuras, Procesos y Resultados*. Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México.
- Hernández, Sampieri, R; Fernández, C; Baptista, P. (2005). *Metodología de la Investigación*. Ed. Mc Graw Hill. México.
- Hodge, B; Anthony, W; Gales, L. (1998). *Teoría de la Organización. Un Enfoque Estratégico*. Madrid, España. Prentice Hall Iberia, SRL.
- Ledesma, L. (2000). *Administración de Planes Sobre Previsión Social*. Ed. ISEF. México.
- Méndez, C. (2005). *Metodología. Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación*. Ed. Mc Graw Hill. México.
- Rodríguez, M. (2010). *Métodos de Investigación. Diseño de Proyectos y Desarrollo de Tesis en Ciencias Administrativas, Organizacionales y Sociales*. Culiacán, Sin., Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Rodríguez, M. (2003). *El proceso de modernización de la empresa hortícola sinaloense*. El caso de la empresa Agrícola San Isidro. Tesis inédita presentada para obtener el grado de Doctor en Estudios Organizacionales, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, Culiacán,

Sinaloa, México.

Sánchez, J. (2000). *Nociones de Derecho Fiscal*. Ed. Pac, S.A. de C.V. sexta edición, México.

Schmelkes, C. (1999). *Manual para la Presentación de Anteproyectos é Informes de Investigación*. Ed. Oxford, segunda edición, México.

Stake, R. (2005). *Investigación con Estudio de Casos* (Tercera ed.). Madrid, España. Morata.

Leyes consultadas:

Ley de Impuesto sobre la Renta, Ley Federal del Trabajo

Percepción que tienen los integrantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAZ del clima organizacional respecto a los objetivos de la institución

Dalia Cristina Mayorga Ávila
Eduardo Alejandro Carmona
Rubén Chávez Chairez
Plantel III UAP UAZ
dalia_cris@hotmail.com

Resumen

Este trabajo es el resultado del estudio realizado acerca de la percepción que tienen los integrantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Zacatecas, sobre el clima organizacional basándose en los objetivos institucionales, en éste se identifica si los docentes, estudiantes y personal administrativo conocen los objetivos institucionales, si los consideran importantes y alcanzables e incluso si la unidad los ayuda a conseguir sus metas y objetivos personales. La investigación es de tipo exploratoria y de campo. La población a la cual se enfocó el estudio fue de 1979 integrantes, y la muestra de 372 individuos, la cual se obtuvo aleatoriamente; teniendo un nivel de confianza del 95 por ciento y un error del 5 por ciento. Los resultados señalan que casi una tercera parte de los integrantes de la Institución no logra identificar de manera clara los objetivos; mas sin embargo los consideran relevantes. También se identificó que, los integrantes de la unidad consideran que sus objetivos y metas personales van encaminados con los de la institución, por lo tanto se trabaja en conjunto para obtener un bien común.

Palabras clave: Clima organizacional, objetivos, universidad.

Introducción

El clima organizacional es un factor importante dentro de cualquier empresa o institución educativa que busca cumplir con los objetivos que se han propuesto. Es por ello que resulta importante conocer el ambiente que los integrantes de una organización perciben a fin de alcanzar un aumento en la productividad, por ello es necesaria la participación y contribución de los diferentes integrantes de la institución para el logro de sus objetivos, pero para ellos se requiere un intercambio de comunicación, la cual es fundamental para el desarrollo de metas comunes.

Por lo tanto a razón de ser del presente estudio es determinar si los objetivos que plantea la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la universidad Autónoma de Zacatecas (UACyA) están bien definidos, por lo que se requiere, en primer momento, conocer si los

diferentes sectores (docentes, administrativos y alumnos) que forman parte de ella los conocen, si consideran que están bien definidos, que tanto cubren sus necesidades y metas personales, y sobre todo si hay compromiso por parte de ellos para lograr que la institución pueda cumpliros.

Objetivo general

Conocer si los integrantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Zacatecas conocen e identifican los objetivos de la institución y que tan relevantes y alcanzables son para su formación y así tener un buen clima organizacional.

Hipótesis

Los integrantes de la UACyA conocen y tienen claros los objetivos de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Zacatecas.

<i>Variable</i>	<i>Operador</i>	<i>Indicador</i>
	Semestre	2°, 4°, 6°, 8° 10°
Sector	Turno	Matutino/Vespertino
Alumno/Docente	Programa	Licenciatura, Licenciatura SUA, Maestría en Administración, Maestría en Impuesto
	Sexo	Femenino/Masculino
	Turno	Matutino/Vespertino
Administrativo	Programa	Licenciatura, Licenciatura SUA, Maestría en Administración, Maestría en Impuesto
	Sexo	Femenino/Masculino
Claridad	Nivel de claridad en los objetivos	Confusos/Claros
Alcanzables	Nivel alcanzable de los Objetivos	
Relevancia	Nivel de relevancia de los objetivos	
Cuantificables	Nivel cuantificable de los objetivos	Nunca: 1 Siempre: 5
Cumplimiento	Se cumplen	
Permanencia	Cambian al cambiar la administración	

Similitud

Similitud de objetivos entre
compañeros

Visión de la UAZ

La Universidad Autónoma de Zacatecas "Francisco García Salinas", como institución pública educativa es vanguardia académica y cultural reconocida por su compromiso social, el ejercicio responsable de su autonomía y su modelo educativo integral, flexible e internacionalmente competitivo; garantiza la consolidación de sus procesos educativos de excelencia acordes con el desarrollo sostenible y una oferta educativa pertinente homologada con los estándares de alta calidad internacional que permite a sus egresados una participación relevante en escenarios académicos, científicos, productivos, deportivos y culturales del país y del extranjero. (UAZ, 2012)

Visión de la UACyA

La Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Zacatecas "Francisco García Salinas" es una Institución de Educación Superior que en su prospectiva planea y se anticipa a los acontecimientos nacionales e internacionales que determinan y afectan el desempeño profesional vigente y emergente de sus egresados y para atender el mandato social de educar y formar, cuenta con docentes formados, calificados y actualizados para investigar con rigor científico los problemas sociales y de interés público, así como para ofrecer el servicio educativo actualizado, flexible, permanente y pertinente con la sociedad de Zacatecas, de México y de la aldea global.

Marco teórico

Actualmente el clima organizacional en las entidades es elemental pues representa una herramienta que puede utilizarse como un indicador de que la empresa u organización cuenta con un buen desarrollo organizacional (Zawacki, French, & Bell Jr., 2007) y que se encuentra en nivel óptimo de eficiencia y productividad.

Hacer un estudio sobre clima organizacional, según Goncalves (1997), proporciona retroalimentación acerca de los procesos que determinan los comportamientos organizacionales, permitiendo además, introducir cambios planificados tanto en las actitudes y conductas de los miembros, como en la estructura organizacional en uno o más de los subsistemas que conforman una organización.

Conceptualización de clima organizacional

El clima organizacional es un tema que se planteó en la década de los sesenta del desarrollo organizacional y de la aplicación de la teoría del sistema al estudio de las organizaciones (Rodríguez, 1999). Sin embargo en los textos consultados hemos encontrado estudios que desde 1951 han propuesto definiciones de clima organizacional.

(Lewin, 1951) habla que el comportamiento humano es función del “campo” psicológico o ambiente de la persona, el concepto de clima es útil para enlazar los aspectos objetivos de la organización.

Clima organizacional según los autores Forehand y Gilmer (1964), lo definen como “el conjunto de características permanentes que describen una organización, la distinguen de otra, e influyen en el comportamiento de las personas que la forman”.

Litwin y Stringer (1968) dicen que “El clima organizacional atañe a los efectos subjetivos percibidos del sistema formal y del estilo de los administradores, así como de otros factores ambientales importantes sobre las actitudes, creencias, valores y motivaciones de las personas que trabajaban en una organización” así mismo mencionan que quienes han hecho ver que... “el concepto de clima puede ser útil para enlazar los aspectos objetivos de la organización (tales como su tecnología, liderazgo y reglamento) con la motivación y el comportamiento de los empleados”.

Objetivos dentro de planeación para desarrollar un buen clima organizacional

La empresa fija sus objetivos, sus metas y luego debe planear cómo cumplirlos, que hacer para lograrlos, y eso es básicamente la planeación estratégica. Un objetivo es el resultado final hacia el cual cualquier organización aspira o quiere llegar a alcanzar, los objetivos son generales en tanto que las metas son más específicas y por tanto son más operativas en la vida práctica. Las metas y los objetivos brindan orientación y reflejan las condiciones deseadas que son necesarias para que se mejore el desempeño de la organización (Megginson, Mosley y Pietro 1988).

Método

En una primera fase de este estudio se recurrió a la investigación exploratoria con el propósito de tener un panorama acerca de la situación del tema de estudio, la cual se enfocó en conocer el impacto que tienen los objetivos sobre las instituciones principalmente de las de Educación para así relacionarlas con el clima organizacional.

Para lo anterior fue necesaria la consulta de fuentes de carácter documental ya que se analiza el tema para tener una perspectiva de lo que es el clima organizacional y así determinar

los factores que se iban a estudiar los cuales fueron 13 y son: Los factores psicológicos, características personales, el ambiente social, el ambiente físico, la estructura organizacional, la comunicación, el liderazgo, la tecnología, la motivación, la vinculación, los valores éticos, los objetivos y la toma de decisiones; él cual específicamente para esta investigación el factor a estudiar son los objetivos organizacionales y su impacto sobre el clima organizacional.

Se realizó un estudio utilizando variables en escala de Likert, se segmentó el archivo de acuerdo al tipo de integrantes, programa de estudios y género. El análisis se realiza utilizando análisis de correlaciones de Spearman por ser datos no paramétricos, pero se parte de un análisis de frecuencias para identificar los datos centrales.

Análisis de los resultados

TABLA 1. POBLACIÓN TOTAL POR SECTORES DE LA UACYA

<i>Sector</i>	<i>Población</i>
Licenciatura	924
SUA	550
Maestría en Impuestos	160
Maestría en Administración	95
Docentes	145
Trabajadores	105
Total	1979

Con esta información la fórmula utilizada será:

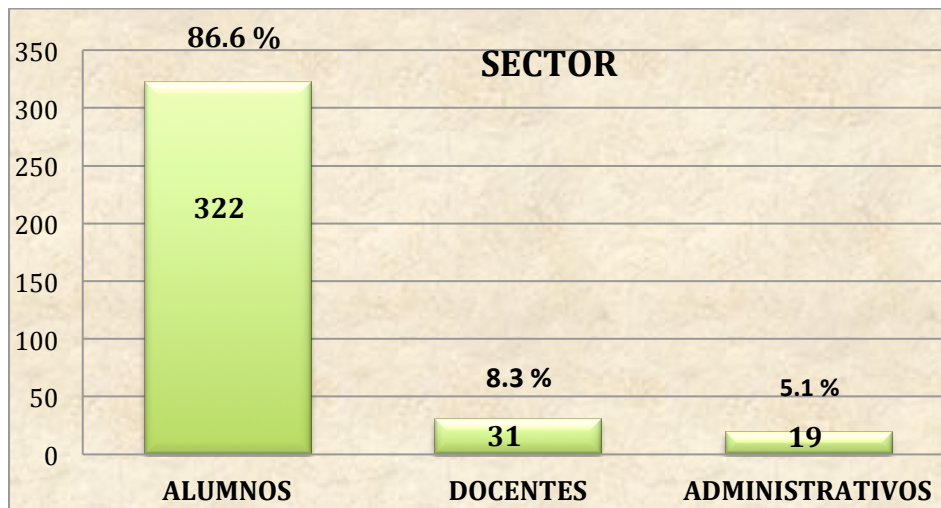
$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

Es decir 323 es el tamaño de muestra, pero a fin de asegurar este dato se aplicaron 372 encuestas para descartar aquellas que no pudieran estar llenadas correctamente.

TABLA 2. MUESTRA TOTAL DE ENCUESTADOS

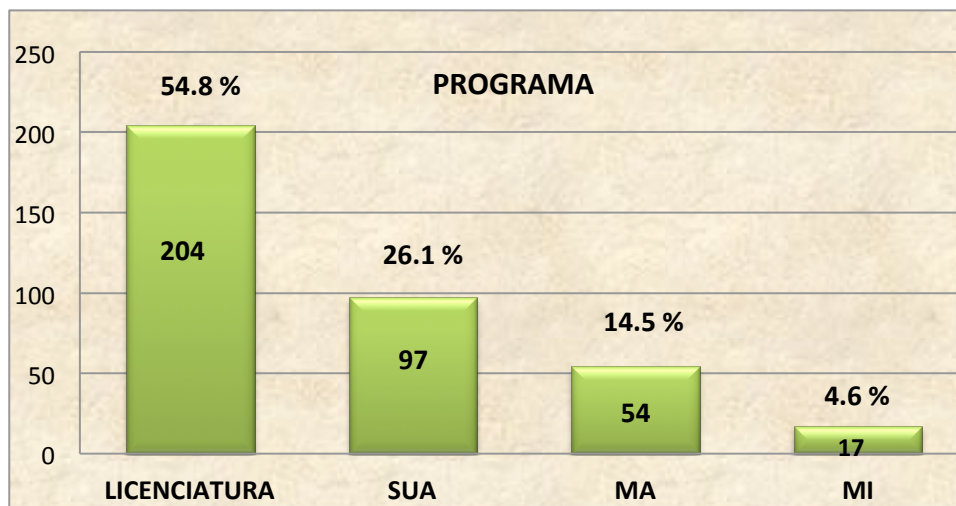
SECTOR	POBLACIÓN
ALUMNOS	322
DOCENTES	31
ADMINISTRATIVOS	19
Total	372

Gráfica representada por la distribución de los encuestados por sector:



GRÁFICA 1. SECTOR AL QUE CORRESPONDEN LOS ENCUESTADOS

De acuerdo al tamaño de muestra de la presente investigación, se aprecia que el porcentaje con un 86.6 % corresponde a los alumnos; mientras que vemos reflejada la opinión de los sujetos del sector de docentes con un 8.3%, quedando representados los que corresponden al sector de trabajadores administrativos con un 5.1%. Lo que indica que la mayor representación de la opinión de los encuestados se centra en los alumnos ya que son la mayor parte de la población de todos los integrantes de la UACyA.



Gráfica 2. Programa al que corresponden los encuestados

De acuerdo al tamaño de muestra de la presente investigación, se ven reflejados en la gráfica anterior que el 54.8% de los encuestados son de la licenciatura que corresponde a un poco más de la mitad; mientras que vemos reflejada la opinión de los integrantes del SUA con un 26.1%, quedando representados los que corresponden la Maestría en Administración con un 14.5% y la Maestría en Impuestos con un 4.6%. Lo que indica que la mayor representación de la opinión de los alumnos encuestados se centra en los alumnos de licenciatura.

Los objetivos de la UACyA están claramente definidos

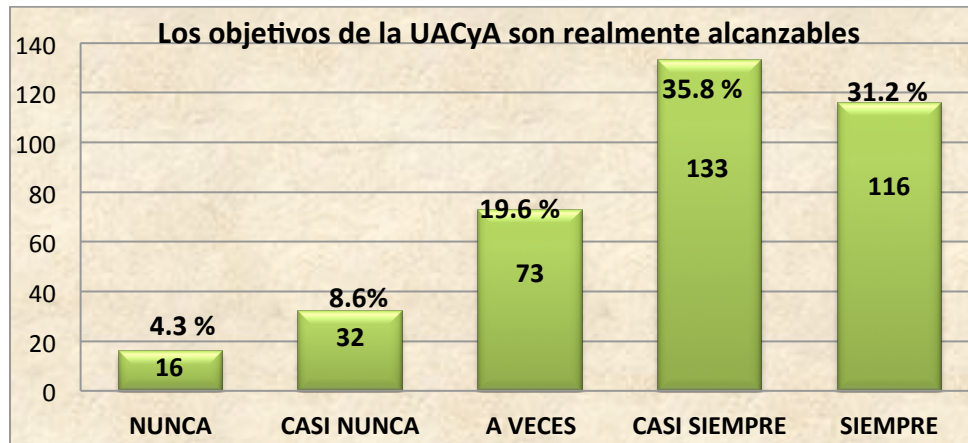
Del instrumento que se aplicó, la siguiente tabla corresponde a la percepción que tienen los integrantes de la UACyA sobre si los objetivos son claros para ellos y se representa la opinión de los tres sectores, que conforman la comunidad de Contaduría y Administración de la UAZ:

Como se indica en la tabla anterior, la distribución de las respuestas se inclina a que la percepción que tienen los integrantes de la UACyA que los objetivos son Muy claros, y la minoría que son 27 personas dice que están muy confusos.

Los objetivos de la UACyA son alcanzables

Del instrumento que se aplicó, la siguiente tabla corresponde a conocer si los integrantes de la UACyA consideran que los objetivos son alcanzables o no, según su percepción, y se representa la opinión de los tres sectores, que conforman la comunidad de Contaduría y Administración de la UAZ:

Gráfica representada por la distribución de los encuestados que consideran si los objetivos de la UACyA son alcanzables o no:



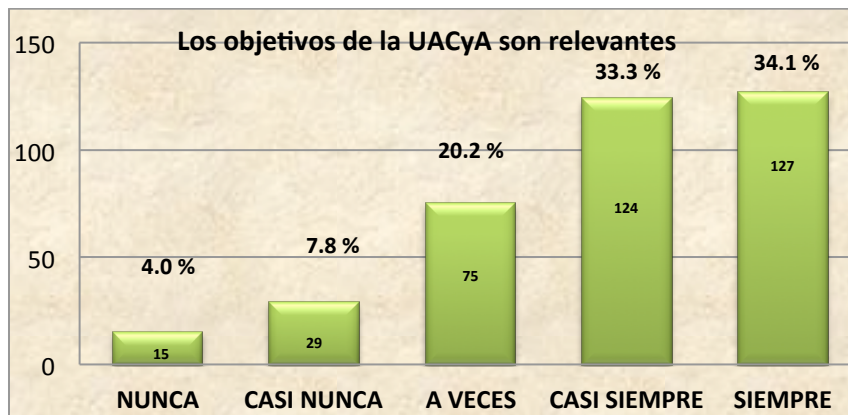
GRÁFICA 3. LOS OBJETIVOS DE LA UACyA SON ALCANZABLES

De acuerdo al tamaño de la muestra, la cual es 372 integrantes, se representa que la mayoría de los encuestados con un 35.8% consideran que casi siempre son alcanzables los objetivos de la UACyA; mientras que vemos reflejada la opinión de los sujetos con un 4.3%; que corresponde a solo 16 personas que consideran que nunca son alcanzables los objetivos. Pero si se observa bien la gráfica solo hay un 4.6% de diferencia entre los que contestaron siempre y casi siempre por lo que se considera que la mayoría de los integrantes de la Unidad De Contaduría y Administración consideran que si se alcanzan los objetivos que se fijan.

Los objetivos de la UACyA son relevantes

Del instrumento que se aplicó, la siguiente tabla corresponde si los integrantes de la UACyA consideran que los objetivos son relevantes o no, según su percepción, y se representa la opinión de los tres sectores, que conforman la comunidad de Contaduría y Administración de la UAZ

Grafica representada por la distribución de los encuestados que consideran si los objetivos de la UACyA son relevantes o no:



GRÁFICA 4. LOS OBJETIVOS DE LA UACyA SON RELEVANTES

Los objetivos de la UACyA son cuantificables

Del instrumento que se aplicó, la siguiente tabla corresponde si los integrantes de la UACyA consideran los objetivos cuantificables, según su percepción, y se representa la opinión de los tres sectores, que conforman la comunidad de Contaduría y Administración de la UAZ y la distribución de las respuestas quedo plasmada de la siguiente manera:

De acuerdo al tamaño de la muestra, se representa que la mayoría de los encuestados con un 33.9% consideran que siempre son cuantificables los objetivos de la UACyA; mientras que vemos reflejada la opinión de los sujetos con un 3.0%; que corresponde a solo 11 personas que consideran que nunca son cuantificables los objetivos. Pero si se observa bien la gráfica hay un 33.3% los que contestaron casi siempre por lo que se considera que la mayoría de los integrantes de la Unidad De Contaduría y Administración consideran que si son cuantificables los objetivos que se fijan.

La UACyA alcanza los objetivos que se propone

Del instrumento que se aplicó, la siguiente tabla corresponde a la opinión de los tres sectores que conforman la comunidad de Contaduría y Administración de la UAZ que consideran que la Unidad alcanza los objetivos que se propone y se representa la distribución de la siguiente manera:

se representa que la mayoría de los encuestados con un 38.4% consideran que los objetivos de la UACyA son alcanzables; mientras que vemos reflejada la opinión de los sujetos con un 3.2%; que corresponde a solo 12 personas que consideran que nunca alcanza a cumplir los objetivos que se propone.

Los objetivos de la UACyA se modifican al cambiar la administración

De todos los encuestados, los cuales fueron 372, la mayoría con un 30% opina que siempre se modifican los objetivos de la UACyA al cambiar la administración, un 19.1% opina que a veces se modifican al cambiar la administración y solo un 5.1% opina que nunca se modifican los objetivos al cambiar la administración.

Pertenecer a la UACyA me obliga a tener metas y objetivos

Del instrumento que se aplicó, la siguiente tabla corresponde a si los integrantes de la UACyA consideran que pertenecer a la Unidad los obliga a fijarse metas la mayoría de los encuestados con un 39.5% consideran que siempre la UACyA los obliga a fijarse metas y objetivos; mientras que vemos reflejada la opinión de los sujetos con un 3.2%; que corresponde a solo 12 personas que consideran que pertenecer a la UACyA no los obliga a fijarse metas y objetivos. Y un 20.2% consideran que a veces se les obliga a fijarse metas y objetivos, a lo cual según los programas de las materias y planeación del semestre siempre se fijan metas en cuanto a tiempos y trabajos.

La UACyA me ayuda a alcanzar mis objetivos personales

La siguiente tabla muestra el número de opiniones de integrantes de la UACyA sobre si la Unidad los ayuda a alcanzar sus objetivos personales y los datos son los siguientes: lo cual se refleja que un 39.9% considera que siempre la UACyA los ayuda a alcanzar sus objetivos personales, un 18.8% opina que a veces les ayuda y un 4% opina que nunca les ayudan a alcanzar sus objetivos personales.

Mis objetivos personales contribuyen con los objetivos de la UACyA

La siguiente tabla muestra el total de encuestados y las distintas opciones que eligieron en cuanto a si sus objetivos personales contribuyen con los objetivos de la UACyA; a lo que la mayoría con 112 integrantes contestaron que siempre son contribuyentes sus objetivos con los de la Unidad Académica. Los maestros consideran que sus objetivos personales siempre contribuyen con los objetivos de la UACyA; los administrativos difieren mucho de esto ya que la gran mayoría se centra en que a veces contribuyen; los alumnos centraron la mayoría de opiniones en casi siempre pero también tiene mucho peso la opción de "a veces".

Mis objetivos personales son similares a los de mis compañeros

Del instrumento que se aplicó, la siguiente tabla corresponde si los integrantes de la UACyA consideran que sus objetivos personales son similares a los de sus compañeros; es decir, que tienen las mismas metas y objetivos; se representa la opinión de los tres sectores, que conforman la comunidad de Contaduría y Administración de la UAZ

TABLA 3. MIS OBJETIVOS PERSONALES SON SIMILARES A LOS DE MIS COMPAÑEROS

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
NUNCA	28	7.5	7.6	7.6
CASI NUNCA	48	12.9	13.0	20.5
A VECES	80	21.5	21.6	42.2
CASI SIEMPRE	117	31.5	31.6	73.8
SIEMPRE	97	26.1	26.2	100.0
Total	370	99.5	100.0	

La mayoría de los encuestados opinaron que casi siempre sus objetivos personales son similares a los de sus compañeros, y solo 28 de los 372 encuestados, opinaron que nunca son similares.

Correlaciones encontradas

La variable **Objetivos claramente definidos** se correlaciona en 0.727 con la variable **Objetivos alcanzables**, con objetivos relevantes en un 0.717 y con **objetivos cuantificables**; lo cual muestra que para los encuestados los objetivos son claros y por lo tanto los pueden percibir como importantes.

Los **objetivos realmente alcanzables** se correlaciona con la variable “**la UACyA me ayuda a alcanzar mis objetivos personales**” en un 0.570, esto resulta lógico ya que si no fueran alcanzables dichos objetivos, no contribuirían a las metas personales de los encuestados.

Los **objetivos relevantes** se correlacionan con objetivos alcanzables en un 0.745, los objetivos cuantificables en un 0.770 y con el alcance de los objetivos personales en un 0.520; lo que indica que los objetivos planteados por la UACyA son importantes ya que contribuyen al cumplimiento de los objetivos personales de los integrantes dado que son alcanzables.

Los **objetivos son cuantificables** se correlaciona con los objetivos alcanzables en un .745 y con objetivos personales contribuyen con el cumplimiento de los objetivos de la UACyA en un .520; como se observa la primera correlación tiene una aproximación muy cercana a 1, esto quiere decir que al tener objetivos medibles es más probable mostrar su alcance; y el segundo dato señala que al contar con objetivos cuantificables tanto la UACyA como los integrantes de la misma, quieren alcanzarlos.

Los **objetivos personales** contribuyen con el cumplimiento de los objetivos de la UACyA, ya que si la institución se pone como objetivo tener cierto número de egresados, o con cierto promedio; claro que los integrantes de la institución también quieren lo mismo de cierto modo.

La variable objetivos de la UACyA se modifican al cambiar la administración tuvo correlaciones menores a 0.5 lo cual indica que por lo regular los objetivos no varían cuando hay cambio de administración, sin embargo; las correlaciones más próximas son con la variable “pertenecer a la UACyA me obliga a tener metas y objetivos” en un .261 y con “la UACyA me ayuda a alcanzar mis objetivos personales” en un .262; lo cual puede indicar que cualquier institución educativa u organización buscan cumplir tanto sus objetivos como los de sus integrantes.

La variable **“la UACyA me obliga a tener metas y objetivos”** se correlaciona con “mis objetivos personales contribuyen con los objetivos de la UACyA” en un .560; lo anterior señala que al tener metas y objetivos propios la UACyA como tal, contribuye al cumplimiento de estos desde el momento en que como institución formadora plantea sus propios objetivos.

La variable “la UACyA me ayuda a alcanzar mis objetivos personales” se correlaciona con “mis objetivos personales contribuyen con los objetivos de la UACyA” en un .681; como se mencionó anteriormente, existe una semejanza entre los objetivos que de manera personal se desean cumplir con respecto a los planteados por la institución, lo que indica que ambos objetivos van encaminados hacia un mismo fin.

La variable **“mis objetivos personales contribuyen con los objetivos de la UACyA”** se correlaciona con **“mis objetivos personales son similares a los de mi compañeros”** en un .608; lo que se interpreta como que los objetivos de la institución van acorde a las necesidades de todos los integrantes.

Conclusiones

El presente estudio tuvo como objetivo analizar uno de los principales factores que afectan el clima organizacional dentro de la UACyA; el cual hace referencia a los objetivos que integran dicha institución educativa. Para lo anterior se procedió al análisis de los objetivos que integran el Plan de Desarrollo Institucional UACyA 2012-2016. Para el desarrollo de la investigación, se diseñó un instrumento que permitiera obtener información que contribuyera a determinar si los estudiantes, docentes y personal administrativo conocen dichos objetivos, los perciben de manera clara y si consideran que son relevantes y alcanzables para su desarrollo.

Los resultados obtenidos señalan que una tercera parte de los integrantes de la UACyA tienen muy claros los objetivos que están planteados por la institución, sin embargo se debe considerar que a una parte importante de este sector no logra identificar de manera clara los

objetivos, por lo que sería importante analizar el porqué de esta situación. Así mismo se observó que, en su mayoría, los encuestados consideran que los objetivos son relevantes; por lo tanto se puede considerar que los objetivos de la institución cumplen con las expectativas de los mismos integrantes.

También se identificó que las metas y objetivos de la UACyA van encaminados con los objetivos de los integrantes de la misma. Lo anterior resulta favorable ya que es tarea de toda institución educativa formar egresados capaces de insertarse en el campo laboral, mejor preparados acorde a su profesión, con objetivos que cumplan con las necesidades y expectativas que demanda la sociedad. Por lo tanto se considera que la UACyA obliga a sus integrantes a forjarse metas y objetivos, a fin de que la misma institución.

Es importante resaltar que toda institución debe contar con metas y objetivos alcanzables, y en este caso resulta significativo destacar que la UACyA cuenta con objetivos que son alcanzables según lo considera la mayor parte de los encuestados, ya que se debe tener siempre claro a donde se quiere llegar, de lo contrario se corre el riesgo de no cumplir con las metas establecidas.

Con la información anterior se determina que una parte importante de los integrantes de la UACyA conocen los objetivos de esta institución, por lo que se cumple la hipótesis planteada en esta investigación; también consideran que son relevantes y alcanzables los objetivos de la institución, y consideran que sus propias metas y objetivos van encaminados a alcanzar los objetivos planteados por la UACyA e incluso que consideran que la misma institución les ayuda a cumplir sus propias metas.

Un dato que resultó importante es que también un porcentaje importante de los encuestados consideran que los objetivos institucionales se modifican al cambiar cada administración en la UACyA; tal vez esto pueda ser un factor importante, ya que puede afectar al clima organizacional de la Institución.

Referencias Bibliográficas

- Chiavenato, I. (1987). Introducción a la teoría general de la administración. Editorial Mc. Graw-Hill, S. A. Bogotá
- Dávila Urreitieta, S. C., & Rojas Vera, L. R. (2000). Organización virtual, identidad y gerencia. Venezuela.
- Dessler, G. (1986). Organización y Administración: enfoque situacional. México: PHH prentice Hall.
- Dessler G. (1986). Organización y administración: Enfoque situacional pp 179-197. México:

Prentis Hall Hispanoamerica.

- García-Solarte, Mónica. (2009). Clima Organizacional y su Diagnóstico: Una aproximación Conceptual. pp. 43-61. Cuadernos de Administración, núm. 42. Universidad del Valle. Colombia.
- Goncalves, A. (2000). Fundamentos de clima organizacional, sociedad latinoamericana para la calidad. México. Rodríguez, J. (1999). Diagnóstico Organizacional . México, DF.: Alfa Omega.
- Goncalves, A. (2000). Fundamentos de clima organizacional, sociedad latinoamericana para la calidad. México.
- Kenneth, J. A. (1983). Manual del Administrador de Empresas. Ediciones Mc Graw-Hill. Hispanoamericana de México S. A. de C. V. México, D.F.
- Koontz, H. & Weichrich, H. (1994). Administración, 10ª edición. McGraw-Hill, México D.F
- Lahiry, S. (1994). Building Commitment Through Organizational Culture.
- Licona Michel, A. (Enero de 2003). Planeación Estratégica y Prospectiva de una Unidad Académica: El caso de la Facultad de economía 2002-2003. Colima, Colima, México.
- Ojeda Ramírez, M. M. (enero-junio, 2013). La planificación estratégica en las instituciones de Educación Superior Mexicanas: De la retórica a la práctica. CPU-e, Revista de Investigación Educativa, 16. Recuperado de <http://www.uv.mx/cpue/num16/critica/ojedaplanificacionestrategica.html>
- Universidad Autónoma de Zacatecas. (2005). "Modelo Académico UAZ Siglo XXI". Universidad Autónoma de Zacatecas. Zacatecas, México.
- Universidad Autónoma de Zacatecas. (2008). "Historia". Recuperado en <http://nautilus.uaz.edu.mx/portal/resena.php>. Junio de 2011.
- Universidad Autónoma de Zacatecas. (2012). "Modelo Académico UAZ Siglo XXI". Universidad Autónoma de Zacatecas. Zacatecas, México.
- Universidad de Jaén. (2012). Recuperado el 2013, de <http://www4.ujaen.es/~cruiz/diplot-2.pdf>
- Unidad Académica de Contaduría y Administración (2012). "Plan de Desarrollo Institucional UACyA 2012 -2014". Universidad Autónoma de Zacatecas Recuperado de http://uaca.reduaz.mx/descarga/PDI_UACyA%202012-2016.pdf en junio de 2013.
- Rodríguez, J. (1999). Diagnóstico Organizacional . México, DF.: Alfa Omega.
- Thompson, A. y Strickland, A. (2003). Planeación Estratégica - Teoría y casos. Editorial McGraw-Hill
- Zawacki, R. A., French, W. L., & Bell Jr., C. H. (2007). Desarrollo Organizacional. México, D.F.: McGraw Hill.

Estructura en organizaciones de la economía informal, y su supervivencia a través del tiempo, el caso de los tianguis

Brianda Paulina Salazar Cruz
UAM Iztapalapa
brianduksc@gmail.com

Resumen

Lo que se pretende en la investigación, es describir la estructura que se da en organizaciones de la economía informal, en este caso de los *tianguis*, comprendiendo algunas de las causantes de que la Población Económicamente Activa (PEA), encuentre en este tipo de organizaciones su forma de obtener ingresos, el enfoque mediante el cual se estudiará a los *tianguis*, es el enfoque de Estructura Organizacional, planteada por Mintzberg, ya que se pretende analizar cómo es que funcionan estas organizaciones, y cómo se organizan los miembros dentro de ella, aunque parezca que no tienen una estructura; y también entender lo que significa la economía informal, en especial en el caso de México, ya que el estudio de caso se realizará en este país. El método que se utilizará para la investigación será el cualitativo, retomando de él la observación participante. La importancia de este tipo de organizaciones radica en que un alto porcentaje de la PEA se encuentra en este sector y cada vez es más recurrente que las personas recurran a ellas para obtener su ingreso. Dado el límite de tiempo para realizar la investigación, sólo se estudiará un *tianguis*, que se elegirá dependiendo de la apertura a la información.

Palabras clave: Economía informal, Estructura organizacional, Organización, Tianguis.

Introducción

En un mundo donde existen constantes crisis económicas y debido a la globalización se crea un efecto domino entre todos los países, es inevitable que México también se vea perjudicado por dichas crisis, aunado a crisis internas, no sólo económicas sino también políticas, sociales, y en sexenios recientes de inseguridad, muchas veces se cuestiona si alguien podría vivir en una sociedad así y la respuesta es, sí, así viven, millones de mexicanos, de los cuales, “53 millones de personas de la Población Económicamente Activa (PEA), 29.6 millones se encuentran insertados en la economía informal” (Notimex, 2014, parra 1). Las organizaciones que primero se vienen a la mente cuando se habla de economía informal son los llamados *changarros*, que normalmente se estructuran de personas de una misma familia, y también los llamados *mercados sobre ruedas* o *tianguis*, donde también se puede encontrar en un *puesto* personas de la misma familia aunque no necesariamente tiene que ser así.

Con estas últimas organizaciones se está muy familiarizado, se ve día a día, por toda la ciudad, las familias acuden a ellas para conseguir insumos de primera necesidad, como son los

alimentos, y también para otras cosas necesarias en la vida cotidiana. Este tipo de organizaciones han existido desde la época Prehispánica, y han ido evolucionando a través del tiempo ya que han sobrevivido a una gran cantidad de cambios a lo largo de la historia, y a pesar de que son considerados en ocasiones como una molestia, por el caos que generan, ya sea congestión vehicular o toda la basura, así como el manejo de mercancías de dudosa procedencia, persisten frente a los ojos de todos y de la autoridad, que se supondría debería de regularlos, pareciera que lo ven como algo conveniente para todos.

Revisión literaria o enfoque teórico

Se considera pertinente analizar este tema ya que en tiempos recientes es cada vez más constante que aquellas personas que se encontraban en la economía formal se pasen a la economía informal, y suena alarmante porque se puede percibir que estar en la economía formal en vez de traer los mejores beneficios puede resultar que represente una carga grande para los que se encuentran en ella, solo con el simple hecho de bajos salarios y altos impuestos, genera una desmotivación en las personas, dándose cuenta que si se encontraran en la economía informal pueden evitar el dar al Estado estos impuestos.

Se considera de vital importancia el estudio de estas organizaciones ya que a través de ellas miles de familias mexicanas logran su sustento, no pudiéndolo encontrar así en la economía formal. Parecería que debido a la llegada de empresas transnacionales a México, este tipo de organizaciones verían su fin en un futuro no muy lejano, pero en la realidad se puede observar que no es así, que persisten y que han ganado cierta fuerza cada vez. Otro asunto resulta relevante es la dinámica que se da entre los actores de este tipo de organizaciones que pareciera que no tienen una estructura definida, pero en su existencia diaria podemos notar que dentro de ellos se encuentran grupos de poder, que van interactuando y generando estructuras y jerarquías.

El enfoque que se utilizará para esta investigación es el de estructura organizacional.

Estructura Organizacional

Castaño (2014), al respecto, señala que:

Max Weber, Frederick Taylor y Henri Fayol fueron los principales contribuyentes al llamado enfoque clásico para diseñar organizaciones. Ellos pensaban que las organizaciones más eficientes y eficaces tenían una estructura jerárquica en la cual los miembros de la organización, en sus acciones, eran guiados por un sentimiento de obligación en la organización y por una serie de regla y reglamentos racionales. Según Weber, cuando estas organizaciones se habían desarrollado

plenamente, se caracterizaban por la especialización de tareas, los nombramientos por méritos, la oferta de oportunidades para que sus miembros hicieran carrera, la rutinización de actividades y un clima impersonal y racional en la organización, Weber lo llamó burocracia.

Sánchez (2011), menciona que:

Por lo que como bien lo dice Mintzberg, para poder entender cómo se estructuran las organizaciones, se tiene que entender primero como es que funcionan, conocer las partes que la constituyen así como las funciones que desempeñan cada una de esas partes y la forma en la que se relacionan entre si estas partes. Concretamente, se tiene que tener un claro conocimiento de cómo es que atraviesan las organizaciones los flujos de los procesos de trabajo, autoridad, información y decisión. (p. 42)

Mientras que Ramírez (1999), señala que:

Según Mintzberg, se ha verificado en diversas investigaciones que mientras más años tiene una organización, más formalizado es su comportamiento. Lo mismo ocurre cuando se trata de organizaciones de gran tamaño. A su vez, se ha constatado que cuanto más grande es una organización, más elaborada es su estructura; esto es, más especializados son sus puestos de trabajo y unidades y más desarrollados son sus componentes administrativos. (pp. 11-12)

Aunque pudiéramos pensar que los *tianguis* no tienen una estructura, ni se tiene especialización en sus puestos de trabajo puede resultarnos sorprendente que organizaciones que pareciera que no tiene una forma definida, cuenta con estructuras que permiten su funcionamiento; incluso los propios integrantes de estas organizaciones pueden no darse cuenta que están inmersos dentro de una estructura, pero eso no significa que no tiene que existir. Es por eso que esta investigación considera importante el estudio de la estructura de este tipo de organizaciones, que parece que están inmersas dentro de un caos, pero se toma en cuenta que ya que siguen funcionando, no podría ser así si no tuvieran delimitado su comportamiento dentro de la organización.

Por otro lado, se considera pertinente describir como se concibe la economía informal principalmente en México, ya que es una característica peculiar con la que cuentan este tipo de organizaciones, llamadas *tianguis*.

Economía informal

Se retoma la definición de economía informal proporcionada por Núñez (2008, p. 25): “la OIT no formuló una definición general u operativa de sector informal ni intentó homogeneizar una metodología para su cuantificación. Esto alentó el inicio de una pugna teórico -metodológica entre

los investigadores que se adhirieron al tema, quienes pretendieron formular definiciones y recomendaciones de medición desde distintas perspectivas. Como se puede notar el término de economía informal puede resultar ambiguo, así que se retomará el siguiente: “Desde el punto de vista de la ocupación, el concepto de informalidad comprende distintas modalidades que van desde el típico micronegocio urbano no registrado ante la autoridad tributaria (sector informal) hasta formas de trabajo utilizadas por unidades económicas formales que no les dan acceso a la seguridad social”. (INEGI, 2014, p. 6)

Resulta también importante señalar las causas que llevan a las personas a encontrarse en el sector informal como una forma de obtención de recursos para vivir o sobrevivir, y es por ello que reviso los siguientes planteamientos, acerca de estas causas.

Según Martínez (2005), al respecto señala que:

Ante la cada vez menor creación de puestos de trabajo formales a nivel mundial, el empleo en el sector informal es un modo de contrarrestar la drástica caída del poder adquisitivo, paliando la insuficiente capacidad de absorción de la mano de obra por parte del sector moderno de la economía. Sin embargo, con el crecimiento del sector informal se generalizan prácticas de evasión y de fraudes fiscales en todos los niveles (efecto de la corrupción), creando una situación en donde la economía informal puede precipitar un ciclo destructivo al reducir el nivel de recaudación de impuestos. Por otra parte, elevar los impuestos alienta mayor fuga hacia la economía clandestina, cuyo crecimiento atrae cada vez más a trabajadores locales y extranjeros. (p. 31)

Como se dijo en un principio existen cada vez menores incentivos para permanecer en la economía formal ya que nos encontramos con que hay bajos salarios pero altos impuestos, aunado a que el poder adquisitivo de las personas va disminuyendo debido a la inflación y crisis económicas que se presentan en el día a día y cada vez son más frecuentes.

Martínez (2005), explica que:

No es sencillo medir con exactitud el sector informal. El concepto mismo posee contradicciones al incluir formas de producción cuyo único denominador común es ejercerlas al margen de la ley. Las actividades ilegales, las empresas que practican el fraude y la evasión fiscales, las actividades artesanales no declaradas, son resultado de una forma de ausencia o falla institucional del Estado de Derecho, es decir que el sector informal se define en función de variables externas a él mismo: el Estado y el sector formal. Sin embargo, de la metodología aplicada para el estudio del sector (aplicación de entrevistas cualitativas y encuestas estadísticas), se destacan cuáles demuestran la existencia de por lo menos dos tipos de comportamientos

económicos característicos: a) son actividades económicas que violan las reglamentaciones para minimizar costos o para maximizar utilidades, las empresas que ejercen este tipo de prácticas son grandes y medianas básicamente, y b) en los países subdesarrollados se trata de actividades económicas cuya finalidad no es maximización de la utilidad, sino la reproducción de las unidades familiares que viven de esas actividades. (p. 34)

Como lo menciono en una de las hipótesis muchas de las personas que se encuentran en este tipo de organizaciones es porque vienen de generaciones atrás y es la única forma que conocen de obtener ingresos, ya que dadas sus condiciones no han podido acceder a otro tipo de organizaciones o aunque hayan podido tal vez se dieron cuenta que resulta menos complicado estar en este tipo de organizaciones.

Objetivos

Ya que las preguntas que se pretenden responder son: ¿Qué es lo que lleva a 23 millones de mexicanos a pasar a la economía informal? ¿Cómo se generan las estructuras dentro de este tipo de organizaciones? ¿Quién gestiona y controla estas organizaciones? ¿Cómo las regula el Estado o simplemente las deja pasar? ¿Cómo han logrado permanecer a lo largo de muchos años?, los objetivos que pretende cubrir este proyecto de investigación, son: analizar la estructura de las organizaciones informales, en particular de los *tianguis*, observar la interacción que se va dando entre los actores implicados dentro de esta economía, desde los líderes, hasta los que cuentan con puestos pequeños, lograr entender como estas organizaciones (*tianguis*) siguen sobreviviendo a pesar de todos los cambios globales y crisis dentro de México, buscar una alternativa de como las personas que se encuentran dentro de organizaciones informales puedan pasar al sector formal, si es que se considerara pertinente.

Método propuesto

Investigación cualitativa

Rodríguez, Gil & García (1996), señalan al respecto, que:

Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales— entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes,

sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas. (p. 32)

La pertinencia de este método es que permite la descripción de fenómenos que no se pueden cuantificar como lo es la estructura organizacional, como es este caso lo que se pretende analizar en esta investigación. Siendo la observación participante el método específico al que se recurrirá.

Observación participante

Robledo (2009), respecto a este método ha dicho:

Consideramos, en la misma línea que señala Amezcua, que la observación participante es pues algo más que una técnica, es la base de la investigación etnográfica, que se ocupa del estudio de los diferentes componentes culturales de las personas en su medio: las relaciones con el grupo, sus creencias, sus símbolos y rituales, los objetos que utilizan, sus costumbres, sus valores, etc. Como tal enfoque admite la posibilidad de incorporar una pluralidad de técnicas a la investigación, de hecho podría considerarse como un ejercicio de alternancia y complementariedad entre observación y entrevista, aunque ambas se utilizan desde la óptica de que el investigador forma parte de la situación estudiada. La fuente de las que obtenemos los datos son las situaciones naturales, siendo el investigador el principal instrumento de recogida de datos. Buscando la interrelación entre investigador y sujeto de investigación. (p. 3)

La observación y la entrevista serán las herramientas para el estudio de caso, y así poder describir lo que se pretende, que es la estructura organizacional de los tianguis, y también las relaciones que se dan entre los integrantes de las mismas.

Resultados esperados

Resultaría ambicioso querer comparar la interacción y realidad que se vive diferentes organizaciones de este tipo, empezando por el tiempo y las implicaciones que eso supondría, y también la dificultad de apertura de este tipo de organizaciones a gente externa a ellas.

Así que la investigación se limitará a estudiar una organización de este tipo, se están tomando en cuenta dos posibilidades: uno es el *tianguis* de San Andrés en Atizapán de Zaragoza o el *tianguis* de Ocoyoacac en Toluca, ambos en el Estado de México. En un futuro conforme vaya avanzando la investigación se analizará cual es el más prudente y donde se pueda tener mayor apertura a la información requerida. El objetivo central a analizar son las estructuras que se dan dentro de estas organizaciones.

Se busca responder al planteamiento del problema y descubrir cuáles son los incentivos de pertenecer a la economía informal, así como poder describir la forma en que se estructuran las organizaciones informales como lo son los *tianguis* y que tan complejo resulta esta estructura. Y por último encontrar la forma en que estas organizaciones han logrado permanecer a lo largo del tiempo a pesar de todos los cambios.

Bibliografía sugerida

- Castaño, G. (2014), *“Diseño Organizacional”*, en Seminario de Teoría Administrativa, Colombia. Recuperado de:
http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo6/Pages/6.9/69Diseno_organizacional.htm
- Cervantes, J., Gutiérrez, E. y Palacios, L. (2008, enero-abril), *“El concepto de economía informal y su aplicación en México: factibilidad, inconvenientes y propuestas”* en Estudios Demográficos y Urbanos, vol. 23, núm. 1, pp. 21-54, El Colegio de México, México. Disponible en: www.redalyc.org/pdf/312/31223102.pdf
- Chaux, C. (2006), *Una mirada a las relaciones de poder en las organizaciones con una perspectiva compleja, Tesis para optar al título de Magíster en Administración, Facultad de Administración, Universidad Nacional de Colombia – Sede Manizales, Colombia. Disponible en:*
<http://www.bdigital.unal.edu.co/1229/1/carmenelisachauxmayorga.pdf>.
- Coparmex (2002), *La economía informal, México*. Disponible en:
<http://www.coparmex.org.mx/contenidos/publicaciones/Entorno/2002/mar02/c.htm>
- Hall, R. (1992), *Organizaciones, estructuras y proceso*, Ed. Prentice-Hall, México.
- INEGI (2014, 30 de Julio), *“Medición de la economía informal 2003-2012. Base 2008”*, en Boletín de prensa Núm. 306/14, Aguascalientes, (México). Recuperado de:
<http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/Boletines/Boletin/Comunicados/Especiales/2014/julio/comunica4.pdf>.
- Martínez, J. (2005, marzo-abril) *“El sector informal en México”*, en El Cotidiano, vol. 20, núm. 130, pp. 31-45, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, México.
- Meliá, J., Amparo O., Tomás J. (1993), *“El poder en las organizaciones y su medición. El cuestionario de poder formal e informal”* en Revista Latinoamericana de Psicología, vol. 25, núm. 2, pp. 139-155, Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Colombia. Disponible en:
<http://www.redalyc.org/pdf/805/80525201.pdf>.
- Mintzberg, H. (1979), *La estructuración de organizaciones: Una síntesis de la investigación*, Ed. Prentice Hall, México.
- Mintzberg, H. (1991), *Diseño de organizaciones eficientes*, Editorial El Ateneo, Argentina.
- Mintzberg, H. (1991), *Mintzberg y la dirección*, Editorial Díaz de Santos S. A., España.
- Notimex (2014, 23 de Abril), *Casi 30 millones de mexicanos*, en economía informal: SAT, en El Economista, México. Recuperado de: <http://eleconomista.com.mx/sistema->

financiero/2014/04/23/casi-30-millones-mexicanos-economia-informal-sat

- Núñez, A. y Gómez C. (2008) *“Controversia y debate actual sobre el sector informal”* en Análisis Económico, vol. XXIII, núm. 54, pp. 131-155, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, México.
- Ochoa, S. (2005), *Economía informal: evolución reciente y perspectivas*, México. Disponible en: <http://www3.diputados.gob.mx/camara/content/download/21167/105063/file/FATST002%20Economia%20informal.pdf>
- Ramírez, C. (1999), *Modelo de las Configuraciones de Henry Mintzberg*, Notas de clase, Chile. Recuperado de: <https://www.u-cursos.cl/inap/2013/1/OYG300/3/material.../bajar?id...>
- Ramos, A. y Gómez R. (2006, mayo), *“¿Qué es la economía informal?”*, en Observatorio de la Economía Latinoamericana, Número 60. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2006/rsqb-informal.htm>
- Robledo, J. (2009, Marzo – Abril), *“Observación participante: ¿técnica o método?”*, en Nure Investigación, No. 39. Recuperado de: http://www.fuden.es/ficheros_administrador/f_metodologica/obspar1_format_39.pdf.
- Rodríguez, G., Gil J. y García E. (1996), *Metodología de la investigación cualitativa*, Ediciones Aljibe, Granada (España). Recuperado de: http://metodosdeinvestigacioninterdisciplinaria.bligoo.com.co/media/users/10/528344/files/53953/INVESTIGACION_CUALITATIVA_Rodriguez_et_al.pdf.
- Sánchez, J. (2011), *Estudio de la acción colectiva y la estructura organizacional en el sector informal: el caso del tianguis de Apatlaco*, Tesis para obtener el grado de Maestro en Estudios Organizacionales, Departamento de Economía, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, Distrito Federal, México.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. V	Trim. VI
Elaboración del Marco Teórico	x	x	X			
Estudio de Caso			x	X	X	
Elaboración del proyecto final					x	X

Output structure and poverty reproduction: Liaisons in Chiapas, Guerrero and Oaxaca

Carolina Carbajal De Nova
Julio Goicoechea
Universidad Autónoma Metropolitana
enova@xanum.uam.mx

Abstract

This paper attempts to find how the structure of economic output becomes a means to reproduce poverty conditions. Output is analyzed in terms of per capita income gaps, state output growth as well as through the transmission of national economic expansion in individual states. Whether the marginality index for 1990, 2000 and 2010, or the multidimensional measurement of poverty during 2010 and 2012 is applied, Chiapas, Guerrero and Oaxaca remain as the states in a worse-off situation. Their urban settlement expansion from 1990 to 2010 suggests that poverty has spread out of rural areas. Considering the years 2004-2014, an insufficient state economic growth both for the three states as a whole as well as in their primary and tertiary sectors is exposed. It is in these areas where the poor could have found means to improve their living conditions, if output would have grown at least at a par with the national average. Basically, the national economy exposes a weak effect in propelling the state economies of Chiapas, Guerrero and Oaxaca, both at an aggregate level as well as in the services sector.

Key words: Marginality index, extreme poverty, output impact in individual states

Resumen

Se busca encontrar cómo la estructura económica deviene en medio para reproducir condiciones de pobreza. El producto se analiza vía brechas en el ingreso per cápita, crecimiento del producto estatal y a través de la transmisión del crecimiento económico nacional a entidades individuales. Utilizando el índice de marginalidad para 1990, 2000 y 2010, o la medición multidimensional de pobreza para 2010 y 2012, Chiapas, Guerrero y Oaxaca constituyen los estados más desfavorecidos. La expansión de asentamientos urbanos en estos tres estados de 1900 a 2010 sugiere que la pobreza se ha extendido fuera de las áreas rurales. Examinando 2004 a 2014, tanto para las entidades en su totalidad como para el sector primario y secundario, queda de manifiesto un crecimiento estatal insuficiente. Es en estos ámbitos donde los pobres pudieron haber encontrar medios para mejorar sus condiciones de vida, si el producto hubiera crecido al menos a la par de la media nacional. Básicamente, el país en su conjunto muestra un débil efecto para impulsar las economías estatales de referidas, tanto a nivel agregado como en el sector servicios.

Palabras clave: Índice de marginalidad, pobreza extrema, impacto del producto en estados individuales.

Introduction

This paper attempts to find specific patterns of economic behavior in Mexico, which could be conditioning the reproduction of poverty in specific regions. In this case, three federal states *i.e.*, Chiapas; Guerrero and Oaxaca are being considered. That is to say, the purpose is to find how such a degree of backwardness is associated with various forms of lagging or insufficient economic growth on the aggregate behavior in these selected states, which are particularly affected by high levels of backwardness.

By means of marginality indexes for the long-term and through extreme poverty measures in recent years, the aggregate backwardness in these three states is evinced. Afterwards, population settlement patterns considering total as well as rural, semi-urban and urban inhabitants are examined. Further, aggregate output is considered; first, in terms of income per capita gaps *vis-à-vis* the national average. Further, the growth rate of output both as a whole as well as by sectors *i.e.*, primary, secondary and services are estimated in aggregation and by states. In the last section, the effect of the country output in each of the three states is estimated by means of a regression analysis.

There has been concern about a sustained polarization prevailing in Mexico, as reported by official sources. Through an index of marginality, Conapo (2001), attempts to discern the global impact of shortages undergone by the population. These shortages capture the lack of access to elementary education; besides household lack of basic services in dwellings; low monetary income and shortages associated to dwellings in small, isolated and scattered settlements. This last scantiness is made manifest in the absence of health services, equipment and inadequate infrastructure. A hindrance for social development derived by these conditions is ostensible. These shortages have been estimated each decade as from 1990 on the basis of the population census for each of the following decades. While they comprise the federal states as well as the municipalities, for the purpose of the present paper, the analysis is kept at the former level.

When considering the three states with the highest index of marginality in Mexico, in 1990, 2000 and 2010, a set invariably composed of Chiapas; Guerrero and Oaxaca (Conapo, 2010 & 2011) comes to the fore.³¹ There is a cumbersome problem regarding social and economic development. Conapo (2001) points out that those states which fared worse were the ones which were already in a backward condition and vice versa.

³¹ This is not the case when another state is added. In 1990, the state of Hidalgo appears in the fourth place, while Veracruz takes this role in 2000 and 2010.

Objectives

The purpose of this paper is to expose how marginality indexes and extreme poverty are associated to insufficient economic performance. This is done both in the aggregate as well as in specific areas of economic activity for Chiapas, Guerrero and Oaxaca.

Method

This paper uses non-parametric and parametric statistics. By means of graphs and tables it is possible to provide information in order to provide a general overview. The time period under analysis has been subject to the availability of data; in every case, the most ample span has been incorporated to the study. The data sets have been obtained from the population censuses of 1990; 2000 and 2010. Output, both aggregate and by sector at a national and state level has been drawn from Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), covering from the first quarter of 2004 to the first one of 2014. The results of a regression analysis implemented with the error correction model and minimum least squares methodology are reported. This model allows for the generation of elasticity coefficients for the long and short-term.

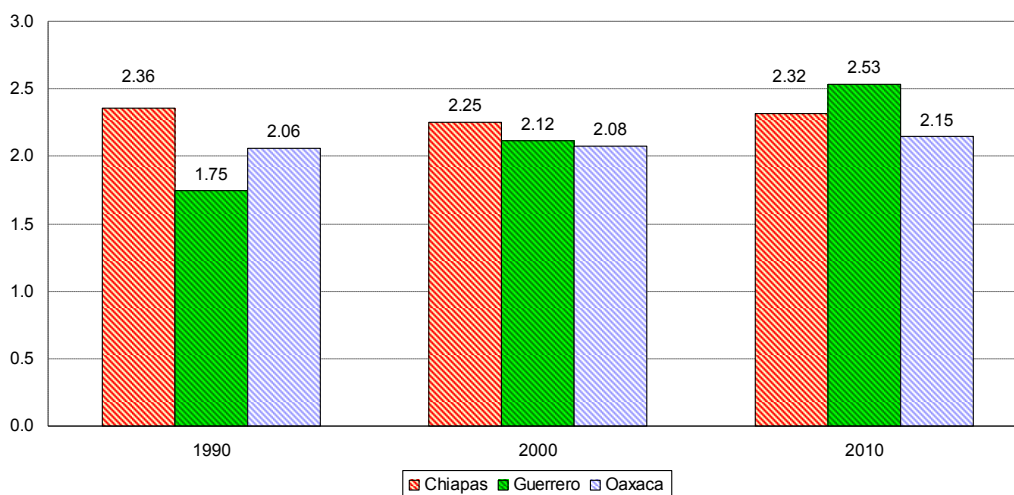
Results

Marginality indexes

In what follows, a brief revision of the marginality indexes of the three states under analysis is put forward. In 1990, Chiapas was at the bottom of the list in terms of marginality, with an index of 2.36.³² Oaxaca followed in the list, holding an index of 2.06. Guerrero fared slightly better, registering a marginality index of 1.75. Ten years after *i.e.*, 2000, while Chiapas remained with the highest marginality index (2.25), Guerrero found itself in the second place (2.12) while Oaxaca was, among the three states, better-off with an index of 2.08. Most recently, in 2010 it was Guerrero which was worse off (2.53), followed by Chiapas (2.32); now in a second place. Besides, Oaxaca exposes the lowest marginality index (2.15) by 2010.

³² The figures have been rounded to two decimals.

**Graph 1. Chiapas, Guerrero and Oaxaca. Marginality Indexes
1990, 2000 and 2010**



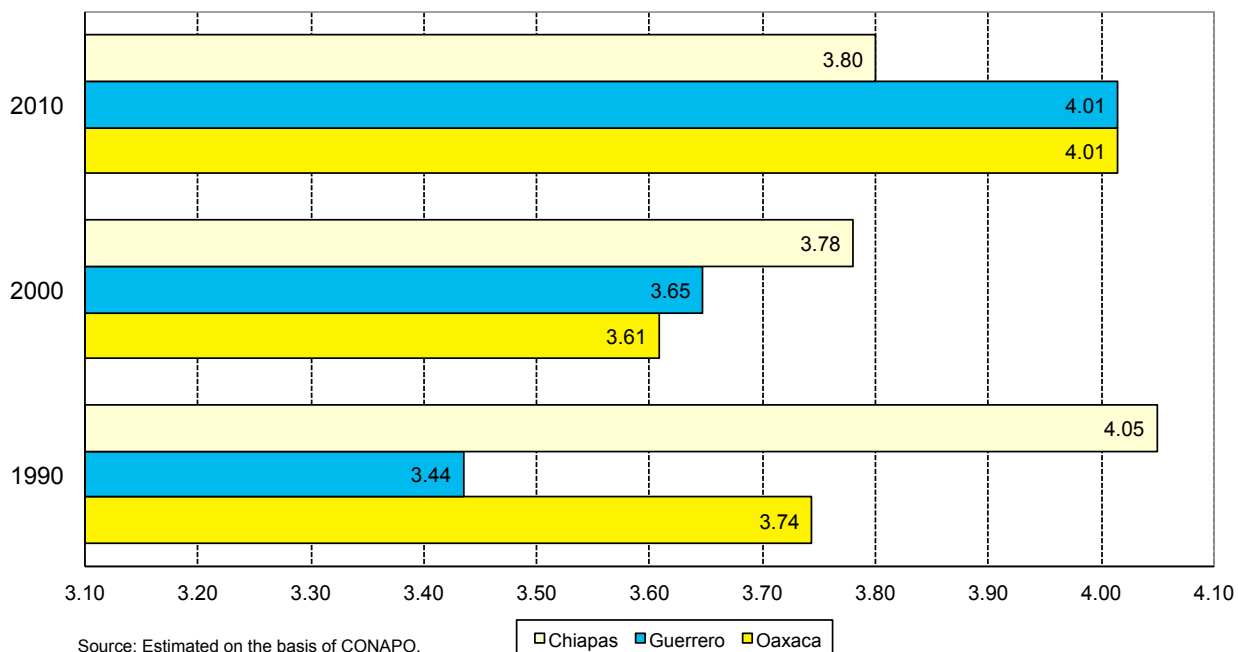
Source: Estimated on the basis of CONAPO.

A means to locate, compare and gauge the so called very high level of marginality could be done by comparing each of the three states with the demarcation comprehending Mexico City *i.e.*, the Federal District invariably exhibiting a very low level of marginality. That is to say, the distance between each of the three states with the Federal District, exposes the extent by which they have improved or not, their condition for each of the three periods under consideration.³³

In 1990, the gap between the Federal District and Chiapas was 4.05, the highest among the three states. By 2000, the disadvantageous situation of Chiapas remained in a most unfavorable position, with a distance of 3.78. It was until 2010, that Chiapas became the state with the best position. Guerrero improved its condition in 1990, with the shortest distance (3.44) to the Federal District. By 2000, it was in an in-between situation, while by 2010 it became at a par with Oaxaca. As far as this last state is concerned, it was in an intermediate position by 1990, locating itself in the least worst condition in 2000 among the three states, while slipping with Guerrero in an unfavorable position in 2010. As could be perceived, the order in which these states remain systematically changes. However, the three of them continue to be in the most disadvantageous places within the list of very high marginality.

³³ It should be borne in mind that two relative conditions are being compared in each comparison for a specific period.

Graph 2. Chiapas, Guerrero and Oaxaca. Distance of the Marginality Index with respect to the Federal District. 1990, 2000 and 2010



It should be acknowledged that the marginality index has some limitations. For instance, its estimates could not be compared throughout time (Gutiérrez-Pulido & Gama-Hernández, 2010). As a result, changes in marginality throughout time cannot be made.³⁴

Extreme Poverty

As from 2009, Coneval measures poverty in Mexico using the multidimensional methodology. Specifically, it produces data on extreme poverty for Mexican federal states. Regarding public policy towards social development, this agency has the task of designing, managing and evaluating public initiatives towards the social development of Mexico. As one of its major tasks, it measures the extent of poverty, both as such and at extreme levels in the country, besides carrying out specific programs as well as the evaluation of the national policy on social development, seeking to improve both results and accountability.

In order to estimate the degree of poverty, Coneval takes into account several indicators *i.e.*, current per capita income on the one hand alongside a set of social deprivations which are duly quantified. For instance, average education gap for the household, access to health services and to social security, space and characteristics of the dwellings, as well as availability of basic services

³⁴ Therefore, comparisons are being kept within the time period under consideration.

within the house, access to food besides a degree of social cohesion. This array of indicators is denominated by this agency a multidimensional poverty measurement, having been established in 2009 (Coneval, 2014).³⁵ This procedure has been made operational for Mexico regarding 2010 and 2012. The extreme poverty measure is examined for the three states under consideration in what follows.

Chiapas, Guerrero and Oaxaca head the list in terms of extreme poverty. By 2010, Chiapas had 38.3% of its population living under this condition.³⁶ Compared to the two following years, such figure had diminished to 32.2% in 2012. As a result, 13.6% of its population left this deleterious conglomerate. The state of Guerrero had 33.1% of its population living under this situation in 2012.³⁷ Guerrero slightly worsened in comparison to 2010, when an additional 1.3%, of its population fell under this classification. In the case of Oaxaca there were 23.3% inhabitants under this bracket by 2012.³⁸ A substantial improvement has been achieved in Oaxaca, as it fell from 29.2% in 2010. That is to say, the reduction of population in extreme poverty was 19.1% in just a couple of years, specifically for Oaxaca. Judging for the advancement in extreme poverty reduction, it is expected that in the near future, this social malaise could be overcome.

³⁵ According to Alkire & Foster (2009) this measure embodies the view of Sen (1993) on poverty as capability deprivation and has been motivated by Atkinson (2003) discussion of counting methods for poverty deprivation.

³⁶ That is to say, 1.629 million people.

³⁷ Referring to 1.112 million inhabitants.

³⁸ Amounting to 0.917 million people.

Table 1. Chiapas, Guerrero and Oaxaca. Extreme Poverty. 2010 and 2012

	Chiapas	Guerrero	Oaxaca
	Individuals (percentage)		
2010	38.3%	31.8%	29.2%
2012	32.2%	33.1%	23.3%
	Individuals (thousands)		
2010	1,885.4	1,097.6	1,133.5
2012	1,629.2	1,111.5	916.6
	Change in the number of individuals		
	(percentage)		
2012/2010	-13.6	1.3	-19.1
	(thousands)		
2012/2010	-256.2	14.0	-216.9

Source: Estimated on the basis of CONEVAL.

The multidimensional method for poverty measurement could be particularly relevant, as it seeks to provide public policy strategies to cope and eventually alleviate such social and economic deprivations.

Population

The population of Chiapas, Guerrero and Oaxaca was 8.850 million in 1990, climbing to 10.439 million in 2000, while reaching 11.987 million by 2010. The cluster has represented between 10.7% and 10.9% of the Mexican population in these three years, with no sign of abatement.

Chiapas is the state leader in terms of population, increasing its share from 36.3% in 1990 to 37.6% in 2000, while reaching two fifths (40%) in 2010. Guerrero follows in terms of population size, while receding in its importance. In 1990, it represented 29.6% of the group, falling up to 28.3% by 2010. A similar pattern is exposed by Oaxaca, whose share fell from 34.1% in 1990 to 31.7% in 2010.

Table 2. Population. Chiapas, Guerrero and Oaxaca. Share of Total Population 1990, 2000 and 2010 (Inhabitants and share)

	1990		2000			2010			
Mexico	81,249,645	<u>100.0%</u>	97,483,412	<u>100.0%</u>	112,336,538	<u>100.0%</u>	1990		
Sum	8,850,693	10.9% <u>100.0%</u>	10,439,306	10.7% <u>100.0%</u>	11,987,310	10.7% <u>100.0%</u>			
Chiapas	3,210,496	4.0% 36.3%	3,920,892	4.0% 37.6%	4,796,580	4.3% 40.0%			
Guerrero	2,620,637	3.2% 29.6%	3,079,649	3.2% 29.5%	3,388,768	3.0% 28.3%			
Oaxaca	3,019,560	3.7% 34.1%	3,438,765	3.5% 32.9%	3,801,962	3.4% 31.7%			

Source: Estimated on the basis of INEGI

At a national level, there were 112.337 million inhabitants in Mexico by 2010. This population has implied an annual growth rate of 1.4% between 2000 and 2010, below a rate of 1.8% reached between 1990 and 2000.

Table 3. México, Chiapas, Guerrero y Oaxaca. Total, Rural, Suburban and Urban Population. 2000 y 2010 (Inhabitants and annual growth rate)

		Mexico	Chiapas	Guerrero	Oaxaca
Total	1990	81,249,645	3,210,496	2,620,637	3,019,560
	2000	97,483,412	3,920,892	3,079,649	3,438,765
	2010	112,336,538	4,796,580	3,388,768	3,801,962
	1990 / 2000	1.8%	2.0%	1.6%	1.3%
	2000 / 2010	1.4%	2.0%	1.0%	1.0%
Rural	1990	23,289,963	1,913,754	1,251,101	1,828,257
	2000	24,723,641	2,129,034	1,376,446	1,907,391
	2010	26,049,769	2,459,382	1,416,920	2,002,757
	1990 / 2000	0.6%	1.1%	1.0%	0.4%
	2000 / 2010	0.5%	1.5%	0.3%	0.5%
Semiurban	1990	11,284,314	543,452	435,508	589,325
	2000	13,340,563	670,169	502,181	758,798
	2010	16,107,633	748,410	564,796	839,780
	1990 / 2000	1.7%	2.1%	1.4%	2.6%
	2000 / 2010	1.9%	1.1%	1.2%	1.0%
Urban	1990	46,675,368	753,290	934,028	601,978
	2000	59,419,208	1,121,689	1,201,022	772,576
	2010	70,179,136	1,588,788	1,407,052	959,425
	1990 / 2000	2.4%	4.1%	2.5%	2.5%
	2000 / 2010	1.7%	3.5%	1.6%	2.2%

Source: INEGI. Population Census 1990, 2000 & 2010.

Chiapas is the only state whose growth rate has surpassed the national level, with 2.0% annual growth rate for both decades. Guerrero grew at a rate of 1.6% during the 1990-2000 decade, reducing its trend to 1.0% in the last 2000-2010 decade. Regarding Oaxaca, it exposes a modest growth of 1.3% during the 1990-2000 decade, falling to a similar rate (1.0%) with Guerrero in 2000-2010. As a result, Guerrero and Oaxaca expose both a smaller rate in comparison to the national growth, besides a diminishing pace in this rate.

When considering the rural population of Chiapas,³⁹ it reached a rate of 1.1% between 1990 and 2000. While Guerrero exposes a slightly lower rate (1.0%) during the same period, it exposes the highest rural growth within the three states as well as compared to the country as a whole. Oaxaca grew at a rate of 0.4% between 1990 and 2000, similar to the level achieved by the nation in its entirety (0.6%). During the decade 2000-2010, Chiapas increased its growth to 1.5% also in rural areas. This figure implies a growth three times the one registered at a national level for this decade, which happens to be similar to the one in Oaxaca (0.5%). In the case of Guerrero, the population growth during this period contracted to 0.3%. Therefore, while Oaxaca and Guerrero conform to a reduction in rural population growth between 2000 and 2010, roughly at a similar rate compared to the national level, Chiapas registers a rural recovery in comparison to the one experienced in the previous decade *i.e.*, 1.5% *vis-à-vis* 1.1%. In brief, between 2000 and 2010, rural growth in Chiapas is three times the one registered in Mexico and Oaxaca, and two thirds larger than in Guerrero.

Between 1990 and 2000, the semi-urban population growth at a national level was 1.7%.⁴⁰ This rate was surpassed by Chiapas (2.1%) and Guerrero (2.6%). However, in the case of Guerrero, its population growth was slightly lower (1.4%) than the national level (1.7%). By the last 2000-2010 decade, the population growth in these settlements fell well below the national average (1.9%). For instance, for the period between 2000 and 2010, Guerrero advanced in its semi-urban growth by 1.2%, while it was 1.1% in Chiapas and 1.0% in Oaxaca.

³⁹ By rural population is meant settlements under 2,500 inhabitants. This is a traditional national criteria. As a comparison, settlements over 1,000 inhabitants qualify as towns in Canada, while the lower limit is 2,000 in Kenya, 10,000 in Jordan and 50,000 in Japan (Wratten, 1995).

⁴⁰ This group comprises settlements with population between 2.5 thousand and 15 thousand inhabitants.

As for urban growth,⁴¹ during the decade 1990-2000, the three states considered reached a growth rate larger than the national average (2.4%). Chiapas, for instance, grew at a rate of 4.1%, while Guerrero and Oaxaca grew at a similar rate i.e., 2.5% annually. During the 2000-2010 decade, there was a contraction in the pace of growth of urban population, in comparison to the level reached beforehand. At a national level, it grew at 1.7% during this last period. A comparable reduction in the growth rate is observed in the case of Guerrero, receding from 2.5% to 1.6% in the last decade. Regarding Oaxaca, it reached 2.2%, while Chiapas surpassed them all with a hefty urban population growth of 1.7%.

Urban growth during the 2000-2010 decade has been larger or basically equal to the country as a whole in Chiapas, Guerrero and Oaxaca. Considering that these three states continue to expose very high level of marginality, it is possible that this backwardness has permeated these settlements. Besides, this situation might have commenced during the previous decade, considering that population growth in the urban settlements of the three states has been invariably larger than at the national level. Due to the fact that semi-urban areas had a substantial growth in 1990-2000, it is possible that even in these settlements the above mentioned very high marginality is present. As far as rural settlements are concerned, in 1990-2000 Chiapas and Guerrero grew at a larger pace than the national level. In the last 2000-2010 decade, it was Chiapas and Oaxaca which grew at a faster pace than the whole country. The income differential between rural and urban regions could have been conducive to this growth (Gilbert & Gugler, 1992). As a result, it is possible that the phenomenon of acute marginality has spread across settlements of different sizes. Such migration conveys externalities disproportionately borne by the poor, as industrial and residential functions spatially juxtapose, besides the shortages of basic services traditionally endured by a mass of urban newcomers (Wratten, 1995). In fact, growing urban poverty characterizes most development countries (Cohen, 2001).

Output

In considering economic performance of Chiapas; Guerrero and Oaxaca states, the growth rate of the states along with the performance of its primary, secondary and tertiary sectors is put forward.

⁴¹ That is to say, people living in settlements with over 15 thousand inhabitants.

Afterwards, the national impact of the country growth in each of the three states is estimated for the aggregated sectors as well as for its disaggregation in primary, secondary and tertiary ones.

1) Economic output index

An aggregate index of economic output in Chiapas; Guerrero and Oaxaca, from the first quarter of 2004 to the same quarter of 2014, is being considered. A comparison with an index for the economy as a whole is also being made. In examining the data, primary and tertiary sector growth appear to be systematically behind the pace observed for the country as a whole. The output of the country grew at 2.63% during this period. However, Guerrero, which has the faster growth rhythm among the three states, expanded at 2.11%, followed by Oaxaca (2.08%) and 1.51% in the case of Chiapas including petroleum and 1.95% excluding this fossil fuel.

Table 4. Chiapas, Guerrero and Oaxaca. Output annual growth rates 2004:01-2014:01 (percentage)

	Total	Primary	Secondary	Tertiary
Mexico	2.63%	1.54%	1.58%	3.37%
Chiapas		0.07%		2.78%
petroleum				
with	1.51%		0.51%	
without	1.95%		1.81%	
Guerrero	2.11%	0.63%	3.73%	1.98%
Oaxaca	2.08%	1.47%	1.93%	2.38%

Source: Estimated on the basis of INEGI.

As far as the primary sector is concerned, Chiapas exposes a stagnant growth (0.07%), while Guerrero expands at a meager rate (0.63%). Only Oaxaca registers a higher growth (1.47%), but still below the national average (1.54%). Generally speaking, the three states show insufficient growth, even within lackluster national standards.

In the case of the tertiary sector, Chiapas rose at an annual rate of 2.78%, followed by Oaxaca (2.38%) and Guerrero (1.98%). Despite exposing more dynamism in comparison to the primary sector, the three states grew below the national figure (3.37%).

It is only in the secondary sector where output growth in Guerrero rose at 3.73% and Oaxaca at 1.93% as well as Chiapas which reached 1.81% without petroleum for the first quarter of 2004 to the corresponding one of 2014. In these three cases, it is well above the 1.58%

achieved nationally. An exception is Chiapas where the average growth was 0.51% annually when petroleum is included.

Insufficient economic growth is an element in explaining the high degree of marginality of Guerrero, Oaxaca and Chiapas, precisely in those sectors where most of the population is economically engaged *i.e.*, primary and services sectors. An above the average national performance is observed in the secondary sector in Guerrero and Oaxaca. However, it has not spread sufficiently enough in an ample sector of the population, while it tends to be geographically concentrated in few municipalities.

The importance of economic growth to supersede poverty could not be overstressed. It is undoubtedly the driving force to reduce poverty in developing countries, having been a well established fact (Gunther *et al.* 2005; Stern *et al.* 2005; Aryeetey *et al.* (2007) and Rodrick (2007)).

2) State impact of the national output index

It is relevant to find out in which way the national aggregate economy influences each state; both in an aggregate fashion as well as considering each of the three individual economic sectors. That is to say, the possible impulse that the national economy conveys to each of the industries in each state under analysis, are duly estimated.⁴²

⁴² An error correction model is implemented based on minimum least squares. Long and short-term elasticities coefficients are reported in Table 5.

**Table 5. Elasticity of Local Output with respect to National Output
2004:01-2014:01**

	Term	Total	Primary	Secondary	Tertiary
Chiapas					
	<i>long</i>		0.51		1.56
	<i>short</i>		0.27		0.70
Petroleum with					
	<i>long</i>	0.72		0.51*	
	<i>short</i>	0.54		1.71*	
without					
	<i>long</i>	0.85		0.84	
	<i>short</i>	0.59		2.31	
Guerrero					
	<i>long</i>	0.81	0.90	1.88	0.54
	<i>short</i>	1.09	1.15	1.78	0.52
Oaxaca					
	<i>long</i>	0.76	1.20	0.91	0.65
	<i>short</i>	0.81	1.06	1.49	0.51

Note 1. A dummy variable for the period of 2007:2 to 2008:1, comprising the economic recession, has been introduced;

Note 2. All the coefficient are statistically significant at a 99%. When this does not hold, it is indicated with a * which stands for 90% statistically significant.

Source: Own estimates.

Regarding Chiapas, the elasticity of the aggregate local output with respect to the national output is inelastic in the long (0.72) as well as in the short-term (0.54) when petroleum is being considered. When this fossil fuel is excluded, the coefficient is 0.85 in the long-term and 0.59 as well as in the short-term. A similar case could be observed for Oaxaca, where the elasticity in an aggregate fashion of the local output with respect to the national output is below one unit in the long-term (0.76) as well as in the short-term (0.81). With the same variables involved, Guerrero has an inelastic coefficient in the long-term (0.81); by means of exception, it exposes an elastic value (1.09) in the short-term. As a result, the response of the states at an aggregate level does not reach a unit value coefficient, exposing a dynamism which basically falls short from the one at a national level.

The elasticity of the primary sector in Chiapas with respect to the performance of this sector at a national level is plainly inelastic *i.e.*, 0.51 in the long-term and 0.27 in the short-term. In the case of Guerrero, such elasticity is 0.90 in the long-term while it registers a value above one (1.15) in the long-term. In Oaxaca, its primary sector exposes elastic responses to the performance of this

sector at a national level. For instance, the coefficient is 1.20 in the long-term and 1.06 in the short-term.

Regarding the secondary sector, the effect of the industrial output in the country is elastic exclusively in the state of Guerrero, both in the long (1.88) and short-term (1.78). For Chiapas, the effect is inelastic in the long-term, both with (0.51) and without (0.84) petroleum. In the long-term the coefficient is elastic in the long run, both including petroleum (1.71) as well as without petroleum (2.31). In the case of Oaxaca, the coefficient is below a unit value (0.91) in the long-term and elastic (1.49) in the short-term.

The elasticity coefficient of the tertiary sector for Chiapas is elastic (1.56) in the long-term and inelastic (0.70) in the short-term. In the case of Guerrero, the coefficients are both inelastic in the long and short term *i.e.* 0.54 and 0.52 respectively. This is also the case for Oaxaca, where the coefficient for the tertiary services is inelastic both in the long (0.65) and short (0.51) terms.

In consequence, the effect of the national economy in each of the three states as a whole is exposed to have elasticity coefficients below a unit value, with the sole exception of Guerrero in the short-term (1.09). The absence of coefficients reaching a unit value is also the case with the tertiary sector, with the exception of Chiapas in the long-term. As for the primary sector the results are mixed. In the case of Chiapas, a coefficient below an inelastic coefficient is exposed in the long and short terms. In the case of Guerrero, in the long term the result is likewise below a unit value. However, in Guerrero, for the short run as well as for Oaxaca in the long and short run, the elasticity coefficients are above one unit. In the secondary sector, the coefficients are above one, with the exception of Chiapas in the long-term, both including and excluding petroleum. As a result, the capacity of the national economy to induce state growth is in want for the three states as a whole as well as in the services sector. The results for the primary sector are mixed, while the effect in manufacturing is above the value of one. Unfortunately, its capacity to spread improvements in the population is scant.

Conclusions

According to official data, for over two decades Chiapas; Guerrero and Oaxaca have headed the list of less favored states. It has been officially claimed that the prevailing polarization would feed back, reinforcing the lack of mobility from this classification. In terms of population patters by size of settlement, it is possible that poverty in rural areas has found its way as a means of alleviation by migrating particularly to urban areas during the decades comprised between 1990 and 2010.

Chiapas, Guerrero and Oaxaca expose an average annual growth below the national level in the aggregate as well as for the primary and tertiary sectors. The dynamism of the secondary sector, characterized for its modest size in the three states, is not a viable source of improvement for the poor. The capacity of the economy as a whole to transmit economic fluctuations in terms of output appears to be insufficient for the states as a whole as well as for their tertiary sector. As a result, it would appear that there is not enough integration of these states to the national economy.

References

- Akire, S. & Foster, J. (2009). Counting and Multidimensional Poverty Measurement (OPHI Working Paper 32). Oxford: Oxford Poverty & Human Development Initiative.
- Atkinson, A. B. (2003). Multidimensional Deprivation. Contrasting Social Welfare and Counting Approaches. *Journal of Economic Inequality*. 1, 51-65.
- Aryeetey, E. & McKay A. (2007). The Challenge of Translating Sustained Growth into Poverty Reduction. In T. Besley & L. J. Cord (Eds.), *Delivering on the Promise of Pro-Poor Growth: Insights and Lessons from Country Experiences* (pp. 147-168). Washington and New York: The World Bank and Palgrave Macmillan.
- Cohen, M. (2001). The Impact of the Global Economy on Cities. In M. Freire & R. Stren (Eds.), *The Challenge of Urban Government: Policies and Practices*. Washington: The World Bank.
- Conapo. (2001). *Índices de Marginación 2000*. Mexico: Consejo Nacional de Poblacion
- Conapo. (2011). *Índice de Marginación por Entidad Federativa y Municipio 2010*. Mexico: Consejo Nacional de Poblacion.
- Coneval. (2014). *Medición Multidimensional de la Pobreza en México*. (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social). *El Trimestre Económico* 81(1), 5-42.
- Gilbert, A. and J. Gugler, J. (1992). *Cities, Poverty and Development: Urbanization in the Third World*. Oxford: Oxford University Press.
- Gunther, B., M. J. Cohen, B. Kinsey & Owens, T. (2005). Analyzing Macro-Policy Linkages: An Overview. *Development Policy Review* 23(2), 243-265.
- Gutiérrez-Pulido, H. & Gama-Hernández, V. (2010). Limitantes de los Índices de Marginación de Conapo y Propuesta para Evaluar la Marginación Municipal en México. *Papeles de Población* 16(66), pp. 227-257.
- Rodrick, D. (2007). *One Economics, Many Recipes; Globalization, Institutions and Economic Growth*. Princeton: Princeton University Press.
- Sen, A. K. (1993). Capability and Well-Being. In M. Nussbaum, A.K. Sen (eds.), *Quality of Life*. Oxford: Clarendon Press, 30-53.
- Stern, N., J. J. Dethier & Rogers F. H. (2005). *Growth and Empowerment: Making Development Happen*. Cambridge and London: The MIT Press.
- Wratten, E. (1995). Conceptualizing Urban Poverty. *Environment and Urbanization* 7(1), 11-38.

Proyecto: Primer encuentro multidisciplinario. “Hacia el rescate de nuestra juventud indígena” Chiquihuitlán, Cuicatlán, Oaxaca, 2015.

Germán Vargas Larios.
Sonia Yurivia Ayala Guzmán.
Universidad Autónoma Metropolitana.
germanv88@yahoo.com

Resumen

En una sociedad donde aspectos tales como tradición, usos, costumbres y raíces, van perdiendo significado, es de vital importancia, retomar el interés y voltear hacia el estudio y el análisis de cuestiones que afectan a las comunidades indígenas; como lo son, la educación, la salud, la cultura e inclusive las políticas y programas públicos, encaminados a “subsanan” de alguna manera el atraso y el olvido en que se les ha dejado.

Es en este panorama que surge un inevitable cuestionamiento ¿qué hacer para poder ayudar verdaderamente a estas comunidades? Desde nuestra trinchera, lo más conveniente es realizar proyectos viables y sobre todo funcionales para este tipo de poblaciones. Es así como nace la idea de crear un “Encuentro multidisciplinario”, con el objetivo principal de crear una red de investigación enfocada en desarrollar y concretizar los mismos, pero sobre todo de motivar y rescatar de alguna manera a la juventud indígena de estas comunidades, preservando la riqueza de su cultura, y a la vez dotarlos de herramientas necesarias para su crecimiento, como son el conocimiento y la cultura.

Palabras clave: Comunidad indígena, educación, encuentro rescate.

Introducción.

En un mundo globalizado como en el que actualmente nos desarrollamos, las tradiciones, las costumbres y la cultura prehispánica han ido perdiendo fuerza, pero sobre todo significado, lo vemos en hechos concretos como, el abandono del campo, y la extinción inminente de diversas lenguas maternas, riqueza más que cultural, intelectual de nuestros pueblos indígenas y por qué no del país entero.

Es importante resaltar que el rezago no solo educativo, sino económico, social y cultural que sufren las comunidades en la actualidad, se relacionan directamente con el factor globalización; pues al desarrollarse en “un mundo globalizado” y en donde las tecnologías de la información y la comunicación, a pesar de ser un gran apoyo, para algunos; se vuelven un obstáculo y un factor de extinción para otros, pues al priorizar aspectos como la mejor manera de atraer inversionistas

extranjeros, por nombrar un ejemplo, colocamos en segundo; si no es que, en último término el rescate y preservación de nuestra raíces, nuestra...identidad.

Con el auge que en estos tiempos ha cobrado el concepto de responsabilidad social, así como los términos multiculturalidad, diversidad, integración, y sobre todo los derechos humanos; creemos conveniente la realización de un proyecto de integración de comunidades indígenas; sobre todo de los jóvenes integrantes de las mismas, en el ámbito de investigación y desarrollo de conocimientos, ya sea como participantes o sujetos de observación.

Optar por presentar este proyecto en el marco del XII Congreso Internacional de Análisis Organizacional; es debido a que cómo se menciona en uno de sus objetivos "...asumir como reto diseñar e innovar instituciones y organizaciones que tendrían como finalidad construir un mundo intercultural".ⁱ

Desarrollo Temático

Para concretizar el objetivo de la ponencia, se revisaron aspectos teóricos tales como el multiculturalismo, el desarrollo comunitario, y la política pública, pues consideramos son el marco más apropiado para desarrollar este proyecto.

Actualmente se ha observado que el mundo entero se ha inscrito en una dinámica en la cual la diversidad cultural se expresa con muestras y expresiones de lo más variadas; es esta emergencia, la que hace necesario la reflexión en torno a estos temas, desde diversos puntos de vista, entre ellos el organizacional. (González, 2009)

Se han observado hechos en los cuales la violencia e intransigencia ejercidas hacia ciertos grupos, por parte de otros (en América latina, específicamente a los grupos indígenas), se han vuelto una tendencia muy definida en tiempos actuales, y a pesar de que la globalización en la cual nos desenvolvemos en pleno siglo XXI ha pretendido proyectar la imagen de unidad; no ha hecho más que orillar a estos grupos a buscar su identidad, misma que tratan de encontrar escarbando en su pasado, todo con el objetivo de enfrentar y sobrevivir en un mundo cada vez más masificado, anónimo, intenso y repleto de formas culturales. (González, 2009)

Para Felipe González (2009)

Tal situación resalta las identidades y contribuye a la irrupción de la diversidad. La diversidad cultural manifiesta la riqueza con la que los grupos y pueblos más variados han entablado relación con sus entornos y con otras colectividades. Sin embargo, aflora una tendencia que poco ayuda a la integración social: la acentuada segmentación social. Justo ese vivir aislado,

segmentado en fragmentos colectivos, potencia los rencores, las incompreensiones, los odios y la violencia entre los grupos diferentes. De ahí que la investigación social en este tiempo deba orientarse por la intención política de construir relaciones sociales que busquen la integración social con dignidad, al respetar la diversidad cultural explícita en cada uno de los grupos sociales. (p. 9)

En este sentido es de vital importancia, el observar las políticas y acciones encaminadas hacia la integración social con dignidad, estas deben tomar en cuenta la diversidad cultural; pues de no ser así, el resultado de no hacer este análisis, nos llevaría a una inevitable fragmentación social. “De ahí que la integración social sea un asunto clave en las agendas políticas y académicas pues los problemas que la diversidad cultural acarrea, y en especial el de la fragmentación y segmentación social, sugieren la necesidad de elaborar políticas orientadas hacia “la gestión de las diferencias socioculturales [...] y su integración en una cultura compartida que no niegue las especificidades históricas, culturales y religiosas”, políticas gubernamentales que constituyen uno de los principales desafíos para las sociedades y los gobiernos de nuestros tiempos” (Borja y Castells, p.17 (2000), citado por González, 2009)

La generación de puentes para el entendimiento de esta diversidad de la que se ha venido hablando se vuelve necesaria, un análisis en torno a esta situación es la denominada interculturalidad; interpretada como “una intención: la de integrar a los diferentes en un proyecto común en el cual se escuchen las distintas voces y se decidan cuestiones que afectan a todos con base en la diversidad cultural” (González, 2009 p.10)

Felipe González (2009)

(...) es indispensable trabajar en la igualdad social y la equidad, en el posicionamiento de los grupos subalternos y en la creación de las condiciones sociales para la comunicación intercultural entre los grupos diferentes. Paralela a la cuestión de la diversidad cultural se encuentra, pues, la de la desigualdad social. Los grupos socioculturales han manifestado siempre derechos socioeconómicos como el derecho a la salud, a la alimentación, al trabajo, a la vivienda, [a la educación], etcétera. Ahora parece agregarse otro derecho de orden cultural: el derecho a la diferencia (García Canclini, 2004, citado en González, 2009 p.11). se problematiza así la hipótesis de si procurando la diversidad cultural avanzamos en la resolución del problema de la desigualdad social. Es un hecho que la integración por si misma no alivia la pobreza, pero una integración con dignidad, con diversidad y respeto a la diferencia, podría en todo caso ser más rica que una que silencia e invisibiliza la diferencia en la medida en que no rompe con el sentido de trascendencia que la cultura da a los que participan de ella [...] (p.10-11)

Para ello se vuelve necesario, y urgente, la elaboración de una política pública no solamente orientada a subsanar la pobreza de los grupos vulnerables, debe ser una política incluyente, es

decir, que tome en cuenta aspectos como la diversidad y la fragmentación cultural y social en la que nos desenvolvemos en la actualidad; es por esto que se realiza un breve, pero conciso, análisis de la elaboración de la mismas; para después concluir con la revisión del desarrollo comunitario, en este camino teórico.

Política pública.

Para comenzar, se debe reconocer la dificultad semántica que existe en español con el término política; esto es, en primer lugar; la política concebida como el ámbito del gobierno de las sociedades humanas, (polity en inglés). Segundo, la política como la actividad de organización y lucha por el control del poder (politics en inglés); y finalmente política como designación de los propósitos y programas de las autoridades públicas (policy en inglés) (Roth, 2006)

Aunque es claro que, a nadie en sus cinco sentidos, se le ocurre pensar que la política o las políticas puedan ser redentoras y resolutorias. Se trata sólo de una disciplina que pretende contribuir a la elaboración de decisiones públicas más eficaces que sin cuentos y con sustancia, sean capaces de ir abordando oportuna y sistemáticamente desoladores problemas y defectos públicos. (Aguilar, 2007)

En este sentido es también importante tratar de definir lo que es una política pública y de las acepciones que de esta se tienen, una de ellas hace referencia a un proceso que inicia cuando un gobierno o un directivo público detecta la existencia de un problema que debido a su importancia merece de atención; terminando con una evaluación de los resultados que han tenido las acciones emprendidas ya sea para eliminar, mitigar o variar ese problema (Tamayo, 1997)

Es de vital importancia, tomar en cuenta que las acciones gubernamentales a las cuales se hace referencia en la mayoría de las definiciones son desarrolladas para y a través de actores sociales; esto es, que son seres humanos quienes las conciben, deciden e implantan, y así como los creadores de las acciones son humanos, los destinatarios directa o indirectamente son de la misma manera personas, que actúan, piensan y sienten.

Cuando hablamos de política pública hacemos referencia a procesos, decisiones,, resultados, etc.; sin que esto excluya conflictos entre intereses presentes entre cada momento; tampoco quiere decir que se no se presenten tensiones entre diferentes definiciones del problema a resolver, o entre las diferentes racionalidades organizativas y de acción; es decir, nos encontramos ante un panorama lleno de poderes en conflicto, enfrentándose y colaborando ante opciones y cursos de acción específicos. (Linblom, 1991)

Ahora bien ha de reconocerse que es dominante en los estudios de política pública considerar que la política es un proceso que se desenvuelve por etapas, cada una de las cuales posee sus actores, restricciones, decisiones, desarrollos y resultados propios, influye en las demás y es afectada por lo que sucede en las otras; las etapas del proceso denotan sólo los componentes lógicamente necesarios e interdependientes de toda política, integrados a la manera de proceso, y de ninguna manera eventos sucesivos y realmente separables. En la práctica las “etapas” pueden sobreponerse y suponerse unas a las otras, condensarse alrededor de una de ellas, anticiparse o atrasarse, repetirse. Separar en diversos tramos la elaboración de una política es algo artificial y puede ser hasta desviante, si deja la impresión o recomienda que se proceda etapa tras etapa, prohibiendo avanzar a la subsiguiente a menos que se haya completado la precedente. (Aguilar, 2007)

Se debe tomar en cuenta que, este método de observar como “paso a paso” este proceso, corre el riesgo de caer en el supuesto de que la formulación de políticas se lleva a cabo mediante un proceso ordenado y racional, como el de escribir un artículo para un curso en la universidad con una introducción, un cuerpo principal y una conclusión, y con cada una de las partes consecutivas bien conectadas. El que las políticas públicas se elaboren de esta forma debería ponerse en cuestión más que suponerse. (Lindblom, 1991)

Hay que tomar en cuenta que lo que puede parecer la solución para un grupo puede ser considerada como un problema para otro; aunado a esta situación debemos agregar que usualmente la fase de implementación y la de elaboración de la agenda se mezclan mutuamente, mientras que la evaluación de políticas, a menudo percibida como el último paso, no constituye un paso en la formulación de las políticas públicas a menos que ofrezca ideas sobre los posibles próximos movimientos, debido a que si se trata de un paso distintivo, la evaluación de políticas se trataría como ligado a otros intentos de valorar y formular las próximas políticas. (Lindblom, 1991)

Entonces, debemos considerar sobre todo, que el proceso de elaboración de políticas públicas es complejo, que tiene límites inciertos, esto es, que no tiene principio ni fin, aunque una gran parte de los estudiosos consideren que el mismo inicia con la identificación de un problema y finaliza con la evaluación de la política que “solucionó” el problema inicial; esto sería restar importancia a este ciclo.

Después de observar esta pequeña reflexión en torno a la política pública, pasemos al análisis del desarrollo comunitario.

En el mundo actual en el que nos desarrollamos, “el proceso de intervención de Desarrollo Comunitario adquiere una dimensión especial, condicionada por el resultado de los modelos de desarrollo que no dan respuesta a las necesidades sociales de los sujetos favoreciendo con ello un vacío social, donde la población vive en un mundo inestable que limita su desarrollo como sujeto social y frena su capacidad de incrementar sus recursos personales.”(Zárate, 2007 p.193)

Mireya Zárate (2007)

[...] en el Desarrollo Comunitario debe percibirse al sujeto como un recurso social estratégico de desarrollo y a la comunidad como el escenario donde ello ocurre. Visto así, el Desarrollo Comunitario debe concebirse bajo un enfoque de innovación y creatividad donde se facilite la consolidación de nuevos modelos de desarrollo comunitario. Esta idea más actual del proceso supone visualizar al sujeto como un sujeto social, activo, creativo y congruente con capacidades y recursos personales suficientes para superar las condiciones adversas en las que se encuentra. (p.193)

Para hacer referencia de desarrollo comunitario se debe en primer lugar definir los conceptos que forman parte de la construcción teórica del mismo; así observamos que una comunidad independientemente de cómo se defina o conceptualice, existe, tiene una dinámica propia y particular lo cual le ha permitido sobrevivir y mantenerse a través de los años, además de que esta genera cambios y crece para seguir subsistiendo. (Zárate, 2007)

Se puede decir entonces que “Una comunidad es [...] mucho más que intereses, satisfacción de necesidades, rasgos o elementos comunes. Comunidad es integralidad, totalidad, heterogeneidad, a veces conflicto, pero en definitiva: vida cotidiana y relaciones directas en un escenario geográfico determinado, donde los sujetos en esa vida social encuentran, reciben y toman lo necesario para desarrollarse.” (Zárate, 2007 p.195)

Una vez considerado el concepto de comunidad, se tiene que hacer referencia al de desarrollo el cual puede ser observado como “un proceso encaminado a aumentar las opciones de las personas, que mide el desarrollo según una amplia gama de capacidades, desde la libertad política, económica y social hasta la posibilidad de que cada quien pueda llegar a ser una persona sana, educada, productiva, creativa y ver respetados tanto su dignidad personal como sus derechos humanos.” (Pérez de Cuellar 1996, citado por Zárate 2007, p.195)

Deben considerarse diferentes aspectos, tanto internos como externos al sujeto, es decir, un momento histórico determinado, el contexto cultural de los sujetos y la manera en que estos perciben y comprenden su entorno, pues se debe observar al sujeto no solo como ente social, sino

también ser individual, el cual debe tomar en cuenta el ser y tener como elementos de integridad. (Zárate, 2007)

Entonces puede decirse que el “Desarrollo Comunitario se prioriza como eje fundamental de su quehacer el desarrollo de los sujetos a partir de su participación activa en procesos que, si bien tienen por objeto ofrecer herramientas para satisfacer necesidades, ello no puede ser posible sin la corresponsabilidad de los sujetos en sus propios procesos, partiendo de su dinámica particular y de sus recursos personales para potencializar acciones que conduzcan al crecimiento y desarrollo.” (Zárate, 2007 p.198) Esto es, el integrante de la comunidad pasa de ser pasivo a elemento fundamental y activo de la transformación de su realidad y de la de sus semejantes.

Un aspecto primordial dentro de este concepto es que además de la participación activa de las personas, integrantes de la comunidad, se deben establecer vínculos con instituciones o grupos; que permitan la atención a las necesidades de manera más clara y oportuna. En este sentido converge la pertinencia del objetivo de este proyecto, expuesto a continuación.

Objetivos

Presentar un proyecto de integración y desarrollo comunitario, para la zona de la cañada, específicamente para la población de Chiquihuitlán el cual se describe a continuación.

“Primer encuentro multidisciplinario. Hacia el rescate de nuestra juventud indígena”. Chiquihuitlán, Cuicatlán, Oaxaca 2015.

Objetivo general: crear una red de investigación en torno a asuntos de vital importancia para las comunidades indígenas, como son la educación, la salud, las políticas públicas, el desarrollo comunitario, la multiculturalidad, entre otras.

Los objetivos específicos son:

- Generar discusión y análisis por parte de expertos en el tema a través de mesas de debate.
- Crear interés en los mismos, para que este encuentro se realice año con año, tratando de vincular a las comunidades con instituciones gubernamentales y de educación superior, las cuales puedan apoyarlas de cierta manera a través de la investigación, y por qué no con la formulación e implantación de proyectos, productivos, sociales, educativos, culturales, entre otros.
- Formar convenios y vinculación entre la comunidad y la red.
- Resaltar la cultura, los usos y costumbre y las tradiciones de estas comunidades.

Este encuentro multidisciplinario será dirigido a investigadores, instituciones gubernamentales, estudiantes y público en general interesado en el rescate de las comunidades indígenas.

El hecho de realizar este primer encuentro nace a raíz de la importancia que debe darse al estudio de los pueblos indígenas y de los diferentes factores que trastocan aspectos vitales como son, sus tradiciones, sus usos y costumbres, pero sobre todo su cultura y el sentido de pertenencia e identidad; además de tratar de compensar en algo el hecho de que con el constante e inevitable crecimiento global se les ha marginado y se les ha etiquetado como “la población vulnerable”.

Se ha decidido se realizar en la comunidad de Chiquihuitlán, en primer lugar porque es uno de los municipios con mayor grado de marginalidad en el estado de Oaxaca, en segundo lugar porque en últimos tiempos se han realizado acciones por parte de integrantes emigrados de esta comunidad para colocar a esta población dentro del mapa, labores encaminadas al rescate de la lengua mazateca, así como al enriquecimiento cultural; tales como traducción del Himno Nacional Mexicano al mazateco; así como la elaboración de textos bilingües, dentro de los que podemos encontrar un cancionero y un libro de cuentos y leyendas, y más recientemente con la inauguración de una biblioteca comunitaria; otra razón importante es el apoyo y el interés, con el que se cuenta por parte de la autoridad municipal.

Ahora bien vale la pena destacar que como menciona John Stuart Mill (Citado en Vargas, 2008 p.19) “la desigualdad social no es un problema de economía, sino de la sociología” y de esta manera se deslindaba elegantemente, de uno de los procesos más importantes de la economía, como es la distribución del ingreso. Esto cobra relevancia, pues como se mencionó anteriormente estas comunidades han sido rezagadas en diferentes aspectos, creyendo que con la implantación de programas sociales, como “Prospera”, se subsanará de alguna manera el retraso y el olvido en que se tiene a este sector; cabe citar la paradoja de Maltus, que despues retoma Friedman: “cuanto más dinero se destina a los pobres, más pobres hay” (citado en Vargas, 2008, p.20). Desafortunadamente en un país como México esta paradoja se ha vuelto realidad.

Regresando al proyecto, si bien suena presuntuoso realizar un encuentro multidisciplinario, es indispensable, pues como comenta David Arellano Gault (citado en De la Rosa y Contreras, 2013, p.10) “Mucho se habla de la necesaria interdisciplinariedad para, en verdad, enfrentar los problemas sociales en general y la comprensión científica en particular. Pero en realidad, interdisciplinariedad no puede significar borrar las fronteras de las disciplinas mismas: la especialización es una característica fundamental de las ciencias. La ciencia como toda empresa

social, crea sus fronteras, sus reglas, sus jergas, y luego las lleva a niveles de puntualización y detalle tales que es imposible hoy día, para cualquier persona, tener una capacidad completa de seguimiento de cualquier campo y, en realidad, de cualquier subcampo que propongamos”, es por esto que es vital crear estas redes, en donde se conjuguen los conocimientos y aportaciones de distintos investigadores, especialistas en diferentes temas.

Ahora bien, los temas que se pretenden ser analizados en este encuentro, de alguna manera se encuentran ligados con el objeto de observación principal, la juventud indígena; es así como estamos seguros que puede realizarse este encuentro, a través de la óptica de diferentes puntos de vista. Pues como menciona Arellano Gault (citado en De la Rosa y Contreras, 2013, p.10) “A menos que se piense existe la posibilidad de integrar estos campos en una lógica unificadora (no sé, pienso en Luhman y sus seguidores, por supuesto), la tendencia será la de encontrar diversos puntos de interacción y conexión entre el prácticamente infinito número de posibles conexiones...que exploran varios-no todos, ni mucho menos-de los posibles puntos de encuentro. Y lo hacen desde muy diversas perspectivas y supuestos. En general ese es el reto y la tendencia de los estudios que se atreven a ser interdisciplinarios”. Un reto muy grande pero no imposible, pues el motivo que nos guía es de gran interés no solo a nivel social, sino también a nivel económico, educativo y cultural.

Este tipo de encuentros y estudios “abren una brecha en ese sentido y los “recortes” que nos propone son sumamente interesantes para, en la diversidad y variabilidad encontrar, sin embargo, un sabor particular: el del descubrimiento de nuevas fronteras y aristas de un mismo fenómeno, ahora enriquecido por la sana necesidad de imponerse la disciplina de cambiar de lentes analíticos constantemente. Es una vía costosa y hasta esquizofrénica, pero necesaria: los lentes analíticos nos guían, son fundamentales, pero al mismo tiempo nos limitan, nos impiden ver cuestiones que pueden ser importantes en realidad” (Arellano Gault, citado en De la Rosa y Contreras, 2013, p.10-11).

Con esto lo que se pretende es abrir un catálogo de posibilidades infinitas de estudio, análisis y discusión de fenómenos tales como la migración, las políticas públicas, los programas sociales, la educación, la salud, entre otros más, los cuales pueden ser observados y debatidos desde diferentes aristas, buscando con ello la retroalimentación entre los investigadores y especialistas en estos temas.

Este proyecto pretende tener como base o “[...] principal impulsor [...] la pretensión de construir un marco de referencia básico y útil para orientar e informar a los estudiosos y

practicantes” (De la Rosa y Contreras, 2013, p.13), sobre todo a los interesados en el tema; con este encuentro se pretende sentar las bases de un estudio más profundo de las necesidades y capacidades de nuestras comunidades indígenas.

Cabe resaltar la importancia de este encuentro no solo para los investigadores, sino, lo que representaría para las comunidades hacia las cuales está dirigido, especialmente para la comunidad receptora u organizadora del primero de estos; pues al ser poblaciones de difícil acceso; es muy complicado, por no decir imposible, que este tipo de eventos lleguen o se realicen en estos lugares.

Estamos seguros del impacto positivo que generará este evento, no solo en cuanto al aspecto educativo, cultural o de conocimiento, pues de cierta manera se busca dejar cierta derrama económica para los integrantes de las comunidades; un objetivo más superficial, pero que debe tomarse en cuenta.

Vale la pena rescatar y describir el lugar en el que se pretende realizar el encuentro, pues es una comunidad que si bien cuenta con autoridad municipal, se rige por usos y costumbres, cuenta con una población adulta, con mucha experiencia y conocimiento tácito; de hecho se cuenta con un *Consejo de Ancianos*, el cual es participe de las decisiones que se toman en el pueblo; se cuenta también con una asamblea general, conformada por pobladores interesados en contribuir con su población; ahora bien la población que nos ocupa, los jóvenes, si bien algunos de ellos se encuentran estudiando, una mayoría relativa ha perdido el interés no solo por este aspecto, sino también por el campo y por la preservación de sus raíces, aspecto que vale la pena resaltar, pues es uno de los principales objetivos que se pretende conseguir con este encuentro; sembrar en la juventud, la inquietud o la semilla por seguir preparándose, no olvidando los factores que los hacen únicos, su lengua, sus tradiciones, su cultura.

Método

Cuando se decide realizar una investigación en torno a determinado objeto de estudio, se hace en primer lugar por el interés que este encierra en sí mismo; en cuanto al método para realizar determinada investigación, siempre se encuentra la disyuntiva entre lo cualitativo y lo cuantitativo, en este caso en particular hemos optado por el uso de una metodología cualitativa, aunque ha de aclararse que se tomará en cuenta, al menos una herramienta de tinte cuantitativo para la investigación. Ahora bien después de haber realizado esta aclaraciones, procedamos pues a

presentar una breve descripción de lo que es la metodología cuantitativa, para después presentar las herramientas que se emplearan en esta ocasión.

Toda investigación se propone crear conocimiento sobre un cierto aspecto de la realidad social a partir de un conjunto de conocimientos ya acumulados, producto de un largo proceso en el cual han intervenido otros investigadores dentro de una tradición científica.

La tradición científica a la cual se refiere esta investigación, parte de la metodología cualitativa donde el objeto es resaltar la relevancia del sujeto que crea significados sociales y culturales en su relación con los otros (Tarrés, 2004) para tratar de comprender los significados de la acción y de las interacciones sociales.

La investigación cualitativa parte de la idea de comprender la experiencia vivida por los seres humanos que, poseen espacios de libertad, poseedores y productores de significados sociales o culturales. La pertinencia de la utilización de dicha metodología recae en observar a la organización como un espacio donde se construyen relaciones y significados, donde la realidad social se ve heurísticamente, reconociendo su heterogeneidad y su movimiento permanente, para la cual la búsqueda de la comprensión de ésta dé cuenta de una complejidad dinámica y multidimensional en la que se encuentra inmersa.

Vale la pena destacar que “las técnicas de intervención comunitaria más utilizadas son: entrevistas, observación, encuesta y, aun cuando actualmente se habla de comunicación, de escucha activa, de técnicas vivenciales y de análisis, las anteriores no han perdido vigencia” (Zárate, 2007 p.207), por lo cual se ha decidido para este proyecto retomar estas herramientas.

Conclusiones.

Estamos seguros que la realización de este encuentro traerá múltiples beneficios, no solo para el investigador, en cuestión conocimiento y aprendizaje, lo importante es la ayuda y motivación que se generará en las comunidades al ser tomadas en cuenta y posicionarlas en el mapa de los estudiosos de diferentes disciplinas.

Otro aspecto que vale la pena rescatar es el hecho de interesar, no solo a la niñez y a la juventud indígena en este proyecto; sino involucrar al sector adulto y adulto mayor en las tareas de rescate y desarrollo de su cultura (objetivos del desarrollo comunitario); despertando en ellos ese amor a sus raíces y mostrándoles lo valioso de sus usos, costumbres y tradiciones, así como lo inigualable, única e incomparable que es su lengua materna.

Estamos más que ciertos que a raíz de este encuentro, surgirán nuevos proyectos en torno al mejoramiento y al desarrollo de nuestras comunidades indígenas, sector que no podemos dejar atrás por el valor incalculable que representan para el mundo entero, es decir, debemos retomar el sentido de multiculturalidad, en todo lo que este engloba.

Finalmente, cabe destacar que los universitarios no podemos repetir acríticamente los planteamientos realizados por otros actores sociales: no debemos pensar como empresarios, nuestra obligación como universitarios es la de construir un conocimiento distinto, sustentado en la reflexión teórica y crítica (Montaño, 2012). Debemos comenzar a crear conocimiento a través del análisis exhaustivo de las comunidades indígenas y sentar las bases teóricas y prácticas para el desarrollo del mismo. Para ello, se requiere de un planteamiento inverso, sustentado en los estudios organizacionales: dar oportunidad de que los pueblos, las comunidades indígenas participen en la construcción de este nuevo conocimiento liberalizador, que pasen de objetos pasivos a sujetos activos de su propio conocimiento. La apuesta es que este primer evento puede ser inicio de este camino promisorio.

Bibliografía

- Aguilar, L.F. (2007) *El estudio de las Políticas Públicas*, Miguel Ángel Porrúa, México.
----- (2007) *Problemas públicos y agenda de gobierno*, Miguel Ángel Porrúa, México.
----- (2007) *La implementación de las políticas*, Miguel Ángel Porrúa, México.
- Aguirre, G. (1992) *Obra antropológica X. Teoría y práctica de la educación indígena*, Fondo de Cultura Económica, México.
- De la Rosa, A. y Contreras, J.C., (2013) *Hacia la perspectiva organizacional de la política pública. Recortes y orientaciones iniciales*, Editorial Fontamara, México.
- González, F., (2009) *Multiculturalismo y metrópoli. Cultura y política en un fragmento urbano (antropología urbana)*, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, México.
- Lindblom, E., (1991) *El proceso de elaboración de políticas públicas*, ministerio para las Administraciones Públicas, Madrid, España.
----- (2000) *Democracia y sistema de mercado*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Montaño, L. (2012) *Organización, discurso y compromiso. Reflexiones acerca de los programas de responsabilidad social* (pp.19-33) En *Sustentabilidad, responsabilidad social y organizaciones. Dimensiones, retos y discursos*, México.
- Roth, A., (2006) *Políticas públicas. Formulación, implementación y evaluación*, Ediciones Aurora, Bogotá, Colombia.
- Tamayo, M. (1997) *El análisis de las políticas públicas. En Administración pública*, Alianza Universidad, Madrid, España.
- Tarrés, M.L. (2004) *Lo cualitativo como tradición. En "Observar y comprender sobre la tradición*

cuantitativa en la investigación, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales y El colegio de México. México

Vargas Larios, G. (2008) *Metaevaluación de programas sociales del programa especial concurrente para el desarrollo rural sustentable*. Resultados generales, CEDRSSA, México.

Vargas, G., (1992) *La asignación de la inversión pública federal y el desarrollo regional desigual: el caso de Michoacán (pp.79-83)* En *El desarrollo regional en México: teoría y práctica*, Instituto de Investigaciones económicas, Universidad Nacional Autónoma de México.

Zárate, M., (2007) *Desarrollo comunitario (pp.193-214)*. En *Modelo de desarrollo humano comunitario. Sistematización de 20 años de trabajo comunitario*, Plaza y Valdes Editores, México.

Desarrollo de un modelo teórico metodológico para el análisis organizacional considerando la variable ambiental

Francisco Javier Hernández Ayón
José Alejandro Toledo González
Alicia del Carmen Valencia Ovalle
Universidad Autónoma de Nayarit
franjha@gmail.com

Resumen

El presente proyecto de investigación pretende definir un nuevo enfoque en el estudio de las organizaciones y su relación con la naturaleza, a partir del análisis de la triada: hombre – naturaleza – cultura, para comprender su materialización en el producto o servicio de una organización. Se partirá del análisis con que las teorías abordan a las organizaciones y a la naturaleza, así como de la forma en que hombre, naturaleza y cultura crean una simbiosis con el producto o servicio de una organización y se materializan en él. Enseguida se analizará desde el enfoque de sistemas a la organización y a la naturaleza, para finalmente desarrollar una metodología holística de aplicación del modelo en diversas organizaciones del entorno local.

Palabras clave: Naturaleza, organización, producto, modelo, metodología.

Introducción

La relación hombre - naturaleza

La manera en que el hombre concibe a la naturaleza⁴³ ha cambiado a lo largo de la historia: en la Edad Antigua, el hombre se consideraba parte de la naturaleza y a la naturaleza la consideraba como una extensión de la propia vida del hombre; si se dañaba a la naturaleza, en el hombre se producía un sentimiento de temor. Durante la Edad Media, la teología representaba el orden de la razón, por lo que la naturaleza era algo sagrado, creación de Dios que se debía respetar, siempre y cuando, no contraviniera algún dogma teologal. A partir de la Edad Moderna, comenzó un

⁴³ El término “naturaleza”, hace referencia a los fenómenos del mundo físico y también a la vida en general: plantas, animales y por supuesto, al hombre; sin embargo, es común referirse a la naturaleza como el conjunto de todo lo que forma el universo en cuya creación no ha intervenido el ser humano. Es en este sentido último en el que se utilizará el término “naturaleza” a lo largo del presente documento.

periodo de saqueo y destrucción de la naturaleza que continúa hasta nuestros días; el hombre desacralizó la naturaleza y la vio como un objeto más del que podía servirse.

La nueva concepción de la naturaleza iniciada en la Edad Moderna, se arraigó en la cultura del hombre contemporáneo; al respecto, Hernanz (2006) señala que, la reflexión sobre la cultura de buena parte del siglo XX –eurocéntrica en sus raíces– fortaleció la idea de que sólo las culturas más primitivas conceden a la naturaleza un valor preponderante en el discurso antropológico, mientras que las más avanzadas la ven tan sólo como un sustrato; de este modo, a medida que una cultura va madurando y se va haciendo más compleja, parece querer abandonar paulatinamente su dependencia de la naturaleza.

El alejamiento consciente o inconsciente del hombre hacia la naturaleza ha sido en una relación destructora, en la que por el momento, el hombre ha resultado vencedor; lo que en la actualidad se observa es una gran variedad de manifestaciones de deterioro y agotamiento de recursos naturales, producto de la interacción hombre – naturaleza regida por una visión antropocéntrica y depredadora, que lo ha llevado a explotar ilimitadamente su entorno natural, sin considerar que también él depende de la naturaleza para sobrevivir en el planeta. Hoy la naturaleza ya no es valorada por los servicios de soporte de la vida, regulación de ecosistemas y los servicios culturales que ofrece, sino primordialmente, como proveedora de recursos. El distanciamiento surgido entre el hombre y la naturaleza ha permeado en todos los ámbitos de la cultura del hombre moderno, entre ellos, en las organizaciones.

Teoría, diagnóstico y organizaciones

Tanto en las teorías de la organización como en los métodos actuales de diagnóstico organizacional, se puede advertir ese “alejamiento consciente o inconsciente del hombre hacia la naturaleza”, ya que, en la relación entre la organización y el llamado entorno, en donde es considerada la naturaleza, ésta es apreciada sólo desde su aspecto utilitario. Sin embargo, desde la teoría de sistemas, el entorno, además de influir en la organización, también puede ser afectado por esta.

Actualmente, los análisis de las organizaciones que se hacen en la búsqueda de resolución de problemas, se enfocan en el estudio de procedimientos, políticas, clima, productividad, rendimiento, etc., y se realizan con un enfoque parcial y no con una perspectiva integral en donde esté considerada la naturaleza; son análisis que pretenden obtener el mayor beneficio para la

organización, sin importar si existen afectaciones tanto en lo ambiental, como en lo social y en lo cultural.

Organizaciones y desarrollo sustentable

En función del reto del desarrollo sustentable planteado en la Cumbre de la Tierra de 1992 en Río de Janeiro Brasil, las organizaciones de hoy deben avanzar hacia un sano equilibrio entre las variables: económica, social y ambiental (NU, 1992), lo que en el ámbito de las actividades económicas se traduce en Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Ante la gravedad de los problemas ambientales actuales, la RSE así entendida, se convierte en una demanda obligada, que desde los diferentes sectores de la sociedad cada vez se exige con mayor fuerza.

Ser una Empresa Socialmente Responsable (ESR), en función del desarrollo sustentable, implica por lo tanto, la consideración de la variable ambiental de manera integral. En este sentido, la variable ambiental debe constituir un elemento de estudio obligado en el análisis organizacional, es decir, debe formar parte del diagnóstico, diseño, implementación y evaluación de los estudios organizacionales.

El ciclo de vida del producto

En sentido muy general, para Barnard (1948) la organización⁴⁴ es un sistema de actividades o fuerzas de dos o más personas, conscientemente coordinadas para alcanzar un objetivo común. En el ámbito de las organizaciones con fines de lucro, el fin que los congrega se llama producto, el cual es un bien o un servicio que se crea para satisfacer las necesidades de un mercado específico. Dicho producto, se crea o fabrica a lo largo de una serie de etapas, conocidas como: ciclo de vida.

El ciclo de vida de un producto puede especificarse de manera general a través de las siguientes etapas: extracción, transporte, fabricación, uso y eliminación o desecho. A lo largo de estas etapas, el producto se desarrolla en sentido biológico, es decir: nace, crece, se desarrolla y muere; esto es lo que se conoce comúnmente como “*de la cuna a la tumba*”. Existen dos dimensiones básicas definidas por el ciclo de vida de un producto: la primera, es la que relaciona de manera longitudinal las diferentes organizaciones que participan de la creación del producto en

⁴⁴ El concepto de “organización” trae implícita la idea de “asociación de personas” (sociedad), las cuales buscan un mismo fin: satisfacer necesidades que les son comunes. En palabras de Ortiz y Espinoza (s/f): “*Si consideramos que en el transcurso de la vida, el ser humano se enfrenta a una serie de necesidades que requieren ser satisfechas, dicha asociación de personas es constituida por el hombre para facilitar su supervivencia; es decir, las organizaciones han sido pensadas por el ser humano con fin de que él mismo pueda sobreponerse a las limitaciones que como organismo viviente y pensante, tiene en comparación con la magnitud del universo que habita*”.

las diferentes etapas de su ciclo de vida; la segunda, se da en sentido transversal en cada etapa, la cual permite la relación entre el producto y la propia organización. Esta visión bidimensional del producto abarca el universo organizacional, el cual comprende, tanto la llamada organización interna como la externa. Es en ese universo organizacional en el que se llevan a cabo las interacciones complejas de mutua interdependencia entre diferentes organizaciones y su entorno.

A lo largo del ciclo de vida del producto, dichas interacciones complejas condicionan la esencia del producto y determinan su materialización. Desde este enfoque, el producto, visto a lo largo de su ciclo de vida, es un hilo conductor que recorre toda la organización y sus interrelaciones con el entorno, por lo que, el análisis de una organización puede llevarse a cabo a través del estudio del producto visualizado a lo largo de su ciclo de vida. Este es un camino poco explorado que en el presente trabajo de investigación se pretende recorrer.

Enfoque teórico

Las teorías de la organización

En la era moderna, la mayoría de las teorías de la organización se movían en los enfoques clásico, humanista y cuantitativo, con algunas visiones no precisamente contradictorias o excluyentes. El enfoque clásico hacía énfasis en los elementos técnicos de la organización con el objetivo sobre la eficiencia y la productividad; las consideraciones de la perspectiva humanista se dan sobre el comportamiento de la organización y la importancia de los recursos humanos, centrándose en los aspectos sociales y psicológicos de los individuos, así como en las propias necesidades humanas; y, la visión cuantitativa, en el uso de instrumentos matemáticos y estadísticos, entre otros la investigación de operaciones, con el objetivo de tomar las mejores decisiones para la resolución de problemas en las organizaciones.

En ese sentido, los primeros estudios relacionados con la organización la consideraban como un sistema cerrado, esto es, a principios del siglo XX con la Teoría de la administración científica de Taylor (1911) sólo importaba lo que ocurría al interior sin tomar en consideración a la naturaleza. Con sus propuestas mecanicistas, Taylor busca maximizar la eficiencia en las fábricas por medio de la racionalización del uso de materias primas, herramientas y maquinaria, pero principalmente, del esfuerzo humano, dando a la naturaleza un mero valor utilitario, es decir, sólo como proveedora de recursos. Posteriormente, la Teoría de la Burocracia (Weber, 1992) enfocó su visión organizacional, también como sistema cerrado, en la adecuación de los medios a los

objetivos deseados para garantizar la máxima eficiencia, desentendiéndose por completo del ambiente.

Durante la década de 1930, la Teoría de las relaciones humanas (Mayo, 1933) centró su objeto de estudio en el individuo, destacando los factores sociológicos y psicológicos en la organización. Los esfuerzos se enfocaron en humanizar la organización, mientras que, la reflexión sobre la importancia de la naturaleza, no fue más allá de considerar la influencia psicológica del ambiente natural en función de la productividad del empleado.

A mediados del propio siglo pasado, con la Teoría del Estructuralismo la organización empieza a ser vista como un sistema abierto, que junto con las demás teorías que la suceden, tratan de reconocer la existencia del ambiente y su influencia (Etzioni, 1964), lo cual es constituido por las demás organizaciones que forman la sociedad. Es decir, se enfocan a los factores sociales, económicos, políticos y culturales relacionados a la organización y, solo excepcionalmente, algunas teorías refieren a factores ecológicos en menor grado.

En su interés por explicar las motivaciones humanas, la Teoría del Comportamiento Organizacional concibe a la organización como un organismo social con vida y cultura propia, por lo que busca acercarse hacia la naturaleza al tomar en cuenta las condiciones físicas y ambientales de trabajo, identificando a los factores que explicaban el comportamiento de las personas en situaciones de trabajo, mismos que se les conoce como factores higiénicos o factores extrínsecos (Herzberg, 1959: 113-119). Igualmente, Ludwing von Bertalanffy (1951) con la Teoría de Sistemas considera al ambiente como el medio que se encuentra externo a la organización, reconoce las interdependencias internas y señala las influencias del entorno.

El ambiente puede ser una fuente de recursos para el sistema, pero también pudiese convertirse en una amenaza para su supervivencia, dependiendo ella de la capacidad del sistema para adaptarse, cambiar y responder a las exigencias y demandas de los factores externos al propio sistema.

A mediados de la década de 1960, con los estudios encabezados por Joan Woodward (1965), la Teoría de la Contingencia que surgió como una derivación de la teoría de sistemas y continuó durante 1970, procura entender las relaciones dentro de los subsistemas y entre ellos, así como entre la organización y su entorno. Con esta teoría la comprensión de lo que es la organización hace énfasis en el ambiente, con el cual mantiene una estrecha relación de interdependencia, como es el hecho de que la estructura organizacional depende de su entorno.

Considera ambiente a todo aquello que rodea externamente a una organización, es el contexto dentro del cual se encuentra relacionada una organización y que está constituido por los aspectos tecnológicos, políticos, económicos, legales, culturales, demográficos y ecológicos. Entre estos últimos se reconocen el marco físico y natural que rodea las organizaciones; es decir, las condiciones físicas y geográficas y la manera como las utiliza el hombre.

Para lograr el cambio y tener una flexibilidad organizacional con el fin de mejorar la eficacia para alcanzar los objetivos, el Desarrollo organizacional (Beckhard, 1969) hizo énfasis en que debe cambiarse la cultura, los sistemas y el comportamiento de una organización. Señala que toda organización actúa en determinado ambiente y su existencia y supervivencia dependen de la manera de relacionarse con ese medio, el análisis de la organización lo ubica en las variables básicas: ambiente, organización, grupo e individuo.

A pesar de esta idea de considerar al ambiente como factor importante en la vida de las organizaciones, la relación con la naturaleza -consciente o inconsciente- permanece omisa, ya que la importancia que se le otorga a la naturaleza continúa estando en función de los recursos que provee, dejando de lado que la naturaleza también es soporte para la vida, regulación de ecosistemas y de servicios culturales para el desarrollo del hombre.

Aquí cabe hacer las siguientes citas: *"Somos hombres por hacer parte de la naturaleza y humanos por hacer parte de la cultura"* (Lévi-Strauss, citado por López et al, 1998) y *"Disociando evolución biológica y evolución cultural como si de dos cauces distintos se tratara, se nos hacen incomprensibles, no solo los primeros pasos del proceso de hominización, sino también la culminación del mismo"* (Morin, 1992, p. 103). Con lo anterior, debe entenderse que, naturaleza y hombre forman una sola unidad y que el estudio de lo social⁴⁵ –donde se gesta la cultura y las organizaciones- tendrá que incluir una visión integradora de lo humano y lo natural.

El hombre al interactuar con la naturaleza crea objetos, los que a su vez, crean y modifican la cultura; es decir, el hombre crea cultura y la cultura crea hombres, a la vez que, la cultura crea objetos y los objetos crean cultura. En palabras de T. Gaudín (citado por Quarante, 1992): *"Por una parte la sociedad produce sus objetos, y por la otra, los objetos transforman la sociedad y sus costumbres..."*

⁴⁵Las organizaciones no son únicamente instrumentos para el logro de metas, son también sistemas sociales en los que sus miembros desarrollan vínculos recíprocos a partir de las tareas que desempeñan. En tanto que sistemas sociales, las organizaciones tienden a desarrollar una cultura propia. La importancia que la cultura tiene para la vida social de las comunidades humanas se traslada también a la relación entre cultura y la vida de las organizaciones mismas (Gairín, 1996).

Dado que la propuesta del proyecto incluye la posibilidad de utilizar el modelo teórico-metodológico para elaborar diagnósticos holísticos sobre las organizaciones, es pertinente comprender lo que se considerará como diagnóstico organizacional.

El diagnóstico organizacional

El Diagnóstico es la manifestación práctica de las teorías, para French y Bell (1996) el diagnóstico “es una recopilación continua de datos acerca del sistema total o de sus subunidades, y acerca de los procesos, la cultura y otros objetivos de interés”. En este sentido, la revisión de la consideración de la variable ambiental en la manera de hacer diagnóstico, resulta relevante.

Vidal (2004) sostiene, que en épocas pasadas el diagnóstico se realizaba por áreas funcionales separadas, en organizaciones con estructuras jerárquicas poco flexibles, mando y control determinado, funciones separadas, etc., es decir se trataba de un diagnóstico parcializado, sin una visión integral. Es a partir de los años 60 que el diagnóstico comenzó a enfocarse en el análisis del entorno y el impacto que éste podría tener en la organización, orientándose hacia el direccionamiento estratégico, la cadena de valor y a tomar en consideración los activos intangibles en la perspectiva del análisis financiero, los sistemas de información tecnológica, las necesidades y expectativas de los clientes y la gestión humana y el trabajo en equipo (Ver Tabla 1).

Por su parte, Darío Rodríguez (2005) propone que el diagnóstico organizacional podría estar dirigido hacia los procesos administrativos formales (es decir, aspectos observables de la organización) como son los sistemas de planificación, de control de gestión, de comunicación e información y el sistema de gestión de recursos humanos y de recompensa. Así como al desempeño de la organización dirigido hacia: el logro de los objetivos organizacionales y la satisfacción del trabajo individual, en otras palabras hacia el comportamiento individual y grupal.

Por otro lado, el mismo autor considera importante que el diagnóstico analice la Cultura de la Organización que abarca dos aspectos, el primero: la plataforma estratégica de la organización desagregada en visión y misión, segmentación de negocios, estrategia horizontal, integración vertical, filosofía corporativa, etc. El segundo aspecto a considerar, son los procesos informales como las relaciones entre los miembros, los procesos políticos, mecanismos psicológicos, etc.

Al igual que en las teorías de la organización, en estos enfoques de diagnóstico el entorno es considerado como un elemento importante que la organización debe tomar en cuenta para analizar su situación actual, sin embargo, en todos los casos la apreciación se limita a estudiar de qué manera se pueden aprovechar las oportunidades que el ambiente ofrece o bien, a desarrollar

medidas que permitan blindar a la organización ante las amenazas que pudiera representar. Es decir, se visualiza sólo la influencia del entorno natural hacia la organización y no así, la influencia o impacto de la organización en la naturaleza.

Tabla 1. Evolución de los elementos del diagnóstico.

Antes de los 60	Después	Consideraciones/ comentarios
1. Procesos administrativos. Planeación, organización, dirección, control	1. Evaluación del entorno. Fuerzas externas, cadenas productivas y clusters, competitividad	Como puede observarse, en la evolución del proceso de diagnóstico el <i>factor ambiente</i> no se incluye en la visión parcializada de la organización que remite al análisis por áreas o departamentos.
2. Finanzas Contabilidad, costos, análisis financiero, cartera, presupuestos, auditoría.	2. Direccionamiento estratégico: Misión, visión, políticas, objetivos, metas, estrategias, e-process	
3. Producción Materias primas, programación y control, producción, métodos de distribución en planta, mantenimiento, control de calidad, seguridad industrial.	3. Finanzas Contabilidad, costos ABC, análisis financiero. Finanzas cruzadas, activos intangibles.	Posteriormente, el entorno se incluye explícitamente en el punto 1, como parte del análisis de fuerzas externas, sin embargo su direccionamiento no es hacia la <i>naturaleza</i> , sino hacia los aspectos productivos y de competitividad.
4. Mercadeo Investigación de mercados, precios, publicidad y promoción, canales de distribución, fuerza de ventas.	4. Procesos internos (cadena de valor) Procesos de innovación, procesos operativos (fabricación, diseño, logística interna, logística externa), Procesos pos ventas	
5. Recursos humanos Reclutamiento y selección, inducción, capacitación y entrenamiento, clasificación y valoración de cargos, administración de salarios, bienestar, salud ocupacional.	5. Cliente Sistema de investigación de mercados, Customers Relationships, Managements-CRM, satisfacción del cliente.	El enfoque hacia la <i>naturaleza</i> es el que se incluye en esta propuesta de diagnóstico del presente trabajo, con todos los elementos requeridos para la elaboración del producto, pero también estudiando la forma en que la organización retorna al ambiente todo lo que empleo en el desarrollo y utilización del producto cuando ya está listo para desecharse.
	6. Formación y crecimiento (humano). Selección y evaluación por competencias, indicadores de productividad, retención-rotación, satisfacción, inductores: cualificación y recualificación de trabajadores, sistemas de información, empoderamiento, motivación.	

Fuente: Elaboración propia con base en Vidal, A. E., 2004.

Objetivo

El presente proyecto de investigación pretende redefinir las organizaciones a partir del análisis de la relación hombre – naturaleza y su fuerte vínculo con la cultura, así como de la materialización

de estos tres aspectos en el producto de una organización, para desarrollar un modelo teórico metodológico que permita el estudio holístico de las organizaciones en el que esté considerada la variable ambiental.

Metodología

El análisis teórico de la relación hombre – naturaleza en sus dimensiones cultural y social, se realizará desde el enfoque de sistemas, en el que todos los elementos involucrados se encuentran en una íntima relación de interdependencia y mutua influencia.

Las organizaciones serán estudiadas bajo el enfoque del producto, ya descrito en párrafos anteriores, en el que el producto materializa la serie de interrelaciones complejas que se dan entre las organizaciones y su entorno.

Por medio de la consulta de fuentes bibliográficas, se realizará un análisis teórico de la relación: hombre – naturaleza en sus dimensiones cultural y social, así como de su simbiosis y materialización en el producto o servicio de una organización, para identificar las variables que desde el punto de vista sistémico deban integrar a las organizaciones, así como el que se puedan predeterminar algunas líneas de mejora.

Se clasificarán y ordenarán las variables identificadas, se hará una síntesis de los resultados encontrados y se precisarán sus relaciones, alcances y fronteras conceptuales, bosquejando con ello un modelo teórico-metodológico de las organizaciones con enfoque integral.

Finalmente, la metodología desarrollada se aplicará en varios casos de organizaciones locales, buscando hacer con sus resultados un ejercicio de análisis comparativo a fin de obtener una validación del propio modelo o realizar los ajustes correspondientes al detectar alguna inconsistencia.

Resultados esperados

Con la realización de este trabajo, se espera lograr la configuración de un modelo teórico para el estudio de las organizaciones, que permita leerlas y entenderlas holísticamente considerando a la variable ambiental, a partir del análisis del producto a lo largo de su ciclo de vida y de la materialización de la cultura de la organización en el mismo producto.

Conjuntamente con el modelo teórico se pretende construir una metodología de análisis organizacional -con el uso de técnicas tanto cuantitativas como cualitativas- que considere de

manera integral todos sus conceptos y elementos teóricos, incluyendo la variable ambiental, de tal forma que faciliten la elaboración de diagnósticos sobre el estado de la propia organización pero partiendo del análisis de su producto.

Finalmente, se espera realizar la validación del modelo teórico-metodológico, mediante su aplicación en organizaciones de la localidad, lo cual permitirá proponer un nuevo camino para el diagnóstico, diseño, implementación y evaluación de las organizaciones. Esta propuesta resultará pertinente para el diseño de estrategias y la toma de decisiones en concordancia con los resultados del diagnóstico, considerando las perspectivas tanto al interior como hacia el exterior de la organización.

Bibliografía

- Barnard, Ch. (1948). *Organization and Management*; Cambridge: Harvard University Press.
- Beckhard, R. (1969). *Organization Development: Strategies and Model*, Addison-Wesley, Reading.
- Bertalanffy, L. V. Hempek, C., Bass, R. y Jones. R. (1951). *General Systems Theory. Human Biology*, v. 23.
- Etzioni, A. (1964). *Modern Organizations*; N. J.; Prentice-Hall.
- French y Bell (1996). *Desarrollo organizacional, aportaciones de las ciencias de la conducta para el mejoramiento de la organización*. 5ª Ed., Pearson, México.
- Gairín, J. (1996). *La organización escolar: contexto y texto de actuación*. Madrid: La Muralla, S.A.
- Hernanz, J. (2006). La relación hombre-naturaleza como entorno construido. *Ciencia y el hombre*. Vol XIX, Número 3. *Revista de divulgación científica y tecnológica de la Universidad Veracruzana*. Disponible en: <http://www.uv.mx/cienciahombre/revistae/vol19num3/articulos/ciencia/index.htm>
- Herzberg F. et al. (1959). *The motivation to Work*, John Wiley and Sons.
- López et al (1998). Propuesta de Investigación: Naturaleza-Hombre-Cultura-Objetos a través del Tiempo. Aproximación a la complejidad del diseño. *Revista Theomai*. Disponible en: <http://theomai.unq.edu.ar/proyrestrepo001.htm>
- Mayo, E., (1933). *The human problems of an Industrial Civilization*. MacMillan, Nueva York.
- Morín, E. (1992). *El paradigma perdido: un ensayo de bioantropología*. Barcelona: Kairos.
- NU (1992). *Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático*. Naciones Unidas, CMNUCC. Disponible en: http://unfccc.int/portal_espanol/items/3093.php632
- Ortiz, J. y Espinoza, M. (Sin fecha). *La cultura organizacional y su estudio*. Universidad Veracruzana. Disponible en: <http://colaboracion.uv.mx/default.aspx>
- Quarante, D. (1992). *Diseño Industrial*. Elementos introductorios. Barcelona: CEAC.
- Rodríguez, D. (2005). *Diagnóstico organizacional*. 6ª Ed., México: Alfaomega
- Taylor, F. (1911). *Principles of Científic Management*; Nueva York, Harper & Row.

Vidal, A. E. (2004). *Diagnóstico organizacional*. 2ª Ed., Bogotá: Ecoe Ediciones.

Weber, M. (1992). *Economía y sociedad*, FCE, México.

Woodward, J. (1965). *Industrial Organization: Theory and Practice*, Oxford University Press, Oxford.

Pragmatist-storytelling research for *multiculturalismo* studies

David M. Boje
Grace Ann Rosile
New Mexico State University

Abstract

Our focus in this talk is on how storytelling can be combined with four kinds of pragmatism to produce new directions in research, theory, and practice. We will discuss and give examples of pragmatist research that is, in and in-between, what we call COPE, Critical-, Ontologic-, [post] Positivist-, and Epistemic-storytelling. Our main focus is on how to use pragmatist storytelling as a research methodology for *Multiculturalismo* studies. Our contribution is to show how COPE pragmatist-storytelling can be used in organizations to go beyond 'whatever works' instrumentalist kinds of storytelling practices. To get at how COPE storytelling pragmatic paradigms can be used in combination, we will also address pragmatist storytelling and indigenous and my own examples of 'living story webs' that are counter and oppositional to grand narratives of cultural hegemony, colonization, and so forth. The examples come from school research on lunches, Tribal Wisdom film work, equine and restorying work with veterans and their family members, and some work with speech analysis.

Key words: Storytelling, multiculturalism, restorying.

Introduction

Storytelling is pragmatic (Boje, 2014). Too often storytelling is in the vulgar pragmatism of whatever works, and a kind of utilitarian instrumentalism. The purpose of this presentation is to explore examples of four kinds of **pragmatic storytelling** theories, methods, and practices that are alternatives to vulgar pragmatisms. The success of *Multiculturalismo* (a word I will leave in Spanish) presupposes tolerance, mutual respect, and solidarity. How can we use *antenarrative* as a research method for *Multiculturalismo*? *Ante'* means 'before' and 'bet' and it's 'beneath' and 'between' the Living Story Webs and the Grand Narrative.

We will give a brief background and short history of storytelling in research and theory.

Storytelling is one domain of discourse. Storytelling is also quite pragmatic (Boje, 2014a). The methodologies of pragmatism can be fruitfully combined with storytelling to do *Multiculturalismo* research. Storytelling has many roots and some are quite pragmatist.



FIGURE 1 – PRAGMATIST STORYTELLING WITHIN THE UNIVERSE OF DISCOURSES

Drawing by Boje

In an instrumentally pragmatic way, every empire is a colonizer, with a history of colonization, and a still active project of colonizing the ‘Other’ (Kötke, 1993). In each context there are many [Western] Grand Narratives that privilege one standpoint over any others, and that status quo prevents *Multiculturalismo* inquiry into what I call ‘Living Story Webs.’ Linda Tuhiwai Smith’s (1999) *Decolonizing Methodologies: Research and Indigenous Peoples* recommends storytelling as a way to research colonialism, imperialism, and the indigenous experience. Colonialism still hurts and destroys indigenous cultures. Several of her 25 Indigenous Projects for Indigenous Research are about ‘storytelling: [Living] Story is 1. Making Assertions, 2. Testimonies of oral evidence [aka, what Vizenor calls Survivance], 3. Story is ‘powerful’ about ‘a place’ and a time of memory, told “with rage and dignity and sorrow” (p. 144) 4. Celebrating Survival [aka Survivance], 5. Remembering, 6. Indigenizing, 7. Intervening, 8. Revitalizing, 15. Reframing, 16. Restoring, and 17. Returning.

Linear-antenarratives, for example, Donald Fixico’s (2003), *The American Indian Mind in a Linear World* ways are Western ways, while indigenous peoples have cyclic-antenarratives and spiral- and rhizome-antenarratives (see Vizenor for Deleuzian examples). These kinds of antenarrative can be related to complexity theory. A recent article by Rosile et al (2013) published in *Organization Research Methods Journal* points out how antenarratives make connections

between living story particularity and more grand narratives that make the move towards universalism.

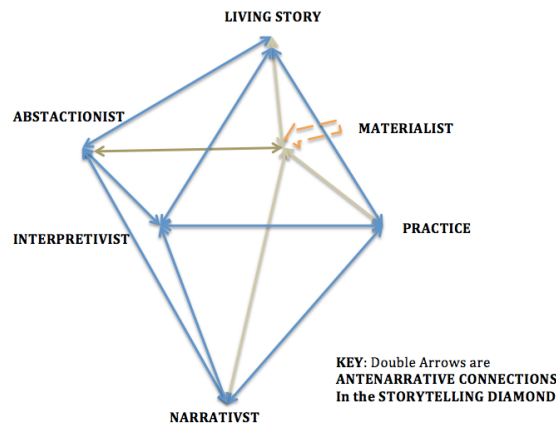


FIGURE 2 – STORYTELLING DIAMOND MODEL

Rosile et al. (Drawing by Boje)

With this as a brief introduction to the complexity of storytelling, how it is used differently in disciplines such as strategy (more materialist), organizational development and change (more practice), in ontological studies (more interpretivist), and much of organizational behavior (more abstract and general), we move along now to the pragmatism aspects of storytelling research.

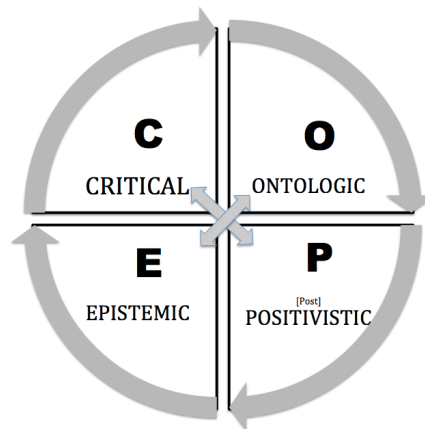


FIGURE 3 – FOUR TYPES OF PRAGMATIST-STORYTELLING

Based on Boje, 2014

What is pragmatist-storytelling? COPE is defined here as interplay of four main alternatives to ‘whatever works’ pragmatist storytelling, and that can inform management and organization theory, praxis, and method.

1. Critical Pragmatic Storytelling -----> C

2. Ontologic Pragmatic Storytelling -----> O
3. Post-positivist Pragmatic Storytelling -----> P
4. Epistemic Pragmatic Storytelling -----> E

Pragmatist-storytelling, for us is the dynamic interplay of grand narratives connected by *antenarratives* to 'Living Story Webs' sometimes in a responsible practice, and too often in a storytelling of whatever works to sell stuff, or persuade by lies and illusions to exploit. Antenarrative is one of three interactive *genres* of pragmatist-storytelling, along with Grand Narratives and Living Story Webs. Kaylynn TwoTrees (Lakota) says, 'Living Story' has a PLACE, a TIME, and a MIND of its own (and 7 directions: E, S, W, N and up, down, and within). In the above figure we start to see how the pragmatist-storytelling is going on in-between, not just within a given pragmatism philosophy. This next section has excerpts from Boje (2014):

American Pragmatists Charles Sanders Peirce (1898) began American Pragmatism by his epistemic writing about Kant's (1785) *Groundwork for the Metaphysics of Morals*. Peirce did not use the word pragmatism then. He originally said 'practicalism' in his reading of Kant's (1785: 33) distinction between technical, pragmatic, and moral reason; as Kant put it, "One could also call the first imperative technical (belonging to art), the second pragmatic (to welfare), the third moral (belonging to free conduct in general, i.e., to morals)."

William James (1898) was the first person to use the word 'pragmatism' in its philosophical sense, which he attributed it to Peirce. William James' (1907) approach developed a post-positivist- (aka empiricist) pragmatism which was quite polemic to Peirce's epistemic work. Positivism rejected Kant's categorical imperative ethics and was against all metaphysics.

George Herbert Mead (1932) who was meeting regularly with other recognized American Pragmatists, not only James, Peirce, and Dewey, but Justice Oliver Wendell Holmes, at the *Metaphysical Club*

John Dewey's (1929) later work turned from his initial post-positivist orientation (experiments in experiences, in action with theory) to an ontologic approach, after reading of quantum physicist, Werner Heisenberg's (1927) *Principle of Indeterminacy*, and its relation to the observer effect.

Dewey (1929/1984: 169) did not want to separate intelligence and action that he way as a "heritage of the Newtonian philosophy." He came up with his own interpretation of Werner Heisenberg's (1927) principle of indeterminacy and observer effects, in what Dewey called intelligent action. In recombining knowing and doing, Dewey's intelligent action became a

pragmatist turn from his earlier allegiance to William James (1907) empiricist-pragmatist standpoint. Dewey was concerned that “reason” and rationality.

Besides, Peirce, James, Dewey, and Mead there are other influential pragmatists in the U.S. Bernstein, Putnam, and Rorty call themselves pragmatist philosophers. Each mentored students. For example Rorty taught Cornell West.

For more on history of pragmatism in relation to storytelling, see Boje (2014). We will move on to look at how the pragmatism interact, and are rarely solo, in practice.

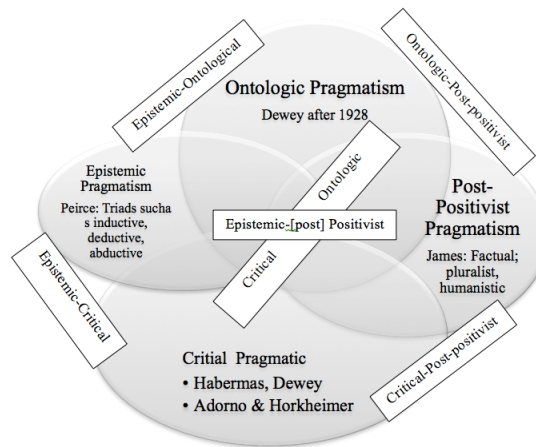


FIGURE 4 – THE PRAGMATIST RESEARCH METHODS THAT ARE IN THE IN-BETWEEN

The pragmatic research methods are often in-between two or more pragmatisms. For simplicity we will locate some research we have done and some that is underway in the COPE framework. As we move along you will see that we are working in-between the pragmatist-storytelling, to study their dynamic interplay.

Part I: Critical Pragmatist-Storytelling

John Dewey was critical of laissez-faire approaches such as Herbert Spencer’s ‘Social Darwinian’ evolutionary biology, and ethics that said poor people are poor because they are an inferior species, making the rich the superior species, who need do nothing about the poor. Jürgen Habermas’ critique of American Pragmatism from his epistemic standpoint resulted in numerous commentators labeling Habermas as a ‘critical pragmatist.’ Habermas posits a communicative rationality, as an unfinished project of Enlightenment and Modernity that can create reasoned discourse in the public square. Habermas is the heir apparent to the Frankfurt School of Critical Theory.

Critical pragmatist storytelling research digs deep into experience. A good example is the studies of 'green washing' the critical analysis of the positive spin put on companies pretending to 'green' rather than doing green things. Another example is the investigation of vulgar pragmatist, the kinds of 'whatever works' practices, such as much of the 'storytelling branding' praxis reviewed in an earlier chapter.

The 'critical' part of 'critical pragmatism' comes from three key sources. First, John Dewey's work where he looks at the difference between what is desired and what is desirable, what is satisfying and what is satisfactory. These are critical ethical claims. Second Jürgen Habermas' critique of American Pragmatism from the vantage point of Critical Theory. His focus is on how in the public sphere communicative rationality breaks down, due to inequities, not everyone has equal voice, and some no voice at all. Finally, if we are looking to Critical Theory, then it makes sense to look at Horkheimer and Adorno, who lead a phase of Critical Theory, before Habermas became heir to the Frankfurt School. Horkheimer and Adorno looked at what they called, the 'Culture Industry,' all the ways that advertising, marketing, media, etc. is an industry of shall we say, storytelling, convincing us our identity depends on branded products, consumption practices.

School Lunch Research Example: In our research in three middle schools, there are efforts to stem the distribution of processed food and colas. Yet, there is storytelling everywhere in the children's environs, at home, in movies, on TV, in social media that subvert this. The middle school lunchroom managers and workers are there to serve food, and to do so in a manner that reflects the rules and norms of federal and state institutions such as USDA, Department of Education, Local School District, etc. Not following the rules offers the real possibility of serious institutional consequences. No food-tender wants students to consume food that is not healthy for them, or to develop a bad school reputation for not following federal, state, and district rules or norms. Accordingly, food managers and workers must create an atmosphere in which students keep eating and drinking, yet satisfy the legitimate rules of varied institutions, lest the school becomes in violation of their policies and norms. At the same time food-tenders (managers, cashiers, janitorial food disposal workers) are engaged by not waiting passively until disorder arises, and situations get out of control. To create an orderly lunchroom world, the student energy is channeled to be appropriately expressed.

Dewey (1929) does a genuine reveal of James' empiricist-pragmatism, from its *antecedent* way of the "directive idea" determining the subject's "known object" (1929.1984: 230). It the Smarter Lunchroom Program of the detached spectator from the event of experience on the line.

The Smarter Lunchroom assumption is that “Every step is overt and capable of being observed” (ibid). Yet, the rational system its “antecedent state of things” in the “physical and symbolic” is not the entire systemicity that is capable of being observed, as there is anteriority besides the antecedent (ibid). There are important “gaps and deflections” in the line operations that we are observing with our ethnographic field methods, where ontologic “existential” processes go on, “in time” (ibid).

Part II: Ontological Pragmatist- Storytelling

Dewey (1929) made his transition from positivist to an ontologic-pragmatic standpoint. Here we will focus on his ontological theory of intelligent action, versus an action that is rather thoughtless.

Food Study Example: Besides collecting stories from interviews, and focus group meetings of the workers, we filmed the lunchroom, and made interventions on the line, we thought would be a bit more intelligent.

The temporary workers are behind the seven foot tall cold and hot units, with no way to look over, under, or around them to see the line of racks, also exceedingly tall, or the manager doing the work of a cashier (nor the 2nd cashier), or especially the ‘middle kids’ searching for gaps in food options.

There is accordingly opposition of Smarter Reaction and Intelligent Action going on in the middle school kitchen and food lines. The Smarter Project with its antecedent rationality proceeds to place food and symbols on the line, but the gaps and deflections, in the operation itself, prevent the rationality of antecedent conditions from being met in practice.

In the enactment of feed-tending and order-keeping tasks, workers are usually described as peripheral to the existence of the social world of the lunchroom, as persons, who at best, will listen to student's talk or troubles, but never become involved, unless a fight is happening. Our research suggest, that food-tending is far more complex, as these rakers stand at the center of three kinds of institutional crossovers, or chiasms as Merleau-Ponty (1968) calls them:

1. Crossover between body and world
2. Crossover between perceiver and language
3. Crossover between word and its meaning

Study of Service Members and their Families Research Example: Here is our first example of storytelling in relation to Multiculturalismo.

We use a portable STORYTELLING LAB with Community of Hope Veterans to perfect our Embodied Restorying Process (ERP).



FIGURE 5 – SANDPLAY AND ONTOLOGIC EMBODIED STORYTELLING

21:34 EMBODIED STORYTELLING HEALING FOR VETERANS

by David Boje and Liz EnglandKennedy

We are using an embodied restorying process (ERP) approach we call 'HorseSense,' to get at what we call the relation of the Mirror-Self to the Home-Self, Frozen-Self, and Social-Self. We use sandtrays and what is called 'sandplay' but not in the tradition of Jungian psychology which takes a more epistemic approach where the facilitator does the interpretation of the symbolism of the material objects. Here our focus is on the ontological-pragmatic, on moving along from labels, stereotypes of what Heidegger (1962) calls the 'they' and the assigned 'they-self' to the 'authentic Self' that takes action to bring about a 'New Story' one that is in the context of involvements. It is a matter of a temporality that is futural, a moment of vision from the sandtray, of what is a potentiality-for-Being of an 'authentic Self' in a 'New Story.' There are inauthentic selves that have been received from Grand Narratives. Our aim is to create an embodied sense ontological space that is also in time (Heidegger, 1962: #367). Each involvement-context (family, social, military, schooling, economic, ecological) persuades followers and participants of a 'they-self.' Below we use the mirror-self from those contexts of involvement, as well as the social self. It is possible to be stuck in a they-self we call 'frozen self' and be repeating the same sad sack narratives of identity and role. Meanwhile there is less space for the heart-Self (aka Authentic Self). It is easy to give your Self away to context of involvement and lose opportunities to be an Authentic Self.

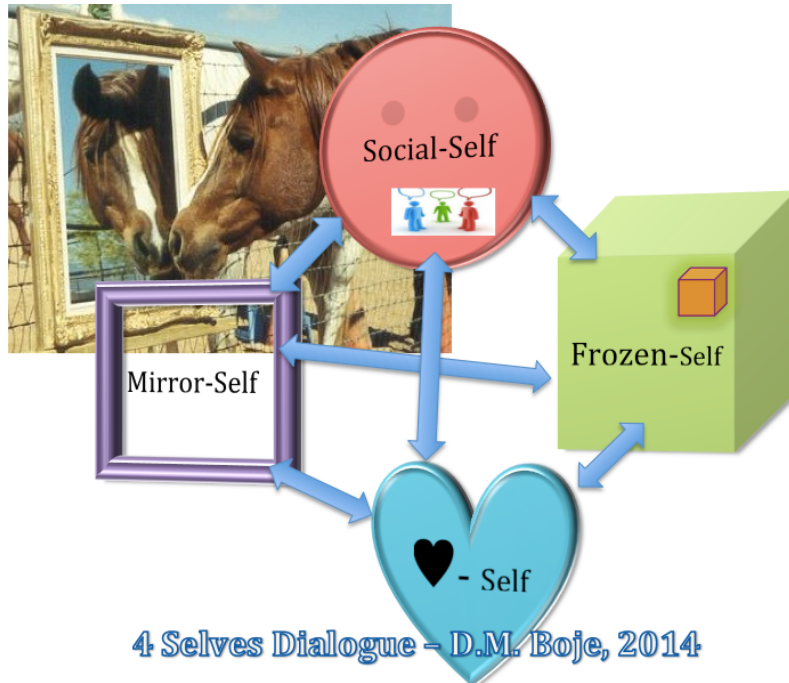


FIGURE 6: EQUINE-HUMAN STORYTELLING AND THE FOUR SELVES IN DIALOGUE
D. M. Boje, 2014

The Dialogue of the Four Selves is going on all the time in our mind. Under stress, and out of touch with Ecosystem, it becomes disembodied Cacophony, instead of what Mikhail Bakhtin (1981) calls the 'Polyphony' of a healthier and more Peaceful '*Dialogic Imagination*.'



The arrows in the 4-Selves Dialogue are what we call Antenarrative, is simply put a connectivity of little *living stories* we live and the bigger grander narratives that fossilize (Boje, 2001, 2008, 2011). More on antenarratives is at ANTENARRATIVE.COM.

Soldiers have not only physical wounds of trauma; there are soul wounds. Where did the soul wound come from? Is there an intergenerational soul wounding going on in the family, in the military, in the society?

RESTORYNG FOR SUSTAINABILITY & STRESS REDUCTION

Table 1: 7 STEPS of Restoryng with ♥ of Care

1. Recharacterize (authentic Self identity) 'Time Travel' to when you were at your bestwith

Sustainability & Stress

2. Externalize (re-label) Make the Problem the old story, not the person. E.g. Mr. Unsustainability, Mr. Stress, etc.; Travel to Sanctuary (safe place) to theatre room for image readjustment
 3. Sympathize (benefits) – of old story of Mr. Unsustainability, Mr. Stress; Map the payoffs
 4. Revise (consequences) – Map the Organization & Economic influences of old story/old stereotypes of you as Unsustainable/Stressed
 5. Strategize (Little Wow Moments of exception to grand old story); Time travel to reclaim best of you in Being Sustainable & Unstressed
 6. Restory (rehistoricizes the Grand old Story by collecting Little Wow moments into New story)
 7. Publicize (support networking) e.g. letter writing with supporters of your 'New Story' of Sustainability Awareness and Balance Selves
-

Restorying begins with ♥-of-Care. It begins with mindfulness, embodiment practices to understand the FOUR SELVES: Social-Self, Frozen-Self, Mirror-Self, and ♥-Self. These four selves are in dialogue, continual conversation, in our mind's eye.

Restorying moves you out of cacophony into polyphony (the symphony of voices conversing in our mind). Restorying is combined with mindfulness skill training so that the 'new story' is supported by dialogues among your Selves that connect you to Ecosystem and to Others in ways of Awareness, I call 'PeaceAware.'

The Embodied Restorying process belongs to the client, not to the facilitator. Colonization, WEstern-based pathologizing can result in a Grand Narrative characterization, a naming ritual that leaves the client disempowered. Deconstructing the Grand Narrative is central to Embodied Restorying. Little Wow Moments of dateable exceptions to the Grand Narrative form the recovered resources and courage to Restory. This brings Awareness + Selves in balance so the Body heals its Soul Wounds. Embodied Restorying looks at the Other, and Ecosystem. The Other of Western-based pathologizing, the way the VA and University with all good intentions. Further the colonizing process that interferes with healing. The point is an Embodied Restorying teaches tools the facilitate individual and community healing processes.

Third. Pragmatism-Ontologic Research Project is called Tribal Wisdom

Six foundational concepts which underlie an ontology of indigenous ethics:

1. Relationships are of primary importance. Relationships include non-human and supposedly "inanimate" parts of the environment. The purpose of life is to achieve harmony and balance in all relationships.
2. Place: "Place" is another element in the set of relationships that are key to life. Place is

more than the geographic “text” whose images trigger memories of this or that event. Place is where the spirits of past events are available to pass on their lessons and wisdom to living humans. “Place” is an active character in tribal lives and stories. A place-name alone can tell a (terse) story.

3. Identity: The individual is an integral part of the community. As such, there is no “individual vs community” false duality imposed on these concepts. Further, identity is closely tied to place.

4. Roles: Roles are defined around giving and receiving. Gifting and servant leadership roles are valued more than getting and accumulating. This applies equally to the getting of goods and wealth, as well as to power and status. Barter systems of trade emphasize usefulness of goods rather than accumulation of goods. Barter as a system limits the tendency to accumulate, and discourages greed. Trading rules about how much “profit” is acceptable vary, depending on the relationships (family, clan, tribe, etc.).

5. Communication: In oral traditions, language is closely tied to material conditions. In some tribes, lying is viewed as being so removed from “what is” that the liar is considered insane. Further, communication of information in trading relationships is used to promote egalitarianism and build trust in relationships. Trading partners volunteer information to build trust. Also, many tribes believewords (and also songs) have the power to create reality. For this reason, people take great care what is said about or to another. Thus respect/ politeness in tribal cultures may appear extreme to outsiders.

6. Time: Time is non-linear, and less important than place; more like Heidegger’s “time.”

Question for Discussion: How do these concepts of time, place, and being/creation affect pedagogy?

TABLE 2: DIVERSITY ONTOLOGY: NATIVE AND EUROWESTERN PEDAGOGIES

	<i>Native</i>	<i>EuroWestern</i>
<i>What is studied</i>	The Natural World	“Inanimate” elements
<i>Method</i>	Observation, unobtrusive measures	Manipulation, Scientific Method
<i>What is Significant</i>	Differences, anomalies	Sameness, Generalizability, Laws
<i>Results</i>	Cloth as armor, metal as art	Metal as armor, cloth as art
<i>Source of Knowledge</i>	Nature and Spirit World	Logic and Reason
<i>Purpose of Wisdom/Knowledge</i>	Harmony with the World	Mastery Over the World
<i>Role of Student</i>	Respect for Elders	Overthrow Old Paradigm
<i>Role of Teacher</i>	Allow Discovery	Indoctrinate in “Truth”
<i>Discourse</i>	Accept/Understand What Is	Prove/Disprove What Is
<i>Culture of Education</i>	Sacred Process of Passing On Truth	Adversarial Debates of Truth

“5 I’s” of Indigenous-Inspired Storytelling Methods for Ethics Pedagogy

1. Indirect: Present a “story-stem,” or the beginning of a story, and ask participants to complete the story. What will happen to these characters next?
2. Inclusive: Include non-human characters in the story. Even if they are not endowed with human speech, what does the plant tell us when it continues to produce fruit because of our tending of it? Many lessons about “giving back” and sustainability are available in the natural world. There is an important meta-message when we make the natural world equal characters in our stories.
3. Incomplete: Use terse stories and ambiguity to elicit assumptions, and to heighten awareness of taken-for-granted assumptions. (If you’re a bird...)
4. In Context: Explore the context of your stories. Principles of ethics endure, but contexts vary. Identify the relevant aspects of context, and allow participants to discover principles.
5. Inquiring: Ask “What is the moral of this story?” rather than tell it.

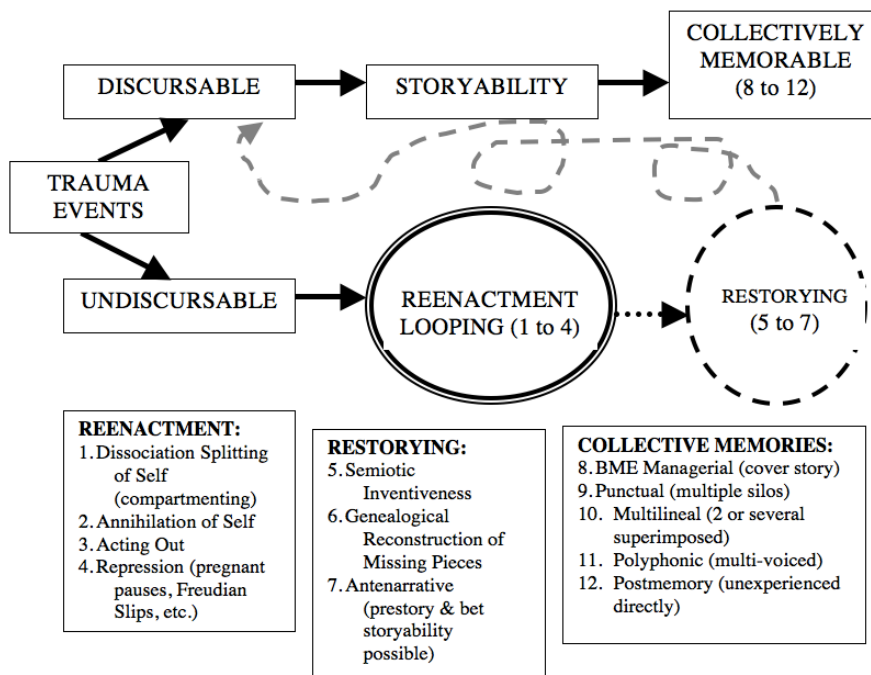


FIGURE 7 UNSTORYABILITY, STORYABILITY, AND RESTORYING MODEL

Drawing by Boje (2008 & 2014)

Part III: [Post] Positivist Pragmatist-Storytelling

School Lunch Research Example of Positivist Pragmatic: The researcher-spectator is not an unseen spectator, is not detached, rather interacts with foodways of Middle School kids and workers, who react to being observed. The act of observing by whatever apparatus interacts with the foodways systemicities in a two-way basis.

This is an ontological part of the indeterminacy, since the acts of observing is in some minute ways transforming the foodways operations. Whatever the apparatus of observing, within limits of probability, that pragmatic something is an ontological happening of our shared concrete existence, displacing any kind of ideal antecedent regularity of “fixed antecedent properties of things” (p. 166). There is a quantum interference that reigns in the acts of observation interactive *with* the acts of observer observing us in the actual experience that is not a fixed and closed world. We come face-to-face with the fallacy of immutable systems thinking, as the indeterminacies set off changes in foodways operations even in “traditional empiricism” there is this “zigzag affair” of scientists observing and the observed displacing “the ideal of regularity” and we realize, ‘kids’, ‘workers’, and ‘us’ that our actual experience is not separate from existence, rather it is mutually interconnected and changing the foodways in space, in time, and in materially consequential ways. The acts of observing and the observed observing us, shocks the dramaturgical scene in minute ways, even if we buy into the illusion of the “outside spectator of a rationality already complete in itself” (p. 169).

As we furiously or meticulously copy down field notes, preparing it for “transcript of this structure” (p. 169) in some N-Vivo protocol or formulae themes, we have interacted with the observed, changes the material foodways, interfered with a myriad of small changes by our “method of directed participation” that has consequences in the foodways we tell tales about (p. 169).

Embedded pragmatism is defined here as blind action processes habituated in space-time-mattering (spatiality in use of spaces to control, in real time such as clock time for lunch consumption, in surrounding material and human relations to food and beverage). Storytelling is by habits of action, as much as it is by what we hear from the food and beverage companies to persuade audiences that what they sell is healthy for ‘middle kids.’ Embedded pragmatist processes are ingrained and characteristic of daily life of a public middle school lunchroom. It is embedded pragmatism in the operations of the lunchroom, such as managers and workers operating the line of ‘middle kids,’ waiting to choose food from the shelves within the larger institutional operations.

Behavioral economics experiments with USDA's nutrition assistance programs assert students are apt to decide healthier food choices harmonious with long-term objectives when the choices are by default (automatically preorder for students each day. The reason is because the cost of shifting to the new food option are low (its the default), so why both changing back to some a la carte offering, or choose some more restrictive choice. This appeals to utilitarian or hedonic desire,

for longer term goals (good health) whereas consumerist participants exhibit status quo biases toward immediate gratification and sensory experience.

Tending food thus involves the strategic manipulation of student energy into a social order where encounters can occur without threatening consequences to student or school reputation (Bell, 1976). This article will show that in the case of food workers (managers, cashiers, janitors), the accomplishment of this process is brought about through artistic performance, in other words through 'food games.'

We are formulating a theory that underlies the adequate fulfillment of the food-tending role, by which school personnel and students make sense of and accomplish their social world. It is a game playing process contextualized in terms of the rules of the game settled in actual practices and pragmatic actions, that invest a Matrix of Inter-Institutional relations about rules, within the existential reality of the lunchroom. Finally, these patterns of worker performance will be examined as institutionally constituted game performances aimed at investing school lunch social world with 'playful' reality and artistic stylistic performances reminiscent of Dennis Roy's (1959) classic article, 'banana time.'

Dewey (1929/1984) shares Heisenberg's (1927) critique of the disembodied spectator, the knower in epistemic- and empiric-pragmatism, the onlooker in the detached observer role which is no longer palatable in quantum physics. Detachment is impossible in the quantum pragmatist-ontology, where the act of observing always interacts with the observed '*quanta*.' The act of observing middle school foodways in a lunchroom is always an operation of *acting upon* it also. Being observed by ethnographers, even by pragmatic-empiricists observing food counts in pre and post-tests of some manipulation, misses the fact that the observed are countering our observing apparatus with their countermoves and thereby changing the foodways.

The act of observing interacts with the complex social foodways, the life of lunchroom operations and its social environment react to being the observed. The 'middle kid' in the lunch factory does not behave as in a machine while some Tayloristic observer measures time and motion, the observed 'kids', 'teachers', 'parents', 'administrators', and 'workers' are intelligently understanding, and transforming their foodways directed operations. The ethnographic acts of observing do not conform to some antecedent observation thought to be immutable, are not. Rather the foodways change minutely or robustly with each act of ethnography observation as the observed observe the observers.

Embedded in the observer apparatus of notetaking, filming, picture-taking, or just standing about, changes the future according to Heisenberg's principle of indeterminacy. Our ethnographic inquiry changes the flow of foodways operations, ever so minutely, or abruptly (as when the 'middle kids' over their face, turn away, eat what they would not otherwise consume). We are compelled to recognize the fact that our ethnographic tales of the field (van Maanen, 1988) changes everything. The observing scheme of empiricist and ethnography do not interact with some fixed Newtonian scheme, or some laws of fixed particle. Rather, in quantum storytelling, changes in foodways occur due to indeterminacies interacting with what is actually happening, existentially. Within the limit of probability, there is a "range of indeterminacies" affected by our methods of observation (p. 162). Our ethnographies, or acts of observing, do affect the observed position and velocity of foodways, and those being observed do interact to change our acts of observing. They wave to us, and we wave back, reflexively aware that we are not detached, rather we both are in "active control of the changing course of events: (p. 163). As Dewey (1929/1984: 163) puts it, "The principle of indeterminacy thus presents itself as the full dislodgement of the old spectator theory of knowledge." It exposes the flaw in epistemic-empiricist duality, that there is no divide, "the act of observation, necessary in existential knowing, modifies that pragmatist something" as the ethnographer's act of observing gets in its own way (p. 164).

Part IV: Epistemic Pragmatist- Storytelling

Events, for example, spiral out of the sameness routine of linear -or cyclic-antenarrative stage-by-stage, sameness that predicts more of the same in a future planning scenario. Instead, the spiraling process, of observer acts by interacting with unfolding course of events of antenarrative-spiralness that ensues, and it "modifies that preexistent something" ((Dewey, 1929/1984: 164). What if, in-between antesystemicities and systemicities and antesystemicities is some acts of observation, that effect subtle changes, so things don't recur in sameness, rather they spiral or react rhizomatically? Then we have a very different pragmatic quantum hermeneutic spiral process, not a hermeneutic circle.

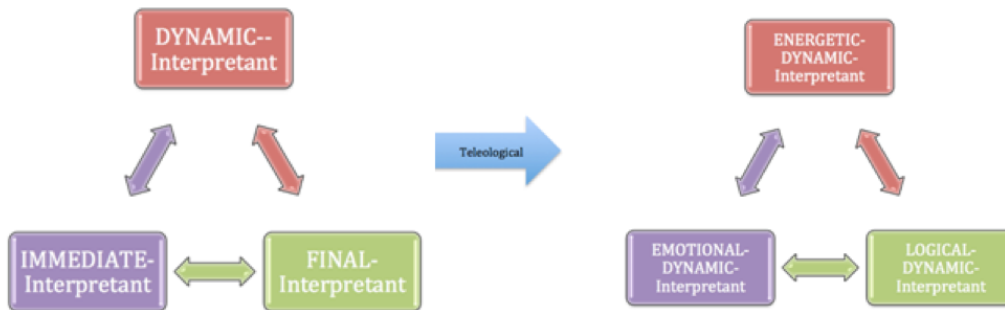


FIGURE 8 PEIRCEAN TRIADS FOR EPISTEMIC-PRAGMATIST STORYTELLING RESEARCH

In term's of Peirce's triad, the object is healthy food, the representamen is the interaction with the food service worker, and the interpretant is the translation of that interaction by the student. The NMSU researchers quickly recognized that the immediate interpretant is lacking in quality and, thus, became the focus of school interventions.

To encourage healthy eating choices by students, NMSU researchers endeavored to sharpen the signifying element (the representamen) toward a more concise immediate interpretation through etic interventions. These etic interventions took the form of trainings with food service staff that were conducted throughout the yearlong school lunch project. Trainings served to demonstrate to the food service workers that, embedded within their roles and within the representamen, they possess high levels of what Peirce called affectability. It is imperative that food service workers comprehend that they embody the sign (the representamen) that they attempt to convey. NMSU researchers instructed food service workers on the importance of the conveyance of meaning through affect through the 'representamen.' This technique represents a marked departure from the more traditional materialist pragmatic approaches to food choice based on the Cornell Smarter Lunch Program.

Conclusions

By tracing the day-by-day, moment-to-moment rhythms of the lunchrooms, we get to see how local institutional entrepreneurs cope by intelligent action with the schemes of federal and state institutional entrepreneurs. Who have different centre of focus, such as, sometimes, to say one thing and do another.

We had to abandon our intellectualist and positivist fallacies because they were reducing the zone of our ethnographic acts of observation to the antecedent rationalities of epistemic- and empiric-pragmatism. By expanding our ethnographies to an ontologic focus we were able to observe interactions of Smarter Reaction *with* Intelligent Action.

Management of the lunchroom and our observations of it, are “at the mercy of the irregular and unforeseeable changes” wrought by institutions that ‘middle kids’, workers, managers, nutritionists, and ethnographers are coping with, sometimes achieving success and other times just getting overwhelmed by the complexities and discontinuities.

The Smarter Lunchroom Program reached the conclusion that the focus should be on rational though reactions to material change on the line in food placement, display, and its signage. Meanwhile, our focus is on inclement conditions of “chance and change” of ‘middle kids’ and workers “suffering and its buffeting, wrestling sustenance from its resources” (Dewey, 1929/1984” 233). This is the peril of life of doing of intelligent action in a turbulent field where practical action *within* the tragic and frustrating reaction to changes and chance rather than the “fixed unchanging substance” (ibid, p. 234) assumed in the Smarter Lunchroom movement.

In storytelling terms, the Smarter Lunchroom Project gets at a part of the story, that while important is not “the whole of the story” (ibid). If there are no small salads in plastic containers for ‘middle kids’ to pry into, then the Smartness of the program is not what matters. Rather, the direct experience of managers and workers getting salad cups on the line, moving them from Cold Units to the Line Units, is a matter of socioeconomic work organization and working conditions, especially when one or two temporary workers per shift are not showing up. Cross-training temporary workers makes less sense then getting the permanent workers cross-trained. Ontologically speaking, the lunchroom is “a real world” of work, distribution, and consumption (ibid, p. 235). The deflections, “redirection and reorganization of the real” is what Dewey is stressing in Intelligent Action (ibid). It is what “marks and interaction of one existence with other existences” (ibid, p. 236).

In the veterans and family member study, we have been developing, an critical ontological approach. The 'New Story' emerges and becomes rooted in space and also in time of the family. The 'New Story' becomes part of the context of involvements of the family. The 'New Story' is a combination of Little Wow Moments (LWMs) of exception to labels and frames from surrendered identities to military, schooling, society, work, etc. The 'New Story' is not just past LWMs. The 'New Story' is also futural, a glimpse of possibility for the veteran and family members to become

their potentiality-for-Being-one's-own-Self. It takes actions by the family to manifest the "New Story" so each family member has this potential. The 'New Story' becomes their Nature. It can be observed in the facts, in the Situation of the family. The 'New Story' is explicitly closer to being Present and rooted in a Future that is coming closer.

This 'New Story' is a constitution of care for their relationships and their involvements in many contexts (social, economic, political, environmental, and so on). In these contexts the members of the family become empowered, and agential.

The Embodied Restorying Process can be related to what Heidegger (1962) calls 'moods.' A mood is not an emotion or a personality trait. Rather, 'mood' is an attunement to one's own environment.

For example, a mood of fear can come over a veteran who has experience trauma. It can become "fear [of] the future" (section #341). In this mood, there is a fear of something, something that is threatening, when in deployment, for example, a veteran's Being-in-the-world, their continued life has been threatend. That can happen is this mood of fear begins to leap from one next to the next, and is not about any definite threat-possibility. The veteran backs away for possibilities that without the trauma-Experience, would have been seen as potential threats to self-preservation. Bewildered, the veteran in such a mood, has forgotten their ownmost Authentic Self.

In a mood of anxiety, one is anxious about something, but cannot quite put their finger on it, and its not about mis-identifying a non-threat as threat (as in fear mood). One can be anxious in the face of 'nothing' and this can create the inauthentic future of anxiety. At the same time, there is a silver lining to the anxiety mood. It opens one to the "possibility of an authentic potentiality-for-Being [to] be lit up" (#343). If its nothing, perhaps there is the possibility of 'New Story. as something futural that is coming towards the veteran.

Therefore, where fear is forgetting the authentic Self, anxiety can bring about an awareness of an alternative possibility.

Hope is a mood worth cultivating. Hope for the future of the 'New story' and liberation from fear.

Please see <http://peaceaware.com/Cancun> for our more detailed research for this talk

Appendix

What is Living Story Web? See [living story web](#), for more.

Greg Sarris (*Keeping Slug Woman Alive: A Holistic Approach to American Indian Texts*)

[Living] Stories have a time, a place, and an owner and adds storytelling “... can work to oppress or to liberate, to confuse or to enlighten” (pp. 4, 21-2)

Gerald Vizenor (*Manifest Manners: Narrative on PostIndian Survivance*)

[Living] Stories of ‘survivance of the surveillance and domination’ and the Indian-simulations by the dominance of the white men, in the absence of the Real (p. 4). The “hermeneutics of survivance” The PostIndian is an ‘ironist’ in shadows of “trickster stories” overrun by [Grand Narrative] “vocabularies of dominance”, and the counter-move is [Living] Stories told in enlivened performances of their own experiences (p. 68). The “shimmer of survivance stories” the double of antiselves of dominance (p. 168) counter the blood quantum (p. 88).

What is a Grand Narrative?

- Grand Narratives are dangerous to the survivance of Living Story Webs. E.g. Colonized Curalismo: Grand Narrative of Manifest Destiny
- Each Grand Narrative has an ideology that marginalizes others' ideologies, and that cuts off inquiry into what is concealed, hidden, and undisclosed, ontologically.
- Grand Narratives use a different sort of agential cut (see section below for definitions), a move to generalize, to cut away the living ground, and the materiality.
- Jean-Francois Lyotard (1979/1984) says its a gesture of generalizing, universalizing
- Mikhail Bakhtin (1973: 12) says its always single logic pretending to be the ONLY logic
- Aristotle (450 BCE) says narrative is a WHOLE, with Beginning-Middle-End, performable in a few hours, and different from epic history
- Greg Sarris (Keeping Slug Woman Alive: A Holistic Approach to American Indian Texts)
- [Grand Narratives] → Race stereotypes in the USA: Indians fit somewhere under ‘Other’ and the ‘Vanishing’ Americans’ (p 249). “Today the government seems intent on stressing the economic aspect of Indian life to the detriment of its educational component” (p. 145).
- Gerald Vizenor (Survivance: Narratives of Native Presence)
- [Grand Narrative] “monologic discourse”; creates “simulated Indians” but the “material” and the “visionary of “Native transmotion is an original natural union in the stories of emergence and migration ... to an environment and to the spiritual and political significance of animals and other creations” “transmotion is natural reason” (p. 70). [Living] Stories of “multivalence” in “community of mobility” and “histories” “survivance as a message within these stories” that is “antiessentialist” and “transmotion” in “creation stories, totemic visions, reincarnation, and sovenance... native motion and an active presence” (p. 122). In sum [Living] Story of transmotion, as a place, a time, a [de Certeau] tactic or strategy that “delimits a field” “in relationships of coexistence” with “intersections of mobile elements” (p. 224).
- Vine Deloria, Jr. (Spirit & Reason: The Vine Deloria, Jr., Reader)
- [Grand Narratives] → Race stereotypes in the USA: Indians fit somewhere under ‘Other’

and the 'Vanishing' Americans' (p 249). "Today the government seems intent on stressing the economic aspect of Indian life to the detriment of its educational component" (p. 145).

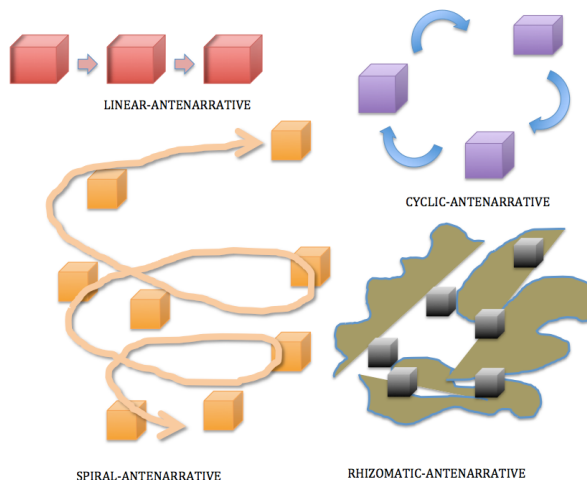


Figure 4 – Four Types of Antenarrative: Linear-, Cyclic, Spiral-, & Rhizomatic-Antenarratives
Drawing by Boje, 2014a

Please see <http://peaceaware.com/Cancun> for our more detailed research for this talk

References

- Alaimo, Stacy. (2011). "New materialisms, old humanisms, or, following the submersible." *NORA-Nordic Journal of Feminist and Gender Research* 19.4: 280-284.
- Barad, Karen. (2003). "Posthumanist performativity: Toward an understanding of how matter comes to matter." *Signs* 28.3: 801-831.
<http://uspace.shef.ac.uk/servlet/JiveServlet/previewBody/66890-102-1-128601/signsbarad.pdf>
- Barad, Karen (2007). *Meeting the Universe Halfway: Quantum Physics and the Entanglement of Matter and Meaning*. Durham, Duke University Press.
- Barad, Karen. (2010). "Quantum entanglements and hauntological relations of inheritance: Dis/continuities, spacetime enfoldings, and justice-to-come." *Derrida Today* 3.2: 240-268.
<http://humweb.ucsc.edu/feministstudies/faculty/barad/barad-derrida-today.pdf>
- Barad, Karen. (2011). "Nature's queer performativity." *Qui Parle: Critical Humanities and Social Sciences* 19.2: 121-158.
http://root.ps/download/tecnomagxs/Barad_natures_queer_performativity.pdf
- Barad, Karen. (2013). *Mar(c)king Time: Material Entanglements and Re-memberings: Cutting Together-Apart*. Pp. 16-31 in Paul R. Carlile, Davide Nicolini, Ann Langley, and Haridimos

Tsoukas How Matter Matters: Objects, Artefacts and Materiality in Organizational Studies. London: Oxford University Press.

- Bennett, Jane. "A vitalist stopover on the way to a new materialism." (2010). *New materialisms: Ontology, agency, and politics*: 47-69.
- Boje, D. M. (1999). The Living Story Web of Daniel Boje and 10 White Cadillacs. Part of a book I wrote, waiting to be published.
- Bøje, D. M. (2001). *Narrative Methods for Organizational & Communications Research*. London: Sage.
- Bøje, D. M. (2008a). *Storytelling Organizations*. London: Sage.
- Bøje, D. M. (2008b, Ed). *Critical Theory Ethics For Business and Public Administration*(Charlotte, NC: Information Age Press
- Bøje, D. M. (2009). Excess of history and dance of narrative with living story noticing. *Tamara Journal of Critical Organization Inquiry*. Vol 8 (1): 80-94
- Bøje, D. M. (2011, Ed). *Storytelling the Future of Organizations: An Antenarrative Handbook*. NY/London: Routledge.
- Boje, D. M. (2012). Reflections: What Does Quantum Physics of Storytelling Mean for Change Management?. *Journal of Change Management*, Vol. 12 (3): 253-271.
- Boje, David M. (2013). "Quantum Restorying of the PTSD Leviathan: Posthumanist, Critical New Materialisms of Wider Agentic--Trauma of Military and Civilian Bodies." Proceedings of the 3rd Annual Quantum Storytelling Conference. 2013.
- Boje, D. M. (2014). *Storytelling Organizational Practices: Managing in the Quantum Age*. London: Routledge.
- Boje, David M. (2013). "Quantum Restorying of the PTSD Leviathan: Posthumanist, Critical New Materialisms of Wider Agentic--Trauma of Military and Civilian Bodies." *Proceedings of the 3rd Annual Quantum Storytelling Conference*. 2013.
- Bennett, Jane. "A vitalist stopover on the way to a new materialism." (2010). *New materialisms: Ontology, agency, and politics*: 47-69.
- Boje, David M. (2013). "Quantum Restorying of the PTSD Leviathan: Posthumanist, Critical New Materialisms of Wider Agentic--Trauma of Military and Civilian Bodies." *Proceedings of the 3rd Annual Quantum Storytelling Conference*. See PDF.
- Bøje, D. M.; Durant, Ivy; Coppedge, Krishna; Marcillo-Gomez, Marilu; & Chambers, Ted. (2011). Social Materiality: A New Direction in Change Management and Action Research. Pp.580-587 in *The Routledge Companion to Organizational Change*, Edited by David Bøje, Bernard Burnes, John Hassard.
- Boje, D. M.; Rosile, G. A.; Hacker, K. L.; England Kennedy, E. S.; Flora, J. (2013). Combining Restorying and Equine-assisted skills training in counselor communication designed to help soldiers and their families recover from traumatic stress. see <http://peaceaware.com/eagle> for more on this.
- Brandt, Deborah, and Katie Clinton.(2002). "Limits of the local: Expanding perspectives on literacy as a social practice." *Journal of literacy research* 34.3: 337-356. See PDF.
- Burke, Kenneth (1945). *A Grammar of Motives*. Berkeley and LA, CA: University of California Press.

- Carlile, P. R.; Nicolini, D.; Langley, A; Tsoukas, H. "(2013). *How Matter Matters: Objects, Artifacts, and Materiality in Organization Studies*. Oxford University Press.
- Coole, Diana, and Samantha Frost. (2010). *Introducing the new materialisms. New Materialisms: Ontology, Agency, and Politics*. Durham & London: Duke University Press.
- Cook, Deborah. (2006). "Adorno's critical materialism." *Philosophy & social criticism* 32.6: 719-737.
- Derrida, Jacques. (1994). *Specters of Marx: The State of the Debt, the Work of Mourning, & the New International*, trans. by Peggy Kamuf. NY: Routledge.
- Dewey, J. (1908). *Does reality possess practical character? Essays in honor of William James*. NY: Longmans.
- Dewey, J. (1922). *Human Nature and Conduct: An introduction to Social Psychology*. NY: Modern Library.
- Dewey, J. (1925). *Experience and Nature*. South Bend, IN: Open Court.
- Dewey, John. (1929/1984). Jo Ann Boydston (ed.) with introduction by Stephen Toulmin (1984), *The Quest for Certainty*. John Dewey: The Later Works, 1925-1953 Volume 4: 1929 The Quest for Certainty. The 1929 version accessed on line Jan 29 2013 <http://ia700306.us.archive.org/0/items/questforcertaint032529mbp/questforcertaint032529mbp.pdf>
- Dewey, J. (1931). *Art and experience*. New York: Scribners.
- Dillon, M. C. (1997). *Merleau-Ponty's Ontology*. Evanston, IL: Northwestern University Press. 1st edition 1988; 2nd 1997.
- Fenwick, Tara, and Richard Edwards. (2013). "Performative ontologies. Sociomaterial approaches to researching adult education and lifelong learning." *European journal for Research on the Education and Learning of Adults* 4.1: 49-63. http://www.rela.ep.liu.se/issues/10.3384_rela.2000-7426.201341/rela0104/rela0104.pdf
- Fixico, Donald. (2003). *The American Indian mind in a linear world: American Indian studies and traditional knowledge*. Routledge.
- Frost, Samantha. (2010). Fear and the illusion of autonomy. Pp. 158-176 in Diana Coole and Samantha Frost (Eds.) *New materialisms: Ontology, agency, and politics*. Duke University Press.
- Haynes, Patrice. (2012). *Immanent Transcendence: Reconfiguring Materialism in Continental Philosophy*. Continuum International Publishing Group.
- Heisenberg, W. (1927). Über den anschaulichen Inhalt der quantentheoretischen Kinematik und Mechanik. *Zeitschrift für Physik A Hadrons and Nuclei*, Vol. 43(3), 172-198. Online at <http://people.isy.liu.se/jalar/kurser/QF/references/Heisenberg1927.pdf>
- Heisenberg, Werner. (1958). *Physics and Philosophy: The Revolution in Modern Science*. NY: Harper & Brothers Publications. <http://www.naturalthinker.net/trl/texts/Heisenberg,Werner/Heisenberg,%20Werner%20-%20Physics%20and%20philosophy.pdf>
- Hovoka, D. S., Germonprez, M. (2011). Towards an informativity account of design research, Proceedings of JAIS Theory Development Workshop. *Sprouts: Working Papers in Information Systems* 11 (137). http://sprouts.aisnet.org/1223/1/JAIS-TDW-2011_024.pdf

- Højgaard, Lis, and Dorte Marie Søndergaard. (2011). "Theorizing the complexities of discursive and material subjectivity: Agential realism and poststructural analyses." *Theory & Psychology* 21.3: 338-354.
- Iedema, Rick. (2007a). "On the multi-modality, materially and contingency of organization discourse." *Organization Studies* 28.6: 931-94.
- Introna, Lucas D. (2007b). "Towards a post-human intra-actional account of socio-technical agency (and morality)." *Proceedings of the Moral agency and technical artefacts scientific workshop* (NIAS, Hague, 10-12 May). http://www.ics.uci.edu/~vid/Readings/Introna_2007_Posthuman.pdf
- James, W. (1898). *Philosophical conceptions and practical results*. *University of California Chronicle*, 1, n° 4, pp. 287-310. [An address delivered before the Philosophical Union of the University of California on August 26] .
- James, W. (1907). *Pragmatism. A new name for some old ways of thinking*. NY: Longmans.
- Kautz, Karlheinz, and Tina Blegind Jensen. (2012). "Debating Sociomateriality." *Scandinavian Journal of Information Systems* 24.2: 89-96.
- Kember, Sarah. (2011). "No humans allowed? The alien in/as feminist theory." *Feminist Theory* 12.2: 183-199.
- Kötke, William H. (2007) *The Final Empire: The Collapse of Civilization and the Seed of the Future* by Wm. H. Kötke (Nov 26, 2007). The BOOK is FREE at <http://www.rainbowbody.net/Finalempire/>
- Kress, Gunther. (2003). *Literacy in the new media age*. Psychology Press.
- Kant, I. (1785/2002). *Groundwork for the Metaphysics of Morals*. Edited and Translated by Alan J. Wood. German 1785, English translation 2002. New Haven/London: Yale University Press. Available online at http://www.inp.uw.edu.pl/mdsie/Political_Thought/Kant%20-%20groundwork%20for%20the%20metaphysics%20of%20morals%20with%20essays.pdf L'Abate, Luciano. (2012). "Materialism." *Paradigms in theory construction*. Springer New York, 257-269.
- Lemke, Thomas. (2014). "New Materialisms: Foucault and the 'Government of Things'." *Theory, Culture & Society*..
- Lenz Taguchi, Hillevi. (2013). "Images of thinking in feminist materialisms: ontological divergences and the production of researcher subjectivities." *International Journal of Qualitative Studies in Education* 26.6: 706-716.
- Merleau-Ponty, Maurice (1962). *Phenomenology of Perception*. Translated from the French by Colin Smith. NY/London: Routledge & Kegan Paul. 2005 refers to Taylor and Francis e-Library edition Accessed October 15 2012 at <https://wiki.brown.edu/confluence/download/attachments/73535007/Phenomenology+of+Perception.pdf?version=1&modificationDate=1286305678000>
- Merleau-Ponty, M. (1965/2003). *Nature: Course notes from the Collège de France*. Northwestern University Press. Lectures delivered 1965, put into book form 2003.
- Merleau-Ponty, M. (1968/1995). *The visible and the invisible*. Evanston: Northwestern University Press. 1995 is second edition.
- Mudde, Anna. "Karen Barad's Agential Realism and Reflexive Epistemic Authority." *Proceedings of*

the XXII World Congress of Philosophy. Vol. 25. 2012.

Packer, Jeremy, and Stephen B. Crofts Wiley. (2012). "Strategies for materializing communication." *Communication and Critical/Cultural Studies* 9.1: 107-113.

Peirce, C. S. (1877–1878), "Illustrations of the Logic of Science" (series), *Popular Science Monthly*, vols. 12–13.

http://en.wikisource.org/wiki/Popular_Science_Monthly/Volume_12/March_1878/Illustrations_of_the_Logic_of_Science_III

Peirce, C. S. (1878). *How to make our ideas clear*. Cambridge, MA: The MIT Press/A Bradford Book. Available online at

http://146.230.128.54/undphil/collier/308/Peirce/Peirce's%20_How%20to%20Make%20Our%20Ideas%20Clear.pdf

Peirce, C. S. (1905). *Pragmatism as a Principle and Method of Right Thinking*. In *The 1903 Harvard Lectures on Pragmatism*. Edited by Patricia Ann Turrissi (State University of New York Press, Albany, New York, 1997). Available on line with other lectures at <http://www.fas.org/sgp/eprint/peirce.pdf>

Peirce, C. S. (1905). What pragmatism is. *The Monist*, Vol. 15 (2): 161-181. <http://www.jstor.org/stable/10.2307/27899577>

Polkinghorne, D. E. (1988). *Narrative knowing and the human sciences*. Albany, NY: State of New York University Press.

Polkinghorne, D. E. (2004). Narrative therapy and postmodernism. *The handbook of narrative and psychotherapy: Practice, theory and research*, 53-68.

Rorty, R. (1980, August). Pragmatism, relativism, and irrationalism. In *Proceedings and addresses of the American Philosophical Association* (pp. 717-738). American Philosophical Association.

Rorty, R. (1982). *Consequences of pragmatism: Essays 1972-1980*. University of Minnesota Press. Introduction on line at <http://inx.filosofia.it/images/download/argomenti/RortyConsequencesPragmatismIntro.pdf>

Rorty, R. (1987). Pragmatism and philosophy. *After philosophy: End or transformation*, pp. 26-66.

Rorty, R. (1991). Feminism and pragmatism. *Michigan Quarterly Review*, Vol. 30 (2): 231-58. Online at <http://tannerlectures.utah.edu/lectures/documents/rorty92.pdf>

Rosile, Grace Ann. (2007). "Managing with Ahimsa and Horse Sense" A Convergence of Body, Mind, and Spirit. Pp. 175-180 in Jerry Biberman and Michael D. Whitty (Eds.) *At Work: Spirituality Matters*. Scranton/London: University of Scranton Press.

Rosile, Grace Ann & David M. Boje. (2002). Restorying and postmodern organization theatre: Consultation in the storytelling organization. Chapter 15, pp. 271-290 in Ronald R. Sims (Ed.) *Changing the Way We Manage Change*. Wesport, CONN/London: Quorum Books. [Click here for pre-press PDF](#)

Rosile, G.A., Boje, D. M., Carlton, D., Downs, A., Saylor, R. (2013). Storytelling Diamond: An Integrative Model of Six Facets of Story, Narrative, and Antenarrative in Organizational Studies. *Organization Research Methods*, 16:4, pp. 557-580.

Smith, Linda Tuhiwai. (1999). *Decolonizing methodologies: Research and indigenous peoples*. Zed books.

Strand, Anete Mikkala Camille. (2011). Presentation on 'material storytelling' to 20th anniversary

meeting of sc'MOI, meeting in Philadelphia, April.

- Strand, Anete Mikkala Camille. (2012). *The Between: ON Dis/continuous intra-active Becoming of/through an Apparatus of Material Storytelling*. Unpublished Doctoral Dissertation, Aalborg University, Denmark.
- Strand, Anete Camille. (2014). Materiality introduction in Boje, D. M. and Henderson, T. (Eds.) (2014). *Being Quantum: Ontological Storytelling in the Age of Antenarrative*. UK: Cambridge Scholars Press.
- Suchman, Lucy (2002) Located Accountabilities in Technology Production. *Scandinavian Journal of Information Systems* 14, 2, 91-105.
- Tamboukou, Maria. (2011). "Portraits of Moments': Visual and Textual Entanglements in Narrative Research." *Current Narratives* 1.3: 3-13.
- Taylor, Carol A., and Gabrielle Ivinson. (2013). "Material feminisms: new directions for education." *Gender and Education* 25.6: 665-670.
- Twotrees, K. (1997). Presentation at the Organizational Behavior Teaching conference, meeting at Case Western Reserve, Ohio.
- Twotrees, Kaylynn. (2000). Seven Directions practice: A Practice for the Crossroads, *The Fourth R* (Vol. 92, August, Sept, October) published by CRENet (Conflict Resolution in Education Network).
- Tyler, J. (2010). Story Aliveness. Chapter 3, Pp. 61-81 in D. M. Bøje and Ken Baskin (Eds.) *Dance to the Music of Story: Understanding Human Behavior through Intervention of Storytelling and Complexity Thinking*. Litchfield Park, AZ: Emergence Publications.
- Tyler, J. (2011). Living story and antenarrative in organizational accidents. Pp. 137-147 in Bøje (ed) *Storytelling and the Future of Organizations: An Antenarrative Handbook*. NY/London: Routledge.
-

Análisis comparado del cambio organizacional e institucional de dos incubadoras de empresas: Creame en Medellín, Colombia (1996-2010) y Barcelona Activa, en Barcelona, España (1986-2010)

Geovanny Perdomo Charry
Jorge A. Rosas Castro
Universidad de Antioquia
Geovanny.perdomo@udea.edu.co

Resumen

El contexto organizacional e institucional de la problemática investigativa está asociado, de una parte, al cambio de las incubadoras, visto como fenómeno organizacional; de otra, a las transformaciones estructurales de la economía, donde ésta influye mutuamente con la dinámica social y las interrelaciones políticas del Estado con sus instituciones, que, en el caso de Colombia y España, se encuentra en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCT&I), al cual pertenecen las incubadoras. El artículo examina de forma comparativa al Centro Integral de Servicios Empresariales (CREAME) en Medellín, Colombia y Barcelona Activa, en Barcelona, España. El objetivo es analizar el cambio organizacional e institucional de las dos incubadoras. Un marco de análisis multidisciplinario se utiliza para ésta investigación. Empíricamente, el documento se basa en los estudios de casos múltiple en dos de las incubadoras más reconocida y exitosa de Iberoamérica. Los principales resultados muestran que CREAME cambio su objeto social y razón de ser por necesidad de auto-sostenibilidad financiera y por la falta coordinación y articulación de las organizaciones del SNCT&I en Medellín; mientras tanto, Barcelona Activa consolidó su objeto social y amplió sus capacidades organizacionales por las oportunidades que le brindó el entorno favorable de Barcelona, especialmente el SNCT&I.

Palabras claves: Incubadora de empresas, emprendimiento, teoría de la contingencia, cambio organizacional e institucional y gobernanza.

Introducción

El trabajo explica el análisis del cambio organizacional e institucional de las incubadoras de empresas y como estudio de casos el del CREAME en Medellín, Colombia en el periodo de 1996 a 2010 y Barcelona Activa en Barcelona, España en el periodo de 1986 a 2010. Persigue analizar mediante el enfoque de investigación cualitativo el fenómeno organizacional complejo del cambio, constituido por un sistema social, técnico y dinámico, influido por factores externos e internos, así como por la medida en que las incubadoras logran institucionalizar las políticas y programas diseñados e implantados para desarrollar el campo del emprendimiento e innovación.

Para analizarlo, interpretarlo y explicarlo, se construyó un marco teórico analítico multidisciplinario, basado en cinco perspectivas: el management para el estudio del campo del

emprendimiento, la teoría de la organización para el análisis de los factores; la gobernanza para el análisis de las políticas y programas; la sociología de la organización, en cuanto al cambio organizacional y el nuevo institucionalismo sociológico para el análisis del cambio institucional. La recolección de las evidencias se construyó en seis meses en cada organización, mediante la aplicación de entrevistas semiestructuradas a 25 actores de CREAME y 25 personas de Barcelona Activa que incluye directivos, empleados e incubados y que tuvieron una intervención relevante en los procesos de transformación de las dos organizaciones, complementándose con la observación y el análisis de documentos, que permitió conocer las visiones de los actores del cambio en CREAME y Barcelona Activa, de manera individual, transeccional y longitudinal.

Los resultados indican por un lado, que las políticas y programas se institucionalizaron en procesos coercitivos, miméticos y normativos en los niveles directivos y en algunos empleados, asesores y consultores empresariales, sin reinstitucionalizarse en todas las funciones sustantivas de las incubadoras. Por otro, que el cambio organizacional e institucional de las incubadoras ha sido coordinado externamente por el SNCT&I¹ en Medellín, Colombia y el Sistema Nacional de Innovación² (SNI) en Barcelona, España, mediante políticas y programas de desarrollo empresarial, que en ocasiones no han generado una transformación de fondo. La transformación de las incubadoras busca el desarrollo institucional y la reinstitucionalización de procesos y acciones colectivas y cooperadas entre actores y sistemas para superar el cambio coercitivo, mimético y normativo, y procurar una configuración organizacional mixta y flexible.

Revisión literaria

La complejidad del fenómeno de cambio organizacional e institucional de las incubadoras, se aborda de modo multidisciplinario en primer lugar, a partir del *management* para el estudio del campo del emprendimiento (Pereira, 2007; Busenitz, Page, Shepherd, Nelson, Chandler y Zacharakis, 2003; Álvarez y Urbano, 2013); segundo, a través de la teoría de la organización para el análisis de la organización y el entorno, a partir la teoría de la contingencia para el estudio de

¹ En Colombia se ha transitado del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología (SNC&T) creado por la Ley 29 de 1990 y el Sistema Nacional de Innovación (SNI) iniciado en 1995, hacia el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCT&I) que comienza integrando los dos sistemas anteriores e inicia su funcionamiento y operación a partir de la ley 1286 de 2009. El SNCT&I tiene innumerables actores o componentes de gran diversidad institucional y legal, con visiones, misiones y objetivos sustentados en las razones de su mismo origen, pero con un norte institucional trazado en la Visión 2019 de ciencia, tecnología e innovación segundo centenario para Colombia.

² En este país, el Congreso de los Diputados aprobó la nueva Ley de ciencia e innovación en mayo de 2011, que busca mejorar la investigación científica y técnica y sus instrumentos de coordinación, tratando de migrar de la Ley 13 de 1986, de fomento y coordinación general de la investigación científica y técnica hacia esta nueva ley de ciencia e innovación, la cual, tiene por objetivo establecer un marco general para el fomento y la coordinación de la investigación con el fin de contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar social mediante la generación y difusión del conocimiento y la innovación.

la organización-ambiente (Lawrence y Lorsch, 1973); y tercero, con la sociología de la organización para el análisis del cambio organizacional (Crozier y Friedberg, 1990) y el cambio institucional en el análisis organizacional (Powell y DiMaggio, 2001).

El estudio del emprendimiento, y más concretamente las incubadoras (Hackett y Dilts, 2004a y 2004b), también se aborda desde el análisis organizacional en cuanto al nuevo institucionalismo sociológico para el estudio de la relación entorno-estructura y organización-contexto (Meyer y Scott, 1992; Scott, 1995), ubicando así la investigación entre los paradigmas interpretativista y humanista con la finalidad de comprender los estudios derivados de otras experiencias o referentes contextuales y de cambio institucional de las políticas y programas de desarrollo empresarial y su impacto en las incubadoras.

Aspectos últimos que son estudiados a partir de las políticas públicas como configuraciones de los actores (Meny y Thoening 1992; y Muller, 2006), la nueva gestión pública (Monnier, 1992) y la gobernanza en el análisis institucional (Peters, 2004; Ramírez, Vargas, y De la Rosa, 2011). Por tanto, para aclarar mejor la construcción de este enfoque teórico multidisciplinario, es menester precisar de forma sintética en la siguiente tabla la relación entre las perspectivas que aportan elementos para el análisis del cambio de las incubadoras, lo que permite al mismo tiempo una aproximación a los factores, las políticas y programas en materia de desarrollo empresarial e innovación y su institucionalización en las dos organizaciones.

TABLA 1. MARCO TEÓRICO ANALÍTICO MULTIDISCIPLINARIO DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL

<i>Perspectiva</i>	<i>Categoría</i>	<i>Objeto</i>
Campo del emprendimiento (Gartner, 1985; Busenizt et al., 2003; Pereira, 2007)	Proceso emprendedor	Incubado
Teoría de la organización desde la Teoría de la Contingencia. (Woodward, 1965; Lawrence y Lorsch, 1973; Pugh, Hickson, Hinings y Turner, 1969). Estudios organizacionales (Galaskiewicz, 1994a y 1994b; Ibarra, 2003; Montaña, 2004; Montaña y Rendón; 2004; De la Rosa, 2002).	Factores internos y externos	Organización (incubadora) y entorno.
Sociología de la organización en el análisis del cambio organizacional (Crozier y Friedberg, 1990; Scott, 1994 y 1995; Barnett y Carroll, 1995; Varela, 2008).	Cambio organizacional	Organización
Nuevo institucionalismo sociológico (Powell y DiMaggio, 1983 y 2001; Powell, et al., 2005; Del Castillo, 1996; Murillo, et al., 2011).	Cambio institucional	Red y Comunidad
Nueva gestión pública y gobernanza (Monnier, 1992; Meny y Thoening; 1992; Arellano y Cabrero, 2005; Muller, 2006; Peters, 2004; Ramírez et al., 2011).	Políticas y programas	Red y Comunidad

Fuente: elaboración propia

Con los elementos comunes y multidisciplinarios identificados y expuestos en la tabla anterior, es posible realizar de forma complementaria una primera propuesta de análisis a nivel de toda la incubadora en el marco del análisis del cambio, donde el problema es explicar el cambio organizacional e institucional alcanzado por las incubadoras en un periodo de tiempo determinado. En este sentido, el análisis de toda la incubadora, define un nivel macro, donde el objeto de estudio es la incubadora en su conjunto (Hansen, Cresbrough, Nohria y Sull; 2000; Hackett y Dilts, 2004a y 2004b; Peña, 2004; Scillitoe y Chakrabarti, 2010; Tsai, Hsieh, Fang, Lin, 2009), y específicamente su relación con el incubado, la red y la comunidad, centrando su estudio en entender su existencia, desarrollo y evolución en un contexto sectorial, local, regional, nacional e internacional.

Objetivos

El objetivo general de esta investigación es construir un enfoque teórico analítico multidisciplinario para el estudio del cambio organizacional e institucional en el campo del emprendimiento, y más concretamente las incubadoras de empresas, CREAME en Medellín, Colombia (1996-2010) y Barcelona Activa, en Barcelona España (1986-2010). En la búsqueda de desagregar ese propósito general, y para mayor precisión, se han formulado seis objetivos secundarios que se enumeran a continuación:

Objetivo 1. Estructurar las categorías, factores y niveles de análisis a partir del estudio de la organización desde el marco de análisis multidisciplinario, para comprender, interpretar y explicar el cambio organizacional e institucional en el campo del emprendimiento y sus interrelaciones con el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en los dos países.

Objetivo 2. Describir los factores internos y externos que inciden en el cambio organizacional en la incubadora de empresas CREAME, en Medellín, Colombia, y Barcelona Activa (BA), en Barcelona, España.

Objetivo 3. Realizar un análisis comparativo de los factores internos y externos que han incidido en el cambio organizacional de las incubadoras, CREAME y BA.

Objetivo 4. Estudiar en forma comparativa las políticas y programas nacionales, regionales y locales en materia de promoción y desarrollo de empresas, tanto en Medellín, Colombia, como en Barcelona, España.

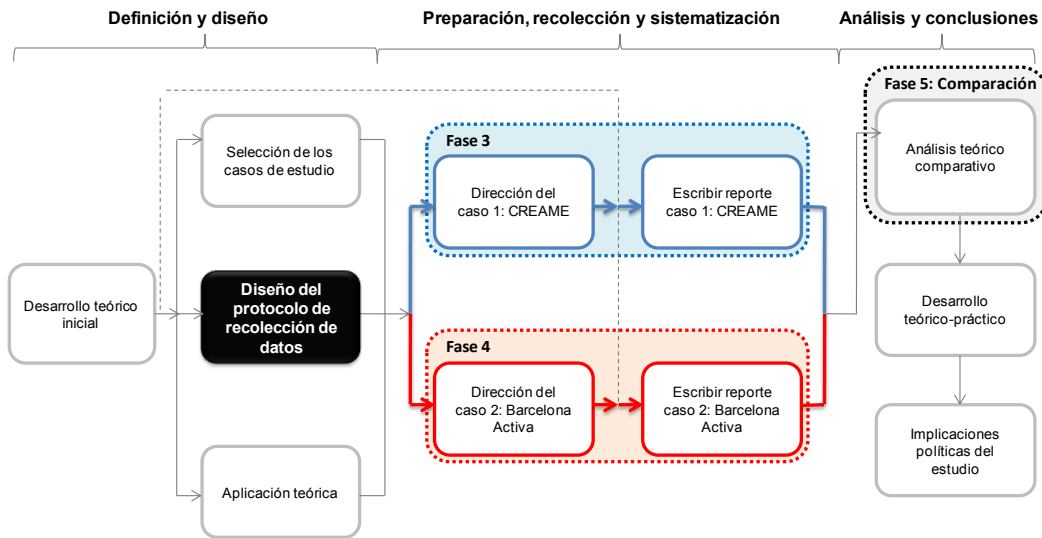
Objetivo 5. Estudiar en forma comparativa la organización y los procesos mediante los cuales las incubadoras de empresas CREAME y Barcelona Activa, incorporaron las políticas y programas en materia de promoción y desarrollo empresarial.

Objetivo 6. Determinar si las incubadoras de empresas CREAME y Barcelona Activa lograron institucionalizar las políticas y programas en materia de desarrollo empresarial y describir el cambio organizacional e institucional alcanzado.

Método

En el marco de la aplicación de la metodología cualitativa de casos a esta investigación, se realiza el diseño general de un sólo estudio de caso múltiple (Yin, 2003:50). que se utiliza para los dos casos de estudio y cuya estructura complementaria se sintetiza en la Figura 1.

FIGURA 1. PROCESO COMPLETO DEL ESTUDIO DE CASO MÚLTIPLE



Fuente: elaboración propia.

La adaptación efectuada a ésta misma metodología se desarrolla en tres componentes con sus respectivas etapas (Yin, 2003), las cuales, pueden ser observadas en detalle en Tabla 2.

TABLA 2. EXPLICACIÓN DE LOS COMPONENTES DEL PROCESO COMPLETO DEL ESTUDIO DE CASO

Componentes	Etapas	Descripciones
Definición y diseño	Desarrollo teórico inicial	Corresponde a la fase uno del estudio, donde se elabora el marco de análisis multidisciplinario para la interpretación de las dos incubadoras de empresas en los dos contextos geográficos previamente establecidos.

<i>Componentes</i>	<i>Etapas</i>	<i>Descripciones</i>
Preparación, recolección y sistematización de datos	Aplicación teórica	Está inmersa en la fase dos del estudio y constituye la aplicación de los niveles y categorías de análisis que sirven de marco para el estudio del cambio de las incubadoras de empresas, donde se considera necesario identificar dos tipos: las de cambio organizacional y las de cambio institucional.
	Selección de los estudios de caso	Esta etapa considera importante para la validez de la investigación, seleccionar las incubadoras más representativas de las dos localidades, en el marco del sistema de ciencia, tecnología e innovación y desarrollo empresarial de cada contexto.
	Diseño del protocolo de recolección de datos	Es una etapa previa a la recolección de datos, en la que se elaboran los instrumentos que se utilizan para hacer la revisión documental y aplicar las entrevistas a los actores sociales con el fin de identificar y explicar el proceso de incorporación e institucionalización de los factores internos y externos y las políticas y programas.
	Dirección de los estudios de caso	Esta etapa es relevante debido a que incorpora toda la coordinación logística, metodológica y académica de los estudios. El propósito de la investigación y los objetivos de la investigación son los lineamientos que controlan los dos casos.
	Escritura de los reportes	Aquí se procura incluir toda la información que resulte de los estudios de caso, como resultado de la revisión documental, las entrevistas y la observación. El reporte integra las actividades ejecutadas por el investigador que participa de manera activa en el análisis e interpretación de la información recolectada.
	Análisis teórico comparativo	El investigador realiza un análisis comparativo de los dos estudios de caso a través de una réplica literal, donde se tienen en cuenta los contextos geográficos y los factores internos y externos así como las políticas y los programas.
Análisis y conclusiones	Desarrollo teórico- práctico	Corresponde a la proposición o desarrollo teórico producto de la elaboración teórica preliminar, el levantamiento de información y el análisis comparado de los estudios de caso, que en todo sentido, están enfocados en el cambio organizacional e institucional de las incubadoras de empresas.
	Implicaciones políticas del estudio	Se basan en la validez de los estudios de caso, donde se establecen los límites y las consecuencias que pueden tener los resultados obtenidos en los estudios de caso múltiple.

Fuente: elaboración propia a partir de Yin (2003).

Dentro del estudio se describen las formas de utilización de los métodos cualitativos que buscan la producción de datos descriptivos (Galeano, 2004; y Toro y Parra, 2010). La construcción de los casos sigue la metodología planteada por Yin (2003) y Eisenhardt (1989), debido a que ésta no reside en una generalización estadística, a partir de un grupo de sujetos hasta un universo, sino que se trata de una generalización analítica que utiliza el estudio de caso múltiple para ilustrar, representar o generalizar un marco teórico.

Por tanto, la parte empírica de esta investigación se basa en datos recogidos en el estudio de dos casos durante un año, seis meses en 2011 en Barcelona Activa y otros seis meses en 2012 en CREAME, durante el cual, tras un acuerdo entre el investigador y los directores de las incubadoras,

el investigador dedica tres días a la semana en las organizaciones de estudio. De hecho, los datos fueron recogidos mediante un protocolo que retomó la revisión de documentos, observación participante y entrevistas a 25 personas entre directivos, representantes de entidades, incubados y empleados de cada una de las organizaciones y la participación en reuniones y eventos, que son sistematizadas en el informe del caso, utilizando el software Atlas Ti 6.2.

Resultados

El cambio organizacional e institucional se ha estudiado a través de un enfoque teórico multidisciplinario, para comprender la influencia de los factores internos y externos, en la adaptación y cambio organizacional e institucional de CREAME y Barcelona Activa. Para integrar el marco analítico, se recurrió a la teoría de la organización y a los estudios organizacionales para explicar aspectos subjetivos y complejos de la transformación que sufrieron ambas organizaciones, estableciendo dimensiones, categorías y niveles desprendidos de las propias organizaciones, a la luz de la sociología de la organización, como forma de describir la interrelación entre actores y sistemas; así como del nuevo institucionalismo sociológico, la nueva gestión pública y gobernanza, para comprender la institucionalización de las políticas y programas en materia de ciencia, tecnología e innovación (CT&I); y explicar desde el management como en ambos casos, fueron incorporadas e institucionalizadas al campo del emprendimiento.

El enfoque teórico previo se complementa, particularmente para el análisis comparativo de casos múltiples (Yin, 2003), a partir de cuatro propósitos. *El primero*, sintetiza los distintos factores internos y externos presentes en los dos entornos (Medellín y Barcelona), que influyen en las organizaciones (CREAME y Barcelona Activa) y sistemas (SNCT&I en Colombia y SNI en España) inmersos en el campo del emprendimiento (Gartner, 1985; Busenizt et al., 2003; Pereira, 2007); descubriendo en ambos casos la capacidad de acción social de los actores que participan en las dos organizaciones y sus contextos (Crozier y Friedberg, 1990).

El segundo, describe las diferentes políticas y programas de desarrollo empresarial e innovación promulgadas durante los años 1980 y 2010, que en cada caso, utilizaron las instituciones de las dos localidades objeto de estudio (Medellín y Barcelona), con el fin de fomentar la CT&I y el emprendimiento. El análisis esta perspectiva, se sustenta en las aportaciones de Powell y DiMaggio (2001), que presupone, en cierto modo, la función de proporcionar conocimientos sobre acciones efectivas que podrían ser generalizables y a su vez adoptar la forma de institución. Un *tercer* propósito explora en forma comparativa la organización y los procesos

mediante los cuales las dos incubadoras, incorporaron las políticas y programas en materia de desarrollo empresarial e innovación. El *cuarto* propósito, busca determinar si las dos incubadoras lograron institucionalizar las políticas y programas de desarrollo e innovación; para comparar de forma histórica y evolutiva, el cambio organizacional e institucional de las incubadoras.

Se afirma que la explicación es histórica, porque en ella está presente la narración de hechos y acontecimientos importantes del cambio organizacional e institucional de las dos incubadoras en contextos distintos. Es importante distinguir, que el estudio de Barcelona Activa, ha tenido como finalidad, integrar un caso alternativo de referencia, que ayuda a contrastar los hallazgos respecto al cambio organizacional e institucional de CREAME. De ahí que el estudio realizado sea comparativo, porque además de la explicación de la evolución de ambas organizaciones, se han podido describir las similitudes y diferencias encontradas en las dos incubadoras y sus contextos.

La explicación de las similitudes y diferencias encontradas en los procesos de cambio organizacional e institucional en ambas incubadoras, se enuncia en los siguientes apartados, siguiendo la ruta derivada del enfoque teórico construido; primero la influencia de los factores interno y externo; posteriormente, la descripción de la evolución de las políticas y programas en materia de desarrollo empresarial e innovación; luego, la incorporación de dichas políticas y programas como motor de la evolución y desarrollo de las incubadoras; y finalmente la explicación de cómo las institucionalizaron cada una de estas organizaciones.

Influencia de los factores internos y externos en el cambio de las organizaciones

El fenómeno del cambio organizacional en estudio, descubre y confirma que en las dos incubadoras como lo señalan Crozier y Friedberg (1990), la política y la cultura inciden en el cambio de los actores y éstos a su vez en la transformación de los sistemas y resultados de las organizaciones. En los casos estudiados, la política está expresada en las decisiones de política pública desarrolladas en cada contexto y en tiempos diferentes, en el caso de España por el gobierno local de Barcelona; y en Colombia por las políticas y programas nacionales y locales, en ambos casos en materia de desarrollo empresarial e innovación; convirtiéndose en detonadores de cambios culturales en el desarrollo de los emprendedores, empresarios y empresas (Tabla 3).

TABLA 3. ANÁLISIS COMPARATIVO POR NIVELES DE ANÁLISIS Y CATEGORÍAS DE LOS FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS

Convenciones		
Similitudes: O	Diferencias: #	Aplicación parcial: (-)

Niveles	Factores	Medellín, Colombia	Comparativo	Barcelona, España	Análisis descriptivo
		Categorías		Categorías	
Individuo: incubado	Externos	Organización en red	#	Entorno innovador	La diferencia principal que encuentran los emprendedores incubados está en el mayor nivel de madurez que ha alcanzado la ciudad de Barcelona y Barcelona Activa (BA), respecto al nuevo concepto de incubación, es decir, transitar de una modelo de incubación en red a un entorno innovador . El perfil del emprendedor en Barcelona se diferencia en dos características clave: hablar más de dos idiomas y tener mayor experiencia empresarial.
		Perfil del emprendedor	#	Perfil del emprendedor	Las empresas incubadas en Medellín son mayormente Empresas de Base Tecnológica (EBT) y de valor agregado, mientras en Barcelona, son EBT, empresas creativas, de valor agregado y con contenido innovador.
	Internos	Perfil de la empresa incubada	#	Perfil de la empresa incubada	Coinciden en los tipos de respuestas: adaptación, transformación, innovación y resistencia, pero con propósitos muy distintos, CREAME por necesidad de auto-sostenibilidad y BA por oportunidad.
Micro: organización	Externos	Respuestas al cambio	#	Respuestas al cambio	También concuerdan con la participación y colaboración en el diseño y operación de políticas y programas de emprendimiento e innovación, sin embargo, CREAME en Medellín las
		Diseño y operación de políticas y programas	#	Diseño y operación de políticas y programas	

	Perfil de la organización	la	#	Perfil de la organización	la	ayuda a diseñar, pero no siempre las ejecuta; mientras que BA en Barcelona, las diseña y ella misma las ejecuta, por estar apoyada financieramente por el Ayuntamiento, es decir, es un brazo de acción pública pero con características privadas. Inicialmente fueron organizaciones muy similares, pero a través del tiempo y por circunstancias el entorno, una se desvió de su objeto social (CREAME) y la otra lo fortaleció: incubar empresas (BA). Existe un diferencias marcada en la trayectoria, porque una se diversificó y generalizó sus recursos, servicios y actividades (CREAME), la otra, se focalizó y especializó sus recursos, servicios y actividades (BA).
	Trayectoria de la organización	la	#	Trayectoria de la organización	la	Existe una diferencia clave, mientras CREAME no ha podido implementar un modelo de incubación valido para su contexto de actuación (cinco versiones con focos diversos), BA consolidado un modelo mixto innovador. Existen limitaciones en todos los tipos de recursos y servicios en CREAME por la falta de apoyo financiero directo, cosa distinta ocurre con BA que cuenta con una red de equipamientos especializados y con excelentes recursos (centro de iniciativa emprendedora, incubadora, parques tecnológicos, etc.).
Internos	Proceso de incubación	de	#	Proceso de incubación	de	CREAME no ha generado capacidades debido al cambio permanente de su modelo de incubación, mientras BA si logró generar
	Recursos y servicios	y	#	Recursos y servicios	y	
	Capacidades organizacionales		O	Capacidades organizacionales		

				capacidades.	
Meso: Red	Externos	Educación	O	Educación	Altos niveles de educación en las dos regiones
		Comunicación	O	Comunicación	Altos niveles de comunicación en las dos ciudades
		Cultura empresarial	O	Habilidades emprendedoras	Incremento sustantivo de la cultura emprendedora
	Internos	Mecanismos financiación	O	Apoyo financiero permanente	Incremento importante de mecanismos de financiación
		Obstáculos para crear empresa	O	Obstáculos para crear empresa	Limitaciones y obstáculos para crear empresa son iguales El nivel de madurez es distinto. CREAME creó dos tipos de redes: una organización en red y una de financiación. BA es una red de redes - entorno innovador-, que incluye una red de legalización, consultores, financiación, etc.
Macro: comunidad	Externos	Tipos de redes	#	Tipos de redes	Organismos de intervención existen en las dos regiones. En LA se está incursionando en formalizar políticas de regulación de la CT&I. en Europa, existe un marco general para la CT&I en la Unión Europea.
		Intervención internacional	O	Intervención internacional	Las dos regiones y ciudades cuentan con muy buena infraestructura de conocimiento internacional.
		Infraestructura de conocimiento internacional	O	Infraestructura de conocimiento internacional	Las ciudades y organizaciones han recibido apoyo.
		Apoyo internacional Crisis socioeconómica	O	Apoyo internacional Crisis económica	Las regiones se han visto afectas con crisis económica. Se diferencia en dos aspectos clave, el problemas de narcotráfico y los grupos al margen de la ley, que se dieron marcadamente en Medellín durante la década de 1980 y 1990 y que debilitaron a la economía regional.
	Internos	Condiciones económicas y sociales	#	Condiciones económicas y sociales	Existe una problemática marcada en España en términos de tramitología para crear empresas, que afecta a BA.
		Infraestructura en TIC	O	Infraestructura en TIC	Las dos regiones y ciudades cuentan con muy buena TIC
		Marco regulativo CT&I	O	Marco regulativo CT&I	
		Apoyo técnico-financiero	#	Apoyo técnico-financiero	Existen dificultades en la financiación en Colombia en las meso-finanzas y mejoró las micro y macro finanzas.
		SNCT&I	#	Ecosistema de emprendimiento e innovación.	El sistema colombiano está en construcción. España tiene sistema con roles claros (coordinar-financiar-

Sistema Regional de innovación (SRI)	de	#	Distrito de innovación	de	ejecutar). En Medellín se está estructurando un SRI. En Barcelona, han desarrollado en la ciudad un distrito de innovación.
--------------------------------------	----	---	------------------------	----	--

En ambos casos de estudio se encontró, que las políticas y programas en materia de desarrollo empresarial incidieron en el cambio organizacional de las dos incubadoras, en el caso de CREAME evolucionó 15 años de vida como Incubadora de Empresas de Base Tecnológica a un Centro Integral de Servicios Empresariales y en el caso de Barcelona Activa en 25 años se transformó de una Incubadora de Empresas de Base Tecnológica a una Agencia de Desarrollo Local respectivamente, que interactúan con su entorno y en las que participan actores diversos, con gran variedad de medios a su disposición y persiguen múltiples fines, razones por las cuales también son ambiguos (Burrell y Morgan, 1979).

Se confirma que en las dos incubadoras, y podría decirse que en el de las organizaciones en general, los problemas de adecuación y adaptación, radican en dos aspectos fundamentales. El primero se refiere a la influencia en el ambiente interno de las organizaciones, de los factores externos impulsados por el fenómeno de la globalización. El segundo aspecto, resalta la importancia de la cultura y el poder como dos de los principales elementos involucrados en los factores, que determinan en parte el cambio organizacional e institucional de cualquier organización y en los casos en estudio, de CREAME y Barcelona Activa.

Influencia de las políticas y programas en el cambio organizacional de las incubadoras de empresas

El modelo organización–entorno tiene como antecedente tres corrientes de trabajo, los patrones comunitarios, los sistemas de servicios humanos, y los estudios de política pública. Sin embargo, para ésta investigación se asume el estudio de las políticas públicas, debido a que los aspectos analizados en esta corriente coinciden con el interés de la institucionalización de las políticas y programas de desarrollo empresarial e innovación, derivados de los planes de desarrollo nacional, regional y local (Tabla 4).

TABLA 4. ANÁLISIS COMPARATIVO POR CATEGORÍAS DE LAS POLÍTICAS Y PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

		Convenciones			
		Similitudes: O	Diferencias: #	Aplicación parcial: (-)	
Nivel	Aspecto	Medellín, Colombia Categoría	Comparati vo	Barcelona, España Categorías	Análisis descriptivo (1980-2010)
Regiona I		Desarrollo de actividades productivas	#	Promoción compartida del desarrollo regional	El marco legal y la distribución política es distinta en concepto y aplicación de la autonomía de la constitución de 1991 para Colombia y en España en el año 1979 con la caída del régimen de Franco. Cataluña tiene más autonomía.
		Generación de empleo.	#	Fomento a la creación de empresas.	Las regiones han trabajado de manera distinta durante los últimos 30 años el tema de la generación de empleo. Antioquia ha descuidado la creación de empresas, que aparece en el 2000. Cataluña viene trabajando hace 20 años.
	Programas	Fomento del sector agropecuario y agroindustrial.	#	Promoción empresarial para la reconversión industrial.	Al ser Antioquia una región con vocación agropecuaria y agroindustrial, sus programas se han concentrado en fortalecer dicho sector, sin embargo, han descuidado el sector servicios y en él, la reconversión industrial que se viene presentando. Cataluña empezó en 1986 y ha fortalecido en el sector servicios.
		Fomento tecnológico	#	Desarrollo tecnológico	La óptica en Antioquia ha estado más ligada a la incorporación tecnológica. Cataluña ha trabajado más la adaptación y el desarrollo tecnológico.
		Fomento a la exportación	#	Internacionalización	La preocupación en Antioquia ha estado centrada en la exportación de bienes y servicios. Cataluña que se ha preocupado por la internacionalización, no sólo de productos y servicios, sino de las empresas y la región.
		Sectores y clúster	O	Sectores y clúster	Las dos regiones tienen definidos sus sectores y clúster estratégicos
	Productividad y competitividad.	O	Productividad y competitividad.	Las dos regiones tienen definidos sus campos de productividad y competitividad.	

		Emprendimiento y desarrollo empresarial.	#	Economía del conocimiento, innovación y desarrollo empresarial.	La tardía incorporación y ejecución de políticas de emprendimiento e innovación en Colombia, los programas apenas se están desarrollando en Antioquia. Cataluña, desarrolla más la economía del conocimiento y la innovación en sus emprendimientos dinámicos y tradicionales.
		Planeación y ejecución de la CT&I	O	Fomento CT&I y la propiedad intelectual.	Las dos ciudades y regiones tienen establecido formalmente las políticas y programas de CT&I.
			(-)	Reforma del Estatuto de Autonomía de Cataluña	Cataluña ha contado y cuenta con un mecanismo normativo y legal de autonomía que facilita realizar sus propias modificaciones administrativas y financieras, en pro del desarrollo económico y empresarial de la región.
		Visión futura d ciudad		Visión futura d ciudad	Las dos regiones tienen definida claramente su apuesta de futuro
Local	Políticas	Plan de desarrollo	O	Plan de desarrollo	Las dos ciudades y regiones cuentan con un plan metropolitano de desarrollo
		Generación de empleo		Generación de empleo	Las dos regiones tienen definida claramente su apuesta para generar empleo
		Cultura empresarial		Cultura empresarial	Las dos regiones tienen establecido una política de cultura emprendedora
		Fortalecimiento económico y empresarial.	#	Desarrollo económico y empresarial.	En Medellín está más ligado a generar más desarrollo empresarial para luego si concentrarse en el desarrollo económico, sin embargo, esta misma lógica ya la aplicó y superó Barcelona, España.
Local		Medellín Cities y su área metropolitana.	O	Barcelona Cities y su área metropolitana.	Las dos ciudades tienen en sus políticas estas dos iniciativas de ciudad.
		Modelo de ciudad innovadora.	O	Modelo de ciudad del conocimiento e innovación	Las dos ciudades tienen en sus políticas estas dos estrategias de ciudad.
	Programas	Infraestructura urbana, física y tecnológica.	O	Infraestructura urbana, física y tecnológica.	Las dos regiones cuentan con muy buena infraestructura urbana, física y tecnológica.
		Medellín la más educada	O	Proyecto educativo de ciudad.	Las dos regiones cuentan con proyectos educativos de ciudad

Ciudad productiva y competitiva.	O	Productividad y competitividad en sectores estratégicos.	Las dos regiones establecieron políticas y programas de productividad y competitividad en sectores estratégicos orientados a las fortalezas locales y regionales.
Cultura E	O	Metrópolis emprendedora	Las dos ciudades le apostaron hace 15 años a un políticas de cultura emprendedora.
Ciudad Clúster	O	Clúster de clase mundial	Las dos regiones cuentan con estrategias de ciudad clúster. Los dos programas tienen la orientación de crear en empresas con contenido en conocimiento e innovación y acompañar a las ya existentes en el desarrollo de capacidades de innovación. Sin embargo, en Medellín está más orientado a la comercialización de productos y servicios, mientras en Barcelona, se orienta más hacia la propiedad intelectual y la comercialización de conocimiento científico y tecnológico.
Ciudad innovadora	#	Ciudad del conocimiento	
Agencia de promoción de la ciudad.	O	Agencia de promoción de la ciudad.	Las dos ciudades cuentan con agencias de promoción nacional e internacional de la región.
Medellín ciudad de negocios.	O	Barcelona ciudad de negocios.	Las dos regiones cuentan con estrategias de ciudad de negocios.
	(-)	Barcelona digital	Barcelona quiere ser una ciudad digital, donde se transversalice las TIC en el aparato productivo y académico de la ciudad.
	(-)	Zona de innovación y emprendimiento.	CT&I como espacio físico, logístico e interacción de actores y sistemas en función del conocimiento, con foco en servicios de valor agregado.
	(-)	Ciudad de atracción y retención de talentos.	Programa de captura, atracción, formación y retención de talentos que contribuyan el desarrollo local endógeno de la ciudad.

Fuente: elaboración propia.

La tabla previa, reafirma que las políticas y programas de emprendimiento y de CT&I en los dos entornos estudiados durante los últimos treinta años han evolucionado en cantidad y calidad. Esto significa que los gobiernos internacionales, nacionales, regionales y locales, están preocupados por generar condiciones políticas, sociales y económicas para la generación de empleo vía creación de empresas tradicionales, empresas de base tecnológica, creativas, de valor agregado y de contenido innovador.

Por tanto, en los planes de desarrollo de los dos países (Colombia y España), regiones (Antioquia y Cataluña) y localidades (Medellín y Barcelona) se pudo constatar el desarrollo y evolución gradual y ascendente de las políticas y programas en materia de desarrollo empresarial e innovación. Cuyo énfasis se ha hecho durante la década del 2000 para Colombia y 1990 para España. De hecho, los planes de desarrollo nacionales, regionales y locales han sido explícitos en fomentar no sólo el desarrollo empresarial y la innovación, sino también el desarrollo o promoción económica, principalmente en Barcelona, España.

Incorporación de las políticas y programas de desarrollo empresarial e innovación en las dos organizaciones

En este momento del análisis, donde se compara el proceso de incorporación de las políticas y programas de desarrollo empresarial e innovación de una incubadora respecto de la otra, fue necesario hacer una contextualización histórica, social y económica a partir de los factores internos y externos y las políticas y los programas de emprendimiento e innovación, que permitiera observar los acontecimientos que inciden en el desarrollo de los contextos donde surgieron y se desarrollaron estas dos organizaciones (Ver Tabla 5).

TABLA 5. ANÁLISIS COMPARATIVO POR CATEGORÍAS SELECTIVAS DE LA INCORPORACIÓN DE LAS POLÍTICAS Y LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL E INNOVACIÓN EN LAS DOS INCUBADORAS

						Convenciones		
						Similitudes: O	Diferencias: #	Aplicación parcial: (-)
Dimensión	Medellín, Colombia			Comparativo	Barcelona, España			
	Programas	Incorporación de nuevos servicios y actividades CREAME			Programas	Incorporación de nuevas actividades y servicios BA		
Política Promoción empresarial	Marco legal CT&I y emprendimiento	Creación de empresas		O	Marco legal CT&I y emprendimiento	Creación de empresas.		
	Cultura empresarial	Fortalecimiento empresarial			Cultura empresarial	Crecimiento empresarial		
	Dirección de desarrollo empresarial.	Banca y ruedas de inversión		#	Fortalecimiento desarrollo empresarial	Acceso al empleo		
	Desarrollo empresarial e innovación	Aceleradora de negocios			Financiación al emprendimiento	Promoción económica		
	Medellín ciudad emprendedora	Operación programas territoriales de emprendimiento		O	Metrópolis emprendedora	Cultura emprendedora y digital		
	Medellín ciudad de negocios.	Posicionamiento de marca		#	Barcelona ciudad de negocios.	Gestión del capital humano		
	Desarrollo CT&I y emprendimiento	Transferencia del modelo		O	Estrategia CT&I y emprendimiento	Transferencia Tecnológica		
Promoción desarrollo económico			#	Agencia catalana de competitividad	Barcelona Activa co-crea y co-produce junto con el Ayuntamiento desde su fundación todas las políticas y programas desarrollo empresarial económica, donde cuatro de sus actividades principales (acceso al empleo, promoción económica, cultura digital y gestión del capital humano), se encargan de poner en marcha ésta			
Política Promoción económica	Consejo Nacional de Competitividad	CREAME sólo apoya la ejecución de programas de desarrollo empresarial y no de promoción económica		#	Promoción desarrollo económico			
	Fortalecimiento económico y empresarial				Departamento de economía y conocimiento			
	Medellín Cities y área metropolitana.			O	Barcelona Cities y área metropolitana.			
	Ciudad productiva y competitiva.			O	Productividad y competitividad			
	Medellín ciudad			O	Sectores y Clúster			

Clúster		estratégicos	política.
Agencia de		Agencia de	
promoción de la		promoción de la	
ciudad		ciudad	
Medellín la más		Proyecto educativo	
educada		de ciudad	
	O	Ciudad del	
Ciudad innovadora		conocimiento e	
		innovación	
	(-)	Entornos y territorios	
		innovadores	
	(-)	Barcelona digital	
		Zona de innovación	
	(-)	y emprendimiento	
		Ciudad d atracción y	
	(-)	retención talentos	
		Eficiencia y	
	(-)	desarrollo	
		tecnológico	

Fuente:

elaboración propia

La tabla anterior, hace evidente que en los dos entornos estudiados, se han generado políticas de desarrollo empresarial y económico, que incluyen una serie de programas que crean las condiciones socioeconómicas de cada país, región y localidad, en términos de desarrollo local endógeno, donde además de preocuparse por la generación de espacios propicios para la creación y fortalecimiento empresarial, también se denota un interés marcado por posicionar las ciudades a nivel internacional, vía productividad y competitividad empresarial, conocimiento e innovación.

De ahí que, para el análisis de la incorporación de las políticas y programas de desarrollo empresarial e innovación fue necesario precisar que el cambio organizacional se entiende como un “proceso de creación colectiva por medio del cual los miembros de determinada colectividad aprenden juntos; es decir, inventan y determinan nuevas formas de ‘jugar’ el juego social de la cooperación y del conflicto, adquiriendo capacidades cognoscitivas, de relación y organizativas” (Crozier y Friedberg, 1990: 130).

Esta dinámica política y programática se diferencia en los dos contextos investigados por los periodos de aplicación; es decir, las condiciones políticas, económicas y sociales emergen primero y con mayor fuerza en España, principalmente en Barcelona, Cataluña, en la década de 1990, y luego en Colombia y especialmente en Medellín, Antioquia, durante la década del 2000. Esta diferencia, marca un desfase sustancial en el desarrollo de las políticas y programas institucionalizados en las dos organizaciones.

Proceso de institucionalización de las políticas y programas de desarrollo empresarial e innovación en dos organizaciones.

En el análisis del proceso de institucionalización de las políticas y programas de desarrollo empresarial y desarrollo económico de una incubadora respecto de la otra, es necesario retomar de manera selectiva el proceso de incorporación de las políticas y programas en CREAME y Barcelona Activa, con el fin de analizar cuáles han podido institucionalizarse, como se puede percibir en la siguiente tabla, hace visible que las políticas y los programas de desarrollo empresarial institucionalizadas en los dos entornos (Medellín y Barcelona) y dos organizaciones (CREAME y Barcelona Activa), por un lado, son similares en su concepción y ejecución, pero diferentes en su proceso de desarrollo y maduración, debido a que Barcelona y Barcelona Activa, además de tener apoyo directo del Ayuntamiento, también vienen implementando este tipo de acciones en la ciudad desde diez años antes.

TABLA 6. ANÁLISIS COMPARATIVO POR CATEGORÍAS SELECTIVAS DE LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS Y LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN LAS DOS INCUBADORAS

		Convenciones			
		Similitudes: O	Diferencias: #	Aplicación parcial: (-)	
		<i>Medellín, Colombia</i>		<i>Barcelona, España</i>	
	<i>Programas</i>	<i>Institucionalización de políticas y programas en CREAME</i>	<i>Comparativo</i>	<i>Programas</i>	<i>Institucionalización de políticas y programas en BA</i>
Política 1: Promoción empresarial	Marco legal de la CT&I y el emprendimiento	Creación de empresas	O	Marco legal de la CT&I y el emprendimiento	Creación de empresas
	Cultura empresarial	Fortalecimiento empresarial	O	Cultura empresarial	Crecimiento empresarial
	Desarrollo empresarial e innovación	Banca y ruedas de inversión	#	Fortalecimiento del desarrollo empresarial	Acceso al empleo
	Dirección de desarrollo empresarial.	Aceleradora de negocios	#	Estímulos y financiación al emprendimiento	Promoción económica
	Medellín ciudad emprendedora	Operación territorial de emprendimiento.	O	Metrópolis emprendedora	Cultura emprendedora y digital
	Medellín ciudad de negocios.	Posicionamiento de marca	#	Barcelona ciudad de negocios.	Gestión del capital humano
	Desarrollo de CT&I y emprendimiento	Transferencia del modelo	O	Estrategias de CT&I y emprendimiento.	Transferencia Tecnológica

Fuente: elaboración propia

Por otra parte, las políticas y los programas institucionalizados están directamente relacionados con el fomento y la promoción de la CT&I, la cultura emprendedora, la creación de empresas, el fortalecimiento empresarial, la transferencia tecnológica y de conocimiento de los dos modelos de acompañamiento al emprendedor y finalmente, el pensamiento instaurado de ver a los dos entornos como ciudades emprendedoras e innovadoras.

Conclusiones

La investigación permitió confirmar que la aplicación del enfoque teórico analítico fue útil y pertinente para definir los factores internos y externos y las políticas y programas de desarrollo empresarial e innovación, que han impactado tanto a CREAME como a Barcelona Activa, a nivel de campo organizacional, así como a los incubados y a las empresas incubadas en el nivel

organizacional; y que también permitió establecer con claridad la relación entre la institucionalización de las políticas y programas de desarrollo empresarial e innovación con el cambio organizacional e institucional y el campo del emprendimiento.

Por ello, se puede afirmar que la aplicación de las cinco perspectivas teóricas con las que se construyó el enfoque analítico, para estudiar los dos casos, permitieron abordar el cambio de las incubadoras de empresas y comprender sus elementos fundamentales, así como su proceso de institucionalización. Y que además, los resultados de la investigación manifiestan y explicitan, el carácter dinámico y la complejidad del proceso de cambio organizacional e institucional de las incubadoras en contextos similares en el nivel internacional, pero sustantivamente diferentes en los niveles nacional y local.

El análisis de los ambientes interno y externo de las dos incubadoras desde una perspectiva multidisciplinaria, contribuyó a la comprensión y explicación del cambio organizacional e institucional que han experimentado durante su evolución, y según los resultados de esta investigación, muestran que tanto los factores internos y externos, como la institucionalización de las políticas y programas en materia de emprendimiento e innovación, constituyen los principales vectores de cambio organizacional e institucional, tanto para las organizaciones del SNCT&I en Medellín, como del SNI en Barcelona; y que en ambos casos la transformación ha sido individual y también colectiva.

Por ello, se constata que en este proceso no se pueden ignorar los factores internos y externos, ni mucho menos las políticas y programas que crearon las condiciones que condujeron al cambio y la transformación de las dos incubadoras en centro integral de servicios empresariales (CREAME) y en agencia de desarrollo local (Barcelona Activa) respectivamente. Por tanto, el nivel de influencia de los factores y las políticas y programas, exige un desarrollo y evolución recíprocos entre el determinismo del entorno y el razonamiento estratégico de los actores de manera colectiva y organizada. Los enfoques teóricos no son explícitos en estos términos, de ahí que se requiera una extensión de éstos, en su aplicación al análisis de toda la incubadora (incubado-incubadora-red-comunidad).

Se concluye que en ambos casos, las dos incubadoras han tenido que adaptarse a las condiciones del entorno; y que a su vez, en este proceso de cambio organizacional e institucional, tanto CREAME como Barcelona Activa, han transformado dicho entorno, al impulsar la innovación en el modelo de acompañamiento e incubación de empresas, por medio de una red y/o entorno innovador propicio para el emprendimiento observable tanto en Medellín, Colombia,

como en Barcelona España. Por ello, recomiendo que en futuras investigaciones estudiar otras organizaciones del sistema con el fin de comprender sus cambios y evoluciones en el tiempo de los actores y sistemas y mejorar su desempeño.

Referencias

- Álvarez, C. y Urbano, D. (2013). Diversidad cultural y emprendimiento. En: Revista de Ciencias Sociales (RCS), Vol. XIX, No. 1, Enero - Marzo 2013, pp. 154 – 169.
- Arellano, D. y Cabrero, E. (2005). La Nueva Gestión Pública y su teoría de la organización: ¿son argumentos antiliberales? Justicia y equidad en el debate organizacional público. *Gestión y política pública*, 14 (3), 599-619.
- Barnett, W., Carroll, G. (1993). How institutional constraints affected the organization of early US telephony. *Journal of Law, Economics, and Organization*, 9 (1), 98-126.
- Busenitz, L., Page, G., Shepherd, D., Nelson, T., Chandler, G., Zacharakis, A. (2003). Entrepreneurship Research in Emergence: Past trends and future directions. *Journal of Management*, 29, 285-308.
- Crozier, M., Friedberg, E. (1990). *El actor y el sistema, las contradicciones de la acción colectiva*. Patria S. A, México (p. 390).
- De la Rosa, A. Y. (2002). Teoría organizacional y nuevo institucionalismo sociológico en el análisis organizacional. *Revista Administración y Organizaciones*, 77, 15-44.
- Del Castillo, A. (1996). *El nuevo institucionalismo en el análisis organizacional: conceptos y enunciados explicativos*. Documento de trabajo No. 44. México, D.F.: CIDE, División de Administración Pública.
- Eisenhardt, K. (1989). Building theories from case study research. *Academy of Management Review*. 14, 532-550.
- Galaskiewicz, J. (1994). Has a network theory of organizational behavior lived up to its promises? *Management and Organization Review*, 3, 1-18.
- Galaskiewicz, S. y Wasserman, J. (1994). *Introduction: Advances in the social and behavioral sciences form social network analysis*. In: S. Wasserman & J. Galaskiewicz (Eds.), *Advances in Social Network Analysis*: xi-xvii. ThousandOaks, CA: Sage.
- Galeano, M. M. (2004). *Estrategias de investigación social cualitativa: el giro en la mirada*. Colombia: La Carretera Editores.

- Gartner, B. (1985). A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation. *Academy of Management Review*, 10, 696-706.
- Hackett, S. M. y Dilts, D. M. (2004a). A systematic review of business incubation research. *The Journal of Technology Transfer*, 29 (1): 55-82.
- Hackett, S. M. y Dilts, D. M. (2004b). A real options-driven theory of business incubation. *The Journal of Technology Transfer*, 29 (1): 41-54.
- Hansen, M., Cresbrough, H., Nohria, N., Sull, D. (2000). Networked incubators: hosthouses of the new economy. *Harvard Business Review*, 78, 74-84.
- Ibarra, C. (2003). *Tratado Latinoamericano de Sociología del Trabajo*. Fondo de Cultura Económica, México (p. 265).
- Lawrence, P., Lorsch, W. (1973). *Organización y ambiente*. Labor, Barcelona (p. 260).
- Meny, I., Thoening, J. (1992). *Las políticas públicas*. Ariel, S.A, Barcelona (p. 280).
- Meyer, J., Scott, W. (1992). *Organizational Environments: Ritual and Rationality*. Sage Publications, London (p. 325).
- Monnier, E. (1992). *Evaluations de l'action des pouvoirs publics*. Económica, Paris (p. 371).
- Montaño H. (2004). *Estudios organizacionales en México*. Porrúa, México, D.F.
- Montaño H., Rendón., C. (2004). Las aproximaciones organizacionales: caracterización, objeto y problemática. *Revista Administración y Contaduría*, 213, 1-15.
- Muller, P. (2006). *Las políticas públicas*. Universidad Externado de Colombia, Bogotá (p. 255).
- Murillo, V. G., García, S. M. y González C. C. (2010). *Cambio Institucional y Organizacional. Perspectivas Teóricas para el Análisis Organizacional*. Libro en edición. Cali: Universidad del Valle.
- Peña, I. (2004). Business incubation centers and new firm growth in the Basque country. *Small Business Economics*, 22, 223-236.
- Pereira, L. (2007). La evolución del espíritu emprendedor como campo de conocimiento: una visión sistémica y humanista. *Revista Cuadernos de Administración*. 20, 13-37.
- Peters, G. (2004). *Cambios en la naturaleza de la administración pública*, in: Pardo, M. (Ed.), *De la administración pública a la gobernanza*. El Colegio de México, México, (p. 95).
- Powell, W. W. y DiMaggio, P. J. (1983). The iron cage revisited: institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American Sociological Review*, 48 (2), 147-160.
- Powell, W., DiMaggio, P. (2001). *El Nuevo institucionalismo en el análisis organizacional*. Fondo de Cultura Económica, México, D.F (p. 312).

- Powell, W.W., White, K. W., Koput, y Owen-Smith, J. (2005). Network dynamics and field evolutions: The growth of inter-organizational collaboration in the life science. *American Journal Sociology*, 110 (4), 1132-1206.
- Pugh, D., Hickson, D., Hinings, C., Turner, C., (1969). The context of organization structures. *Administrative Science Quarterly*, 14, 91-114.
- Ramírez, M., Vargas, L., De la Rosa, A. (2011). Estudios organizacionales y administración. Contrastes y complementariedades: caminando hacia el eslabón perdido. *Revista Fórum Doctoral*, 3: 7-51.
- Scillitoe, J., Chakrabarti, K. (2010). The role of incubator interactions in assisting new ventures. *Technovation*, 30, 155-167.
- Scott, W. R. (1994). *Institutional environments and organizations: Structural complexity and individualism*. Thousand Oaks, CA.: Sage.
- Scott, W. R. (1995). *Institutions and organizations*. 2nd. Ed. London: Sage Publications (p. 293).
- Toro, J. I. y Parra, J. D. (2010). *Fundamentos epistemológicos de la investigación y la metodología de la investigación*. Medellín: Editorial Universidad EAFIT.
- Tsai, F., Hsieh, L., Fang, S., Lin, J., 2009. The co-evolution of business incubation and national innovation systems in Taiwan. *Technological Forecasting and Social Change*, 76, 629-643.
- Varela, B. E. (2008). *Burocratización y modos de gestión en los servicios públicos*. Universidad del Valle, Cali: Ecoe ediciones.
- Woodward, J. (1965). *Industrial organization: theory and practice*. Oxford University Press, London (p. 215).
- Yin, R. (2003). *Case study research. Design and methods*, Sage Publications, Inc, Los Ángeles (p. 181).