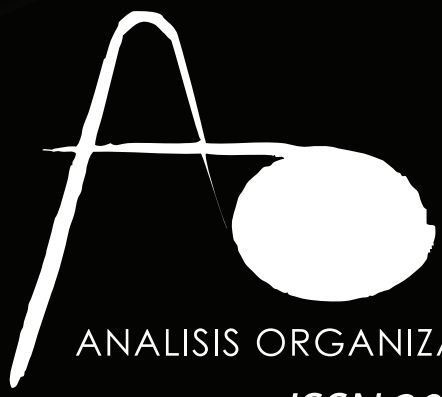
Vol. I | No. 10 | 2018



ANALISIS ORGANIZACIONAL

ISSN 2007-1574

Revista Análisis Organizacional

Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales A.C.

Revista Análisis Organizacional

Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales A.C.

Dr. Guillermo Ramírez Martínez
Presidente de la Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales (REMINEO) A.C.,
Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa

Dr. Jorge Alberto Rosas Castro
Secretario Ejecutivo de la Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales (REMINEO) A.C.,
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Dr. Óscar Lozano Carrillo
Director de Investigación de la Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales (REMINEO) A.C.,
Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco

Dr. Gilberto López Orozco
Coordinador de la Zona Sur de la Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales (REMINEO) A.C.,
Universidad Veracruzana

Edición
Dr. Jesús Manuel Ramos García
Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales (REMINEO) A.C,.
Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco

Análisis Organizacional. Volumen 1, Número 10, Año 2018, es una publicación electrónica anual editada por la Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales (REMINEO) A.C., Parque del Emperador 14, Colonia El Parque de Coyoacán, Coyoacán, Ciudad de México. CP 04890. Página electrónica de la revista http://remieneo.org.index.php/2016-02-14-09-19-19-revista-analisis-organizacional/numeros-completos Dirección Electrónica analisisorganizacional.remineo@gmail.com. Director de Investigación Responsable Oscar Lozano Carrillo, Editor Responsable Jesús Manuel Ramos García. Reservas de Derecho al Uso Exclusivo No. 04-2010-080914312400-203. ISSN: 2007-1574 ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Tamaño del archivo 4.4 MB.
Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Red Mexicana de investigadores en Estudios Organizacionales (REMINEO) A.C.

Revista Análisis Organizacional

Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales A.C.

CONTENIDO

ARTÍCULOS

ANÁLISIS MESOECONÓMICO Y LOS ARREGLOS ORGANIZACIONALES REGIONALES EN RED. **4**
María Beatriz García Castro

LOS CONCEPTOS DE PODER, CONTROL Y BIOPOLÍTICA EN MICHEL FOUCAULT Y SU IMPORTANCIA PARA LA COMPRENSIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL SIGLO VEINTIUNO. **37**
Rodolfo García Del Castillo

DECLIVE ANUNCIADO EN FÁBRICAS RECUPERADAS Y COOPERATIVAS EN LA GESTIÓN MACRISTA. APUNTES SOBRE LA SALUD **70**
Alejandro Espinosa Yáñez

LA POBLACIÓN NEGRA: MARGINACIÓN, OLVIDO Y COMPROMISOS NO ASUMIDOS. LOS NUEVOS RETOS DEL ESTADO MEXICANO. **111**
Sonia Yurivia Ayala Guzmán
Germán Vargas Larios

LA IMPORTANCIA DE LA METODOLOGÍA CUALITATIVA PARA DETERMINAR ELEMENTOS CRÍTICOS QUE EXPLIQUEN LOS FRACASOS ORGANIZACIONALES. **133**
Rafael Arrazate Hernández

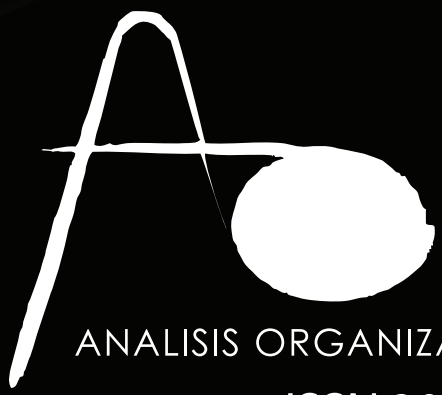
HACIA UNA MEJOR COMPRENSIÓN DE LA INNOVACIÓN, LA CREATIVIDAD HUMANA Y LA INNOVACIÓN SOCIAL **154**
Jaime L. Ramírez Faúndez
Esther Morales Fraco

191

SEMBLANZAS

ALAIN CHANLAT. MAESTRO DE MAESTROS
Álvaro Zapata Domínguez.
Rubén Darío Echeverry Romero.
Guillermo Ramírez Martínez

Vol. I | No. 10 | 2018



ANALISIS ORGANIZACIONAL

ISSN 2007-1574

ANÁLISIS MESOECONÓMICO Y LOS ARREGLOS ORGANIZACIONALES REGIONALES EN RED.

María Beatriz García Castro

Análisis mesoeconómico y los arreglos organizacionales regionales en red.

María Beatriz García Castro [1]

Resumen

Este trabajo tiene el propósito de presentar de manera resumida el objeto de estudio y la importancia del análisis mesoeconómico y apoyar en la comprensión de los algunos aspectos teóricos y empíricos que se relacionan con este corte analítico, cuya riqueza y utilidad son esenciales cuando se pretende analizar el comportamiento económico de agentes que interactúan y que, al hacerlo, modifican el entorno y las condiciones de referencia para su propio desempeño. Este abordaje es de gran importancia para explicar el proceso profundo de reestructuración productiva en que se encuentran las economías, empresas y mercados, proceso que incluye fusiones, subcontrataciones, estructuras modulares, alianzas estratégicas, etcétera, como procesos de reorganización de la división del trabajo y de la estructura productiva

Palabras clave: Redes, mesoeconomía, análisis organizacional.

Abstract

This work is intended to summarize the object of study and the importance of meso analysis and to support the understanding of some theoretical and empirical aspects that relate to this analytical cut, whose richness and usefulness are Essential when it is intended to analyze the economic behavior of agents that interact and in doing so, modify the environment and the conditions of reference for their own performance. This approach is of great importance to explain the deep process of productive restructuring in which the economies, companies and markets are, process that includes mergers, subcontractors, modular structures, strategic alliances, etc., as processes of reorganization of the Division of labor and of the productive structure.

Keywords: Networks, Mesoeconomía, organizational analysis.

Introducción

[1] Profesora investigadora de la Universidad Autónoma Metropolitana, departamento de Economía de la Unidad Azcapotzalco, área de Investigación: Relaciones Productivas en México. Mail: gcmb@azc.uam.mx

Este trabajo tiene el propósito de presentar de manera resumida el objeto de estudio y la importancia del análisis mesoeconómico y apoyar en la comprensión de los algunos aspectos teóricos y empíricos que se relacionan con este corte analítico, cuya riqueza y utilidad son esenciales cuando se pretende analizar el comportamiento económico de agentes que interactúan y que, al hacerlo, modifican el entorno y las condiciones de referencia para su propio desempeño.

La mesoeconomía es un campo analítico particularmente fértil para el estudio del desarrollo sectorial y local, los distritos industriales, los clúster, los sistemas de innovación y las cadenas de valor internacional, entre otros temas.

En el análisis mesoeconómico se describe la estructura y constitución de los elementos, interrelaciones y ambiente entre las empresas que forman las agrupaciones. Por ello, el concepto de red aparece en su centro, y dentro de él los elementos de externalidades que posibilitan a los agentes integrantes (principalmente empresas, pero también comunidades sociales) a alcanzar en conjunto mejoras productivas y sociales que no pueden explicarse de otra manera. El análisis mesoeconómico mantiene la visión de que la interacción entre las empresas, las instituciones, la sociedad y la localidad participan de manera sistémica para determinar el desempeño y trayectoria específica de los sectores y regiones,

Este abordaje es de gran importancia para explicar el proceso profundo de reestructuración productiva en que se encuentran las economías, empresas y mercados, proceso que incluye fusiones, subcontrataciones, estructuras modulares, alianzas estratégicas, etcétera, como procesos de reorganización de la división del trabajo y de la estructura productiva. En él aparece el concepto de red y las externalidades que se presentan a nivel de redes de empresas y que se han constituido en la forma organizativa contemporánea.

El artículo se compone de seis apartados, incluyendo esta introducción y los comentarios finales. El siguiente epatado resume los elementos que caracterizan al

corte analítico mesoeconómico y su riqueza, frente a otros cortes analíticos como la macroeconomía y la microeconomía, para explicar, de manera sistémica la interrelación del ambiente y los agentes económicos. En el tercer apartado se analiza el concepto de red y su caracterización en el análisis económico, para, en el cuarto apartado, describir los beneficios que pueden obtenerse por esta forma organizativa, destacando la existencia de externalidades económicas, reales, pasivas y dinámicas, que son la de mayor interés, en tanto son las vinculadas con los procesos de aprendizaje en red. En el apartado cinco se presentan algunas de las características de las externalidades asociadas a la localidad y su efecto en red en estructuras organizativas denominadas "agrupaciones locales" de manera genérica. Por último, se presentan algunos comentarios finales.

Un corte analítico que permita estudiar las interrelaciones entre los agentes.

La teoría neoclásica microeconómica tradicional no es capaz de ofrecer el marco conceptual necesario, para explicar la manera específica en que los agentes económicos (y su entorno) interactúan y modifican tanto los fundamentos sobre los que se relacionan, como el resultado de estos. Esta teoría supone una economía predecible, en la que la actividad económica es perfectamente gobernada por el mercado, y que es capaz de conseguir la máxima eficiencia (Ozawa, 1999). En su visión, la empresa es considerada una caja negra en el sentido de que, sin mayor detalle, ésta transforma insumos en productos[2] conforme el principio de maximización de ganancias, dada la tecnología existente. Esta estructura ignora, por una parte, la complejidad organizacional interna de la empresa, y por la otra, la interdependencia existente entre la empresa y su entorno. En esta teoría tradicional, la misma racionalidad del mercado gobierna a todas las empresas por igual y las empresas son solamente elementos neutrales de un vector de industrias, descartando la heterogeneidad.

[2] Esta transformación es representada por una función a la que se le conoce como fusión de producción: y=f(K,L)

En un marco de análisis en el que se contempla el cambio endógeno (innovación), con trayectorias no determinísticas, en que se presentan tanto retroalimentaciones como hechos fortuitos, hablar de leyes objetivas no tiene sentido. En dado caso, la estructura analítica deberá establecer hechos estilizados y regularidades que permitan encontrar los aspectos característicos de estos fenómenos. Si se quiere estudiar los cambios en los sistemas productivos en los que hay derrames y aprendizaje, los modelos determinísticos son inapropiados, porque suponen estructuras lógicas determinísticas, sin embargo, el cambio económico no puede explicarse sobre la base de leyes objetivas (Dofer 2012, Ozawa 1999).

Para Ozawa (1999), la perspectiva neoclásica es una construcción intelectual que da como resultado un "nirvana neoclásico", que es un estado libre de imperfecciones del mercado. Sin embargo, ignora la existencia de diferentes tipos de estructuras organizacionales, en las que para cada nivel se identifican aspectos relevantes de la economía, entre los que destacan:

- La estructura organizacional que se da dentro de la empresa (micro), a la que llama eficiencia X,
- La estructura organizacional que se da entre empresas, eficiencia meso o Y,
- La estructura organizacional que se da dentro de la economía, eficiencia macro o Z,
- La estructura organizacional que se da dentro de la región, eficiencia regional o **β,** y
- La estructura organizacional que se da global, eficiencia **α**.

Ninguna de estas estructuras se comporta como esa construcción ideal libre de imperfecciones y totalmente predecible.

En el nivel meso, una estructura fundamental serán las redes de empresas (cuyo estudio será retomado en el siguiente apartado), en las que cada unidad industrial (planta), tiene una estrecha relación de interdependencia con otros procesos industriales, desarrollados en otros "lugares", alrededor de los que gira su

producción. La formación de redes surge como una respuesta a los riesgos de mercado y a la incertidumbre al futuro (Tigre, 2006).

Lo meso implica reconocer las relaciones de toda la estructura económica, de los agentes individuales y su vínculo ante estas relaciones. El mejor ejemplo de un comportamiento mesoeconómico lo constituye el proceso de innovación, en el que el surgimiento de una idea genérica se actualiza mediante una trayectoria trifásica de origen, adopción y retención: primero aparece la creación y el descubrimiento de una nueva idea; en la siguiente fase se distingue entre la primera y las muchas adopciones; en la tercera fase la distinción se da entre las fuerzas estabilizadas y las desestabilizadoras que van a determinar la regla genérica de la adopción y cambio técnico. (Dofer, 2012).

Es en el nivel meso que se presenta una densa red de cooperación y afiliación que se ha vuelto omnipresente en actividades productivas y comerciales tanto nacionales como transfronterizas, con base en alianzas comerciales estratégicas en investigación y desarrollo, desarrollo de productos, marketing y producción.

La coordinación entre empresas (o “coordinación intersticial” de acuerdo con Ozawa) adquiere una gran importancia ante el desarrollo de los medios de comunicación y de información y la reducción de los costos de trasporte. Ello se ha acompañado del surgimiento de industrias organizadas especializadas en segmentos de la cadena de producción y articuladas por el ensamble y por la diferenciación, como es el caso de los automóviles, artículos electrónicos y otras manufacturas de alta tecnología.

En estos casos, la estandarización de los productos y procesos aumenta sustancialmente las posibilidades y el alcance de la concatenación de industrias, esto es, la posibilidad de coordinaciones exitosas.

La eficiencia en la coordinación entre empresas (nivel meso) se consigue cuando dentro del proceso general de producción, los subprocesos que lo constituyen se

encuentran coordinados, ya que cualquier grado de desajuste dificulta su funcionamiento. De aquí la importancia de las estructuras jerarquizadas alternativas a la integración vertical (que es la coordinación contractual de una gran empresa).

Los cortes analíticos tradicionales de los fenómenos económicos asociados al crecimiento, cambio tecnológico, desarrollo productivo y competitividad que se basan en el uso de los enfoques micro y macroeconómicos, no son suficientes para su comprensión, precisamente porque no permiten observar la manera específica en que los agentes económicos (y su entorno) interactúan y modifican, tanto los fundamentos sobre los que se relacionan, como el resultado de estos.

Por ejemplo, la reestructuración productiva que enfrentó la economía mundial la última parte del siglo pasado y al inicio de este, proceso que incluyó la transformación de capital físico y humano, la muerte de empresas chicas e ineficientes y el incremento de la productividad media ("destrucción creativa"[3]), con los criterios establecidos por el análisis del comportamiento de las empresas y los mercados (micro), o por el análisis de los agregados económicos (macro). En la actualidad este proceso de destrucción creativa se acompaña de una profunda transformación de las estructuras organizativas, proceso caracterizado por la desintegración vertical de la producción y la conformación de estructuras de subcontratación, *joint ventures*, coordinaciones modulares y muchas otras. La dinámica que presenta lo meso, sólo se explica por los procesos de interacciones entre individuos (Dopfer, 2012). Aquí, en el espacio de las interacciones intervienen en los procesos de escalamiento productivo y de innovación; en un mundo en el que las ganancias competitivas se alcanzan por una férrea competencia que ha implicado la modificación en las estructuras organizativas integradas, la fusión tecnológica, la globalización de los mercados, las tecnologías de la información y la

[3] Término utilizado por Schumpeter para describir el proceso que acompaña al desarrollo económico en el que algunas empresas quiebran y mueren en tanto otras se crean y renuevan con el establecimiento de nuevas combinaciones (innovaciones) y usos de recursos productivos.

especialización flexible y la organización en red, se impone un corte analítico que posibilite comprenderlas.

El complejo proceso de transformación productiva requirió de cambios del marco institucional y regulatorio y la articulación con el mercado externo, lo que dio paso al proceso de reestructuración de los regímenes tecnológicos y competitivos sectoriales (Katz y Stumpo,2001). Entre las instituciones que desempeñaron un papel sustancial destacan: 1. bancos y agentes financieros; 2. universidades y escuelas técnicas; 3. Empresas de ingeniería; 4. Aduanas; 5. Puertos; y 6. empresas proveedoras de energía. Este conjunto de instituciones, junto con las empresas, establecieron un cúmulo de saberes tecnológicos, marco jurídico y reglas de comportamiento que permitieron alcanzar la mayor o menor eficiencia a cada sector productivo.

Sin contemplar todo este complejo sistema no es posible explicar las diferencias en la competitividad, la trayectoria productiva de las economías y las diferencias en los regímenes productivos que tomó cada economía.

El proceso mesoeconómico, a diferencia del concepto marshaliano de “empresa representativa”, requiere de la diversidad de los agentes económicos, de la transformación de los ambientes en que participan como resultado de sus acciones (la innovación y la adopción de la innovación propuestas por Schumpeter) y de su interrelación Dopfer (2012). Esta riqueza es la que es factible incorporar sólo en el análisis mesoeconómico, que incluye las redes complejas de interrelación entre los agentes y su entorno.

Redes, redes de empresas y redes tecnológicas

En general, se considera que una red es un conjunto de entidades (objetos, empresas, lugares, consumidores, etcétera) conectadas entre sí, entre sus conexiones se permite que circulen elementos tangibles o intangibles según reglas

definidas y conceptualizaciones de la red. Economides (1996) define a una red como un conjunto de nodos conectados entres sí; las conexiones se llaman enlaces. Las redes se clasifican como unidireccionales o bidireccionales. A las redes donde los enlaces van de A↔B se denominan bidireccionales y a las redes donde van sólo en un sentido de A→B o de B→A se denominan unidireccionales.

Las industrias relacionadas verticalmente equivalen a una red unidireccional.

Lo fundamental en las redes es la complementariedad entre sus elementos. Algunos bienes de red y algunos bienes relacionados verticalmente tienen características que hacen que sean complementarios de forma inmediata; sin embargo, existen otros que logran esta complementariedad solo a través del cumplimiento de ciertas normas de compatibilidad.

Existen diferentes tipos de redes, como las redes sociales, redes de comunicaciones, redes de información, redes académicas, redes de distribución, redes de migración. La red ferroviaria, por ejemplo, es una red constituida por nodos que son las estaciones de tren y por sus enlaces que son la ferrovía, como la que se ilustra a continuación.

Red del Ferrocarril Chihuahua-Pacífico (Chepe), México

Fuente: Ingeniería y Computación.

Claramente esta red es bidireccional, permite comunicar a Chihuahua con Cuauhtémoc y viceversa. A través de esta conexión pasan mercancías y personas entre estas dos ciudades.

Las redes que son de interés en el análisis mesoeconómico son las económicas, las sociales e institucionales, que incluyen a agentes que interactúan y que, al hacerlo, modifican el entorno y las condiciones de referencia para su propio desempeño, y que son fundamentales en la explicación del desarrollo de las capacidades productivas de una comunidad. Un elemento importante en ellas es que generan economías en red.

En el análisis económico, el uso del concepto de red recupera la propuesta de la antigua economía política clásica de la división del trabajo, la propuesta de las ciencias exactas de los sistemas complejos y la propuesta sociológica, que recupera los sistemas de relaciones que conectan a agentes y sus mecanismos de operación, reproducción y transformación (Brito, 2013). Esta riqueza interdisciplinar es la que habilita su utilización para explicar los fenómenos más importantes de nuestra sociedad contemporánea. No obstante, su análisis puede presentar algunos problemas, resultado de que estas estructuras son construcciones abstractas en la que es difícil definir los límites de las redes y que se transforman a lo largo del tiempo.

El concepto de economía de red se refiere a la ganancia o beneficio de la mayor participación de agentes en un mercado. Economides explica que “una externalidad positiva en el consumo (o externalidad de red) significa que el valor unitario de los bienes se incrementa con el número de bienes vendidos” (1996, p. 6) o producidos. Esto se da en los casos en que el crecimiento de los contactos hace crecer el valor de un bien o servicio. Un ejemplo típico es el de los teléfonos, cuando casi nadie lo poseía no era muy valioso para las personas tenerlo. A medida que hay más personas que tienen teléfono, el valor de tener uno se incrementa, porque hay más personas con quién comunicarse.

Economides explica que existen tres tipos diferentes de efectos de red: los directos, que son los descritos en el párrafo precedente. Los indirectos, que aparecen como forma natural asociada a la reducción de costos por una mayor escala de producción (por economías externas e internas de escala) y al incremento en la variedad de productos complementarios y su facilidad de compra. Por último, los de aprendizaje, resultado de que a medida que crece el número de unidades vendidas de un bien o servicio, se generaliza el uso de su tecnología y por lo tanto el conocimiento de la misma y su facilidad de adopción tanto de usuarios como de productores.

Las estructuras de las redes económicas tienen como principales características las siguientes:

i. Presencia de un alto grado de compatibilidad y complementariedad técnica, entre los agentes y las actividades realizadas por ellos.
ii. Existencia de un alto grado de integración de actividades productivas a nivel de red, debido a la presencia de externalidades técnicas, pecuniarias y de demanda.
iii. Generación de externalidades tecnológicas y de otros tipos de ganancias, relacionadas al progreso técnico, debido a la variedad de empresas insertadas en esos arreglos y la complementariedad de sus respectivas competencias
iv. Consolidación de una infraestructura particular que conforma tales sistemas.

En las redes económicas los nodos pueden ser productos o empresas[4]. En el primer caso, la estructura de la red se hace por componentes necesarios para el suministro de un servicio típico, por lo tanto, los componentes de la red deben ser complementarios entre sí.

[4] Hoy se reconoce que en las redes económicas hay otros agentes importantes entre los nodos, que incluyen todo tipo de instituciones.

Cuando los nodos son empresas, las redes de empresas son acuerdos entre organizaciones basadas en vínculos sistemáticos –muchas veces de carácter cooperativo- entre empresas formalmente independientes que dan lugar a una forma particular de coordinación de las actividades económicas (Brito, 2013).

El análisis de las redes se asocia al surgimiento de rendimientos crecientes dentro de los mercados en los que las externalidades se encuentran presentes.

Una red de empresas puede ser entendida formalmente como un conjunto organizado de unidades de producción parcialmente separables que operan con rendimientos crecientes, que pueden ser atribuidos tanto a economías de escala como a una función global de costos “subaditivos” que reflejan la presencia de externalidades significativas de naturaleza técnica, pecuniaria y tecnológica, así como efectos relacionados a importantes externalidades de demanda.

En el análisis de las redes es importante caracterizar los siguientes elementos estructurales (Tigre,2006; Brito, 2013): nodos, posiciones, enlaces y flujos.

Los nodos se refieren a las empresas o actividades que los conforman (agentes).

Las posiciones se refieren a la forma como los diferentes nodos se localizan dentro de la red y están asociadas con una determinada división del trabajo que conecta a las diferentes empresas enfocadas a conseguir ciertos objetivos. La consolidación de esta división del trabajo es una consecuencia de la diversidad de las actividades necesarias para la producción de un bien particular.

Los enlaces se refieren a las relaciones entre empresas y sus aspectos cualitativos. En el caso particular de las redes de empresas, la caracterización de los enlaces debe incluir un desglose de las relaciones organizativas, productivas y tecnológicas entre los miembros de la red, incluyendo, además, aspectos cualitativos de estos. Es importante distinguir entre enlaces que se limitan al plano estrictamente de mercado, de aquellos que envuelven la integración de etapas secuencialmente

articuladas, a lo largo de determinada cadena productiva y de los que se refieren a la integración de conocimientos y competencias en poder de los agentes relacionados con las innovaciones tecnológicas.

Los flujos comprenden operaciones de compra y venta realizadas por los miembros de la red (tangibles) y los flujos intangibles que consisten en información que conecta a los diversos agentes integrados en las redes. Es factible además diferenciar entre los flujos recurrentes y flujos esporádicos.

Los nodos, posiciones, enlaces y flujos en conjunto darán la estructura de la red (Brito, Waarden), la que puede ser entendida como la forma en que estos elementos se interrelacionan, y que incluye su tamaño, frecuencia, jerarquía, grado centralidad, y contenidos de las relaciones involucradas, entre otros elementos. Por ello, también es importante caracterizar las dimensiones políticas de las redes (Waarden,1992), lo que implica identificar el número y tipo de actores o agentes, sus estrategias, reglas de conducta, la institucionalización, relaciones de poder (o jerarquía), entre otros elementos adicionales a los ya mencionados.

Parte importante de la caracterización de una red se centra en la identificación de mecanismos de coordinación presentes en ella. Por ello es importante distinguir la conformación de redes jerárquicas y no jerárquicas. Las redes jerárquicas son coordinadas por una empresa principal e incluye una serie de proveedores de diferentes niveles y se encuentra articulada en una cadena de valor (Tigre,2006). El grado de jerarquía varía en función del poder de mercado o del grado de dependencia entre los miembros de una red. Una posición de fuerza da al líder la facultad de establecer reglas y normas de funcionamiento que deben ser seguidos por los demás miembros.

La empresa líder de una red jerárquica puede ser una grande empresa productora, grandes compradores o un proveedor exclusivo de tecnologías o insumos críticos. Existen redes lideradas por productores, redes lideradas por compradores y redes lideradas por proveedores de insumos críticos. También hay redes horizontales que

son formadas cuando los productores se articulan en asociaciones o proyectos específicos con acciones comunes para el aumento de la competitividad; estas acciones pueden darse en el área comercial, operacional, tecnológica o político institucional. Estas redes horizontales son más difíciles de consolidar que las verticales, debido a una falta de coherencia estratégica entre los participantes.

Las prácticas cooperativas de las empresas adoptadas a nivel de red generan ganancias de estas asociaciones, de las que se pueden distinguir dos tipos: el fortalecimiento de la eficacia del proceso de coordinación inter-organizacional y la realización de ajustes en la estructura de la red, en los términos antes descritos, en función de estímulos ambientales. La primera, involucra la generación de ganancias técnico-económicas asociadas a economías de escala y de alcance y a la productividad de los procesos productivos al interior. La obtención de este tipo de ganancias requiere la estructuración de un esquema de división de trabajo que propicie la especialización, además de la incorporación de prácticas productivas que garanticen los niveles de eficiencia entre los agentes de la red. La segunda, se relaciona con la capacidad de la red para realizar ajustes en su logística interna respecto a la evolución del mercado y a la competencia.

En las redes se distinguen tres tipos de cooperación, la técnico-productiva, la inter-organizacional y la tecnológica. En esta última cooperación, la creación y circulación del conocimiento y la información, (que implica la consolidación de un proceso de aprendizaje colectivo que amplía el potencial de innovación de la red) se puede asociar a la capacidad de sus agentes para identificar y procesar la información relevante y el fortalecimiento de sus capacidades innovadoras.

Brito (2003) menciona que cooperación técnico-productiva se asocia a la sistemática división del trabajo y a un patrón de especialización de funciones productivas entre los diversos miembros de la red, a partir de los cuales se conforman sistemas técnico-productivos con características específicas que proporcionan ganancias derivadas de la eficiencia a los miembros de la red. La

consolidación de sistemas técnico-productivos estructurados en forma de redes implica las necesidades de mejora de la logística de la coordinación de los flujos productivos al interior de esos acuerdos.

La obtención de una mayor eficiencia técnico-productiva por medio de la consolidación de redes de empresas se encuentra condicionada por dos factores principales, la característica de los productos generados y los procesos utilizados a nivel de la red y de los mecanismos utilizados para coordinar los flujos productivos dentro de las redes (Brito, 2013).

En el análisis económico se destacan tres tipos de redes de empresas como los más comunes: las redes de subcontratación, las aglomeraciones industriales y las redes tecnológicas. Las primeras se definen como aquellas redes constituidas por empresas que elaboran, en conjunto, un producto y en el que algunas proporcionan productos y servicios especializados a las empresas líderes (se relacionan con los procesos de outsourcing). Las aglomeraciones son un conjunto de empresas e instituciones localizadas en una misma región y relacionadas en los procesos productivos con actividades competitivas y complementarias: las redes tecnológicas se conforman por el conjunto de empresas e instituciones relacionadas con el desarrollo de proyectos e iniciativas en el ámbito de la investigación científica, la innovación tecnológica y el desarrollo de la sociedad de la información.

Las principales diferencias entre una empresa aislada y una que se inserta en una red se presentan en relación con los costos de transacción, las competencias productivas y en los productos y procesos. En una empresa aislada, los costos de transacción se minimizan por medio de la integración vertical y la jerarquización, las competencias se difunden a lo largo de la cadena de producción y los cambios en los procesos y productos son lentos en función del capital invertido y de la adopción de determinadas tecnologías; por el contrario, en las redes de empresas, los costos de transacción son minimizados por medio de contratos de largo plazo y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), hay una especialización

en las competencias básicas y los cambios en los productos y procesos son rápidos en función al acceso a componentes y tecnologías asociadas.(Brito, 2003,Tigre, 2006)

Las redes tecnológicas se asocian a las interrelaciones cooperativas entre empresas y agentes insertados en una infraestructura científico-tecnológica, integrando múltiples competencias y facilitando la exploración de oportunidades tecnológicas (Brito, 2003). La conformación de este tipo de redes funciona cuando existe una fuerte interdependencia y complementariedad entre las competencias de los agentes (nodos) involucrados, y cuando existe gran incertidumbre en las relaciones entre ellos, por ejemplo, en los casos de los contratos incompletos entre empresas, de las actividades cuyo esfuerzo de investigación y desarrollo adquiere un carácter multidisciplinar, de innovaciones cuyos derechos de propiedad no están establecidos claramente, cuando se involucra conocimientos tácitos que no son fácilmente transferibles entre los agentes y en ambientes con incertidumbre mercadológica y tecnológica.

Las redes tecnológicas son reconocidas como un arreglo organizacional particularmente funcional que se refiere a la adecuación del carácter sistémico del proceso de innovación. Las características principales de este tipo de redes son el establecimiento de conexiones entre los agentes directamente responsables por la realización de actividades de investigación y desarrollo y aquellos involucrados con la producción industrial de productos que incorporan las tecnologías generadas y el establecimiento de una división del trabajo en distintas etapas del ciclo de investigación y desarrollo caracterizados por mecanismos de retroalimentación.

Los objetivos de las redes tecnológicas son la integración de competencias que permiten reducir el tiempo de difusión de nuevas tecnologías y el fortalecimiento de los enlaces entre agentes.

Se pueden mencionar cuatro formas de aprendizaje colectivo dentro de las redes tecnológicas (Brito, 2003):

- La creación de conocimiento tecnológico que se obtiene en la realización de actividades de investigación y desarrollo entre los componentes de las redes. Esta es resultado de cierta división del trabajo en los esfuerzos tecnológicos;
- La circulación de conocimientos tecnológicos dentro de la red. Este conocimiento no es codificado, por lo que tiene un carácter informal, y no requiere necesariamente la asignación de recursos a las actividades de I y D;
- El crecimiento de las competencias de los miembros de la red y
- La transformación de la red en una estructura propulsora de la difusión de nuevas tecnologías.

Como ya fue apuntado, la principal ventaja de las redes es favorecer las economías externas por medio del aumento de las economías de escala y de alcance; también favorecen la expansión de los mercados, la aceleración del proceso de innovación y el acceso a las competencias tecnológicas (Tigre, 2006). Una característica esencial de las redes es la presencia de externalidades que surgen de la complementariedad entre los componentes de la red. Por ello es fundamental caracterizar las externalidades y las economías a escala que, en conjunto, puede alcanzar una red.

Externalidades, economías en red y externalidades en red en los espacios locales

El comportamiento en red genera externalidades que permiten obtener mayor valor en conjunto que por la suma de los valores generados de manera individual, esto es economías de red, como ya fue dicho, se refiere a la ganancia o beneficio de la mayor participación de agentes en un mercado (Economides, 2006). Parte de ellos se asocian a que el conjunto de participantes en la red (empresas, instituciones, etcétera) puede alcanzar economías de escala y alcance que no podría obtener cada uno de ellos de manera individual. Para entender el fundamento de las economías de red es entonces importante partir de caracterizar las economías a escala y alcance, sus fuentes y su papel en el contexto de la teoría económica.

¿Qué son y de dónde provienen entonces las economías de escala y alcance?

Las economías de escala se encuentran asociadas a las economías de escala reales (que implican una menor utilización de capital, trabajo o materias primas por unidad producida) y a las economías de escala pecuniarias (que implican la reducción de los costos de capital, trabajo o materias primas por unidad producida por modificaciones en sus precios). Dentro de las economías reales existen seis fuentes de economías, cuatro estáticas y dos dinámicas (Iootty y Szapiro, 2013, páginas, 32-34):

i. Ganancias de especialización. La especialización de los trabajadores y de las máquinas utilizadas incrementa la productividad y generan menores costos. Es una ganancia a nivel de producto asociada a la mejor división del trabajo y especialización resultado del crecimiento en la cantidad producida.
ii. Indivisibilidad técnica. El hecho de que existan unidades de producción (capital) indivisibles genera con frecuencia que la expansión productiva se acompañe de periodos de capacidad instalada no utilizada. Esto es resultado de que los diferentes equipos necesarios para la expansión de la producción tienen escalas diferentes, por lo que, su expansión difícilmente conducirá al pleno aprovechamiento de toda la capacidad instalada. Por ello, es común encontrar reducciones de costos en la medida en que se reduce la capacidad ociosa instalada.
iii. Economías geométricas. Es la ganancia asociada al crecimiento de la producción resultante del hecho de que la relación producto a costo aumenta porque en las plantas productivas de gran tamaño, el volumen de su producción es proporcional al volumen de las plantas, en tanto el costo asociado a dicha producción es proporcional al área de la superficie de las unidades procesadoras. En la misma planta el

crecimiento en la producción incrementa el ingreso más que proporcional que los costos.

iv. Economías relacionadas a la ley de los grandes números. Esta economía se relaciona con el hecho de que el equipo y los materiales usados para reposición y arreglo de maquinaria y equipo puede ser el mismo para un amplio rango de producción (o de tamaño de la planta productiva). Así, el crecimiento de la producción no requiere necesariamente incrementar el equipo de reposición y mantenimiento en igual proporción, lo que genera ganancias al incrementarse el volumen producido.

Las anteriores son formas estáticas, al incorporar el tiempo y hacer un análisis dinámico, se vuelven relevantes las economías de escala dinámicas, que son:

i. Economías de reinicio. Habrá una reducción de costos mientras mayor sea la producción y el tiempo en que la máquina esté trabajando sin la necesidad de reiniciar el equipo.

ii. Economías de aprendizaje. A la medida que la producción aumenta, los trabajadores se vuelven más rápidos y precisos en sus funciones, las maquinas son adaptadas y los ajustes son hechos para mejorar el sistema de producción. Esto también genera ganancias al incrementarse el volumen producido.

Las economías de alcance se refieren a las economías que se pueden obtener al generar varios productos asociados simultáneamente porque pueden aprovecharse factores de producción como herramientas, instalaciones y “know-how” de mejor manera. Así, las economías de alcance se presentan bajo la posibilidad conjunta de dos o más mercancías que reduzcan los costos promedio. La existencia de economías de alcance se debe en buena medida a la existencia de economías de escala, a la reducción de costos de desperdicio, etcétera.

A partir de las anteriores definiciones, toca el turno a su aplicación en el entorno de una red y no sólo de la empresa, que fue como originalmente fue planteado por la teoría económica convencional.

En esta dirección se puede señalar que el trabajo de Marshall de 1890, con el estudio de las empresas textiles de Manchester y la posibilidad de obtener economías a escala externas a las empresas (las que se conocen como externalidades positivas) pero internas a las regiones, da una buena muestra del camino a seguir: es importante analizar la obtención de externalidades como decisiones de consumo, producción e inversión que toman los individuos y empresas y que afectan a terceros que no participan directamente en esas decisiones. En el estudio de los efectos de externalidades en red los trabajos de Brito (2003, 20013) y de Arthur (1989) son de gran ayuda.

Un bien producido bajo la influencia de externalidades de red, puede recibir retroalimentación positiva. Por ejemplo, los bienes o servicios digitales; cuando muchas personas consumen este bien, aumenta la probabilidad de que aumente el número de personas que lo compren; por el contrario, si no hay quienes compren el bien, la probabilidad de que otros lo compren es menor (Arthur, 1989). En general, las economías basadas en el conocimiento presentan externalidades positivas por la facilidad de uso ante la generalización de ese conocimiento. Siguiendo con el ejemplo de redes, las externalidades presentes en estas permitirán que se permee el conocimiento y el uso de tecnología dentro de la red, obteniendo así experiencia, conocimiento y abaratando costos.

En concordancia con las fuentes de las economías de escala, se distinguen los siguientes tipos de externalidades en red para las redes tecnológicas: externalidades técnicas, externalidades pecuniarias, externalidades tecnológicas y externalidades de demanda.

Las externalidades técnicas se encuentran relacionadas a situaciones en que la interdependencia entre los agentes modifica las funciones de producción, las

pecuniarias se traducen en un cambio en los precios relativos de los factores y en modificaciones de las estructuras de costos de las empresas; las tecnológicas se asocian al ritmo de adopción y difusión de las innovaciones en determinado mercado y las de demanda que se presentan en situaciones en las que la demanda de productos ofrecidos por una empresa, es afectada por los cambios en la demanda de otras empresas. Las externalidades, entonces, funcionan como un factor de fortalecimiento de las interdependencias entre unidades productivas insertadas en las industrias particulares, posibilitando la caracterización de los mercados respectivos como una red de agentes independientes.

La presencia de externalidades de red en determinados mercados refleja la existencia de efectos directos e indirectos de interdependencia entre las decisiones de agentes que actúan en ellos. Esto es la característica fundamental de análisis que no puede ser abarcado con los cortes analíticos tradicionales de micro o de macroeconomía, porque la rebaza. Por el contrario, la presencia de estos efectos obliga a que su estudio utilice un enfoque mesoeconómico.

De igual manera, las redes de empresas en espacios locales posibilitan la obtención de economías de red asociadas a las características específicas derivadas de compartir un mismo espacio geográfico. Detengámonos un poco en ello.

El territorio denota el área geográfica perteneciente a una población que se ha establecido en ella, junto con sus estructuras jurídicas, económicas y sociales. La geografía proporciona una plataforma para organizar la actividad económica; sus interrelaciones específicas dan una caracterización particular a dicha actividad. Por ello, para reconocer elementos fundamentales del desempeño económico, el estudio de las redes en los espacios geográficos específicos es de suma importancia.

El trabajo pionero en la literatura económica es el de Marshall, en el que resalta la obtención de externalidades positivas relacionadas con un conjunto de empresas ubicadas geográficamente cerca: 1) la existencia de una gran cantidad de fuerza de

trabajo especializada que permite la división de trabajo local; 2) La existencia y desarrollo de una red de industrias de servicios y bienes intermedios especializados; y 3) Intercambio vibrante a nivel local de conocimiento tácito que permite los efectos desbordamiento (Breschi y Malerba, 2001; Di Mini,2003; García, 2009; feldman y Kogler, 2009). No obstante, antecedentes importantes son también los referentes a la teoría de la localización de las actividades productivas, que comenzaron con Von Thunen en 1820 y en Weber 1909, quienes se explican que la decisión de la ubicación de una empresa se basa en criterios de oferta de la producción (costos de insumos básicos los costos de transporte y los costos de mano de obra respectivamente); los desarrollos posteriores incorporan otros factores, como la tecnología, las conexiones inter e intraindustriales, la mano de obra especializada, el financiamiento y la propiedad corporativa (Di Mini, 2003). La confianza, el conocimiento y la dinámica de la co-competencia (cooperación y competencia) son elementos que sirven para explicar la concentración (vertical y horizontal) de las empresas y la competitividad de una región.

Generalmente se hace la distinción entre economías de localización y economías de urbanización, distinguiendo la fuente de la que se obtienen dichas economías. En las economías de localización se consideran relacionadas a las externalidades obtenidas por un conjunto de actividades productivas relacionadas en la producción de una actividad productiva. Son a las que se refirió Marshall. Resultan del hecho de que la localización próxima de actividades de una misma actividad productiva permite reducir costos de abastecimiento, incrementa la afluencia de trabajo calificado, posibilita el intercambio de información relevante para la producción, comercialización y mejora del producto, etcétera (externalidades pasivas y activas marshallianas, García, 2009). Las empresas encuentran ventajas competitivas en la interacción existente con sus proveedores, clientes, competidores y operadores históricos. Se toma la concentración geográfica de empresas, proveedores, instituciones de un campo en particular, donde la interacción de estos agentes es de competencia, pero también de cooperación. También se centra en el hecho de

que los espacios geográficos pueden especializarse en productos de demanda no sólo local.

La diferencia de estas economías con las de urbanización es que estas últimas no se restringen a las actividades vinculadas productivamente, sino que se dan entre las actividades que comparten la localización, por el hecho de reducir costos de transporte, de abastecimiento, por la mayor afluencia de productos, servicios y factores, e incluso por la mayor facilidad de comunicación inherente al hecho de que en la región se comparte cultura e ideología. Estas externalidades se comparten independientemente del sector productivo al que pertenezcan.

La importancia de estas interacciones hace que la geografía sea fundamental en el análisis de las trayectorias productivas y competitivas. Hay autores que postulan que la geografía y las interacciones que se dan a su interior son las que determinan a las industrias, y han propuesto el termino *terroir* para hacer referencia al efecto total que el ambiente genera sobre el producto.

Un aspecto central en el estudio de las capacidades productivas y su trayectoria son los espacios locales, en tanto se ha reconocido que la innovación tiene una dimensión geográfica (Feldman, y Kogler, 2009).

Como hechos estilizados de la geografía y la innovación, Feldman y Kogler mencionan los siguientes:

- ✓ La innovación se concentra espacialmente.
- ✓ La geografía proporciona una plataforma para organizar la actividad económica.
- ✓ No todos los lugares son iguales: urbanización, localización y diversidad.
- ✓ Las derramas de conocimiento están geográficamente localizadas.
- ✓ Los efectos indirectos del conocimiento son matizados y no son fáciles de medir.

- ✓ Las universidades locales son necesarias, pero no suficientes para la innovación.
- ✓ La innovación se beneficia de las características locales y de las cadenas globales.
- ✓ Los lugares se definen con el tiempo mediante un proceso evolutivo.

En las dos grandes categorías de economías de aglomeración existe un amplio abanico de análisis que convivan el estudio espacial con el de la actividad económica,

Externalidades en red y estructuras organizativas localizadas de empresas.

En el análisis de capacidades productivas, un enfoque destacado que combina la idea de que la interacción entre las empresas, las instituciones, la sociedad y la localidad interactúan de manera orgánica para determinar el desempeño y trayectoria específica de los sectores y regiones, destacando el aspecto sistémico, con retroalimentaciones y externalidades, es aquel que considera tanto el análisis regional como el análisis mesoeconómico.

Por ello, es interesante revisar algunas de las principales propuestas teóricas y analíticas que se han realizado utilizando estos enfoques para destacar la posibilidad de ganancias conjuntas de productividad o externalidad en red.

En los *handbooks* de geografía económica se suele distinguir los siguientes modelos de desarrollo local: los de localización, los polos de crecimiento, las redes de subcontratación, los distritos industriales, los arreglos productivos locales y los sistemas locales de innovación.

De las dos categorías principales de economías de aglomeración, la que se refiere a la concentración de industrias y servicios en general, identificada como economías de urbanización y la asociada a economías de localización, aquellas que surgen de la aglomeración geográfica de actividades económicas relacionadas, esta última categoría es la que ha sido elegida en los últimos años por estudiosos de múltiples

disciplinas como la configuración territorial que estimula con mayor probabilidad el proceso de aprendizaje productivo (Maskell, 2001).

El estudio de las agrupaciones industriales por parte tanto de los teóricos como de los responsables de la elaboración de políticas económicas estuvo fuertemente influenciado por el éxito mostrado por los distritos industriales italianos que, dada su conformación por empresas pequeñas y medianas, abría una interesante posibilidad a la generación de empleos. A partir de las experiencias que mostraron que empresas pequeñas y medianas podían competir exitosamente en los mercados (nacionales e internacionales) cuando pertenecían a aquellas agrupaciones industriales, comenzaron a realizarse gran número de esfuerzos por mostrar teórica y empíricamente cuáles eran las ventajas competitivas derivadas de tal tipo de organización. Hoy en día, la preocupación se amplía a intentar explicar de qué depende no sólo su comportamiento, sino su capacidad para adaptarse exitosamente a un mundo cambiante y a la forma en que los vínculos externos influyen en su comportamiento.

El gran interés puesto en el análisis del tema ha sido bien documentado en la extensa bibliografía y en un gran número de revisiones que intentan destacar, desde distintas estructuras teóricas, sus aspectos fundamentales, por ejemplo los estudios especiales de World Development, Storper, Campolina , Dahl y Bellussi, Schmitz, UNCTAD , Suzigán, Baptista, entre muchos otros con un enfoque fundamentalmente empírico.[5]

El estudio de los distritos industriales tiene su origen en los distritos industriales italianos, y va más allá de los distritos industriales dinámicos como simples aglomeraciones. El modelo de distrito industrial postula una forma muy fuerte de incorporación de las relaciones económicas. Existen diversas definiciones de distrito industrial. Por ejemplo, Becattini define al distrito industrial como “una entidad socio-

[5] Véase un detalle de esto en García Castro, 2006.

territorial que se caracteriza por la presencia activa tanto de una comunidad de gente y de una población de empresas en un área natural e históricamente limitada”

Los términos “aglomeración geográfica”, “cluster”, “aglomeración industrial”, “localización” y “distritos industriales” son usados casi como sinónimos en la literatura (Maskell,2001) y con frecuencia se encuentra referido el mismo objeto con nombres diferentes y hasta el uso en forma distinta del mismo. En el Cuadro No. 1 se resume las ópticas y énfasis que les han dado los autores principales al término genérico de “agrupación local”.

En su origen, ver cuadro 1, los distritos industriales en Italia se identificaban con conglomerados de empresas que tenían las siguientes características: 1) eran una concentración de pequeñas y medianas empresas sectorialmente especializadas; 2) existía un intenso conjunto de interrelaciones hacia adelante, atrás y horizontales; 3) tenían normas relativamente homogéneas, resultantes del mismo ambiente cultural y social; y 4) tenían una intensa red de agentes de soporte. Para Becattini (1990) estos distritos industriales son sistemas socioeconómicos trabajando juntamente con una comunidad de gente con valores, cultura y economía (mercados) comunes (Becattini,1990; Belussi, 2004).

Así, es un sistema local caracterizado por la presencia activa de una comunidad humana y una industria dominante en la que participa un conjunto de pequeñas empresas independientes especializadas en diferentes fases del mismo proceso de producción. Se conforman por un conjunto de empresas e instituciones espacialmente concentradas que establecen entre si relaciones verticales y horizontales. Las primeras comprenden diferentes etapas de una cadena de producción dada, mientras que las segundas involucran el intercambio de factores, competencias e informaciones entre agentes semejantes.

Un distrito industrial es una concentración geográfica de numerosas pequeñas empresas especializadas reunidas para organizar la producción eficientemente.

Cuadro 1. Principales Teóricos con Aportaciones al Análisis de los "Distritos Industriales"

Óptica	Autores	Énfasis
Escuela italiana Mashalliana de Estudios Regionales	Marshall.	La estrategia internacional de negocios ha sido influenciada por los aspectos dinámicos de 'distritalización'.
Desarrollo periférico en la tercera Italia (sistemas locales de producción)	Garofoli; Bagnasco; Trigilia.	Basado en la especialización de pequeñas empresas, iniciando por un caso de estudio empírico, deriva hacia la apreciación metodológica.
Escuela florentina	Becattini; Bellandi; Dei Ottati ; Sforzi	
El área de Veneto	Rullani; ; Di Bernardo; Mistri; Pilotti; Belussi; Gottardi; Corò; Anastásia	
Grupo de la Emilia Romana	Brusco; Bursi; Lorenzoni; Russo; Solinas	
La sección milanesa de la escuela francesa "entorno innovativo"	Camagni; Cappello; Rabellotti; Gambarotto.	
Trabajos colectivos	Bellandi; Russo; Pyke; Becattini Senbenberger; Cossentino; Dei Ottati; Corò ; Rullani; Garofoli; Belussi; Gottardi; Benko; Liepitz; Varaldo; Ferrucci; Onida; Viesti; Falzoni; Camagni; Fiorentini; Mistri.	Han enriquecido la interpretación teórica del modelo de distrito industrial
Clusters Industriales	Antonelli; Keeble Wilkinson; Bania Eberts; Biggiero; Braadlan; Hauknes; Castella; Cooke; Huggins; Feldman Autretsch; Fujita Ishii; Mori; Glasmeier; Longhi; Pandit; Porter; Pvalik; Swann Guerrieri .	Tiene mayor resonancia internacional, e interpreta el fenómeno de las aglomeraciones locales como distritos de alta tecnología, "tecnopolos", clusters locales y aglomeraciones locales como lugares de derramamiento (spillovers)
Estudios cuantitativos de la gran escala	Enright; Ffowcs; Swann; Signorini; Hochman; Ganne; Zeitlin; Pouder ; St John; Portes; Landolt; Provasi; Hassink; Grabher; Enright .	Se han encontrado efectos benéficos de competitividad así como empleo positivo de la "clusterización". Las empresas que se encuentran fuera de los distritos industriales y los clusters no capturan esos beneficios por lo menos en la misma proporción. Sólo unos pocos estudios incrementan las preguntas acerca de lo que les falta a los distritos/*clusters* industriales para generar los resultados benéficos sobre los factores que afectan las barreras y obstrucciones estructurales.
	Markusen; Enright; Jacobs De Man; Bergman; Porter.	Indican una variedad de factores que están envueltos en sistemas organizacionales, así como, el nivel geográfico de los clusters y distritos industriales, tipos y tamaños de las empresas y la complejidad de las redes de negocios y estratos socio-económicos de los distritos/clusters. Otra búsqueda para distinguir las redes nacionales, regionales, supranacionales y locales es definida por Porter
Teorías Organizacionales	Granovetter; Nohria & Eccles; Storper & Harrison; Uzzi .	Se fundamentan en las teorías de costos de transacción. Han proporcionado las bases de una muy grande teoría de la organización que busca analizar los sistemas organizacionales que les permiten a los distritos /clusters obtener rendimientos crecientes a escala, beneficios externos y ventajas tecnológicas y de innovación.
Estudios que amplían las teorías organizacionales	Amin and Cohendet; Biggiero; Castilla Garofoli; Lazerson and Lorenzoni; Paniccia; Stalber.	Investigan el rol de la confianza, redes socio-económicas y redes inter-organizacionales como medio para crear, desarrollar o sostener un distrito industrial
Sistemas de negocios nacionales o regionales	Amin & Thrift; Amin & Malmberg; 1992; Asheim; Keeble; Keeble and Wilkinson; Lorenzen; Maskell and Malmberg; Nooteboom.	Analizan la forma en que se acoplan estructuras institucionales particulares y sistemas organizacionales
Comunidades de aprendizaje	Howells; Lundvall; Lundvall; Lundvall & Borras.	Comunidades de aprendizaje capaces de ser innovadoras así como que permiten abordar problemas emergentes del cambio técnico, incrementan la competencia y las externalidades negativas así como incremento en los precios de los insumos y la congestión.

Fuente: García Castro 2006, página 14.

Los agentes que participan son empresas independientes, incluyendo proveedores especializados, productores de conocimiento, como universidades, institutos de investigación, consultorías, etc., instituciones puente, como consorcios, incubadoras, etc., y consumidores, que se articulan por medio de una cadena productiva espacial y sectorialmente localizada.

Estos agentes generan ventajas competitivas a nivel industrial para una región en particular y otros tipos de externalidades que provocan una mayor eficiencia económica. En parte, estas ganancias se relacionan con la división del trabajo que posibilita alcanzar economías de especialización en la producción de insumos, partes y componentes, reduciendo los costos de producción y facilitando las adaptaciones que se requieren debido a una demanda volátil.

La competitividad de las empresas participantes en estos conglomerados en mucho depende de su vinculación como red para la realización de acciones conjuntas y coordinadas que tienen como consecuencia el aumento de la eficiencia colectiva; acciones que establecen un sistema eficiente para la circulación y la difusión de información relevante, principalmente de aquella relativa a innovaciones tecnológicas y a la disponibilidad de insumos fundamentales, que posibilita la difusión de innovaciones tecnológicas y organizacionales a nivel local, y la introducción de nuevos productos de acuerdo a las tendencias percibidas.

Estas redes se caracterizan por la presencia de un cierto nivel de dispersión de sus miembros que implica un bajo nivel de jerarquía interna y se construyen sobre la base de la especialización funcional de empresas independientes. Así, estas redes pueden caracterizarse como redes poli-céntricas en que los agentes cooperan o compiten entre sí de manera voluntaria por medio de un conjunto de relaciones verticales y horizontales.

Como se comentó en el segundo apartado, parte importante de la discusión de una red se centra en la identificación de mecanismos de coordinación presentes en ella.

La coordinación en la red se caracteriza por la implementación de acciones colectivas que inducen al aumento de los niveles de eficiencia. En los distritos industriales se distinguen dos tipos de estas acciones, la primera se refiere a la conformación de centros prestadores de servicios técnicos especializados en estos distritos, la segunda se refiere a la conformación de asociaciones empresariales locales, que funcionan como núcleo de intercambio de información y competencias.

En lo que a la dinámica productiva se refiere, un aspecto crucial en la red es la intensidad de la innovación, la que varía en función al grado de sofisticación tecnológica de los productos involucrados, lo que facilita o dificulta la difusión de la tecnología involucrada. En este proceso el aprendizaje colectivo es fundamental, el que se facilita por la explotación de las economías de aglomeración y las economías en red. Sin embargo, es importante señalar que existe un umbral mínimo de competencias que posibilita generar procesos de aprendizaje. Este umbral es requerido tanto en las empresas e instituciones participantes, como en la red en su conjunto.

Comentarios finales.

La gran complejidad de los sistemas productivos, de intercambio, de innovación y de organización del mundo moderno, implica una amplia gama de variables y condicionantes para su adecuado análisis. Además, la interrelación entre ellos y su condicionamiento retroalimentado obliga a abordarlo utilizando un enfoque analítico en el que estas retroalimentaciones y complejidades sean la norma que se parta de una concepción sistémica y dinámica, no predecible.

En este sentido, el uso del análisis de red puede proporcionar un soporte adecuado para reflejar, a través de las externalidades, los fenómenos de retroalimentación relevantes en la dinámica del complejo proceso de transformación productiva. Además, el estudio de las estructuras de la red, con la caracterización de nodos, posiciones, enlaces y flujos, así como la jerarquía y contenidos específicos, ofrece una herramienta analítica propicia para el análisis interorganizacional.

En los procesos de desarrollo productivo se presentan dos aspectos fundamentales e interrelacionados que son los procesos de innovación y aprendizaje colectivo. En ellos, las estructuras en red y la localización deben ser contemplados, en tanto constituyen una parte inseparable de estos fenómenos. Las redes tecnológicas regionales pueden constituirse en un instrumento organizativo eficaz para el desarrollo local, que permita aprovechar las ventajas en el aprendizaje colectivo que se presenta, dentro de las redes tecnológicas, por las ventajas asociadas a las economías de la aglomeración: por la creación de conocimiento tecnológico que se obtiene en la realización de actividades de investigación y desarrollo entre los componentes de las redes; por la circulación de conocimientos tecnológicos dentro de la red; por crecimiento de las competencias de los miembros de la red y por la transformación de la red en una estructura propulsora de la difusión de nuevas tecnologías.

Será importante en lo futuro buscar que las caracterizaciones específicas de las redes espaciales por sus nodos, posiciones, enlaces y flujos, así como la estructura y jerarquía para explicar los procesos concretos en que estimulan o obstaculizan la creación y transmisión de conocimiento tecnológico tendiente a configurar una red propulsora de nuevas tecnologías.

Referencias Bibliografícas

Arthur, WB. (1989) Positive Feedbacks in the Economy.

Baptista, (2002) “Clusters, Innovation and Growth: a Survey on the literature”, en Swann, Prevezer y Stout, The Dynamics of industrial clustering, Oxford University Press.

Becatini, G. (1990): “El distrito industrial marshalliano como concepto socioeconómico”. En Pyke, F., Becattini, G. y Sengenberger, W. (Comp.): Los distritos industriales y las pequeñas empresas. I: Distritos industriales y cooperación interempresarial en Italia. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Madrid, 1992.

Belussi,(2004). “In Search of a useful theory of spatial clustering” Documento presentado en la conferencia de verano del DRUID, Dinamarca.

Breschi, S y Malerba, F. (2001). “The Geography of Innovation and Economic Clustering: some introduction notes”, Industrial and Corporate Change, 10 (4).

Britto, J. (2003), Technological Diversity, and Industrial Nerworks: An Analysis of the Modus Operandi of Co-operative Arrangements, SPRU, Paper no. 4. University of Sussex.

Britto, J. (2013), *Cooperação Interindustrial e redes de empresas*. En Kupfer y Hasenclever (Eds), Economia Industrial. Elsevier. 2ª Ed. Rio de Janeiro. 211-230 pp.

Di Minni Alberto (2003) “*Regions in the Global Knowledge*”, Working Paper, Berkeley.

Dopfer, Kurt (2012), *The origins of meso economics Schumpeter’s legacy and beyond*, J Evol Econ (2012) 22:133–160

Economides, N. (1996*), The economics of Networks, International Journal of Industrial Organization*, Vo. 14, No. 2.

Fabio Sforzi,(2002) *The Industrial District and the 'New' Italian Economic Geography*. Journal. European Planning Studies, Volume 10, 2002 - Issue 4.

Feldman, M y Kogler, D (2009), S*tylized facts in the Geography on innovation, en Hall,B y Rosenberg,N.* (eds) Handbook of Economics of Technical Change.

García Castro, B. (2006) *La cooperación y el mejoramiento productivo en las aglomeraciones empresariales: El caso de la industria textil y de la confección en Aguascalientes*, Tesis doctoral. UAM.

García Castro, B (2009) *Las relaciones de cooperación en las aglomeraciones productivas mexicanas*. Reporte de investigación.

García Castro, B. y Carranco, Z. (2008), "*Concentración regional en Veracruz. Un enfoque de identificación de Aglomeraciones Productivas Locales"* en Análisis Económico, No. 52, pág. 291 a 310, México. (Presentación por la profesora)

Gereffi, G. (2001), *Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización. Problemas del desarrollo*, Vol 32 No. 125, México. Abril-junio.

Godínez Enciso, J.A. (2010) "*Agrupamientos productivos y condiciones de desarrollo*: El agrupamiento industrial de Azcapotzalco y otros estudios de caso".

Ingeniería y Computación. http://ingenieriaycomputacion.blogspot.com/2010/02/ferrocarril-chihuahua-pacifico-chepe.html consulltada el 18 de noviembre de 2018.

Iotty, M y M. Szapiro (2013). *Economias de escala e escopo. En Kupfer y Hasenclever*, (Eds) Economia Industrial. Elsevier. 2ª Ed. Rio de Janeiro. 25-39 pp.

Katz, J. y Stumpo, G. (2001), *Regimenes sectoriales, productividad y competitividad* internacional, Revista de la CEPAL, no. 75

Markusen, A., (1996), "*Sticky places in slippery space: a typology of industrial districts.*" In: Economic Geography, Band 72: 293-314.

Maskell, Peter. (2001)"*Towards a knowledge-based Theory of the Geographical Cluster*", Industrial and Corporate Change, Vol 10.

Ozawa, T. (1999), *Organizacional efficiency and structural change: a meso-level análisis,* in Boyd, G. and Dunning, J. (eds.), Structural Change and Cooperation in the Global Economy, Hardbock.

Porter, Michael (1998), *Clusters and competition: New Agenda for Companies, Governments and Institutions.* Alternativa: Porter,(1998). "Clusters and the new economics of competition". Harvard Business Review, November-December, 77-90.

Sturgeon (2001), *How do we define value chains and production Networks,* IDS, Vol 32 No. 3, MIT.

Sturgeon, T. (2002), *Modular production networks: a new American model of industrial organization*, Industrial and Corporate Change, Volume 11, No. 3, pp 451-496.

Susigán, W., García, R. y Furtado, J. (2008*), Sistemas Locales de Producción en Brasil: indicadores cuantitativos, estudios de campo y políticas*. Mimeo.

Tigre Paulo, *Gestão da Inovação. (*2006).Capítulo 12. “Redes de firmas e cadeias productivas”, Elsevier Editora Ltda.

Yoguel Gabriel,(2000) *“Creación de Competencias en Ambientes Locales y Redes Productivas*”. *Revista de la CEPAL* No. 71. Agosto.

Warden, F. V. (1992) *“Dimensions and types of policy networks”.* European Journal of Political Research, v.21, p.29-52.

Vol. I | No. 10 | 2018

ANALISIS ORGANIZACIONAL

ISSN 2007-1574

LOS CONCEPTOS DE PODER, CONTROL Y BIOPOLÍTICA EN MICHEL FOUCAULT Y SU IMPORTANCIA PARA LA COMPRENSIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL SIGLO VEINTIUNO.

Rodolfo García Del Castillo

Los conceptos de poder, control y biopolítica en Michel Foucault y su importancia para la comprensión de la administración pública del siglo veintiuno

Rodolfo García Del Castillo [6]

Resumen

Este trabajo recupera los conceptos de poder, control y biopolítica desarrollados por Michel Foucault para analizar las administraciones públicas actuales. En un primer momento observamos la evolución de los tres conceptos en la obra del autor. El pensador francés analiza el poder a partir del estudio histórico de las instituciones disciplinarias; ligando los conceptos de saber, discurso y poder, explica las formas de control y vigilancia sociales e individuales. El poder siempre implica una acción, se ejerce. La biopolítica produce formas de ejercicio del poder y control que actúan sobre “la población” y “los sujetos”. Con el tiempo el control pasa de una represión explícita a una influencia sutil: se introduce en la consciencia de los sujetos. En las organizaciones públicas se reproduce la lógica del poder a través de interacciones acotadas, Foucault llama a esto microfísica del poder. Considerando estos elementos proponemos una interpretación propia, para estudiar las características de las organizaciones públicas. Mediante algunos ejemplos concretos -como el Crédito Social en China- señalamos los riesgos y desafíos de la gestión y la política pública en el complejo mundo de hoy en día.

Palabras clave: Poder, control, biopolítica, organizaciones públicas

Abstract

This work recovers the concepts power, control and biopolitics developed by Michel Foucault to analyze current public administrations. At first, we observe the evolution of the three concepts in the author's work. The French author analyzes power from the historical study of disciplinary institutions. Linking concepts of knowledge, discourse and power explains the forms of social and individual control and surveillance. Power always implies an action, it is exercised. Biopolitics produces ways to exercise power and control over "the population" and "the subjects.". Over time, control passes from an explicit repression to a subtle influence; It is introduced

[6] Profesor investigador del Departamento de Administración de la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco

into the consciousness of the subjects. In public organizations the logic of power is reproduced through limited interactions, Foucault calls this microphysics of power. Considering these elements, we propose an interpretation to study the characteristics of public organizations. Through some concrete examples -such as Social Credit in China- we pointed out the risks and challenges of management and public policy in the complex contemporary world

Keywords: Power, control, biopolitics, public organizations

Introducción

Han pasado cuatro décadas o un poco más desde que Michel Foucault comenzó a desarrollar el concepto de biopoder para explicar la manera como la sociedad establece un control profundo y a la vez sutil sobre los individuos que la componen, aun así, la complejidad del mundo actual y sus formas de organización todavía pueden observarse bajo el lente analítico de este concepto aportando una serie de valiosas interpretaciones para su mejor comprensión. Como forma de regir, conducir e incluso determinar las conductas sociales, el biopoder se desdobla a través de la biopolítica adueñándose de la conciencia propia del ser humano, encauzándola bajo determinados valores considerados correctos, sanos o aún más precisamente “normales”.

La naturaleza y los alcances de los conceptos de poder, control y biopolítica continúan debatiéndose hasta hoy en día. Como muchas de las propuestas de Foucault poseen un dinamismo intrínseco y requieren una confrontación permanente con la realidad para evidenciar su utilidad epistemológica. El mismo autor insistió sobre la importancia de confrontar constantemente los discursos teóricos y arriesgarse al ejercicio de pensarlos y reconstruirlos.

En este trabajo, nuestra intención es recuperar dichos conceptos (poder, control y biopolítica) para observar a la administración pública contemporánea e incluso puntear algunos contrastes con ciertos casos a manera de ejemplificaciones. Este ejercicio nos obliga en primer lugar a una necesaria delimitación teórica de los

conceptos, tarea que realizamos en los dos apartados iniciales. En esta parte señalamos cómo pretendemos recuperar las propuestas de Foucault, desde nuestra interpretación, para entender fenómenos tanto organizacionales como políticos. Es importante subrayar que en este acercamiento transitamos por niveles distintos, que van desde lo intra organizacional hasta la construcción de "lo político", pues por este mismo entramado se concretan justamente los fenómenos de la administración pública.

A partir de la tercera sección colocamos en la mesa de discusión elementos sobre la sociedad y las organizaciones complejas de hoy en día, subrayando por qué los conceptos de Foucault adquieren una singular vigencia para explicarlas. En esta parte juega un papel central el concepto de control, así como las implicaciones de éste en la concreción del poder. Posteriormente nos acercamos a algunos ejemplos deteniéndonos en el problema de la gestión pública, reconociendo, como punto de partida, la intencionalidad de parte de los decisores gubernamentales de planificar y controlar los problemas públicos y el anhelo de encauzar las conductas de los ciudadanos hacia lo "correcto" y "funcional". Al final quedan abiertas un conjunto de reflexiones sobre las consecuencias de una intervención biopolítica sobre las expectativas de los individuos en organizaciones y sociedades complejas con marcadas divisiones y antagonismos.

Una primera aproximación a los conceptos de poder, control y biopolítica

El concepto de poder ocupa una parte importante en los trabajos de Michel Foucault prácticamente desde sus primeros escritos, pero cobra especial relevancia en lo que el mismo denominó su "etapa genealógica" que abarca de 1968 a 1980 [7]. Sin

[7] Se reconocen tres etapas en el pensamiento del autor la arqueológica, la genealógica y la ética; en la primera se concentra en el tema del saber y enfatiza el uso metodológico de la "arqueología" entendida como la reconstrucción analítica de la historia; la etapa genealógica su interés se centra en la construcción del discurso y la naturaleza del poder subrayando la relevancia de la disciplina y el control en la sociedad (en esta etapa forja el concepto de biopolítica); su última etapa, de 1980 hasta su muerte acaecida en 1984 como víctima del SIDA su trabajo se ocupa fundamentalmente de la ética, el cuerpo y la moralidad; en este último periodo se encuentran sus trabajos sobre la *Historia de la sexualidad*. Aunque existen varias periodizaciones similares se sugiere, en caso de querer profundizar, consultar el libro de Gilles Deleuze, *Foucault* (1987)

embargo, la reconstrucción del camino reflexivo seguido por el autor para aproximarse al tema del poder se encuentra justamente en sus trabajos anteriores a dicho periodo. Una preocupación por comprender el carácter cambiante de la verdad y su trasfondo de construcción social dará paso a la confrontación entre lo normal y lo anormal que a su vez le permite arribar a la idea de una sociedad normalizada, veamos esta ruta analítica paso a paso, en un primer acercamiento.

Es importante hacer notar que la época en la cual desarrolla sus trabajos Michel Foucault está caracterizada por la turbulencia, controversias sobre el orden social y los cuestionamientos sobre y hacia el poder. A lo largo de su vida, el pensador francés emprenderá incursiones desde la praxis política, como activista, para participar en favor de diversas causas ligadas a sus propios intereses, como por ejemplo las condiciones prevalecientes en las prisiones. Su tesis doctoral *Historia de la locura en la época clásica* publicada en 1961 pone de manifiesto su preocupación por entender la sociedad desde una lectura que parta de desentrañar la naturaleza de las formas de sometimiento y la validación de las medidas disciplinarias[8]. Esta inquietud permanecería en sus trabajos posteriores sobre las instituciones como la cárcel, la escuela o el hospital psiquiátrico. Por supuesto, para él una pregunta central es identificar el cómo y por qué el control adquiere una connotación de validez no sólo en la aceptación inmediata de los sujetos sino en su incorporación permanente en la conducta. La vigilancia y el control son admitidos pues se consideran parte de los instrumentos para hacer prevalecer ciertos valores aceptados por la sociedad, pero ¿cómo llegamos a este punto? Al estudiar las cárceles, hospitales, asilos de ancianos e inclusive las escuelas es posible reconocer un conjunto de normas, reglas y estructuras de poder instaurados a lo largo y ancho de lo que el autor llama la "sociedad disciplinaria", éstas se concretan redefiniéndose permanentemente como veremos más adelante al explicar la importancia de "la microfísica del poder".

[8] M. Foucault tuvo una doble licenciatura en Filosofía y en Psicología en ésta última su tesis fue justamente *Enfermedad mental y personalidad*.

El poder requiere de una justificación para ejercerse, de hecho, sólo se comprende como una acción producto de una relación entre sujetos. Las instituciones condensan las reglas y circunscriben las acciones de quienes se encuentran o participan en ellas, pero no explican el poder en su esencia. Para encontrar un argumento que nos ayude a comprender mejor esto Foucault establece un puente entre el saber y el poder. El saber permite, en cierta medida, justificar al poder, pero para ello se requiere detentar la verdad o al menos una "verdad" aceptada. La aspiración de contar con una verdad "única" no corresponde a una realidad construida. Al no existir una verdad absoluta ésta únicamente adquiere sentido como producto social complejo definido en ámbitos de lucha y tensión. En su momento Nietzsche respondió a la espinosa pregunta del siguiente modo: "¿Qué es la verdad? Un ejército móvil de metáforas, metonimias, antropomorfismos, en una palabra, una suma de relaciones humanas que han sido realzadas, extrapoladas, adornadas poética y retóricamente y que, después de un prolongado uso, a un pueblo le parecen fijas, canónicas, obligatorias". (Nietzsche, 1970:547). De este modo se puede afirmar que: "la verdad se produce en atención a múltiples relaciones y luchas por el poder, agonísticas permanentes en las instituciones y en el amplio ámbito de los saberes" (Ávila-Fuenmayor, 2006:231). Estas pugas entre los miembros de una sociedad se resuelven en favor de unos y con el sometimiento de otros en un escenario en donde existe una disparidad consustancial, además de una perspectiva predominante sobre la forma como se definirá lo correcto y lo incorrecto, lo normal y lo anormal. Así: "estamos sometidos a la producción de la verdad desde el poder y no podemos ejercitar el poder más que a través de la producción de la verdad. En este sentido, existe una correlación entre discurso de saber y práctica de poder (…) cualquier práctica o ejercicio de poder en un ámbito específico implica un discurso de poder" (Aguilera, 2010:36)

Son la "verdad" y el "saber" los que permiten proponer un contraste entre los conceptos, ofrecernos un mundo "definido" y de allí derivar la práctica del poder. Para conseguirlo el lenguaje jugará un papel preponderante, pues el saber se monta y articula sobre el discurso. Siguiendo este razonamiento nuestro autor subraya el

peso específico del lenguaje en su célebre libro *Las palabras y las cosas* al comentar lo siguiente:

“Así, pues, saber consiste en referir el lenguaje al lenguaje; en restituir la gran planicie uniforme de las palabras y de las cosas. Hacer hablar a todo. Es decir, hacer nacer por encima de todas las marcas el discurso seguido del comentario. Lo propio del saber no es ni ver ni demostrar, sino interpretar” (Foucault,1968:48)

Los saberes y discursos son el resultado de condiciones históricas específicas, emergen de un crisol complejo de relaciones, pugnas y ajustes. Las prácticas sociales dan píe a una forma de percibir al mundo para después relatarlo en contenidos discursivos aceptados por los demás, hasta alcanzar una generalización que los dota de una condición de normas. Los discursos poco a poco se ligan a saberes específicos -eruditos- particularmente esto es clave en el caso de las ciencias sociales.

Una vez delimitado el saber, surge entonces la posibilidad de “normalizar” la conducta de los individuos para que cumplan sus funciones y roles en la sociedad. Quienes aparecen “fuera” de lo establecido deben someterse a los parámetros de la sociedad disciplinar. Así por ejemplo los locos son recluidos a los manicomios y los presos son castigados en los penales. Esto se justifica plenamente no sólo por su condición discordante para con los demás, sino que incluso es algo que la sociedad espera que ocurra. A lo largo de la historia el control se desplaza desde la contención física y directa de “el cuerpo” hasta la manipulación y el propio convencimiento de asumir una determinada conducta.

Al introducir una visión histórica a lo largo de su obra el autor identifica distintas manifestaciones del poder. Así, cuando el contacto con el cuerpo y la coerción son directas adjetiva al poder como disciplinar y las tecnologías de éste “se ejercían mediante un sistema de vigilancia, jerarquías, inspecciones, informes, que se traducían en una tecnología del poder disciplinario en el trabajo” (Ávila-Fuenmayor y Ávila, 2010). Como veremos las formas que asume el ejercicio del poder

evolucionaron con el tiempo hacia esquemas de control más sutiles pero profundos que se explican en el concepto de biopolítica.

El poder <<pone en juego relaciones entre personas (o entre grupos). No hay que engañarse: si se habla del poder de las leyes, de las instituciones o de las ideologías, si se habla de estructuras o de mecanismos de poder, sólo es en la medida en que se supone que " alguien" ejerce un poder sobre otros>> (Foucault, 1989:25). De ese modo el poder se explica sólo en acción, "el poder existe únicamente en acto, incluso si éste se inscribe en un campo de posibilidad disperso que se apoya en estructuras permanentes" (Ibidem:28). Pero dicho poder no se expresa necesariamente en grandes confrontaciones dicotómicas e irreconciliables, más bien se concreta en todo el entramado social tal como se explica en el libro *Microfísica del poder* (Foucault,1979). El ejercicio de micropoderes no es un enfrentamiento entre dominantes y dominados, sino que se ejerce cotidianamente de un modo oculto, aparente e incluso subterráneo pero que acaba por ser asumido tanto por las poblaciones como por los individuos.

El poder "penetra de un modo profundo, muy sutilmente, en toda la red de la sociedad" (Foucault, 2000:9). Las formas de represión y de control se generalizan a lo largo y ancho de la sociedad; están presentes en todas partes donde se ejerce presión para "normalizar" las conductas de los individuos. Los sujetos deben adoptar un comportamiento determinado -en cierta medida esperado- encauzado dentro de las determinaciones y límites marcados por quienes ejercen el poder y, paradójicamente, ellos mismos terminan por hacerlos propios.

El control de la voluntad y el pensamiento que se concreta a través de la normalización rebasa el ámbito de lo individual desplazándose en el entramado social, introduciéndose plenamente en el cuerpo social. Para explicar este intrincado proceso Foucault maneja -replanteándolos- dos conceptos "la población" y la "gubernamentalidad". Con respecto al primer concepto puede aseverarse que:

"con la población tenemos algo muy distinto de una colección de sujetos de derecho

diferenciados por su estatus, su localización, sus bienes, sus responsabilidades, sus oficios; [tenemos] un conjunto de elementos que, por un lado, se inscriben en el régimen general de los seres vivos, y por otro, ofrecen una superficie de agarre a trasformaciones autoritarias, pero meditadas y calculadas (…). La población, entonces, es por un extremo la especie humana y por otro lo que llamamos público" (Foucault, 2006:101-102)

En las ciencias humanas del siglo XIX el hombre se pensó y definió como una figura de la población, subsumiéndolo de esta manera a los designios de lo que puede identificarse como el *gobierno de la población*. (Ibidem:108).

Por lo que hace la gubernamentalidad, nuestro autor la vincula a tres cosas: 1) instituciones, procedimientos, análisis y reflexiones, cálculos y tácticas de ejercicio del poder dirigidas a la población y basadas en la economía política y los dispositivos de seguridad; 2) El gobierno y sus "saberes"; 3) El proceso de "gubernamentalización" del Estado Administrativo [9]. En este orden de ideas lo que hoy reconocemos como instituciones, acciones de gobierno, estructuras y políticas públicas tienen como destinataria a la población y generan una suerte de intermediación en cada momento que se ejerce el poder; es decir afectan al sujeto, pero son dirigidas en principio a la población que lo contiene, lo circunscribe y, en cierto sentido, lo define, aunque no lo diferencia.

Una nueva forma de control y manejo del poder se da con el surgimiento de la biopolítica. El concepto es introducido en un curso para el *Collège de France* en 1979 <<definiéndolo como un movimiento que ha surgido desde el siglo XVIII

[9] Como complemento a esta explicación recupero la siguiente cita: <<Con esta palabra, "gubernamentalidad", aludo a tres cosas. Entiendo el conjunto constituido por las instituciones, los procedimientos, análisis y reflexiones, los cálculos y las tácticas que permiten ejercer esa forma bien específica, aunque muy compleja, de poder que tiene por blanco principal la población, por forma mayor de saber la economía política y por instrumento técnico esencial los dispositivos de seguridad. Segundo por "gubernamentalidad" entiendo la tendencia, la línea de fuerza que, en todo Occidente, no dejó de conducir, y desde hace mucho hacia la preeminencia del tipo de poder que podemos llamar "gobierno" sobre todos los demás: soberanía, disciplina, y que indujo, por un lado, el desarrollo de toda una serie de saberes. Por último, creo que habría que entender la "gubernamentalidad" como el proceso o, mejor, el resultado del proceso en virtud del cual el Estado de justicia de la Edad Media, convertido en Estado administrativo durante los siglos XV y XVI, se "gubernamentalizo" poco a poco >> (Foucault, 2006:136)

tratando de racionalizar los problemas propios de los seres humanos como salud, higiene, sexualidad, natalidad, longevidad, razas… por parte de la práctica gubernamental. Foucault observa el conjunto de fenómenos que tuvieron lugar entre los siglos XVII y XVIII, cuando el Estado comienza a ejercer su soberanía sobre los cuerpos y despliega lo que puede denominarse una "tecnología de la seguridad biológica" aplicada sobre el cuerpo, y a su vez, sobre el conjunto de la población.>> (Aguilera,2010:33).

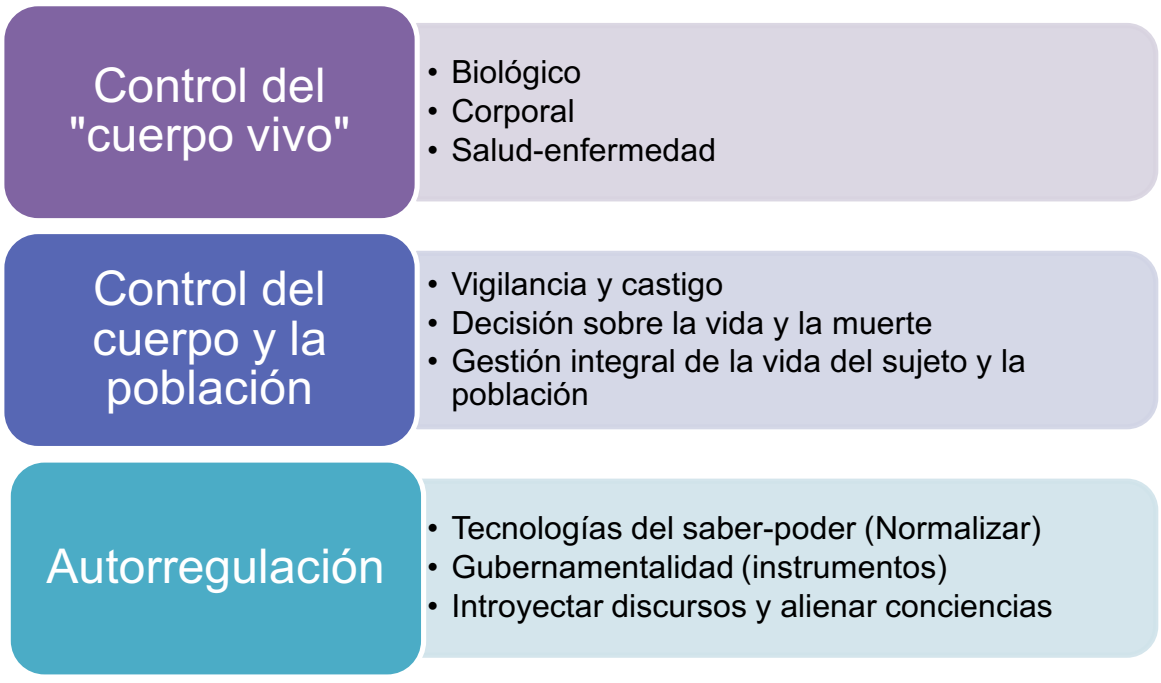
Como hemos explicado tanto el contenido como los límites de la biopolítica han dado píe a diversas interpretaciones (Benente, 2017; López, 2013). En un primer momento la biopolítica para Foucault está ligada a la posibilidad creciente de controlar los elementos biológicos del sujeto más precisamente de la población. Esta perspectiva se amplía cuando se pretende asumir el control del cuerpo del individuo y al conseguirlo incidir sobre sus conciencias, introducirse en ellas hasta que éstas vayan en una dirección esperada y prácticamente se autorregulen. En *Historia de la sexualidad* comenta: "habría que hablar de "biopolítica" para designar lo que hace entrar a la vida y a sus mecanismos en el dominio de los cálculos explícitos y convierte al poder-saber en un agente de trasformación de la vida humana" (Foucault, 2007a:173).

Es posible establecer un conjunto amplio de acciones para gestionar las vidas de sujetos y poblaciones bajo la lógica de objetivos derivados de una concepción del orden económico, social y político previsto en el liberalismo o el neoliberalismo; por esta razón, Foucault llega a afirmar que para comprender la biopolítica es necesario comprender el liberalismo como una suerte de razón gubernamental central: "ese régimen general que podemos llamar cuestión de la verdad, primeramente de la verdad económica dentro de la razón gubernamental; y por ende, si se comprende con claridad de qué se trata en ese régimen que es el liberalismo" (Foucault,2007b:41).

En el ESQUEMA 1 presentamos una interpretación de los alcances de la biopolítica. Cabe recordar que la gubernamentalidad es el punto de partida para comprender

como se instauran determinadas acciones sobre los sujetos y las poblaciones. Parte del control directo del cuerpo y sus manifestaciones como ser vivo que son susceptibles de manipularse a través de decisiones de política; el segundo nivel alude a la capacidad de controlar cuerpo o poblaciones mediante la vigilancia y el castigo, aquí se puede ir desde la privación de la vida (directa o indirectamente) hasta la gestión de las decisiones como la natalidad, la salud o el bienestar en un sentido amplio. El último nivel introduce un concepto arriesgado, la autorregulación, con ello se busca dar cuenta de los controles cada vez más sutiles sobre sujetos o poblaciones que se instalan dentro de ellos determinando su conducta, jerarquizando sus preferencias y alienando sus conciencias; en este punto se da el triunfo silencioso pero contundente de un discurso de lo correcto, de lo normal, que se desdobla en una multiplicidad de discursos científicos, morales, éticos, políticos, económicos etc.

ESQUEMA 1. Los alcances de la Biopolítica



Fuente: Elaboración propia

Permitiéndonos una libertad conceptual podemos ver en cada uno de los niveles de acción la intensión y el efecto que se buscaría mediante la implementación de un determinada política pública, sólo que aquí el Estado, el régimen político y la administración pública (como aparato) no pueden ser vistos como estancos separados sino como productos históricos, complejos y multideterminados por constantes ajustes de poder ubicados no sólo dentro de las estructuras institucionales sino en todo el entramado social. Esta visión parece difícil de comprender pues de entrada los cortes que generalmente utilizamos para estudiar los fenómenos de política y gestión pública nos circunscriben a las fronteras creadas por la ley y la programación, pero no olvidemos que fenómenos como el poder y el control traspasan estas subdivisiones artificiales.

Sobre el poder y el control: la metáfora del panóptico

Foucault ha sido considerado un teórico del poder pues dedicó una parte sustantiva de su obra a desentrañar su origen, naturaleza y las maneras como se concreta. Para descubrir su génesis y contenido liga distintos conceptos engarzándolos con suficiente consistencia explicativa. Un primer vínculo se da entre la verdad y el saber, partiendo del hecho de que ambos son productos social e históricamente creados y, por tanto, mutables en el tiempo, no permanentes. Cuando una verdad es compartida, aceptada y validada en la sociedad ésta articula y recrea discursos -como expresiones del lenguaje- armados para representar una cierta normalidad que corresponde a un correlato de “lo correcto”. Como hemos explicado es aquí donde aparece la “normalización” como esa tendencia a orientar la conducta hacia lo “deseable”.

El control de la voluntad y el pensamiento se concreta cotidianamente a través de la “normalización” rebasando el ámbito de lo individual, penetrando en todo el entramado social. Los discursos acaban por traducirse en áreas del saber técnico ligado a campos específicos como la Economía, Política, Psicología Antropología, Biología, etc. Una vez instalados dichos discursos cobran fuerza y conforman la realidad aceptada, la cual por muy sólida que parezca -como ya hemos dicho- no

es otra cosa que una construcción social e histórica. En este momento es posible prefigurar un lado correcto de la interpretación y otro incorrecto, desvirtuado. Por contraste la anormalidad permite definir lo normal, esto ha ocurrido a lo largo de la historia con matices distintos; en su momento se ha excluido y vilipendiado a grupos de marginados (pobres, leprosos, brujas, ateos, locos) definidos de ese modo por una arbitrariedad conceptual que los aparta como frutas podridas de la sociedad. El paso siguiente es previsible, se procede a excluirlos, encerrarlos e incluso suprimirlos como medida para evitar la contaminación de la sociedad.

En cualquier caso, el poder debe observarse como un acto, algo que supone una relación y se expresa al momento de ejercerlo. Como afirmamos en anteriores apartados nuestro autor lo visualiza como una acción que interactúa con otras acciones. Se trata de un fenómeno con expresiones microfísicas, no se encuentra centralizado, se filtra y transita en toda la sociedad en una suerte de acciones que se confrontan y resuelven a favor de unos y en detrimento de otros. Aunque está presente en instituciones, mecanismos y dispositivos no puede reducirse o condensarse en estos. Se construye por medio de relaciones sociales donde confluyen intereses y fuerzas múltiples, por tanto, para Foucault no es algo que se posea sino algo que se usa y, más específicamente se ejerce.

Al momento de expresarse el poder puede asumir una faceta negativa, es decir de prohibición; aquí se reprime, rechaza e incluso se suprime. Pero también puede tener una cara distinta y -en esa expresión bifronte- produce discursos, seduce y se introduce en los cuerpos desde técnicas mucho menos frontales. La siguiente cita resume claramente esta idea:

“Lo que hace que el poder se sostenga, que sea aceptado, es sencillamente que no pesa sólo como potencia que dice no, sino que cala de hecho, produce cosas, induce placer, forma saber, produce discursos; hay que considerarlo como una red productiva que pasa a través de todo el cuerpo social en lugar de como una instancia negativa que tiene por función reprimir” (Foucault, 2000:137)

Las expresiones del poder más sofisticadas en realidad abarcan formas de influencia que se apropian integralmente del cuerpo, determinando el comportamiento de los sujetos desde su propia naturaleza e incluso su convencimiento. En esta faceta “positiva” de impulso al hedonismo y generación de discursos se comprende con amplitud el surgimiento de la biopolítica.

En lo referente al control Foucault utiliza la metáfora del panóptico como punto de partida. Este diseño de prisión con una torre central permite la observación potencial de un vigilante sobre los delincuentes. En realidad, esta es una metáfora y desborda inclusive los límites del control institucional; se trata de una representación de la sociedad, de hecho, afirma: “el panoptismo, para Bentham, es sin duda una fórmula política general que caracteriza un tipo de gobierno.” (Foucault, 2007b: 89). En la sociedad neoliberal la vigilancia puede alcanzar los rincones más recónditos de la individualidad transgrediéndola y el control se justifica para reencauzar las conductas bajo los parámetros correctos entre los cuales, por supuesto, se encuentra la mecánica de funcionamiento del mercado.

Esta metáfora arquitectónica de la sociedad en donde todo se vigila y es susceptible de controlarse abre paso al castigo justificado y directo haciendo explícita la violencia. Sin embargo, por paradójico que parezca, lo más impactante es la interiorización del “discurso” en el sujeto observado; así, en un momento dado ya no es necesario constatar la vigilancia pues el mismo individuo autorregula su comportamiento, es decir, se vigila y reprime a sí mismo.

La amplia, multicausal y multidireccional conceptualización que realiza Foucault del poder se inscribe en la génesis del control social asentado sobre el saber y la consecuente exclusión de quienes no se adhieren al discurso predominante. En este sentido las instituciones contienen y reproducen relaciones de poder, pero no las explican. Si bien nuestro autor no realiza un corte claro entre las instituciones y las organizaciones, si intuye la idea de una separación entre las normas y la ley, y los aparatos de ejecución. Tomando en cuenta estas consideraciones se comprende mejor la advertencia del autor sobre los riesgos del estudio del poder tomando como

referencia a las instituciones; en este particular identifica tres riesgos que existen al tratar de explicar las relaciones de poder de ese modo, a saber:

> <<En primer lugar, el hecho de que una parte importante de los mecanismos empleados por su institución tiene como objetivo asegurar su propia conservación, comporta el riesgo de descifrar funciones esencialmente reproductoras, sobre todo en las relaciones de poder "intrainstitucionales". En segundo lugar, al analizar las relaciones de poder a partir de instituciones uno se expone a buscar en éstas la explicación y el origen de aquéllas, es decir, a explicar al poder por el poder. Por último, existe el riesgo de ver en las relaciones de poder únicamente modulaciones de la ley y de la coerción, en la medida en que las instituciones actúan esencialmente a través del empleo de dos elementos: reglas (explícitas o implícitas) y un aparato que corre el riesgo de otorgarles un privilegio exagerado en la relación de poder.>> (Foucault, 1989:32)

En el siguiente apartado buscamos presentar una aproximación al estudio del poder en las organizaciones, buscando recoger las particularidades del concepto que hasta ahora hemos destacado.

Buscando una síntesis explicativa para comprender las organizaciones públicas

El tema del poder es una parte nodal en los estudios organizacionales. El recorrido para una revisión detallada sería sin duda profuso, sin embargo, consideramos pertinente hacer algunas breves anotaciones sobre ciertos aportes relevantes en este tópico, entre éstos destacaría:

- Una primera aportación clásica son las propuestas de Weber para quien el poder parte de la dominación definida como la posibilidad de imponer la voluntad propia sobre otro; la “autoridad de un poder de mando” da origen a tres tipos puros de dominación: 1. Dominación legal; 2. Dominación tradicional; 3; Dominación carismática. De estas la dominación legal genera

una administración peculiar y “la burocracia constituye el tipo técnicamente más puro de la dominación legal”. (Weber, 1964: 697-698 y 706-708)

- Simon desarrolla una forma de analizar la decisión en donde no se cumplen las premisas optimizadoras del *hombre económico*. Una de las limitaciones al decidir radica en la información imperfecta e incide también la forma de procesarla por parte del individuo; señala que “el comportamiento humano trata de ser racional, aunque sólo lo consiga de manera limitada” (Simon, 1988: XXV), Esto nos conduce a un *hombre administrativo* que decide con y a pesar de sus límites. La racionalidad limitada obliga a una decisión donde la optimización es una aspiración; no se busca la mejor decisión en un sentido absoluto sino la solución más satisfactoria de acuerdo con los acotamientos de racionalidad. Esta forma de observar la decisión rompe varios supuestos como: la jerarquía de las determinaciones desde arriba, la posibilidad de establecer una cadena única de medios y fines (pues cada decisor individual estructura su respuesta satisfactoria con base en su información y acomodo de valores) pero sobre todo con la idea de un objetivo único de la organización. Así, surgen objetivos diversos que pueden coincidir, en menor o mayor grado, con los de la organización.
- El problema de la racionalidad y el poder son recuperados por Crozier, como aspectos de relación dinámica dentro de las organizaciones; conceptualiza al poder como una relación (Crozier y Friedberg, 1990); además afirma que la manera de garantizar la cooperación requiere de la consideración de aspectos no sólo de poder ejercido sino de aquiescencia (Crozier, 2005).
- En su *Modelo del Cesto de Basura*, Cohen, March y Olsen (1972) asumen la decisión como un proceso armado de forma compleja, donde los participantes resuelven conflictos con su interpretación, interrelaciones, puntos de vista y una forma de ordenar los temas. Así, la decisión es semejante a un cesto en donde se depositan varios problemas y soluciones, los participantes toman las oportunidades de elección y "resuelven" el asunto.

Otra forma de abordar la ambigüedad, parte de considerar el acoplamiento de las organizaciones, así se puede hablar de *organizaciones flojamente acopladas* pues las partes que la componen no son afectadas con igual intensidad por los procesos (Weik, 1976). A fin de cuentas, tanto el *Modelo del Cesto de Basura* como el concepto de *organizaciones flojamente acopladas* pueden catalogarse bajo la noción paradójica de *anarquías organizadas*, en las cuales persiste la ambigüedad de preferencias y objetivos, una tecnología poco determinada y una participación fluida en los procesos decisorios (Friedberg, 1977).

- Las aproximaciones construidas desde la *Nueva Gestión Pública* y las *Políticas Públicas* merecen una revisión aparte. Por su forma de abordaje colocan en los temas de decisión pública como un asunto complejo que dirime puntos en disputa entre actores diversos y muchas veces antagónicos de la sociedad. Las diferencias de interpretación radican en las tensiones entre la racionalidad que prevalece y la manera como se resuelven los conflictos entre participantes; sobre esto con anterioridad hemos realizado análisis más detallados (García Del Castillo, 2014)

Michel Foucault tiene un punto de partida muy distinto pues analiza la evolución de la sociedad, la naturaleza del control y de allí deriva el contenido del poder. Por eso en esta sección, al colocar el punto de análisis en las organizaciones públicas no debemos de olvidar la importancia de la triada compuesta por los conceptos saber-discurso-poder. Al igual que ocurre en todo el entramado social estos elementos aparecen inscritos en la dinámica organizacional y se mueven a través de sus vínculos dentro y fuera de los límites formales (artificiales) de los aparatos burocráticos. Los participantes toman decisiones y desarrollan sus actividades en un entorno de estructuras, funciones y relaciones administrativas específicas. Así, la trama organizacional es también una representación -o extensión- peculiar de la trama de relaciones de poder de la sociedad en su conjunto. Si bien lo organizacional se concreta en un *locus* peculiar acotado por parámetros institucionales el poder no queda contenido en éste, por eso Foucault insiste en que:

“es necesario analizar las instituciones a partir de las relaciones de poder y no lo contrario” (Foucault, 1989: 32).

Las organizaciones públicas se encuentran atravesadas por el poder; la definición de posturas y las estrategias de los participantes son resultado de sus luchas, pugnas y disputas, y están marcadas por constantes encuentros y desencuentros en los que se redefine permanentemente el rumbo de las acciones a tomar. Cada uno de los decisores y participantes canaliza sus esfuerzos hacia metas concretas que pueden alinearse o no con las que la organización ha expresado formalmente. No se trata necesariamente de una recomposición radical de los objetivos explícitos de carácter general sino más bien de batallas que podemos colocar dentro de lo que Foucault llamó “la microfísica del poder”. En el ESQUEMA 2 se especifican algunos de los elementos que forman parte de este juego de micropoderes. Aparecen en primera instancia los objetivos de política pública que, dependiendo de la capacidad y la posición del actor o decisor, pueden sufrir mayores o menores ajustes; posteriormente aparecerían las estructuras derivadas de las normas institucionales, las cuales, a su vez, son el resultado de una condición particular del poder capturada en una suerte de discurso formal. Continúan las funciones, procedimientos y técnicas que, aunque en apariencia pudieran parecer neutras, no son sino un conjunto de herramientas para dar sentido a juegos de poder organizacional. En el siguiente punto encontramos a las tomas de decisiones que reflejarían los constantes ajustes de la estrategia de cada participante organizacional. De forma lógica aparece después un entramado o red de interacciones que -enmarcadas en la apariencia de formalidad burocrática o inscritas en una informalidad de dominio relacional- no hacen más que hacer evidente la confrontación entre acciones que es la materia prima para la definición del poder. Por último, surgen los productos y resultados como una manifestación materializada de las acciones y decisiones que también terminan por convertirse en elementos inscritos dentro de las relaciones de poder. En estricto sentido, el poder está presente en todo momento, pues representa un ejercicio de dominio, control u

orientación de unos hacia otros, aunque puede adquirir dimensiones y connotaciones muy diversas.

ESQUEMA 2

Fuente: Elaboración propia

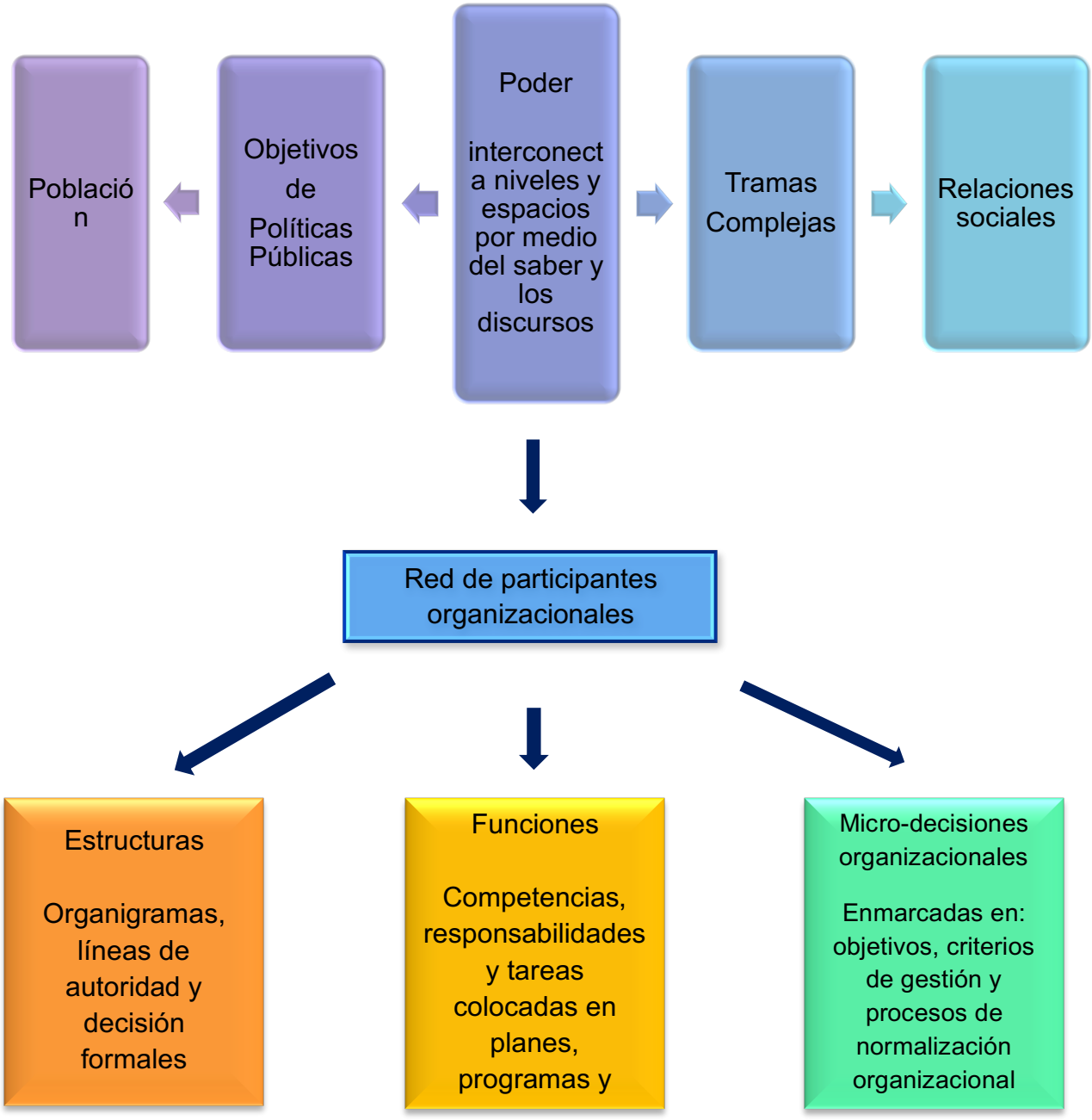
La *Administración Pública* condensa un arreglo concreto de relaciones de poder social e históricamente determinado; le confiere a éste un cuerpo organizacional formal en donde se definen estructuras expresadas en organigramas, se establecen competencias, responsabilidades y tareas colocadas en planes, programas y manuales, y se crea un andamiaje técnico para manejar articuladamente los recursos (financieros, materiales, humanos) con la pretensión de alcanzar un conjunto de metas u objetivos específicos. Estos últimos se reconocen como válidos y son aceptados –aunque sea sólo de manera formal- por quienes integran la organización. Es importante subrayar que para el manejo de los recursos se instauran y/o deslindan un conjunto de criterios de gestión que encauzan las conductas de decisores y participantes en un proceso de "normalización" el cual podríamos adjetivar como organizacional; por lo general, se enfatizan criterios como la eficiencia, la eficacia y la rentabilidad, aunque en el caso de las decisiones

públicas se incorporan aspiraciones como la justicia y la equidad. Supuestamente estos criterios deben guiar la toma de decisiones, pero en muchas ocasiones esto no ocurre así en las organizaciones de la *Administración Pública*, pues se privilegian los criterios políticos que no son otra cosa que la encarnación de los poderes surgidos en un entramado más amplio de las relaciones presentes en la sociedad. En el ESQUEMA 3 se busca reflejar la forma como el poder permea el proceso de decisión y acción de la *Administración Pública*.

Cada participante en las decisiones públicas -independientemente del sitio en el que formalmente se ubique dentro de la estructura burocrática formal- ejerce poder sobre otros. En su interacción cotidiana establece vínculos dentro de esta red relacional de la organización, pero a su vez forma parte de una trama político social mucho más amplia que le acompaña y en ocasiones le determina como una condición que precede a toda decisión en la organización pública.

Las reglas o límites organizacionales de carácter formal que, como hemos dicho, están encarnados en programas, organigramas, manuales de operación, reglamentos y lineamientos contienen, en cierta medida, a las cadenas de decisión y acción de los actores-sujetos participantes, pero no las determinan. Lo que podríamos llamar condicionantes en realidad no son otra cosa que los discursos introyectados por el decisor o los productos de su interacción con otros y transitan a lo largo de múltiples relaciones sociales traspasando las fronteras entre la organización pública y las arenas de política ampliadas o en otros términos están presentes en todo el cuerpo social. Por ejemplo, el responsable de la política social en alguna entidad cualquiera “piensa” que es fundamental combatir la pobreza y elige un conjunto de alternativas para hacerlo (discurso introyectado), al decidir califica a la pobreza como una condición negativa pero al seleccionar cursos de acción no discute el problema únicamente dentro de la organización burocrática y se ve obligado a recoger opiniones de grupos políticos, partidos, expertos y activistas o en todo caso se confronta con todos ellos para la formulación o implementación de políticas.

ESQUEMA 3



Fuente: Elaboración propia

Aunque cada decisor aparentemente cuente con una cierta autonomía para elegir sobre algunos asuntos ésta, bajo las consideraciones planteadas por Foucault, se encuentra inmersa en una trama de "normalización" marcada por la sociedad disciplinaria y/o por el modelo neoliberal. Con los controles sutiles el sujeto ha

interiorizado discursos que -incluso sin que él lo considere conscientemente- orientan y definen su conducta, inciden sobre sus decisiones y encauzan sus acciones. Así los valores que justifican la acción están, en buena medida, predefinidos y son resultado de las condiciones nacidas de las relaciones de poder, concretadas en un entramado social. Al final se actúa o se decide contrastando lo correcto *versus* lo incorrecto, lo normal *versus* lo anormal; en este escenario se da una captura de la consciencia dificultando la resistencia al poder. Curiosamente esa confrontación siempre acabará por surgir pues, de acuerdo con Foucault "donde hay poder hay resistencia, y no obstante (o mejor: por lo mismo), ésta nunca está en posición de exterioridad respecto al poder […] Los puntos de resistencia están presentes en todas partes dentro de la red de poder" (Foucault, 2007a:116) [10]

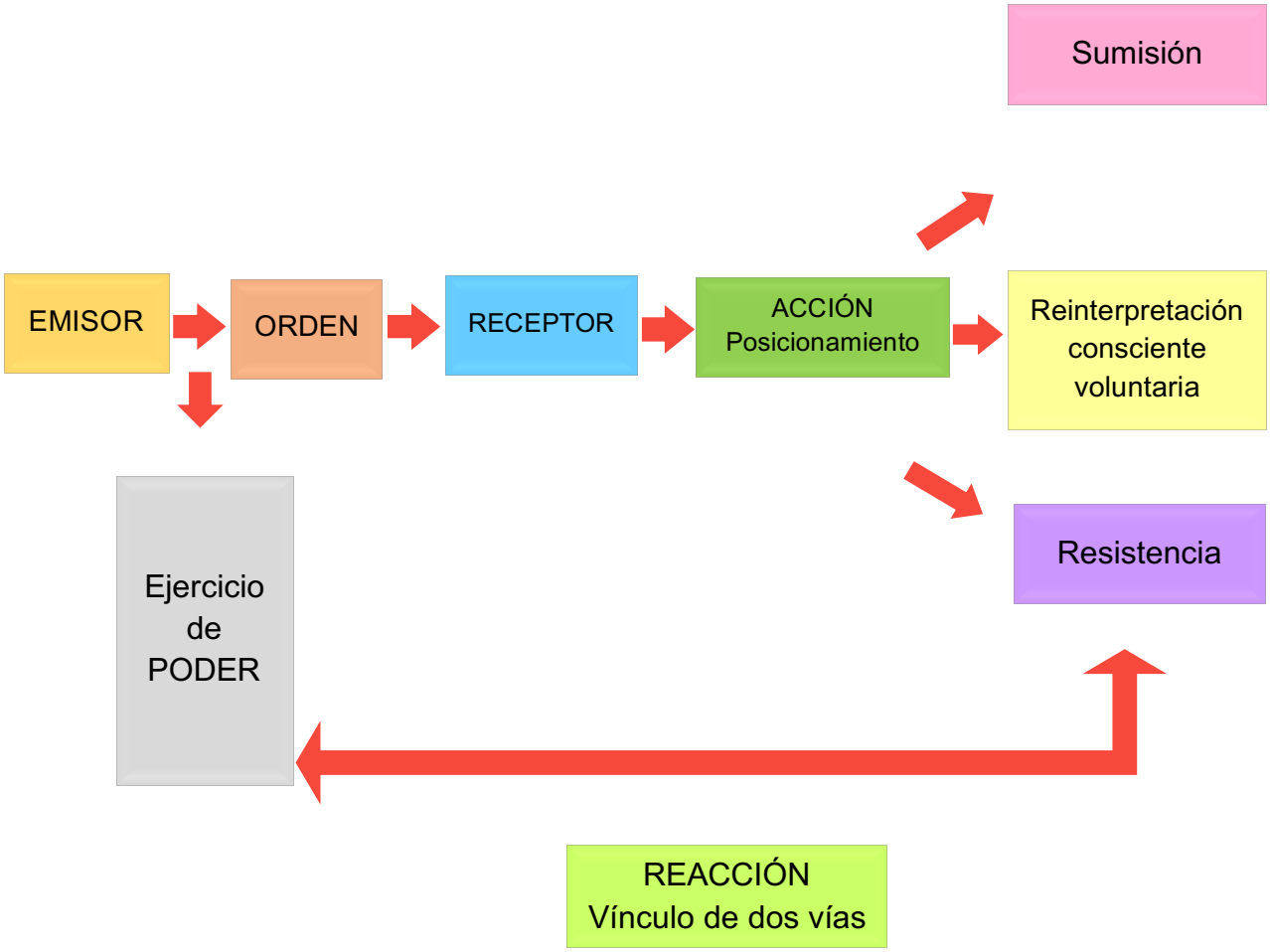
Las organizaciones son artilugios creados artificialmente para contener las acciones de los sujetos; agrupan, ordenan y orientan la acción cooperativa humana hacia determinados fines. En las organizaciones se articulan diversos elementos concretos y/o simbólicos que permiten agrupar, ordenar y orientar la acción cooperativa de los participantes para alcanzar determinados fines.

La perspectiva sobre el poder propuesta por Foucault nos conduce a pensar en éste como un proceso continuo donde se confrontan acciones contra acciones. Veamos, si el poder existe sólo como un ejercicio, entonces cobra sentido únicamente en la interrelación con otros y éstos no son exclusivamente receptores de un mandato, sino que establecen, a su vez, una acción (o reacción si se quiere ver así) ante el poder objetivado del otro. Así por ejemplo ante una orden se puede asumir una postura de aceptación explícita o tácita que terminará por concentrarse en una acción o acciones específicas. Puede ser que se ejecute la orden sin chistar, en una acción de sumisión o bien puede ocurrir que se ejecuten las instrucciones reinterpretando el mandato, también puede suceder que se le confieran a la

[10] De hecho, el autor señala otras precisiones, a saber: "no existe, pues, un lugar del gran rechazo […] Pero hay varias resistencias que constituyen excepciones, casos especiales: posibles, necesarias, improbables, espontáneas, salvajes, solitarias, concertadas, rastreras, violentas, irreconciliables, rápidas para la transacción, interesadas o sacrificiales; por definición, no pueden existir sino en el campo estratégico de las relaciones de poder" (Foucault, 2007a: 116)

instrucción sesgos particulares durante su puesta en marcha. Estas variantes complejizan la relación de poder si queremos hacer un seguimiento puntual, pero también abren la posibilidad de comprenderla mejor. El ESQUEMA 4 busca ilustrar el ejemplo de una orden y las posturas que ésta puede provocar.

ESQUEMA 4



Fuente: Elaboración propia

Como comentamos en las primeras secciones en la trama del poder el discurso siempre es una herramienta clave, al analizarlo es posible desentrañar cómo y por qué se decide y hacia dónde se orientan las acciones. En la siguiente sección utilizamos ejemplos sobre la vigilancia, el control y el ejercicio del poder en el caso de una propuesta concreta de gestión pública de aplicación reciente.

Algunos ejemplos de política y gestión pública

El control y el poder pueden ejemplificarse echando mano de diversos programas gubernamentales tanto en México como en el mundo. Sólo como una aproximación explicativa comentamos aquí algunos casos. En los últimos sexenios en México se ha impulsado una serie de iniciativas sobre gobierno electrónico y/o digital dirigidas fundamentalmente a mejorar los procedimientos bajo los criterios de una racionalidad eficientista; se trata de mejorar tareas tanto internas como de contacto con el público. Al interior los procesos parecen concatenarse bajo la lógica administrativa para mejorar los resultados, todo obedece a una racionalización de los medios para dirigirlos a fines preestablecidos; la cuestión se complica cuando se piensa en el contacto con el usuario "externo", es decir, con el ciudadano. Por supuesto, una pregunta pertinente sería conocer el trasfondo de los objetivos, pues si nos remitimos únicamente a los procesos éstos terminan por convertirse en una jaula procedimental que obliga al usuario a adaptarse a formatos predefinidos y mecanismos de contacto preestablecidos en donde las conductas del participante se limitan a lo que se espera acotando su posibilidad de inconformarse o proponer un modo distinto de interrelación con el gobierno. Siguiendo esta lógica ahora se busca aumentar la racionalización cibernética a través del e-gobierno y las aplicaciones (Apps) como mecanismos casi únicos de contacto con el gobierno a nivel operacional. En este punto del camino ya podemos intuir la imposición de un discurso apegado a un orden preestablecido que limita, condiciona y coarta los comportamientos del sujeto.

Al privilegiar la racionalidad fundada en criterios de eficiencia y eficacia y paralelamente despersonalizar el contacto entre gobierno y sujetos, las herramientas cobran un papel distinto, convirtiéndose en auténticas *metáforas de orden* en las que subyace un mandato que debe ser obedecido. Los criterios (eficiencia, eficacia, rentabilidad) se convierten en sí mismos en una síntesis de los discursos y saberes normalizados dentro de una sociedad disciplinaria cuyos valores han derivado y concuerdan con los principios de un modelo neoliberal. Si

retomáramos los esquemas 2 y 3 podríamos encajar las piezas de un primer análisis interpretando los elementos que permiten entender el paso de los objetivos, las estructuras, funciones, decisiones, interacciones y productos al cruzar por la criba del micropoder, los juegos, ajustes de estrategia y síntesis de confrontaciones o las luchas entre participantes que derivan en determinados resultados. Así comprenderíamos la naturaleza de los objetivos y la posición de los participantes y también las peculiaridades que asume la acción de los sujetos; eso que desde otro campo analítico llamaríamos la implementación de las políticas públicas.

Otro ejemplo interesante para seguimiento analítico del poder lo podemos retomar de un caso de gestión social urbana. El ordenamiento del territorio incide sobre el sujeto limitando sus posibilidades y restringiendo su margen de decisión; afecta incluso su identidad al reconocerse como parte de una realidad espacial que lo define social y culturalmente. Las ciudades materializan físicamente una realidad económica, política y social pues las actividades producen una distribución urbana de infraestructura, servicios, áreas habitacionales, comerciales y de servicios. La ciudad cobra sentido en un juego de poder permanente, en algunos casos con un peso específico más relevante de parte del gobierno. Las políticas para “gestionar” la conducta de los habitantes de las ciudades puede cobrar un rostro evidente de represión o disfrazarse detrás de una cara amable, otorgando placer o introduciéndose tenuemente en la conciencia.

Recientemente en China se ha empezado a aplicar en algunas ciudades varios proyectos que están a un paso de generalizarse en 2020. La intención explícita es conseguir un funcionamiento de los flujos, optimizar la movilidad y prevenir conductas antisociales. Sin embargo, aunque parece un intento loable por optimizar los resultados, la gestión ha desbordado los límites iniciales y ahora posee un rostro más cercano al control social. En efecto en este país se han desarrollado paralelamente sistemas de puntaje para calificar la confiabilidad de un ciudadano y ligar la evaluación a la accesibilidad a créditos y servicios (DW, 2018). El más sugestivo es el *China Social Credit Score* que otorga un puntaje a cada ciudadano

por sus comportamientos positivos y penaliza sus faltas. De ese modo se pueden ganar bonificaciones por pagar a tiempo los impuestos, comprar productos nacionales, hacer tareas comunitarias o hasta por respetar señalamientos en las calles mientras se penalizan conductas como el fraude, la evasión o fumar en sitios prohibidos. La operación del citado programa se fundamenta en una observación exhaustiva del comportamiento de los sujetos dentro de la sociedad. Se estima que se cuenta con 172 millones de cámaras (Denyer,2018), además de una fuerte penetración de las conexiones a internet y un uso exhaustivo de los aparatos inteligentes (en especial los *smartphones*). Incentivos como el acceso al crédito, descuentos en los cobros de energía y la posibilidad de viajar nacionalmente y al extranjero son sólo algunos de los "premios" con que se cuenta. En este modelo identificamos claramente los componentes del control al estilo de la metáfora del *Panóptico*. En áreas urbanas vigiladas por millones de cámaras y con ciudadanos claramente identificables por reconocimiento facial y/o a través de sus dispositivos móviles, el seguimiento es permanente, convirtiendo al control en una pieza fundamental en el engranaje del comportamiento individual y colectivo. Cada conducta del sujeto es susceptible de caer en el dominio del "vigilante" que cada vez es mucho menos humano. Entramos aquí en un juego de contenidos y significantes, pues el citado "vigilante" ni siquiera tiene que existir como entidad humana, ya que los premios y sanciones pueden generarse de forma automática por programas informáticos de inteligencia artificial; nos enfrentamos cara a cara al ciber-control del sujeto. Con los datos generados en las cotidianas interacciones en la internet, los algoritmos pueden manejar una cantidad impresionante de información y es posible conseguir un mejor perfil de comportamiento que podrá modelarse para alcanzar una profunda gestión de la población. Esta pesadilla se acerca a lo que Foucault identificó como el sueño de los gobernantes: "El panóptico es el sueño más viejo del más antiguo de los soberanos: qué ninguno de mis súbditos me eluda y ninguno de los gestos de ellos me sea desconocido" (Foucault, 2006:87)

Con esta inmensa cantidad de información se generan bases de datos que requieren una minería y análisis profuso. El *Big Data* es susceptible de ser gestionado con cantidades crecientes de registros con los que a su vez se crean algoritmos cada vez más precisos a fin de identificar tendencias y en su caso modificarlas; nos encontramos ante una inédita capacidad de manejo, ante una sociedad disciplinaria apabullante que asume hoy en día su expresión más pulida. Inclusive la inteligencia artificial (incluidas técnicas de *machine learning*) es hoy más que nunca un tema que debe repensarse bajo la ética de lo auténticamente humano.

Por si esta capacidad de control "exógeno" fuera poca, aparece entre y en los sujetos que habitan las ciudades chinas una fuerte interiorización del orden que propone el programa de valoración de conductas. Para muchos de ellos la realidad se convierte en una suerte de juego de video dando paso a la *gamificación*[11] de su mundo y percepciones. La realidad del sujeto se confunde con un juego en donde el anhelo individual es cumplir con las reglas establecidas para así contar con un mejor desempeño que se traduzca en puntajes y premios. Los ciudadanos comienzan a sentirse orgullosos de su "buen comportamiento" y presumen su calificación en redes sociales, apareciendo incluso en lista de buenos ciudadanos. En contraparte el *Estado* les permite obtener ventajas o incentivos concretos como el acceso a créditos, posibilidades de viajar y otras canonjías de trato gubernamental. En este nivel la introyección del discurso dominante es tal que el control integral del cuerpo y su conciencia pasa a ser parte de los propios sujetos: ellos mismos se autocontrolan. La gestión de la población y el sujeto quedan subsumidas a discursos omnipresentes, pero paradójicamente inasibles alejados de la consciencia inmediata del sujeto.

[11] Aquí el concepto va más allá del aprendizaje a través del juego y nos coloca en la peligrosa frontera de hacer de la vida un juego vacuo, definido por valores que ni siquiera se razonan y sólo se asumen como válidos

Comentarios Finales

El pensamiento de Michel Foucault resulta aún hoy en día sumamente provocativo para la discusión y reflexión. Su acercamiento al problema del poder parte de un análisis minucioso de la sociedad humana y su evolución vinculando los conceptos de saber, discurso y poder. El saber se desdobla y concreta en discursos políticos, éticos, morales y económicos, entre otros, y una vez ocurrido esto el control adquiere no sólo legitimidad sino carácter de verdad. Al visualizar al poder como una relación compleja que cobra sentido solamente con el ejercicio, es posible observar una dinámica de constante construcción y reconstrucción social que, por supuesto, abarca los problemas de las instituciones y las organizaciones. Estas características dotan al concepto de poder propuesto por Foucault de una particular ductilidad útil para estudiar asuntos públicos y traspasar con facilidad las fronteras entre los aparatos burocráticos y las definiciones de política pública. En el tercer apartado de este trabajo realizamos un esfuerzo por esquematizar, de alguna manera, los elementos detrás del juego del micropoder, la manera como poder y decisión transitan a lo largo de las tramas complejas de relaciones sociales y los espacios particulares de la dinámica organizacional, y también el sentido de las interconexiones que confrontan acciones contra otras acciones generando vínculos permanentemente dinámicos.

También hemos recuperado el conocido concepto del *panóptico* como metáfora de la sociedad. Aquí el proceso de vigilar y castigar transita tanto por espacios ordenados a través de instituciones u organizaciones como en planos mucho más amplios del entramado social. Esta metáfora arquitectónica nos permite sopesar la importancia del control fundamentado no sólo en la posibilidad de ser sancionado, sino en la introyección de los valores que conducen al sujeto a su propia autorregulación. Los valores aceptados como verdaderos o correctos y colocados en discursos capturan no sólo al sujeto sino al cuerpo social. Los ejemplos de gestión pública particularmente los del control ciudadano en China nos ubican en un mundo orweliano pero de sustancia cibernética. Sin duda Foucault intuyó

claramente los desafíos que se enfrentarían más allá de la posmodernidad e incluso afirmó: “En nuestros días el control es menos severo y más refinado, pero no por ello menos aterrador. Durante el transcurso de nuestra vida todos estamos atrapados en diversos sistemas autoritarios (..) En nuestra sociedad, estamos llegando a refinamientos de poder en los que ni siquiera habrían soñado quienes manipulaban el teatro del terror” (Foucault, 2012:126)

El peligro que surge de las cada vez más amplias posibilidades de control no sólo radica en la amplitud y persistencia de éste (del seguimiento informático, manejo cibernético y la inteligencia artificial) sino en la desnaturalización de la condición humana y por supuesto en la acotada posibilidad de resistencia. Así, por ejemplo, si el buen comportamiento es sancionado con puntajes y premios, la pregunta obligada es justamente determinar cómo se definió esa frontera entre el bien y el mal, entre lo correcto y lo incorrecto. En este sentido, la respuesta ofrecida por Foucault resulta clara y reveladora: la verdad, los saberes y discursos no son sino construcciones históricas que reflejan una condición de poder dada. Por tanto, la posibilidad de resistencia está en el cuestionamiento desde la microfísica del poder hacia la naturaleza que existe detrás del discurso y los saberes predominantes. Sin duda esto supone sujetos activos y capaces de propiciar su propia independencia de forma verdaderamente consciente.

Para el caso de las organizaciones públicas el problema del poder debe verse como algo que las permea y no como el resultado de su propia estructura, sin duda esta percepción ofrece múltiples posibilidades para repensar los asuntos públicos, la manera como se desarrolla la gestión y los procesos de política pública concretos. Con un poder relacional la explicación de “lo público” adquiere una connotación amplia con una fuerte interconexión entre la administración pública (con sus fronteras burocráticas) y los espacios ampliados del proceso de políticas públicas. En cada momento cuando alguno de los participantes en la definición, formulación o ejecución de acciones públicas entabla una acción de poder encontrará una confrontación con otras acciones con direccionalidad e intensidad variada; se teje

de esa manera una red compleja que soporta la concreción dinámica de las políticas.

Por último, el concepto de biopolítica nos permite tender puentes explicativos entre lo que podríamos denominar las micro y las macro relaciones de poder que se concretan en el control social (desde “el cuerpo” hasta “la población”) y, más precisamente en la gubernamentalidad. De hecho, este último concepto también ofrece opciones para analizar la manera como se comportan las administraciones públicas del siglo veintiuno. Quedan abiertas muchas posibilidades para avanzar en estudios de gestión pública específicos y los ejemplos manejados en este texto sólo constituyen un primer paso en este camino de investigación.

Bibliografía

Aguilera, R. E. (2010). “Biopolítica, Poder y Sujeto en Michel Foucault.” *Universitas. Revista de Filosofía, Derecho y Política*, (11), pp. 27-42

Ávila-Fuenmayor F. y C. Ávila (2010). “El concepto de biopolítica en Michel Foucault.” *A Parte Rei Revista de Filosofía*. Disponible en: htttp://serbal.pntic.mec.es/AParteRei

Ávila-Fuenmayor, F. (2006). “El concepto de poder en Michel Foucault.” *Telos*, 8(2), Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, Maracaibo, Venezuela, pp. 215- 234

Benente, M. (2017). “Biopolítica y Tanatopolítica en Michel Foucault y Roberto Esposito. ” *Reflexión Política*, 19(37), Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia, pp. 16-28

Burchell, G., C. Gordon y P. Miller (Ed.) (1991). *The Foucault Effect: studies in governmentality: with two lectures by and an interview with Michel Foucault*, Chicago, United States of America: The University of Chicago Press

Cohen, M., J. March y J. Olsen (marzo 1972) “A Garbage Can Model of Organizational Choice”, *Administrative Science Quaterly*, 17 (1)

Crozier M. y E. Friedberg (1990). *El actor y el sistema. Las restricciones de la acción colectiva*, México: Alianza Editorial Mexicana

Crozier M. (2005). *Le phénomène bureaucratique* (reedición del original 1963). París, Francia: Editions du Seuil.

Deleuze, G. (1987). *Foucault*. (Primera edición). (Trad. y Prólogo Miguel Morey) Barcelona, España: Editorial Paidós Ibérica.

Denyer, S. (9 de enero de 2018). Reconocimiento facial: la ambición china de lograr un control total. *La Nación*, Argentina, Disponible en URL: https://www.lanacion.com.ar/2098921-reconocimiento-facial-la-ambicion-china- de-lograr-un-control-total [Consultado: 10-octubre-2018]

DW (2018). China impondrá control total en 2020, Disponible en: https://www.dw.com/es/china-impondr%C3%A1-control-total-en-2020/av-43979025 [Consultado: 26-diciembre-2018]

Foucault, Michel (2012). *El poder, una bestia magnífica: sobre el poder, la prisión y la vida*. (Primera edición). (Horacio Pons, trad.) Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores

Foucault, M. (2007a). *Historia de la sexualidad. 1 La voluntad de saber* (Trigésima primera edición en español). México: Siglo XXI Editores

Foucault, M. (2007b). *Nacimiento de la biopolítica: curso en el Collège de France 1978- 1979*. (Primera edición). (Horacio Pons, trad.) Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica

Foucault, Michel (2006). *Seguridad, territorio, población: Curso en el Collège de France 1977-1978*. (Primera edición). (Horacio Pons, trad.) Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica

Foucault, M. (2002). *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*. (Garzón del Camino, Aurelio, trad.) Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores Argentina

Foucault, Michel (2000). *Un diálogo sobre el poder y otras conversaciones*. (Séptima reimpresión). Madrid, España: Alianza Editorial

Foucault, M. (1989). *El poder: cuatro conferencias*. (Primera edición). (Antonio Marquet, trad.). México: Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco

Foucault, M. (1979). *Microfísica del poder*. (Segunda Edición). (Julia Valera y Fernando Álvarez-Uría, Ed. y trad.). España: Las Ediciones de la Piqueta

Foucault, M. (1968). *Las palabras y las cosas una arqueología de las ciencias humanas*. Argentina: Siglo XXI Editores Argentina

Friedberg E. (1977) *Le pouvoir et la règle, Dynamiques de l´action organisée*. París, Francia: Editions du suil

García Del Castillo R. (2014) "La nueva gestión pública en la era de la globalización: contexto nuevo ¿nuevas respuestas?, En Gómez J. y E. Vázquez (Coord.)

Investigación y políticas públicas, México: Hess editorial-Colegio de Postgraduados CIDE

López, C. (2013). “La biopolítica según la óptica de Michel Foucault; alcances, potencialidades y limitaciones de una perspectiva de análisis.” *El banquete de los dioses. Revista de filosofía y teoría política contemporáneas*, 1(1), pp. 111- 137

Nietzsche, Friedrich (1970). *Sobre verdad y mentira en sentido extramoral*, Obras Completas, vol. I. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Prestigio. pp. 543-556

Simon, Herbert (1988). *El Comportamiento Administrativo*. (Tercera edición). Buenos Aires, Argentina: Editorial Aguilar.

Weber, Max (1964). *Economía y Sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica

Weik, K. (marzo, 1976). “Educational Organizations as Loosely Copled Systems”. *Administrative Science Quaterly*, vol. 21.

Vol. I | No. 10 | 2018

ANALISIS ORGANIZACIONAL

ISSN 2007-1574

DECLIVE ANUNCIADO EN FÁBRICAS RECUPERADAS Y COOPERATIVAS EN LA GESTIÓN MACRISTA. APUNTES SOBRE LA SALUD

Alejandro Espinoza Yáñez

Declive anunciado en fábricas recuperadas y cooperativas en la gestión macrista
Apuntes sobre la salud[12]

Alejandro Espinosa Yáñez [13]

Resumen

En la Argentina reciente, el cauce hacia la edificación de cooperativas en las experiencias de los trabajadores en empresas recuperadas no es, de origen, un hecho intencionalmente buscado por los propios trabajadores. El esfuerzo de los trabajadores se ha materializado en la mantención de fuentes de trabajo, ligadas a la producción y la resistencia. No es ajeno a este proceso el peso de un marco jurídico que no ha generado condiciones suficientes de estabilidad, por lo que la presión en el funcionamiento de las unidades económicas y en la tensión para evitar la suspensión de actividades, se han constituido en factores de afectación psicosociales hacia los trabajadores asociados, en un contexto económico que naturaliza el cierre de empresas y el engrosamiento de la desocupación y la informalidad. Acercarnos a los efectos psicosociales, en una suerte de reedición del 2001-2002 argentino, en los destacamentos de los trabajadores de las empresas recuperadas, es una tarea necesaria, que se suma a una revisión parcial de la relación entre las condiciones de trabajo y salud. Así, comprender el repertorio de preocupaciones y angustias, producto de condiciones de inestabilidad perenne, destacadas en la bibliografía producida sobre empresas recuperadas, con la atención principal puesta en la salud, es nuestra preocupación central.

Palabras clave: condiciones y medio ambiente de trabajo, salud, factores psicosociales.

---

[12] Con modificaciones, el documento que se expone se presentó como ponencia en el X Encuentro de Investigadores en Cooperativismo (Facultad de Ciencias Económicas, UBA, 2-3 de agosto 2018), antes de la debacle marcada del peso frente al dólar y del crisol de voces que aluden a condiciones similares a las que desencadenaron la crisis en el comienzo del siglo veintiuno argentino.

[13] Profesor investigador en el Departamento de Producción Económica de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco (México). Área de Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones. Integrante del núcleo básico del Programa de Posgrado en Estudios Organizacionales (UAM-Iztapalapa). Miembro del SNI. Este trabajo se realizó con apoyo del Programa para el Desarrollo Profesional Docente para el Tipo Superior (PRODEP), como parte de la investigación en el Posdoctorado en Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Dirección electrónica: aley@correo.xoc.uam.mx. Agradezco el apoyo, orientaciones y comentarios de Julio C. Neffa.

Abstract
In the recent Argentina, the channel towards the construction of labor cooperatives in workers' experiences in recovered companies is not, in its origin, a fact intentionally sought by workers themselves. Workers' effort has materialized in keeping their sources of work, linked to production and resistance. The significance of a legal framework that has not generated enough stability conditions is not foreign to this process. In this sense, pressure on the economic units performance and the tension to avoid the suspension of activities, have become factors of psychosocial affectation towards the associated workers, in an economic context that naturalizes the closure of companies and the thickening of unemployment and informality. Approaching the psychosocial effects –in a sort of reenactment of what occurred during the Argentine 2001 crisis– in recovered companies workers' detachments, is a necessary task which amounts to a partial revision of the relationship between working conditions and health. Thus, understanding the array of concerns and worries, as the result of conditions of perennial instability, highlighted in the produced literature on recovered companies, with the main focus on the health issue, is our central concern.

Keywords: working conditions and environment, health, psychosocial factors.

"…ustedes duros con nuestra gente,
por qué con otros son tan serviles"
M. Benedetti

Introducción

La salud en el trabajo es una de las dimensiones sociales que en las organizaciones es sistemáticamente descuidada, cuando no ignorada –el caso de la salud mental es el más significativo en ese sentido (cf. Chanlat, 1998; Aubert y De Gaulejac, 1993; De Gaulejac, 2008; Basaglia, 1978)[14]. Esto afecta al conjunto de trabajadores,

[14] En un correo de la Red en Cooperativas de Salud Mental (6 de agosto 2018) se alertaba sobre esto. "NOS QUEDAMOS SIN CASA: LA ASOCIACIÓN MOVIDA DE LOCOS NECESITA DE LA COLABORACIÓN DE LA COMUNIDAD PARA CONTINUAR CON SU PROYECTO DE INCLUSIÓN SOCIAL. *La Asociación Movida de Locos, de La Plata, lanzó una campaña de socios y socias para poder afrontar los gastos del alquiler de la casa en donde realizan emprendimientos productivos que permitan la inserción laboral de personas con padecimiento mental […]* La Asociación Movida de Locos informó que corre peligro la continuidad de los emprendimientos productivos en salud mental que viene llevando a cabo desde 2009, debido a que no cuenta con los fondos suficientes para renovar el alquiler de la casa en la que llevan a cabo su trabajo […] Desde su página de Facebook la asociación con sede en La Plata dio cuenta de la situación que atraviesa:

sindicalizados o no. Como una ironía, los trabajadores de la salud viven en su propia piel este problema, como se documenta en distintos estudios sobre las condiciones de salud de este destacamento de trabajadores[15].

El desafío de hacer visible una problemática específica es parte de lo que le da pertinencia y relieve a lo que está en curso de investigación. En las experiencias en las fábricas recuperadas (FR)[16] están parcialmente presentes los desafíos que planteaba Dejours: "Muchos casos personales muestran que ciertos trabajadores, roídos por problemas personales, familiares y materiales, se libran brutalmente a una cadencia continua para olvidar esas dificultades durante el tiempo de trabajo. Al revés, otros sobreviven al trabajo repetitivo sólo gracias a la autonomía mental que logran conservar, incluso en la fábrica" (Dejours, 1990: 50). A los problemas de salud expuestos por Dejours –que en el caso de las FR alude a la continuidad de esquemas tecnológicos y de organización del trabajo presentes en la ordenación con comando capitalista-, reflexionemos sobre un punto de tensión ordinario en que se desenvuelven las FR: los vaivenes que genera el "mercado", y sus efectos multilaterales. Ya no está respirando el supervisor en la nuca de los trabajadores, se desactiva el peso opresivo de los cuadros administrativos y de supervisión, pero las exigencias del mercado –la competencia por calidad y precios, por mantener un portafolio de clientes, por garantizar un lugar como proveedor o para no perder proveedores, según sea el caso-, oprimen sistemáticamente al trabajador (partimos del supuesto de que las jornadas extensas son parte de la respuesta a esta presión,

---

corren riesgo de desaparecer emprendimientos productivos que incluyen laboralmente a personas con padecimiento mental y que es para ellos una actividad que les permite vivir fuera del manicomio. Además nuestro espacio le da lugar a profes para que den diversos talleres siendo también su fuente laboral Movida de Locos realiza actividades de prevención, promoción de la salud mental comunitaria y realiza apoyo y acompañamiento a equipos de trabajo en salud mental y gestión de emprendimientos productivos […] La Asociación explicó que no cuenta con aportes económicos de organismos estatales a pesar de que, a consideración de ellos, deberían apoyar y promover actividades como las que desarrollamos en Movida de Locos. Actualmente se solventan mediante el aporte voluntario de socios y socias. El destino de ese dinero es el pago del alquiler de la casa".

[15] Para ilustrar, en Argentina cf. Spinelli et al, 2013 y Kornblit y Mendes, 1998; Gilardi, 2006, así como el trabajo de Carpentier-Roy (1995), atendiendo el caso del Canadá francés (Quebec).

[16] Indistintamente usamos los términos fábricas recuperadas (FR) o empresas recuperadas por sus trabajadores (ERT).

lo mismo que el denominado trabajo a façon)[17]. Complejizando las cosas, sumemos un problema más, en la actual coyuntura: el estilo particular de gobernar de Macri y su equipo, que con pocos matices se aplica a lo largo del país, y que se traduce lo mismo en acciones policiacas como en ofensivas jurídicas hacia las unidades recuperadas, inhibiendo su acción, desalentando la posibilidad de replicar experiencias, así como clausurando puertas que se habían abierto con el gobierno anterior, volviendo a aparecer en la escena de los aún activos trabajadores imágenes de los cartoneros inundado las calles[18].

La salud. Un asunto pospuesto

Que la salud ocupe un lugar secundario en el trabajo, no es novedad. En particular, en lo que hace a la reflexión sobre el trabajo y la salud, lo común es escindir a la salud de las condiciones y medio ambiente de trabajo, lo que es un viejo problema[19]. Sostenemos que se remonta en parte a la ofensiva contra el saber empírico en todas sus formas. Respecto al trabajo, se aprecia en la ofensiva contra el oficio y su fragmentación (cf. Coriat, 1982). Esta ofensiva, en la que destaca la división extrema del trabajo en aras de incrementar la productividad, también tiene como objeto la vulneración del sujeto, del operario. Esta mutilación del sujeto, producto de la separación intencional de lo intelectual, por un lado, lo manual, por otro, ocupa un

[17] "Así como tienen que sortear las presiones de la justicia y aún padecen leyes laborales que los perjudican de manera decisiva, también deben enfrentar las exigencias que surgen, a diario, en los fluctuantes escenarios económicos, productivos, financieros y comerciales en los que intervienen" (Hudson, 2011: 48).

[18] Por un lado, está la resistencia de los trabajadores frente al proceso de degradación de las condiciones de vida de amplios segmentos laborales. Por otro, la reflexión sobre la hegemonía y la representación en la subjetividad de los actores: "Si analizamos las consecuencias de la desocupación, hay que tener en cuenta que junto a la incidencia directa de este fenómeno objetivo (no poder resolver la autosubsistencia o la subsistencia de la familia en condiciones dignas), se produce también la incidencia de las representaciones sociales hegemónicas en la subjetividad" (Edelman y Kordon, 2000: 55).

[19] "Si intentamos examinar cuáles han sido hasta la fecha los movimientos reivindicativos por parte de la clase obrera en este siglo, quedaremos desconcertados al comprobar cómo se ha descuidado –hasta estos últimos años- el problema de la salud, considerado sólo en relación a la insalubridad en los lugares de trabajo, donde ello se presenta en forma macroscópica y en una relación explícita más directa. El hecho es sin embargo fácilmente explicable con la incorporación por parte de todos, del concepto positivista de la enfermedad, que ponía el problema sobre una base 'objetiva', 'científica', totalmente separada del terreno de la acción política" (Basaglia, 1978: 176).

lugar en la escena del trabajo, es vigente (Taylor reproducido, revisitado, recreado). En una mirada histórica, Lowe apunta: “El obrero, recién desarraigado de un trabajo manual o agrícola, no estaba acostumbrado al nuevo ritmo mecánico. Había que acostumbrarlo a servir al nuevo ritmo. Por consiguiente, el tiempo se volvió más externo y represivo para el trabajador, y la disciplina laboral surgió como problema nuevo […] prevaleció el ritmo mecánico” (Lowe, 1986: 74). La configuración de sociedades en las que el sector terciario (los servicios) es lo principal en sus economías, no altera el relieve de la represión del tiempo, de lo disciplinario y/o del control, y de las nuevas formas que va asumiendo (cf. De Gaulejac, 2006; Franco y Gonçalvez, 2005; De la Garza, 2017). Mucho antes de la entrada a la historia de Taylor, Fayol, Mayo, esto es, de los grandes teóricos de la Administración como disciplina (la Administración Científica del Trabajo, como la más emblemática), Babbage planteaba su famoso principio, que sistematiza Braverman claramente: “El principio de Babbage es fundamental para la evolución de la división del trabajo en la sociedad capitalista. Da expresión no al aspecto técnico de la división del trabajo sino a su aspecto social. En la misma medida en que el proceso de trabajo puede ser disociado, puede ser separado en elementos, algunos de los cuales son más simples que otros y cada uno es más simple que el conjunto. Traducido a términos de mercado, esto significa que la fuerza de trabajo capaz de ejecutar el proceso puede ser comprada más barata en forma de elementos disociados que como capacidad integrada en un obrero en singular. Aplicado primero a los productos manuales y luego a los mecánicos, el principio de Babbage eventualmente se convierte en la fuerza subyacente que gobierna todas las formas de trabajo en la sociedad capitalista, no importa en qué ambiente o a qué nivel jerárquico se encuentren colocadas” (Braverman, 1987: 103). Esta fragmentación del trabajo, es decir, el énfasis en la extrema división de tareas se materializa en la compartimentalización del espacio/tiempo. Si la subjetividad que se cuela altera las condiciones de reproducción de la organización, lo que procede, desde la lógica del capital, es cercenar cualquier posibilidad de expresión de la subjetividad, controlando rigurosamente los tiempos y movimientos implícitamente presentes en

las máquinas, en el diseño de las herramientas, la incorporación de tecnologías que contribuyen con la cadencia de la actividad (bandas transportadoras y cadenas de montaje), en los usos específicos de las máquinas y con ello la definición de tareas, sujetas a manuales, definidas por el comando capitalista; esto es, una estructura jerarquizada en la que de manera explícita se distancia a la concepción de la ejecución. La Administración Científica del Trabajo intentará concretar su "propósito central" en el traslado del saber obrero a la recomposición de la máquina. De esta modo, retomando lo enunciado, la extrema división de las tareas tendrá un impacto en la deshumanización del trabajo y, en lo organizacional, en el repertorio disciplinario de la estandarización de las tareas, manuales de procedimientos uniformadores, así como de rutinas de trabajo bajo esquemas de ritmo mecánico (la obsesión por el tiempo en Gilbreth y como apuntamos, el uso capitalista de las máquinas al que alude Panzieri, como ejemplos) y con capacidad de supervisión por las tareas a desarrollar (vigilar, producir, medir, evaluar), que parafraseando a Franklin y Gómez Ceja (2008), es lo que en Taylor se implica como la materialización del conocimiento en "reglas, leyes y fórmulas". Nos estamos remontando a una historia vieja pero que jaloneamos al presente porque creemos que explica parte de lo que se vive en las fábricas recuperadas.

Comentábamos que la ofensiva contra el saber empírico –así se catalogó- *versus* el conocimiento científico, son categorías de las que deberíamos descolonizarnos, por sus implicancias excluyentes de la conformación de conocimiento por fuera de lo estatuido como científico-, también se dirigió a otros campos, como es el caso específico de la salud, y en términos disciplinarios, de la medicina. Así, en un corte drástico, aunque aún sigue en curso, destaca el argumento logocéntrico que en las fábricas combatió a obreros de oficio y ahora, en este caso, se dirige a parteras, curanderos, yerberos y acompañantes en los tramos finales de la vida. Vale traer a Illich a la discusión, para reflexionar sobre esto "La posibilidad de confiar la atención médica a no especializados va en contra de nuestra concepción del mayor bienestar, debido a la organización establecida por la medicina. Concebida como una *empresa industrial*, está en manos de *productores* (médicos, hospitales,

laboratorios, farmacéuticos) que estimulan la difusión de procedimientos avanzados, costosos y complicados reduciendo así al enfermo y a sus cercanos, al status de *clientes* dóciles" (Illich, 1974: 58; sin paradojas, Foucault, aludirá a los "cuerpos dóciles", en la primera edición de su trabajo -1975-, cf. 1980, lo que deja ver una preocupación que atraviesa distintas disciplinas, más allá de la geografía). En un sentido similar se plantea que "la transformación epistemológica que permitió, en la segunda mitad del siglo XIX, que la psiquiatría pudiera expandir su campo de intervención para la casi totalidad de los asuntos humanos, parece persistir, aunque profundamente transfigurada, en los actuales esfuerzos para consolidar una psiquiatría ampliada capaz de medicalizar conductas y sufrimientos cotidianos" (Caponi, 2015: 25). Con esto, la psiquiatría y la medicina construyen la base material para desplegar dispositivos productores de prácticas discursivas, por ejemplo, el cuerpo como máquina.

Desde las prácticas culturales en los destacamentos de trabajadores, es dominante que no aparezca la salud como un aspecto central en su relación con el trabajo. Se reduce, en todo caso, a la posibilidad de hacer las actividades de trabajo sin que la salud sea un obstáculo para su realización. Las definiciones de la Organización Mundial de la Salud o de la Organización Internacional del Trabajo no han tenido el eco esperado en la configuración del sentido común de los trabajadores. Incluso, en los trabajadores organizados esta es una asignatura pendiente, lo que se aprecia en que en general los sindicatos no tienen incorporadas en sus agendas de discusión la salud, lo ecológico, la sustentabilidad más allá del marketing y con un bajo perfil en los contratos colectivos de trabajo, lo cual se pone de manifiesto en el descuido del aspecto de la salud de los trabajadores en los procesos de negociación colectiva. Por ejemplo, el caso del *karoshi* –muerte por exceso de trabajo[20]-, sigue

[20]Problema de larga data, con nuevas configuraciones: "En las últimas semanas de junio de 1863 todos los diarios de Londres publicaron una noticia con el título 'sensational': *'Death From Simple Overwork'* (muerte por simple exceso de trabajo). Se trataba de la muerte de la modista Mary Anne Walkley, de 20 años, empleada en un taller de modas proveedor de la corte, respetabilísimo, explotado por una dama con el dulce nombre de Elisa. Se descubría nuevamente la vieja historia, tantas veces contada: "estas muchachas trabajaban, término

siendo un problema poco abordado desde la perspectiva sindical. Ferrarotti planteaba que en los procesos de negociación colectiva las representaciones sindicales retiraban las propuestas que se referían a la salud obrera, privilegiando las cláusulas económicas[21]. Este argumento, escrito hace poco más de medio siglo, con matices, sigue vigente.

A partir de lo enunciado sobre los procesos de negociación de los contratos colectivos de trabajo, en una historia lejana pero que no se ha modificado de manera importante (década de los setenta), Laurell comentaba sobre las lógicas de negociación de las condiciones de trabajo en los sindicatos corporativizados, "que generalmente se consideran menos importantes que las demandas salariales y las garantías a las direcciones democráticas. Esto significa que, en la negociación, las demandas sobre las condiciones de trabajo se sacrifican para sostener las otras", por un lado. Por otro lado, siendo un aspecto central en el que apoyamos nuestra reflexión en general, "se relaciona íntimamente con la conceptualización de los riesgos de trabajo y su prevención. La demanda más común de los sindicatos es la de la compensación monetaria por condiciones de trabajo peligrosas, y no la eliminación del riesgo. Esto se entiende a la luz del nivel salarial miserable que implica la necesidad de aumentarlo a toda costa. Pero a otro nivel refleja un problema ideológico, ya que, demuestra que el trabajador piensa en sí mismo en los términos del capitalista: como fuerza de trabajo que tiene un precio, y no como un ser humano que tiene una vida" (Laurell, 1978)[22], esto último continuando la saga planteada por Marx. La *desvalorización del sujeto* manifiesta en distintos planos de lo social, no permanece en los muros de los corporativos ni en las prácticas ordinarias de las organizaciones sindicales.

---

medio, 16 1/2 horas, pero durante la temporada a menudo tenían que hacer 30 horas ininterrumpidas" (Marx, 2010: 305-306).

[21] En la realidad argentina no es nada nuevo lo apuntado. Bialakowsky (1987) y Murmis y Portantiero (2018) lo documentan ampliamente.

[22] En otro nivel de abstracción, pero que apunta en un sentido similar, es lo enunciado por Almeyra: "Los sindicatos son una escuela de organización de los trabajadores y, en parte, de democracia porque unen contra el capital gente de muy diferente pensamiento. Pero son burgueses porque discuten una venta de la mercancía fuerza de trabajo a mejor precio y en mejores condiciones, no la eliminación de la explotación capitalista" (Almeyra, 2018).

Hasta donde alcanzamos a revisar en la bibliografía sobre fábricas recuperadas, se cuela parcialmente –en este filón de la salud, en su espectro amplio, que estamos explorando- en la historia de todos los días. Es un problema que exige una mayor profundidad. No obstante, sin paradojas, vale señalar que el sindicalismo, como antes los gremios y las mutualidades, han trabajado a favor de la salud, si consideramos que el trabajo es una base mínima para tener salud: "Condiciones vitales de trabajo son los requisitos mínimos debajo de los cuales peligra la sobrevivencia del trabajador, ya sea por causa de mortalidad, morbilidad o discapacidad que afectan tanto la vida en sí como la vida laboral del trabajador", planteaba Bialakowsky. Sobre esta base, lo dominante en las legislaciones laborales, se apoya en un escalón superior, que apunta a las "Condiciones básicas de trabajo, que emergen una vez satisfechas mínimamente las condiciones vitales, que constituyen la vía de autorrealización a través del trabajo, son los requisitos necesarios sobre los que se asienta la posibilidad de una vida de sentido pleno e individualizada de acuerdo con las distintas capacidades" (Bialakowsky, 1987: 92). A pesar de su importancia, persiste la mercantilización del cuerpo y la salud[23].

Esta asunción del hombre como fuerza de trabajo, es decir, despojado de las condiciones objetivas que le pueden ayudar en su reproducción (no tiene máquinas ni instrumentos para el trabajo, así como tampoco posee tierra) (cf. Berlinguer, 1994), constituyéndolo en una mercancía, es parte del alud de presiones de lo que deviene en que se asuma como cuerpo-objeto, problema que a pesar de los cambios significativos en la organización en las ERT -a saber, trabajan sin comando capitalista, toman decisiones sin la imposición directa del capital, niveles de

[23] "[…] la salud se ha vuelto una mercancía dentro de una economía en desarrollo. Esta transformación de la salud en producto de consumo social se refleja en la importancia que se da a las estadísticas médicas" (Ilich, 1974: 15). Foucault aporta un nivel de reflexión a considerar: "La medicalización, es decir, el hecho de que la existencia, la conducta, el comportamiento, el cuerpo humano, se vieron englobados, a partir del siglo XVIII, en una red de medicalización cada vez más densa y más extensa, red que cuanto más funciona menos cosas deja fuera de control" (Foucault, 1977: 364).

horizontalidad y participación colectiva para la toma de decisiones, desalentando la cultura de la delegación-, aun con estos importantes cambios, permanecen. Exponemos parte de la recolección de argumentos: “El cuerpo es la primera herramienta de trabajo. Dolor y enfermedad se perciben tan pronto como la obstaculización de las actividades profesionales y personales se deja sentir”, plantea Le Breton (1999: 165). Caponi por su parte señala que “el control de la sociedad sobre los individuos no se opera simplemente por la conciencia o por la ideología, sino que comienza en el cuerpo, con el cuerpo. Fue en el biológico, en el somático, en el corporal que invistió la sociedad capitalista. El cuerpo es una realidad biopolítica” (Foucault, citado en Caponi, 2015: 18).

Esta lectura del cuerpo como máquina no se aparta de la impronta de la Administración Científica del Trabajo y, sin casualidades, del surgimiento de la medicina como ciencia. Se vinculan a la expropiación del conocimiento empírico de los trabajadores, la profundización del proceso de subsunción real del trabajo al capital [no solamente el control del tiempo y espacio de trabajo, sino también del propio proceso de trabajo, de la actividad, con el siguiente paso de la imposición de la estandarización de herramientas y manuales de operación, así como los cambios en los modos y mundos de vida] y la emergencia y formalización de los planteos de Taylor y Fayol. Esto, por un lado. Por otro, el encadenamiento con la valorización de la obra de Pasteur a mediados del siglo XIX, y del Informe Flexner en 1910. Estos dos sucesos que profundizan el proceso de Modelo Médico (cf. Menéndez, 1978) y de producción hegemónicos, en el que la máquina condensa asimismo una “concepción del cuerpo […] y de la causalidad microbiológica, la respuesta a la búsqueda de una teoría de las enfermedades” (Spinelli, 2005: 315), avanzando así la salud como un hecho asocial y ahistórico. Desde esta lógica argumentativa, no se aparta lo enunciado de la metáfora Hombre-Máquina del taylorismo, con la saga que le antecede del control corporal (cf. Foucault, 1980), lo que Ibarra (1994) tipifica como “sometimiento corporal”, al abordar desde los estudios organizacionales el problema. Así, apreciamos al hombre máquina como fuente y mediación, constructo de dos narraciones con estatuto de cientificidad, la Administración y la Medicina.

Sin apartarnos de esta discusión, agreguemos un elemento más a esta complejidad: "La visión moderna del cuerpo en las sociedades occidentales, de algún modo simbolizada oficialmente en el saber biomédico, a través de la anatomía y de la fisiología, está basada en una visión particular de la persona", por un lado, por la ruptura con los valores medievales y, por otro, "el encuentro con la filosofía mecanicista, cuyo exponente más fino es Descartes, que consideraba que el cuerpo era otra forma de la mecánica" (Le Breton, 2011: 28).

Ramazzini inició la ruta crítica de pensar en el vínculo trabajo-enfermedad, hace más de 300 años. Como precursor de la medicina del trabajo, sus pasos no han sido continuados con la importancia que merecen. Más cercano en el tiempo R. Ricchi (1981) sostiene la tesis de que "trabajar enferma"[24], aunque al mismo tiempo es pertinente señalar, como plantea Dejours, que trabajar puede ser un soporte emocional –la importante contribución de las cooperativas de la salud mental en Argentina está en esta tesitura-. Siguiendo esta línea de reflexión, Neffa señala que el "trabajo en sí mismo no es patógeno (…) las deficiencias en materia de CyMAT [Condiciones y Medio ambiente de trabajo] y el desequilibrio entre los factores de riesgo psicosociales en el trabajo y las capacidades de adaptación y de resistencia de quienes lo ejecutan son la principal causa del sufrimiento, dolencias, accidentes y enfermedades contraídas en situación de trabajo" (Neffa, 2017: 47-48). Y esta es una aportación clave, entender que la salud es transversal en todo lo referente al trabajo, sea por la relación con los medios de trabajo, sean máquinas sofisticadas o herramientas sencillas, si se trabaja con sustancias tóxicas y/o peligrosas, el tiempo de trabajo en su extensión e identidad, las cargas de trabajo, la relación con

[24] Recordemos, a propósito del epígrafe estremecedor de *La muerte obrera,* a E. Lee Masters: "Todas las mañanas me tocaba llenar el tanque de gasolina que estaba atrás, el tanque que alimentaba los sopletes que, en turno, calentaban los fierros de soldar. Y yo, para hacerlo, tenía que subir los travesaños de una raquítica escalera con todo y cubetas llenas de gasolina. Un día, al vaciar el líquido, el aire se inmovilizó y pareció hincharse. Me disparé con la explosión del tanque y caí con las piernas destrozadas; mis ojos se volvieron dos pedazos de carbón". "Butch' Weldy" en *Antología de Spoon River*. Material de lectura, Serie Poesía Moderna, No. 79, UNAM, México.

los pares, las relaciones con la jerarquía, la asimetría entre calificación y actividad a desarrollar, entre otras.

En su complejidad, como apuntan Kornblit y Mendes, apoyándose en Neffa, "El estudio de los escenarios laborales lleva implícita la concepción del 'sujeto de trabajo', lo cual alude a una concepción renovadora sobre el trabajo, elaborada por el Programa Internacional para el Mejoramiento de las Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo (PIACT), creado en 1976, uno de cuyos supuestos sostiene que 'las condiciones y medio ambiente de trabajo (CYMAT) están constituidas por un conjunto de variables que, en el nivel de la sociedad en su conjunto, del establecimiento o de la unidad de trabajo –de manera directa o indirecta- van a influir sobre la vida y la salud de los trabajadores; influencia que va a depender en cada caso de las respectivas capacidades de adaptación y de resistencia a los factores de riesgo'" (Neffa, en Kornblit y Mendes, 1998: 69-70)[25], entendiendo por "[…] riesgos psicosociales a situaciones como la violencia y agresión en el trabajo, el acoso laboral y sexual, el estrés laboral crónico, el burnout o desgaste profesional, y la inseguridad contractual" (Moreno, 2011: 8). Esto último tiene que ver claramente en el contexto actual con las FR, aceptando que un clima jurídico de inestabilidad es un factor de riesgo psicosocial.

Jornadas extensas y endurecimiento jurídico

Los trabajadores de las FR se enfrentan todos los días a la lógica del mercado, que no va a tener compasión de las unidades recuperadas, pues lo que le mueve es la competencia para desplazar, excluir y ganar (el enriquecimiento, apuntaba Engels, era un motivo central en la economía, a la que conceptualizaría como "ciencia del

[25] No se aparta de este sentido lo enunciado por Laurell, respecto a que "[…] el proceso de trabajo es uno de los determinantes principales del proceso salud-enfermedad de las colectividades humanas. Esta proposición se fundamenta, por una parte, en el reconocimiento de la historicidad o carácter social de la salud-enfermedad y, por la otra, en la recuperación del trabajo como un proceso social y técnico complejo" (Laurell, 1993: 16).

enriquecimiento")[26]. Entre las experiencias que han vivido las cooperativas se encuentra la modificación en los mecanismos de regulación estatal, así como las armaduras jurídicas que les proporcionaron los gobiernos "progresistas". "[…] a nosotros en la época de Menem o de la Rúa nos trataban de delincuentes y Kirchner vino a las fábricas recuperadas y nos recibió en la Casa Rosada. Éste fue el signo de cambio. Se facilitó la tarea de recuperar las empresas en la medida en que el Estado empezó a tener políticas públicas respecto de nuestro sector; políticas que, por supuesto, pueden ser insuficientes, imperfectas, lo que sea, pero ése es el contexto nuevo…Hoy el Estado en vez de mandarnos a la policía, nos manda el Ministerio de Trabajo o de Desarrollo Social" (testimonio de un trabajador en Hudson, 2011: 68-69)[27]. Empero, no todas las voces de los trabajadores apuntan en el mismo sentido. Por ejemplo, con matices, en información recopilada por el MNFR se señala, citamos ampliamente: "La crisis global fue el golpe de gracia para

[26] Problematizando aún más la discusión, Pizzi y Brunet plantean: "…las empresas recuperadas no constituyen organizaciones capitalistas que maximizan la rentabilidad por sobre el resto de las variables; por el contrario, se observa que se mantienen los puestos de trabajo sacrificando rentabilidad o volumen de producción en períodos de inestabilidad. En cierto sentido, prevalece la cultura del trabajo por sobre la lógica empresarial capitalista. Sin embargo, resulta necesario que la empresa recuperada sea sustentable en el mercado" (Pizzi y Brunet, 2012: 577). Aunque aquí hay un punto de tensión, dadas las dificultades para las unidades económicas recuperadas de sustraerse de la red de relaciones sociales y de mercado (compradores de sus productos, proveedores, competencia, encadenamiento), las que imponen ritmos, convenciones, etc. Esto influye en la producción y en los productores, los trabajadores (lo histórico). Un ejemplo de empresas que son privilegiadas en su trato por el gobierno, de acuerdo a información proporcionada por la ERT IMPA, que en su crítica al gobierno de N. Kirchner, sostenían: "Ante la crisis económica que atraviesa la empresa producto de la elevación de costos de insumos para el sector y por la manipulación monopólica de las grandes empresas (como ALUAR que sí recibe subsidios por parte del Estado), IMPA ha presentado y reclamado al Gobierno Nacional y al de la Ciudad distintos proyectos para la renovación tecnológica, desarrollo económico, y el sostenimiento de emprendimientos socio-culturales […] El colmo de la política nacional es que en vez de promover los subsidios para las empresas recuperadas, divide a los trabajadores, chantajeándolos y planteándoles que si las conducciones que tienen son opositoras a la política oficial, no se les entregará ningún tipo de subsidio o aporte económico. IMPA es un caso" (Información proporcionada en banco de datos del IMPA, 24 de abril 2005). Vale aclarar que este pronunciamiento se dio en el marco de un conflicto al interior del IMPA entre las dos principales organizaciones del movimiento de fábricas recuperadas en Argentina.

[27] En la historia argentina no son extraordinarias este tipo de prácticas, tal como lo comentan Murmis y Portantiero: "Mientras que en años anteriores tropezaron con el egoísmo frío y la indiferencia de los gobiernos de la oligarquía, que Braden quiere nuevamente imponernos, en los hombres del gobierno revolucionario la clase obrera encontró el acogimiento favorable que sólo dispensan quienes quieren realizar justicia. Fue así como el proletariado argentino pudo superar en lo económico y lo social todo el atraso proveniente de los gobiernos del fraude y de la venalidad", se argumentaba por parte de la CGT explicando porque su vinculación al peronismo (Murmis y Portantiero, 2018: 158).

muchas pequeñas y medianas empresas. Sus dueños bajaron las persianas, pero los trabajadores se asociaron en cooperativas para mantener la fuente de trabajo.

En los últimos 6 meses, 10 nuevas cooperativas de fábricas recuperadas se matricularon en el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (Inanes), que depende del Ministerio de Desarrollo Social. Desde abril, otras 33 fábricas en conflicto dan sus primeros pasos en la autogestión, asesoradas por las ONG Movimiento Nacional de Fábricas Recuperadas (MNFR) y La Base. Esta generación de cooperativas de trabajo enfrenta nuevas dificultades para poner en marcha la producción e insertarse en el mercado. "Se les pide más requisitos para arrancar; hay más trabas para las expropiaciones y los dueños están dispuestos a negociar otras salidas con los trabajadores", comentaría Jaime Galeano, de la Federación Argentina de Cooperativas de Trabajadores Autogestionados (Facta). El caso paradigmático es el de la cooperativa Trabajadores de Arrufat Vivise (ex Fortunato Arrufat S.A.) que, ocupada por 28 trabajadores desde enero, está parada por falta de luz. 'Para poner un medidor Edesur nos pedía el número de CUIT, entre otras cosas. El trámite en la AFIP se demoró 5 meses; a las cooperativas del 2002 les tomaba 24 horas', dice el operario Hugo Vilca" (cf. *La Nación*, 13 de junio de 2009). En una posición aún más crítica, de hecho hay planteos que argumentan una continuidad en el proceso de desbaratar las luchas obreras que reclamaban la estatización bajo control obrero, en los gobiernos populares, al disciplinamiento de los trabajadores (Gutierrez 2017) vía el ajuste y los despidos (en el contexto actual, los tarifazos, el descontrol inflacionario, el alza sin pausa del dólar, la revalorización de la violencia –el policía Chocobar y la promoción del gatillo fácil- y la negación a negociar las paritarias). Como se apuntaba líneas arriba, la lectura hacia la acción de los gobiernos es un espacio en conflicto. El equipo de la Facultad Abierta, a diferencia del planteo del testimonio del trabajador citado por Hudson, argumenta: "A partir de diciembre de 2015 se transita una etapa de regreso a las políticas neoliberales que llevan a la recesión y la pérdida masiva de empleos, pero con el aditamento de un cambio de actitud del Estado hacia las ERT, que pasó de la contención social a la agresividad".

Matices incluidos, desde nuestra perspectiva la historia de la relación gobierno-trabajadores ha cambiado, en el tránsito de un gobierno a otro, aunque en la capital argentina la presencia de Macri va desde la jefatura de gobierno de Buenos Aires, la capital, a su estancia en la Casa Rosada. Zibechi lo señala atendiendo que cambiaron las reglas del juego. Más allá de los cambios notables que se han generado en el último tiempo [en particular los últimos dos años, con la llegada a la presidencia de M. Macri], es parcialmente cierto, si se entiende que en las ERT las nuevas condiciones de trabajo hacia adentro, las relaciones que se han establecido hacia adentro y con el afuera [relaciones mercantiles y no mercantiles, de reconocimiento y solidaridad], la forma de encarar niveles de participación antes impensables, son un tejido que hace más soportable la jornada de trabajo (cf. Hassard, 1998), no así la condición general en que se encuentran las empresas recuperadas, a la par de que tiene como correlato un haz de problemas que tienen que visibilizarse, entre ellos el maltrato sistemático de que son objeto los trabajadores en autogestión y las implicaciones en materia de salud.

En los intersticios de las experiencias de las FR, está presente la tensión entre la convicción de ser solidarios y la necesidad de funcionar con lógica de empresa, para su reproducción. Asimismo, en una revisión sistemática de testimonios en las FR, destaca la presencia de jornadas extensas, bajo distintos argumentos, relacionadas a las cargas de trabajo –aunque no pesa de la misma manera el tiempo de trabajo controlado por el patrón que el tiempo de trabajo definido desde la horizontalidad organizacional de la cooperativa y/o la FR-, a la configuración del espacio de trabajo como una prolongación del hogar o bien por el costo del traslado ordinario del hogar al especio laboral, así como no debe minimizarse el temor de que al dejar el espacio de trabajo sin guardia pueda ser ocupado por el patrón o la policía o ambos[28].

[28] Cuatro momentos con un hilo conductor, siguiendo un orden cronológico. 1) Toma de la farmacia Franco-Inglesa, defendiendo los trabajadores sus fuentes de trabajo, pues "los dueños 'vaciaron' el local y 'se llevaron todo lo que había adentro', indicó la vocera gremial Monona Casanello", ocupando los trabajadores las instalaciones, con apoyo del sindicato. Unos adentro, otros afuera pidiendo firmas y apoyo, por tiempo indeterminado (*Diario Gremial*, 1 de septiembre 2004); 2) Es elocuente lo que plantea Rossi, trabajadora de la cooperativa Gráfica Loria (ex Indugraf), "ocupada desde diciembre, pueden hablar de ese cambio. Negocian

Hay un conocimiento vasto de las afecciones generadas por la extensión de las jornadas, así como su relación con la accidentalidad. Esto no es desconocido por los trabajadores, aunque el problema es mayor, sostenemos, que la consciencia que tienen los trabajadores de él.

Las experiencias en las fábricas recuperadas en este punto de la extensión de la jornada tienen un punto de tensión. En evidencia empírica se plantea que "los cambios horarios inesperados parecen ser más frecuentes en la cooperativa de trabajo que en la empresa tradicional capitalista" (Orellano, 2007: 34). Frente a estos hechos *inesperados*, vale traer a la discusión un planteo formulado en los años sesenta, en los que se señalaba: "[…] la rotación de turnos, que ha sido o es considerada la forma más justa de distribución de los inconvenientes del trabajo nocturno, impone una carga fisiológica adicional a todos los trabajadores cada vez que los turnos son cambiados, y contribuyen a reducir la eficiencia en forma general. Hasta el presente no ha sido determinado con exactitud el tiempo en que la adaptación incompleta persiste después de un cambio del ciclo normal" (Hoermannn, 1964).

En una escala distinta, y con los soportes emocionales que da la incursión en procesos inéditos, a pesar de ello en las ERT se presenta un cuadro problemático que en algunas dimensiones se aproxima al de las unidades de producción que

---

con los dueños y el sindicato una salida intermedia y menos drástica que la toma: un comodato por 180 días. 'No vamos a aceptar esa propuesta porque es pan para hoy y hambre para mañana. No nos garantiza el puesto de trabajo después del vencimiento del contrato', dice Andrea Rossi, una trabajadora de la gráfica. Ella y otros 39 operarios alternan las guardias de 24 horas para evitar las órdenes de desalojo, con el trabajo en las imprentas, que es escaso", lo que les da un reparto de 100 o 200 pesos semanales, cuando hay dinero (cf. "En los últimos meses surgieron más fábricas recuperadas", *La Nación*, 13 de junio 2009). 3) En la emblemática Industria Metalúrgica Plástica Argentina (IMPA), en la que funciona un centro cultural y una escuela secundaria, se informa que La Corte Suprema dejó firme un fallo que deja en condiciones de desalojo inminente a los empleados. Ante esto se escuchan voces que señalan: "De acá no nos vamos a mover. Hace años que venimos defendiendo este lugar y no nos vamos. Ahora le estamos pidiendo a la Legislatura que nos den la expropiación definitiva", dijo una de las encargadas del lugar ("Con riesgo de desalojo", *Página 12*, 21 de octubre 2013). 4) Los trabajadores de la de la Pizzería Mi Tío utilizan el lema de "No nos vamos", por un lado aludiendo que se trata de una unidad económica recuperada, en el barrio de San Telmo, y, por otro, para evitar el desalojo ("Muzza sin patrón: pizzería autogestionada", *Hecho en Buenos Aires. Saliendo de la calle*, año 17, No. 201, mayo 2017).

trabajan directamente bajo la dirección gerencial capitalista. Por ello es que lo apuntado por Neffa merece explorarse en las unidades productivas sin comando capitalista: "La organización del trabajo puede generar los RPST [Riesgos Psicosociales del Trabajo] cuando predomina una extrema división social y técnica del trabajo, cuando la carga de trabajo es muy grande o intensa y es reducido el tiempo para ejecutarlo; cuando se trabaja en situaciones de estrés; cuando las tareas deben hacerse siempre en forma urgente con fuertes restricciones de tiempo y se dispone de poco margen de autonomía y de maniobra para responder a exigencias de la producción o de la prestación de servicios cuya cantidad, cadencia y normas de calidad son difíciles de alcanzar" (Neffa, 2015: 359). Los márgenes de autonomía y la distancia del esquema de orden-obediencia del control capitalista son un resguardo para los trabajadores de las ERT, aunque al mismo tiempo se constituyen en factores de presión por la responsabilidad de mantener en pie la unidad productiva –en este tenor algunos trabajadores de FR nos confiaban sus sensaciones.

Una funcionaria gubernamental, reconociendo el sufrimiento y sacrificio que se desborda en las FR, hacía anotaciones para revalorar las experiencias de las FR: "sería importante, por el contrario, que pudieran mostrar todo lo que han hecho y logrado, que por otra parte es muchísimo, y piensen más en cómo generar nuevas condiciones de trabajo y organización que les permitan vivir de forma más grata y libre. Porque si no siempre están poniendo la felicidad en una etapa futura y hoy por hoy trabajan catorce horas por día y suman nuevos sacrificios y restricciones" (testimonio en Hudson, 2011: 42-43)[29]. Lo señalado por la funcionaria es muy

[29] Abonando a esta discusión, Panaia y Bocchiccio plantean que en las FR trabajan por turnos. Por la evidencia empírica no puede haber conclusiones, pero se maneja una situación de problemas que en el mediano y largo plazo se apreciarán. El problema principal es el alargamiento de la jornada. En lo que recaban se aprecia que los trabajadores no tienen idea de las horas que destinan al trabajo (cf. Panaia y Bocchiccio, 2008). Otra cuestión, argumentando que no ha habido cambios tecnológicos ni modernización en las FR, por la falta de apoyo gubernamental (en la alusión la crítica a Cristina Kirchner), la candidata a Concejal por el Partido Obrero en el Municipio de San Martín, Gisela La Spina, planteaba que esto: "conlleva a que los trabajadores tengan que trabajar durante más tiempo para obtener la misma producción que otras fábricas que sí pueden actualizarse tecnológicamente, lo que deriva en una sobreexplotación y en el aumento de la tasa de accidentes. Hay que mencionar que esto afecta doblemente a las trabajadoras, que luego de jornadas extensísimas de trabajo deben

importante. Sin embargo, deja suelta una pieza: los trabajadores laboran largas y extenuantes jornadas, por un lado, por el ritmo a que son sometidas las unidades económicas por las demandas del mercado; por otro lado, y es un elemento explicativo en esta historia, por los procesos de desprotección jurídica. No se aparta lo enunciado de lo señalado por los cooperativistas de Reciclando Sueños, que plantean un orden jerárquico que traza un recorrido: “sobrevivir, vivir y después cuidarnos” (testimonio en la Cooperativa Reciclando Sueños, 2017). Lo enunciado se aproxima a lo planteado por Panaia y Bocchiccio, de que "La salud no tiene valor alguno, es vivida por estos trabajadores 'mientras dura' y como favor de una providencial bendición. La salud en virtud de la ocupación es: horas extras, modo de trabajar, ritmos de trabajo, desarrollo productivo-económico, igualdad social, discriminación y segregación legal" (cf. Panaia y Bocchiccio, 2008: 345). La salud no es objeto de transacción, dicen las autoras, pero los trabajadores apuntan hacia otro lado, como hemos planteado retomando una amplia discusión teórica. Se trata, creemos, de un despliegue estratégico desde la lógica estatal, que mantiene en los umbrales máximos la vulnerabilidad de los trabajadores de las FR.

En este caldo de cultivo problemático algunos autores aluden a otro punto de tensión: dada la existencia de diferentes tradiciones y experiencias, en el seno de las FR se producen enfrentamientos entre, sobre todo, generaciones distintas de trabajadores. Se trata de un debate no resuelto. Una breve digresión en este sentido, hurgando brevemente en la historia. “La movilización obrera, de la cual encuentra registros ya en el segundo semestre de 1969, mucho antes de lo señalado por Juan Carlos Torre, no tiene nada que ver con la tradición sindical peronista, sino que se construye en base a “intereses y reivindicaciones concretas” y “en la confrontación contra el poder, se fueron gestando indicios de una mayor receptividad a escuchar el mensaje revolucionario de la izquierda, para Löbbe, o de

---

hacerse cargo de los quehaceres domésticos" (“La impostura de Cristina Kirchner en una fábrica recuperada”, *Prensa Obrera*, 1 de julio 2017). Tomando distancia de la crítica a los gobiernos kirchneristas, vale señalar que la no renovación tecnológica ha sido un problema en el conjunto de las ERT.

una clara conciencia obrera y anticapitalista", para Schneider. Sin embargo, da a entender el autor, esa nueva identidad no es mayoritaria entre los trabajadores peronistas, adultos y experimentados en el mundo industrial, sino un atributo de los jóvenes trabajadores, ingresados recientemente en las empresas" (Dicósimo, 2011: 259). Diferencias etarias –, hecho demográfico que no debe apartarse de lo social, de la experiencia histórica-, en las que "Esa dinámica encontró terrenos propicios en aspectos de las condiciones de trabajo no explorados por el sindicalismo peronista, en particular la seguridad e higiene, donde muchas empresas manifestaban una intransigencia solo comparable a su indiferencia. Si bien las demandas en esa materia no tenían un alto grado de desafío a la autoridad patronal […] representaron una novedad para sectores industriales antiguos y ello fue un mérito de los jóvenes activistas de las izquierdas que reconocieron los obreros peronistas" (Dicósimo, 2011: 262).

En una posición de crítica a los resultados del análisis, no a las prácticas de los trabajadores y su influencia en la conducción sindical, Murmis y Portantiero señalan que en la reflexión sobre los orígenes del peronismo, en lugar de poner atención en el como "factor constituyente", se "pone el énfasis en otros niveles de análisis para las conductas obreras, como las diferencias psicosociales que separan a los nuevos trabajadores de los viejos" (Murmis y Portantiero, 2018: 131). Esto último es algo presente en el trabajo de Hudson, como apuntamos líneas arriba.

Por su parte, en una investigación realizada por Orellano se destaca que en los grupos de menor edad o reciente incorporación hay menor compromiso con el proyecto de recuperación. Sin embargo, González en su estudio de caso destaca una realidad medianamente diferente: aunque es el grupo etario que más emigra, los jóvenes que permanecen durante el proceso de recuperación, son los que mayor compromiso asumen ante los nuevos desafíos (cf. González, 2007). Fuera de las experiencias de las FR, en el caso mexicano, como planteaba Reygadas hace algunos años, "Es muy importante resaltar que entre los jóvenes (18 a 35 años) se

observa más clara la tendencia a preferir la capacidad y la eficiencia, mientras que en grupos de mayor edad (mayores de 50 años) se asigna mayor importancia a la lealtad. Esta diferencia generacional provee argumentos para la tesis de que hay una tendencia de cambio hacia una cultura laboral más orientada a la eficiencia productiva" (Reygadas, 1998: 148). En mis indagaciones, en un estudio en empresas con comando capitalista y presencia de organización sindical, los trabajadores que se asumen a sí mismos como más informados son los que tienen más antigüedad (cf. Espinosa, 2006). Asimismo forman al mismo tiempo el destacamento laboral más crítico frente al trato de los directivos, así como también son los más críticos en lo que hace a los procesos de contratación en su empresa (p.ej. el trabajador joven que al ingresar con diplomas percibe lo mismo que los trabajadores con más antigüedad, mayor edad y menos escolaridad, lo que genera muchos roces entre pares).

La discusión sobre las diferencias etarias en los destacamentos de los trabajadores ha estado presente desde hace muchos años. Se le han dado distintas lecturas. En una mirada larga, que es lo que subyace en el texto de Murmis y Portantiero, la importancia se encuentra en otras cosas. En una mirada de historia corta, destacan las diferencias entre los segmentos de los trabajadores de acuerdo con su edad. Considerando la esperanza de vida de las organizaciones, es pertinente tener en cuenta estas diferencias, pues pueden ser un resquicio de problemas para la reproducción de las organizaciones.

Así, en una mirada general, el planteo de González Casanova nos ayuda a entender en un nivel de abstracción parte de lo enunciado, al señalar: "En el marxismo *la relación social* es constitutiva, pero además es histórica, contradictoria y *concreta*. Se trata de *un cierto tipo de relación social*: 'Es siempre la relación directa de los propietarios de medios de producción con los productores directos, la que revela el secreto más recóndito, la base oculta de toda la estructura social…' Esta relación tiene 'formas específicas', 'por las que se arranca al productor directo el trabajo

excedente no retribuido', las cuales dependen de condiciones históricas anteriores, y cambian y se modifican por las nuevas fuerzas que generan" (González Casanova, 2006: 35). Vale señalar que las relaciones entre pares (trabajadores que se diferencian por formar parte de generaciones distintas) constituyen parte de lo social, aunque el conflicto y diferencias no caen en la nominación de contradicción, como sí lo es la relación capital-trabajo.

A las jornadas extensas, al trabajo a façon (las demandas de hacer ciertos productos o mercancías con determinadas características y ajustados a tiempos específicos, por la solicitud de un capitalista que no es patrón directo pero construye peticiones que son atendidas específicamente – se presenta discontinuo, pero presente al fin, el fenómeno de la dominación, como la capacidad de generar obediencia, planteado por Weber-), se agrega entonces la emergencia de un gobierno nacional que mantiene en suspenso cotidiano vía los jueces y la gendarmería- la operación y reproducción de las fábricas recuperadas.

En un trabajo anterior ya abordábamos esta problemática (Espinosa, 2017), al señalar que la gobernadora de la Provincia de Buenos Aires, María Eugenia Vidal, vetó una ley aprobada en mayo de 2017, que establecía una prórroga de tres años para la expropiación que beneficiaba a la Cooperativa de Trabajo Cintoplom Ltda, ubicada en Ciudadela zona oeste del Gran Buenos Aires. Cintoplom fue recuperada en 2003 y desde entonces fabrica pinturas y barnices en forma gestionada por sus trabajadores. Se señala en *Página 12* que el "veto de Vidal pone en peligro la continuidad del funcionamiento de la empresa que cuenta con una moderna planta industrial en Ciudadela y se conoció el mismo día en que la ex presidenta y candidata a senadora por la Provincia de Buenos Aires, Cristina Kirchner, inició un recorrido de campaña en la cooperativa Cuero Flex, una empresa recuperada por los trabajadores cuya actividad cayó un 30 por ciento". Frente a estas acciones, Gutierrez plantea: "Esta cadena de acciones llevó a señalar la 'hostilidad' del macrismo ante las empresas recuperadas -hoy cooperativas- y, como contracara, a

reconocer 'inocentemente' el rol que habría tenido el kirchnerismo en acompañarlas y fortalecerlas.

De este modo, se ignora alevosamente que los resultados que se ven hoy son producto de políticas tomadas por el gobierno anterior con el fin de desbaratar las luchas obreras que reclamaban por la estatización bajo control obrero. Ahora, el macrismo busca acabar con las fábricas recuperadas como forma de disciplinar al conjunto de los trabajadores en el medio de la ola de despidos, para que se resignen a quedar en la calle" (Gutierrez 2017).

Con matices frente al argumento de continuismo de Gutiérrez, sin embargo la ofensiva macrista se ha agudizado –basta abrir un diario cada día en estos tiempos-: no cesa de echar a la calle a los trabajadores, de fábricas con comando capitalista o de alentar vía sus políticas públicas el cierre de las cooperativas. Es tal la interiorización del modelo macrista en la clase gobernante que lo quieren difuminar por toda la sociedad, como sucedió en el caso del IV Congreso de Educación y Desarrollo Económico, que planteaba como objetivo "Educar para la incertidumbre"[30], que se llevó a cabo a fines de junio del 2018, en el que participaron gerentes y emprendeduristas, sobre todo, poniendo énfasis en el denominado discurso de la "excelencia", y que es una narración gerencial que se está impulsando en distintas latitudes[31].

Entremos a documentar parte de la ofensiva estatal en contra de las fábricas recuperadas y en general de las cooperativas.

---

[30] Recordemos que E. Bullrich siendo Ministro de Educación dijo que "el problema es que nosotros tenemos que educar a los niños y niñas del sistema educativo argentino para que hagan dos cosas: o sean los que crean esos empleos […] que generar empleos […] o crear argentinos y argentinas que sean capaces de vivir en la incertidumbre y disfrutarla, de entender que no saber lo que viene es un valor, porque nos hace a nosotros capaces de construir un futuro" (palabras en el Foro de Inversión y Negocios de Argentina, y en muchos otros espacios repitiendo –parafraseándolo- los mismos chorizos). En las palabras de Bullrich se apunta el perfil de un Estado sin tareas de regulación ni compromiso social.

[31] Queremos destacar la intencionalidad manifiesta en distintos hechos, de acuerdo a lo planteado por los obreros de Zanon: "El Gobierno de Neuquén presentó un plan al juez del concurso para preparar el desalojo de la planta: pretenden que los casi 400 obreros abandonen la fábrica y 240 se dediquen a construir casas prefabricadas a través de un microemprendimiento" ("Zanon otra vez amenazada" –Prensa Zanon-, en *Rebelión*, 20 agosto 2004). Al calor del vencimiento de las expropiaciones transitorias, problemas en Gatic (Pigüé) y del Hotel Nogaró (San Juan), las acciones estatales develan un pensamiento único.

El Estado vs las cooperativas

Hace un poco más de dos años se publicaba un texto lapidario: "El impacto del abrupto viraje político y la política económica neoliberal que empezó a implementar de inmediato el nuevo gobierno también afecta a las empresas recuperadas por los trabajadores (ERT) y al cooperativismo de trabajo en general, al igual que al conjunto de los trabajadores" (*Lavaca*, "Las empresas recuperadas", 15 de junio 2016). Esta información corresponde al comienzo del informe *Las empresas recuperadas por los trabajadores en los comienzos del gobierno de Mauricio Macri*. *Estado de situación a mayo de 2016*, producido por el Centro de Documentación de Empresas recuperadas del Programa Facultad Abierta de la Universidad de Buenos Aires, coordinado por Andrés Ruggeri (mayo de 2016).

Es pertinente señalar que el modelo económico instrumentado (el gobierno de Cambiemos, 2015-) afecta al conjunto de la sociedad argentina, incluyendo al sector industrial, el cual paradójicamente apoya a Macri[32]; pero el efecto que tiene de manera particular en las cooperativas, en las FR, se aprecia de manera clara en el alud de tarifazos, a lo que se suma en lo cotidiano la presencia policiaca y la ofensiva judicial que se ha generado, lo que demuestra una ausencia de independencia del poder judicial frente a Macri y su gabinete. Freno a la apertura de nuevas cooperativas, afectación vía aumento en las tarifas, así como ninguna aplicación de marcos regulatorios que pudieran beneficiar a las cooperativas, son parte de las nuevas condiciones políticas y económicas, coincidiendo con lo apuntado en el

[32]El MNER envió una Carta al Presidente de la Nación, dirigida a N. Kirchner, el 15 de septiembre de 2004. Entre sus diagnósticos y reivindicaciones demandaban "[…] políticas de Estado apoyando a los trabajadores en una Argentina que tiene el 65% de la capacidad instalada improductiva, se podría reactivar sin la famosa inversión extranjera y así impedir firmar acuerdos espurios con el FMI". "[…] el trabajo humano es más importante que el Capital […] la cooperación supera la competencia […] recupera el empleo y la dignidad de sus trabajadores… pone freno a la prepotencia del capital y del patrón, que hoy sabe que puede perder su empresa en manos de los trabajadores. Que ya no puede inventar quiebras fraudulentas, que tiene que pagar los salarios y hacer los aportes". Como un déja vu, el espíritu de la Carta es más vigente que nunca.

informe citado, de que el gobierno no va a "salir a desalojar fábricas, pero va a dejar que la propia economía destruya estas experiencias"[33].

A partir de la información que se proporciona en Ruggeri (2016), se expresa fehacientemente el impacto de los tarifazos en la actividad productiva de las cooperativas, lo que se ha agudizado a partir de los tarifazos aplicados en 2018. A esto nos dirigimos. Procesamos la información para, a partir de la tasa de crecimiento, ponderar más claramente el impacto de los tarifazos. Exponemos en ese sentido cuatro cuadros al final de este apartado.

En lo que hace al aumento en electricidad, la tasa de crecimiento promedio fue de 383.1 puntos. El impacto se distribuyó de distinta manera; fue contundente en todos los casos, aunque la situación de la ERT SUPGBA es la más destacada, siguiéndole los Envases Flexibles Mataderos.

En lo referente al aumento en las tarifas del gas, la tasa promedio de crecimiento fue de mil un puntos. Pero el promedio no oculta la disparidad extrema, pues Los

[33] Una historia previa que se agrega al malestar producto de las políticas macristas**.** Documentando en la historia corta parte del conflicto, en la cooperativa Arrufat, que produce huevos de chocolate, sobre todo para las fiestas de Pascua, los cooperativistas señalan que les llegó un recibo de luz de 86 mil pesos. Informan que hace 3 años pagaron cerca de 9 mil pesos -8 700- (es decir, el último recibo fue de diez veces más), planteando que el problema es de dos años a la fecha (2018). Los productos importados a precio dólar, de 9.80 se fue a 11 pesos, lo cual sin duda volvió a sufrir un aumento por la devaluación del peso frente al dólar, que ronda en 40 pesos por dólar (septiembre 2018). En nota periodística se señala: "El caso paradigmático es el de la cooperativa Trabajadores de Arrufat Vivise (ex Fortunato Arrufat S.A.) que, ocupada por 28 trabajadores desde enero, está parada por falta de luz. "Para poner un medidor Edesur nos pedía el número de CUIT, entre otras cosas. El trámite en la AFIP se demoró 5 meses; a las cooperativas del 2002 les tomaba 24 horas", dice el operario Hugo Vilca, linterna en mano. Mientras tanto, trabajan el chocolate a mano y a la luz del día, en un patio interno del edificio. Para Pascuas, la temporada fuerte de trabajo de Arrufat, alquilaron un generador y compraron materia prima con un préstamo de $ 20.000 de la cooperativa de trabajo del ex Hotel Bauen y de La Base. En una semana de trabajo pusieron a la venta 1500 kilos de chocolate y, 15 días después, cancelaron la deuda. Con energía eléctrica, podrían producir 2500 kilos de chocolate diarios" ("En los últimos meses surgieron más fábricas recuperadas", *La Nación*, 13 de junio de 2009). En este contexto se realizó el Garin Festival por Fábrica Recuperada, en la que se presentaron artistas como Javier Malossetti y Karamelo Santo, en la cooperativa Madygraf (Ex Donnelly), con la finalidad de juntar fondos para que los trabajadores puedan sostener su gestión frente a la empresa, que atraviesa momentos delicados. Asimismo, la Cooperativa Envases Flexibles Mataderos, empresa recuperada con más de 100 trabajadores, planteaba la situación crítica que enfrenta por los tarifazos. Los intercambios no mercantiles como una forma de encarar la crisis, aunque sin ser paliativos no son suficientes.

Chanchitos presenta una tasa de crecimiento de 1471 puntos. El gas, sin paradojas, los está asfixiando, por la acción concertada de un gobierno enemigo del trabajo, y por los resultados, de las propias empresas que no estén en su manto cobertor.
En lo concerniente a la tarifa del Agua, la tasa promedio de crecimiento alcanzó los 253.7 puntos. Pero el caso de Chilavert está muy por encima del promedio, llegando a los 425 puntos.

Como se aprecia en los cuadros, las ERT están siendo asfixiadas por los aumentos, lo que desde el piso de la realidad de 2018 es más extrema la situación. Los cooperativistas compiten con empresas que se encuentran en los mismos giros, han visto disminuir las compras en sus unidades económicas por las afectaciones económicas en los clientes, pues las altas tarifas se convierten en impagables y con ello en la llave que cierra las puertas y cortinas de las cooperativas; no solamente tienen que trabajar jornadas extensas para subsistir; no solamente viven el día a día con la angustia de que se les intente desalojar, por lo que son sistemáticas las guardias para evitar que esto pase, a la par se dirigen a un gobierno que les ignora.

En un alcance sociodemográfico, se puede argumentar que del 2003-2015, es decir, los períodos en que gobiernan los Kirchner, hay una tendencia pálida al declive en los procesos de recuperación de unidades económicas. No quiere decir que haya cesado la lucha de los trabajadores por defender sus fuentes de empleo, incluyendo en esta lucha la toma de fábricas y la operación de ellas sin el comando capitalista; simplemente que se redujo el número de disputas en ese sentido. Asimismo, en el conjunto de la economía, y su materialización en la vida de las empresas, se generaron mejores condiciones para truncar posibilidades en el cierre de las empresas, a pesar de la presencia de M. Macri en la jefatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (2007-2015). La prensa hegemónica (*Clarín* y *La Nación*) señalarán, no obstante, la persistencia del fenómeno en el período kirchnerista, en particular en el contexto del año 2009 (hay que recordar la crisis mundial que en particular se expresa en el 2008): “La crisis global fue el golpe de gracia para

muchas pequeñas y medianas empresas. Sus dueños bajaron las persianas, pero los trabajadores se asociaron en cooperativas para mantener la fuente de trabajo. En los últimos 6 meses, 10 nuevas cooperativas de fábricas recuperadas se matricularon en el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (Inanes), que depende del Ministerio de Desarrollo Social. Desde abril, otras 33 fábricas en conflicto dan sus primeros pasos en la autogestión, asesoradas por las ONG Movimiento Nacional de Fábricas Recuperadas (MNFR) y La Base".

No obstante, diciembre de 2015 se convierte en una fecha emblemática por el ascenso al poder ejecutivo de un grupo de managers para dirigir la actividad política del Estado argentino, los mejores de los últimos cincuenta años, en las palabras del propio presidente Macri, en sus inicios de gobierno; narrativa que se ha mantenido a pesar del fracaso en sus políticas económicas, en lo que hace al bienestar popular, pero exitosas en fortalecer la minoría compacta que se ha enriquecido exponencialmente. A la recesión, el incremento en el desempleo, la disminución en las jubilaciones, el aumento en las tarifas de productos básicos (los servicios), el abandono de entrega de medicinas para los grupos de mayor edad, la suspensión de becas para discapacitados, la quita de vacunas (sin hacer referencia al presente por la modificación de ministerios para degradarlos y constituirlos en secretarías, como son los casos de Salud, Trabajo y Cultura, esto en septiembre de 2018) , se agrega "un cambio de actitud del Estado hacia las ERT, que pasó de la contención social a la agresividad", como se apuntó, escena que se despliega porque las causas que generaron las primeras experiencias de FR (vaciamiento, ausencia de pagos que se debían a los trabajadores, deudas con el Estado, como ejemplos), son toleradas por los jueces, alentadas por el poder ejecutivo y soportadas por las fuerzas policiacas, en el nuevo contexto político, a lo que se suma la multiplicación de vetos a la existencia de las experiencias de las cooperativas en general, y en particular de las que fueron inicialmente producto de las FR.

Como modelo de acción política hacia las cooperativas en general, y las ERT en lo particular, por la réplica y sistematicidad de respuestas estandarizadas a lo largo del territorio, se trata de una ofensiva contra la autogestión. Suponemos que con el objeto de desalentar y enfrentar la experiencia de los trabajadores que descubrieron que podían operar sin la presencia de los managers, y de poder reconocer que frente al abandono patronal o la ineficaz e ineficiente gestión del capital privado, la autogestión de los trabajadores puede encarar el cierre de las fábricas y el incremento de la desocupación (cf. Palomino, 2008), rompiendo el argumento de que debajo de la gorra del obrero está el cerebro del patrón, como planteaba Montgomery (cf. Coriat, 1982: 23). El problema no es la rebelión obrera por el derecho al trabajo, no solamente, también la ocupación de la fábrica, por las implicaciones de quién (o quiénes) la dirige (n), y con ello la demostración taxativa de que las fábricas pueden funcionar, rompiendo los paradigmas de la Administración, sin patrones: repensando a Montgomery, *debajo de la gorra del obrero está el cerebro no del patrón sino del obrero*[34].

En otro eje de la discusión, aunque no se presenta de manera muy consistente la información, el equipo de Ruggeri de la Facultad Abierta, señala que la esperanza de vida en las FR es mayor que la que priva en las unidades económicas capitalistas, lo que denota que en torno a la eficiencia y la eficacia los trabajadores pueden encararla quizá, por distintas razones, mejor que bajo el comando capitalista.

En el mapeo sobre los efectos de las decisiones económicas, las variables del modelo en lo que hace al aumento de costos, disminución salarial - la devaluación del peso frente al dólar tiene ese impacto inmediato-, precarización en el consumo, erosión de la planta industrial nacional por la apertura indiscriminada de las importaciones, sin marco regulatorio porque no está en su agenda estatal, y la aplicación de altas tarifas, que desalientan la actividad industrial, se constituyen en

[34] Es ilustrativa la argumentación de Jaime Galeano (Federación Argentina de Cooperativas de Trabajadores Autogestionados -Facta): "Antes no creían que las cooperativas podían ser proyectos de largo plazo" ("En los últimos meses surgieron más fábricas recuperadas" , *La Nación*, 13 de junio de 2009).

factores de inhibición para el trabajo de casi cualquier empresa; afecta a las ERT y a los emprendimientos privados, en particular a las unidades económicas más pequeñas.

Con datos del MNER, en un balance de 2004, se alude a 160 empresas recuperadas. De éstas, en el Movimiento Nacional de Empresas Recuperadas participan 70 empresas. Las ramas principales son la metalúrgica, la alimenticia y la gráfica, con 17, 9 y 8 experiencias, respectivamente. En el Movimiento Nacional de Fábricas Recuperadas por los Trabajadores, participan 17 empresas. De éstas, repitiéndose el patrón de las ramas dominantes, se encuentran ubicadas 5 experiencias en la rama metalúrgica y tres en la alimenticia, así como dos en el caucho, como las principales. En la Federación de Cooperativas de Trabajo de la República Argentina (FECOOTRA), 12. En la Federación Nacional de Cooperativas de Trabajo y Empresas Reconvertidas (FENCOOTER), con 6 experiencias. En las dos experiencias no hay una rama que destaque de manera considerable en ambos casos. En la Comisión de Solidaridad, 3, las tres experiencias emblemáticas, al tratarse de los casos de Bruckman, del Supermercado Tigre y de Zanon (FASINPAT). Las que señalan no tener afiliación con ninguna organización, 59. Las principales experiencias se agrupan en la rama metalúrgica (10), en las de alimentos (9), como las principales. En este marco, a pesar de que en números se presenta el MNER como mayoría, no se puede desdeñar el espacio de los no organizados en estructuras más amplias (59 experiencias).

En un balance de 2016, se hace referencia a 367 ERT, ocupando a 15948 trabajadores, lo que da un promedio de 43 trabajadores por unidad productiva: “[…] la caracterización que hicimos en anteriores trabajos de las ERT como empresas mayoritariamente pequeñas y medianas continúa siendo válida. En promedio, las empresas recuperadas tienen 43,4 trabajadores, algo menos que en 2013 y a lo encontrado en relevamientos anteriores (44,3 en 2004; 45,6 en 2010)” (Ruggeri, 2016: 9). Quizá, relacionando al personal ocupado con el tamaño de las unidades,

se encuentra parte de la fortaleza (la mayor esperanza de vida) en general de las ERT frente a muchas de las micro y pequeñas empresas argentinas.

Cuadro 1. Aumento de Tarifas en Electricidad. Tasa de crecimiento, 2016

Año 2016	Electricidad		Diferencia	Tasa de
	Tarifas		Absoluta	Crecimiento
	A	B	C	D
ERT	Feb/Mar	Abr/May	C=B-A	D=(B/A-1)*100
Total	823000	3976200	3153200	383.1
Chilavert	3000	15000	12000	400.0
10 de noviembre	7500	45000	37500	500.0
19 de diciembre	6000	24000	18000	300.0
Acetato Argentino	28000	110500	82500	294.6
Alé Alé	7500	22000	14500	193.3
Bauen	24000	100000	76000	316.7
CUC	14000	57000	43000	307.1
Cueroflex	60000	322000	262000	436.7
El Amanecer	50000	90900	40900	81.8
Envases Flexibles Mataderos	32000	243000	211000	659.4
FASINPAT	360000	1600000	1240000	344.4
Frigorífico Bragado	28000	70000	42000	150.0
Idelgraff	2000	8800	6800	340.0
Incob	16000	59000	43000	268.8
La Casona	8000	42000	34000	425.0
Los Chanchitos	5000	19000	14000	280.0
Maderera Córdoba	2000	6000	4000	200.0
Madygraf	38000	230000	192000	505.3
Ronicevi	32000	62000	30000	93.8
SUPGBA	100000	850000	750000	750.0

Cuadro 2. Recuento de los daños. De mayor a menor Tasa de crecimiento en las ERT por el Aumento de Tarifas en Electricidad, 2016

Recuento de los daños en la tarifa de Electricidad	
SUPGBA	750.0
Envases Flexibles Mataderos	659.4
Madygraf	505.3
10 de noviembre	500.0
Cueroflex	436.7
La Casona	425.0
Chilavert	400.0
FASINPAT	344.4
Idelgraff	340.0
Bauen	316.7
CUC	307.1
19 de diciembre	300.0
Acetato Argentino	294.6
Los Chanchitos	280.0
Incob	268.8
Maderera Córdoba	200.0
Alé Alé	193.3
Frigorífico Bragado	150.0
Ronicevi	93.8
El Amanecer	81.8

Cuadro 3. Aumento de Tarifas en Gas. Tasa de crecimiento, 2016

Año 2016	Gas		Diferencia	Tasa de
	Tarifas		Absoluta	Crecimiento
	A	B	C	D
ERT	Feb/Mar	Abr/May	C=B-A	D=(B/A-1)*100
Total	778000	8566000	7788000	1001.0
FASINPAT	700000	8000000	7300000	1042.9
Los Chanchitos	1400	22000	20600	1471.4
Renacer	3400	49000	45600	1341.2
Textiles Pigüé	29200	202000	172800	591.8
Vitrofin	44000	293000	249000	565.9

Cuadro 4. Aumento de Tarifas en Agua. Tasa de crecimiento, 2016

Año 2016	Agua		Diferencia	Tasa de
	Tarifas		Absoluta	Crecimiento
	A	B	C	D
ERT	Feb/Mar	Abr/May	C=B-A	D=(B/A-1)*100
Total	99800	353000	253200	253.7
Cueroflex	20000	80000	60000	200.0
Chilavert	800	5000	4200	425.0
Frigorífico Bragado	19000	50000	31000	63.2
Bauen	60000	218000	158000	163.3

Es arbitrario considerar períodos tan cortos para apreciar la tasa de crecimiento, sin embargo permite en estas breves franjas de tiempo distinguir la significación social de los aumentos implacables para la vida económica. Si se tomara el año anterior en los mismos meses nos llevaríamos una sorpresa aún más desagradable, que

permite sustentar la tesis de que los tarifazos no son ocurrencias o cosas no previstas, que se trata de una política de Estado.

Comentarios finales

Son crecientes las dificultades para la reproducción de las cooperativas en general, en particular de las que marcaron su camino como FR. El gobierno nacional actual ha endurecido las medidas hacia las cooperativas, aunque paradójicamente, al mismo tiempo, por la precarización de las condiciones económicas, permanece el caldo de cultivo del cual devinieron las experiencias de las FR.

En lo concerniente a la salud, como un eje transversal, se han presentado avances para confrontar la visión aún dominante de la salud y de la fuerza de trabajo, desde la perspectiva de los propios trabajadores, como mercancía. No obstante, queda camino por recorrer.

Mucho sufrimiento y sacrificio, continuarán las jornadas extenuantes, agotadoras físicamente, pero mientras no se fortalezcan, por un lado, los circuitos económicas de pares que disminuyan el peso del mercado en la posibilidad de supervivencia de las FR, así como se modifiquen poco a poco las condiciones tecnológicas en los espacios laborales, no habrá vuelcos en lo cotidiano en estos centros de trabajo, así como, por otro lado, está abierta la tarea de impulsar una relación gobierno-trabajadores de nuevo cuño, para que no solamente (con lo importante que fue) las mujeres y hombres de las FR entren y sean escuchados en la Casa Rosada, también para que se modifiquen condiciones estructurales que den mayor certidumbre a los trabajadores que se han empeñado en cambiar una historia que parecía inmodificable, apostando a sus recursos y autonomía. Por ello, subrayando, más allá de la dinámica interna de las cooperativas, en el horizonte próximo se elegirán autoridades nacionales. Los logros que han alcanzado las FR no pueden limitarse ni depender de las autoridades; empero así como Kirchner vino a las fábricas recuperadas y recibió a los trabajadores en la Casa Rosada, puede ser un respiro fundamental el que se topen los trabajadores con un Estado generador de

políticas públicas, para que se reedite la historia de un Estado que “en vez de mandarnos a la policía, nos manda el Ministerio de Trabajo o de Desarrollo Social” (para esto hay que bregar contra la corriente macrista y restituir al Trabajo en su estatuto de Ministerio, y no en la pesadilla macrista que quieren instrumentar de “argentinos y argentinas que sean capaces de vivir en la incertidumbre y disfrutarla, de entender que no saber lo que viene es un valor”.

“Unidades Básicas del Recuerdo”, plantea M. Bonasso en *La memoria en donde ardía*. Y alude para ello al Banco Nacional de Datos Genéticos (Abuelas). En el racimo de luchas sociales destaca el esfuerzo de Las Madres, Las Abuelas, Hijos por la Identidad y la Justicia, contra el Olvido y el Silencio. Las y los hijos desobedientes se inscriben en esta historia que configura al recuerdo y la recuperación en acción humana práctica. Las fábricas recuperadas, en otra magnitud, se suman a las luchas por los derechos humanos en Argentina, en este caso por el derecho al trabajo, que en la cultura popular argentina significa el derecho a la vida. Su confrontación con el derecho a la propiedad privada está en la escena.

El término recuperación no es inocente ni ahistórico. Se trata concretamente de algo que ya estaba, que expresaba relaciones sociales, y que generó derechos, en especial subrayamos el derecho al trabajo. Alude a la dignidad que se materializaba por ello. Frente al telegrama del despido, que en sujetos obedientes implicaría reeditar el diálogo de Taylor con Schmidt: *un buen obrero es aquel que hace lo que se le pide y sin quejarse* (echarlo, por ejemplo, en la primera parte de la frase, y nada de que aquí me quedo o la alusión a los derechos; nada, ¡sin reparar, sin quejarse!), los obreros argentinos decidieron explorar la ruta difícil y exigente de la inconformidad (ni obediencia ni silencio, sí “ocupar, resistir, producir”). Por eso Naomi Klein sensiblemente plantea que la irritación del capital no es solamente por la toma de la fábrica, allí hay un motivo de disputa, sino sobre todo por las implicaciones de tomar decisiones sobre la propia vida. En un Facebook, rompiendo

la intimidad, Silvia Locura Penerbosa Vasquez escribía, al estilo del facebook: “En la poca bola q le doy a la tele veo un informe de la fábrica Bruckman recuperada x los trabajadores en 2001 después de lucha y acampe y una sra q dice recuperamos la dignidad..... ese creo yo q es el objetivo a lograr para tener un pais con justicia social”.

En el 2001 se vivieron intensamente una sucesión de cosas. Se escucha en los medios y en conversaciones con amigos y compañeros, sobre el conflicto social, que hoy, si la cosa no explota, es porque la gente se acuerda del 2001…miedo de salir a la calle…Sin embargo al mismo tiempo las calles se han llenado de desobedientes, inconformes, recuperadores de la dignidad que vivieron, les contaron o aspiran.

En información publicada en distintos medios el 1 de octubre (2018), se señala que hubo un aumento de 35% en el gas, que en los cuadros expuestos arriba ponderamos el impacto en la actividad de las FR. Los colectivos llegan a 13 pesos, en tanto el sistema de transporte subterráneo (subte), a partir de noviembre va a subir cada mes un peso, hasta llegar a 16.50 pesos. La electricidad no se queda atrás, al contemplarse un aumento de alrededor del 28%, para inaugurar el 2019. Sumemos a esto la autorización de Macri para que los distribuidores de gas cobren un extra en la factura por dos años (siendo que recién aumentó un 35%), lo cual se formalizó en el Boletín Oficial de la Secretaría de Energía. Macri justificó el aumento por la devaluación, en tanto que el secretario de Energía, Javier Iguacel, señaló que se trata de una medida “transitoria y extraordinaria”, que, recordemos, transitará extraordinariamente dos años en el almanaque.

Han golpeado a las cooperativas donde duele, en su capacidad de reproducción. Un tarifazo paraliza, desalienta, anula. El privilegio a algunas pocas, la cerrazón frente a las más. Duros con algunos, los más, mientras que ¡“con otros son tan serviles”!

Bibliografía

Almeyra, Guillermo (2018) “Construir la alternativa”, *La Jornada*, 9 de septiembre.

Aubert, Nicole y Vincent de Gaulejac (1993) *El coste de la excelencia. ¿Del caos a la lógica o de la lógica al caos?*, Paidós, México.

Basaglia, Franco (1978) “Segregación y control social”, en Basaglia, Franco et al, *La salud de los trabajadores. Aportes para una política de la salud*, México: Nueva Imagen, pp. 1785-187.

Berlinguer, Giovanni (1994) *La enfermedad. Sufrimiento, diferencia, peligro, señal, estímulo,* Argentina, Lugar Editorial.

Bialakowsky, Alberto Leonardo (1987) *Las condiciones vitales de trabajo*, Guarenas, INCASUR.

Boltanski, Luc (1975) *Los usos sociales del cuerpo*, Argentina, Periferia.

Braverman, Harry (1987) *Trabajo y capital monopolista. La degradación del trabajo en el siglo XX*, Nuestro Tiempo, México.

Caponi, Sandra (2015) *Locos y degenerados: una genealogía de la psiquiatría ampliada*, Fiocruz, Río de Janeiro.

Carpentier-Roy, Marie-Claire (1995) *Corps et ame. Psychopathologie du travail infirmier*, Liber, Quebec.

Chanlat, Jean-François (1998) *L'individu dans l'organisation,* Les Presses de l'Université Laval, Éditions Eska, Canadá.

Coriat, Benjamín (1982) *El taller y el cronómetro. Ensayo sobre el taylorismo, el fordismo y la producción en masa*, SXXI, México.

De Gaulejac, Vincent (2006) “*Management* y comunicación: del poder disciplinario al poder managerial: el poder de la comunicación”, en Páramo, Teresa (coord.), *Sociedad y comunicación. Una mirada al siglo XXI*, UAM-I/Plaza y Valdés, México, pp. 405-424.

De Gaulejac, Vincent (2008), “Existir en un mundo paradójico”, *Administración y Organizaciones*, UAM Xochimilco, junio.

De la Garza, Enrique; Hernández, Marcela (Coords.) (2017) *Configuraciones productivas y relaciones laborales en empresas multinacionales en América Latina*. Editorial Gedisa/UAM, 1ª edición, 512 pp.

Dejours, Christophe (1990) *Trabajo y desgaste mental. Una contribución a la psicopatología del trabajo*, Hvmanitas, Colección Ciencias Sociales del Trabajo, Argentina.

Dicósimo, Daniel (2011) “Peronismo, clase obrera y sindicalismo. Balance de quince años de producción historiográfica, *Anuario IEHS* 26, Argentina, pp. 255-271.

Edelman, Lucila y Diana Kordon (2000) “Subjetividad en el fin de siglo”, *Trabajo e identidad ante la visión globalizadora*, Ediciones Cinco/ La marea, Argentina. pp. 53-65.

Espinosa, Alejandro (2006) Subordinación, identidad y sentido en tres fábricas mexicanas. Tesis de Doctorado, UAM Iztapalapa, México.

Espinosa, Alejandro (2017) Recuperando fábricas. Debajo de la gorra del obrero... está el cerebro del obrero. En *Administración y Organizaciones*, *20* (39), UAM, 97-119.

Ferrarotti, Franco (1958) *Sindicalismo Autónomo*, Edizioni di comunitá, Milán, 1958.

Foucault, Michel (1977) “El nacimiento de la medicina social”, *Revista Centroamericana de Ciencias de la Salud*, 6, enero-abril, págs. 89-108

(Segunda conferencia pronunciada en el marco del curso sobre medicina social que tuvo lugar en la Universidad del Estado de Río de Janeiro, octubre de 1974). En cap. 14 de Estrategias de poder, Paidós, Obras esenciales vol II.

Foucault, Michel (1980) *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*, México, Siglo XXI, colección Nueva criminología y derecho.

Franco, Silvia y Luis Gonçalvez (2005) “Clínica laboral: nuevos abordajes clínicos y organizacionales para los síntomas contemporáneos”, en Schvarstein, Leonardo y Luis Leopold (comps.), *Trabajo y subjetividad. Entre lo existente y lo necesario*, Paidós, Argentina, pp. 265-295.

Franklin, Benjamín y Guillermo Gómez Ceja (2008) *Organización y métodos. Un enfoque competitivo*, Mc Graww Hill, México.

González Casanova, Pablo (2006) *Sociología de la explotación*, CLACSO Libros, Argentina.

González, María Alicia (2007) *Empresas recuperadas y un estudio de caso: SASETRU Gestión obrera*. Tesis Licenciatura Universidad Nacional de La Plata.

Gutierrez Vargas, María Alejandra (2017) "¿Adiós a las fábricas recuperadas? La vetos de Macri y Vidal a las expropiaciones", *El Aromo* 96, Argentina, 30/04.

Hassard, J. (1998) "Pour un paradigme ethnographique du temps du travail",en Jean- François Chanlat (dir.), *L'individu dans l'organisation, les dimensions oublieés*, Les Presses de l'Université Laval, Eska, París.

Hoermannn, Conrado. C. (1964) "Trabajo en turno y ciclo biopsicológico", [En línea] *Revista de Psicología*, 1, p. 49-53. Disponible en: http://www. fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.849/pr.849.pdf.

Hudson, Juan Pablo (2011) *Acá no, acá no me manda nadie. Empresas recuperadas por obreros 2000-2010*, Tinta Limón, Buenos Aires.

Ibarra, Eduardo (1994) "Organización del trabajo y dirección estratégica. Caracterización de la evolución de los paradigmas gerenciales", en *Argumentos para un debate sobre la modernidad. Aspectos organizacionales y económicos*, Serie de Investigación 13, México, UAM Iztapalapa.

Illich, Iván (1974) *La convivencialidad*, Barral Editores, España.

Illich, Iván (1975) *Némesis médica: la expropiación de la salud*, Barcelona, Barral.

Kornblit, Ana Lía y Ana María Mendes Diz (1998) "El *burnout* en el personal de enfermería de Unidades de Cuidados Intensivos", *Estudios del Trabajo* ASET, no. 16, 2º semestre, pp. 69-85.

Laurell, Asa Cristina (1978) "Proceso de trabajo y salud", *Cuadernos Políticos*, número 17, México, D.F., editorial Era, julio-septiembre, pp.59-79.

Laurell, Asa Cristina (1993) "La construcción teórico-metodológica de la investigación sobre la salud de los trabajadores", en Laurell, Asa Cristina

(coord.) *Para la investigación sobre la salud de los trabajadores,* Serie PALTEX, Salud y Sociedad 2000, No. 3, Organización Panamericana de la Salud, Oficina Regional de la Organización Mundial de la Salud, Oficina Sanitaria Panamericana, EUA, pp. 13-35.

Le Breton, David (1999) *Antropología del dolor*, Seix Barral, Barcelona.

Le Breton, David (2011) *La sociología del cuerpo*, Buenos Aires, Nueva Visión.

Lowe, Donald M. (1986) *Historia de la percepción burguesa*, Fondo de Cultura Económica, Breviarios No. 430, México.

Marx, Karl (2010) *El capital. Crítica de la economía política*, Libro Primero El proceso de producción del capital, Volumen 1, Editorial Siglo Veintiuno de España Editores, Madrid.

Menéndez, Eduardo (1978). "El modelo médico y la salud de los trabajadores", en Basaglia, Franco et al, *La salud de los trabajadores. Aportes para una política de la salud*, México: Nueva Imagen, pp. 11-53.

Moreno Jiménez, Bernardo (2011) "Factores y riesgos laborales psicosociales: conceptualización, historia y cambios actuales", *Medicina y Seguridad del Trabajo* (Internet), 57, Suplemento 1: 1-262.

Murmis, Miguel y Juan Carlos Portantiero (2018). *Estudios sobre los orígenes del peronismo*, Argentina: Siglo XXI Editores.

Neffa Julio César (2002) *¿Que son las condiciones y medio ambiente de trabajo? Propuesta de una perspectiva*, Buenos Aires, Hvmanitas.

Neffa, Julio César (2015) *Los riesgos psicosociales en el trabajo. Contribución a su estudio*, CEIL-Conicet/Universidad Nacional de la Plata, Argentina, 402 p.

Neffa, Julio César (dir.), Korinfeld, Silvia M. y Henry, María Laura (2017) *Trabajo y salud en puestos de atención al público. Una investigación sobre riesgos psicosociales en el trabajo en ANSES*, Argentina, SECASFPI/CITRA/CONICET/UMET.

Orellano, Miguel (2007) *Factores psicosociales y estrés laboral en fábricas y empresas recuperadas autogestionadas por sus trabajadores (Argentina)*. Informe final del concurso: Transformaciones en el mundo del trabajo: efectos socio-económicos y culturales en América Latina y el Caribe, Argentina, Programa Regional de Becas CLACSO.

Palomino, H. (2008). Empresas recuperadas y políticas públicas. En Giarracca, Norma y Gabriela Massuh (comps.) *El trabajo por venir. Autogestión y emancipación social*. Argentina: Editorial Antropofagia.

Panaia, Marta y Bocchicchio, Fabiana (2008) *Sociología del riesgo: accidentes de trabajo en el sector informal*. - 1a ed. - Buenos Aires: Miño y Dávila, pp. 311-347.

Pizzi, A. y Brunet, I. (2012) "Nuevas formas del movimiento obrero: las empresas recuperadas por sus trabajadores en Argentina. Articulaciones políticas y estrategias de inserción económica". *Cuadernos de Relaciones Laborales* Vol. 30, núm. 2, p. 563-583.

Reygadas Robles Gil, Luis (1998) "Estereotipos rotos. El debate sobre la cultura laboral mexicana", en Guadarrama, Rocío (coord.), *Cultura y trabajo en México. Estereotipos, prácticas y representaciones*, Juan Pablos-UAM-F. Ebert, México.

Ricchi, Renzo (1981) *La muerte obrera. Investigación sobre los homicidios blancos y los accidentes de trabajo*, México, Editorial Nueva Imagen.

Ruggeri, Andrés (coord.) (2016) *Las empresas recuperadas por los trabajadores en los comienzos del gobierno de Mauricio Macri*. *Estado de situación a mayo de 2016*, Centro de Documentación de Empresas recuperadas del Programa Facultad Abierta de la Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Spinelli, Hugo (2005) "Condiciones de salud y desigualdades sociales: Historias de iguales, desiguales y distintos", de Souza Minayo, Maria Cecília y Coimbra Jr., Carlos E. A. (orgs.) *Críticas e atuantes: ciências sociais e humanas em saúde na América Latina,* Río de Janeiro, Brasil, Editora Fiocruz, pp. 315-331.

Spinelli, Hugo; Trotta, Andrés; Guevel, Carlos; Santoro, Adrián; García Martínez, Sebastián; Negrín, Gisela y Morales Castellón, Yaima (2013) *La salud de los trabajadores de la salud. Trabajo, empleo, organización y vida institucional*

en hospitales públicos del aglomerado Gran Buenos Aires, Argentina, 2010-2012, Argentina, Organización Panamericana de la Salud y Organización Mundial de la Salud, Representación Argentina 69.

Taylor, Frederick W. (1994). Principios de la administración científica, Argentina: El Ateneo.

Zibechi, Raúl (2006) “La emancipación como producción de vínculos”, en Ceceña, Ana Esther, *Los desafíos de las emancipaciones en un contexto militarizado*, CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, pp. 123-149.

Vol. I | No. 10 | 2018

ANALISIS ORGANIZACIONAL

ISSN 2007-1574

LA POBLACIÓN NEGRA: MARGINACIÓN, OLVIDO Y COMPROMISOS NO ASUMIDOS. LOS NUEVOS RETOS DEL ESTADO MEXICANO.

Sonia Yurivia Ayala Guzmán
Germán Vargas Larios

La población negra: marginación, olvido y compromisos no asumidos. Los nuevos retos del Estado mexicano.

Sonia Yurivia Ayala Guzmán[35].

Germán Vargas Larios[36]

Resumen

México es un país con distintos matices, en donde habitan diferentes culturas, las cuales enriquecen a través de su identidad, tradiciones y costumbres al país, pero ¿qué sucede con aquellos a quienes no reconoce?, a quien inclusive la sociedad misma se niega a visibilizar; este es el caso de la población negra que habita el territorio nacional hace ya varios años.

En este sentido y en el marco del decenio internacional para los afrodescendientes 2015-2024, proclamado por la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) el 23 de diciembre del 2013, cuyos ejes principales son el reconocimiento, la justicia y el desarrollo de estas comunidades, cabe preguntarse ¿qué ha hecho el gobierno mexicano en sus diferentes niveles por esta población? A este respecto es que el presente trabajo, pretende mostrar desde una mirada organizacional, cómo es que las organizaciones constituidas a partir de la lucha por su reconocimiento, preservación de la cultura y obtención de recursos para su desarrollo, han cubierto la tarea que el Estado tiene para este tipo de poblaciones. Para poder realizar esta tarea, tomaremos como referencia teórica, la interculturalidad, las políticas públicas, y algunos aspectos de etnicidad, la importancia y/o contribución del presente trabajo, radica en generar consciencia hacia el otro, pues si bien existen políticas públicas que buscan la integración de comunidades (indígenas principalmente), esta se realiza sin tomar en cuenta la especificidad y particularidad de las mismas, sin mencionar que los pueblos negros ni siquiera son tomados en cuenta, baste recordar que es a partir del 2015 que INEGI los comenzó a considerar en el censo poblacional, de ahí la importancia de visibilizar las necesidades y problemas por los que estas comunidades atraviesan. Las conclusiones, más que ser esto, son reflexiones, en torno al papel del gobierno y los retos que enfrentan ante esta temática, así como los compromisos no asumidos y el vacío legal en que tienen a la población afrodescendiente en México,

35

36

y de las acciones que se deben emprender para tratar de subsanar el olvido y marginación en el que se las mantenido.
Palabras clave: Reconocimiento, justicia, desarrollo de comunidades, gobierno

Abstract

Mexico is a country with different nuances, where different cultures inhabit, which enrich through their identity, traditions and customs to the country, but what happens to those who do not recognize?, to whom even society itself refuses to Visualize This is the case of the black population that inhabits the national territory several years ago.

In this regard and within the framework of the International Decade for Afro-descendants 2015-2024, proclaimed by the General Assembly of the United Nations (UN) on 23 December 2013, the main axes of which are recognition, justice and Development of these communities, the question is, what has the Mexican government done at its different levels for this population? In this regard is that the present work aims to show from an organizational perspective, how it is that the organizations formed from the struggle for their recognition, preservation of the culture and obtaining resources for their development, have covered the A task that the state has for this type of population.

In order to carry out this task, we will take as theoretical reference, interculturality, public policies, and some aspects of ethnicity, the importance and/or contribution of this work, is to generate consciousness towards the other, because although there are Public policies that seek the integration of communities (mainly indigenous), This is done without taking into account the specificity and peculiarity of the same, not to mention that black people are not even taken into account, suffice to remember that it is from 2015 that INEGI began to consider in the population census, hence the Importance of visualize the needs and problems that these communities are going through.

The conclusions, rather than being this, are reflections, around the role of the Government and the challenges facing this issue as well as the commitments not assumed and the legal vacuum in which they have the Afro-descendant population in Mexico, and the actions that must be Undertake to try to rectify the oblivion and marginalization in which they were kept.

Keywords: Recognition, justice, community development, government

Introducción

México es sin lugar a dudas uno de los países con mayor riqueza cultural en el mundo, en él convergen diferentes grupos étnicos, los cuales son únicos, en sus costumbres, tradiciones, formas de vestir, e inclusive, en su gran mayoría, lo son en su lengua materna. Si bien en últimos años se ha pretendido integrar a las poblaciones vulnerables, al día de hoy, poco es lo que se ha conseguido, pues finalmente las brechas sociales siguen siendo muy marcadas, ahora bien, si esto sucede con aquellas comunidades a las que se les ha reconocido y "elaborado" políticas específicas para su desarrollo, qué sucede con aquellas que nos negamos a ver, o a aceptar, qué pasa con aquellos grupos que aun estando en dentro del territorio nacional, carecen de derechos al igual que los demás habitantes, y es con referencia a su especificidad y unicidad a la que nos queremos referir, esto es, al ser considerados como indígenas, los pueblos negros pierden la identidad y particularidad que poseen,

El primer paso, sin lugar a duda, sería el reconocimiento, el visibilizar las necesidades y particularidades que hacen de ellos una etnia única, además de comprender que fueron, son y serán parte indispensables en el desarrollo del país. Es por esta situación que el presente trabajo pretende dar a conocer en primer lugar la existencia de población negra en México, para con ello exponer en segundo término los retos a los que se enfrenta el Estado y los compromisos que deben asumirse para con este pueblo.

Para tal finalidad se realizará un breve recorrido teórico, tomando en cuenta en primer lugar el aspecto de la etnicidad, pues al final, la población negra es una etnia única, con costumbres y tradiciones particulares y que los hacen reconocerse como negros o afrodescendientes, o de manera más específica como afromexicanos. Siguiendo este esquema revisaremos algunas cuestiones en torno al tema de interculturalidad, sobre todo con respecto a la integración de los grupos "diferentes", centrando la atención en una integración que considere los aspectos que

caracterizan a estas poblaciones (lengua, vestimenta, usos y costumbres, etc.), para continuar con la revisión de la formulación de políticas públicas y la importancia de elaborar políticas específicas para estos grupos, tomando en cuenta sus necesidades. Finalmente presentáremos algunos de los que consideramos son los nuevos retos del Estado hacia esta población para después presentar algunas reflexiones en torno a la situación actual de la comunidad afrodescendiente en México.

Etnicidad.

Para Balslev y Gutiérrez:

> […] para bien o para mal la etnicidad es el marcaje de fronteras simbólicas, territoriales y sociales. De esta manera se puede decir que lo que funda la etnicidad no es la sustancia cultural o biológica objetiva en un grupo dado, sino la percepción de la importancia que se tenga para las relaciones sociales y las relaciones con el otro. Por lo tanto, la etnicidad se define más bien por la construcción social y política de estas sustancias y de sus diferencias biológicas y culturales en la medida en que permite la creación de grupos distintos. La etnicidad es la utilización, interpretación, manipulación de estas sustancias, que sin duda, pueden tener consecuencias violentas y armoniosas, pero no es la esencia misma de la diferencia. […] aunque la identidad étnica está construida socialmente, no sólo es infinitamente variable, flexible y negociable, sino también está formada y sostenida por la existencia de otro. (2008: 11-12)

Esto es, como mencionan Berger y Luckman (2003:11), “la realidad se construye socialmente”, lo cual puede observarse en la vida cotidiana, la cual “… se presenta como una realidad interpretada por los hombres y que para ellos tiene el significado subjetivo de un mundo coherente” (Berger y Luckman, 2003: 34), es decir, existimos mientras seamos reconocidos por el otro y en conjunto construimos un mundo de ideologías, conceptos y experiencias.

“En un sentido particular, reflexionar hoy en torno a la etnicidad es referirse a movimientos políticos, sociales y culturales que revalorizan en el espacio público todo aquello que concierne la diversidad de grupos de pertenencia. En un sentido más general, la etnicidad designa tendencias culturales y políticas orientadas hacia “tipos” y “relaciones” de grupos de pertenencia diferenciados frente a un mundo pretendido homogéneo en constante relación” (Gutiérrez, 2008:16)

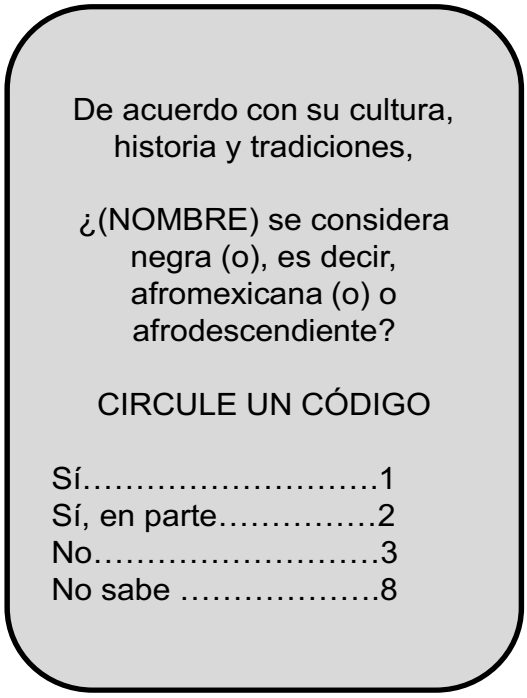
Es decir la etnicidad gira en torno a las relaciones que se generan entre los grupos de pertenencia y entre estos y el mundo globalizado, el cual podría entenderse como homogéneo, que en la realidad, se encuentra más fragmentado y con diferencias más marcadas que en el pasado, ahora bien, tomando en cuenta otras posturas.

Según Barradas:

> […]la etnicidad implica dos cuestiones básicas: la primera es que dentro de un mismo territorio es posible encontrar diversas comunidades y, entonces el aspecto geográfico deja de ser un referente primordial de la comunidad; y, la segunda a que el conjunto de rasgos culturales debería ser analizado ahora, con la perspectiva de la autoadscripción de los individuos; no se apunta al conjunto de rasgos culturales que el investigador consideraba y registraba como propios de una comunidad, lo que va a identificar a una comunidad será aquéllos elementos culturales que los sujetos declaren.
>
> Por lo anterior, afirma Aguirre (1999) que la identidad étnica se refiere a los atributos culturales de un grupo, en tanto que al tratar de ubicar la identidad como etnicidad se alude a los atributos culturales que usan para definirse a sí mismos los individuos de los diferentes grupos
>
> De aquí, se puede enunciar que la etnia es una forma de identificación cultural casi física; mientras que la etnicidad es una manera de identificación a través de los rasgos culturales, psico y sociológicos; también de autoadscripción–heteroadscripción; podría suceder que un individuo pertenezca a varios

> grupos, entonces tendrá varias culturas, que no son homogéneas y que pueden cambiar. Por lo tanto, la perspectiva de etnicidad significa una construcción de identidad por la autoadscripción de los miembros pertenecientes al grupo y además por la heteroadscripción de los miembros cuando reconocen al grupo desde fuera. (2014: 127-128)

Entendiendo que el aspecto étnico es asumido por el individuo y no solo declarado por el hecho de sus características físicas, podemos mostrar un buen ejemplo de esto, el cual se refleja en la pregunta incluida por el INEGI, en 2015, para identificar a la población afrodescendiente, la cual decía lo siguiente;



Fuente: Estudio especial de la CNDH sobre la situación de la población afrodescendiente de México a través de la encuesta intercensal, 2015:20

Esto es, como se ha venido observando en los conceptos de etnicidad, se le pregunta al individuo si este se considera parte de un grupo étnico, considerando aspectos más allá del físico, pues a pesar de que en muchos de nosotros puede existir una concepción anticipada de lo que puede entenderse como afro, indígena o mestizo, es la persona a través de su propia concepción y realidad la que definirá

si pertenece o no a un grupo diferenciado, aunque si profundizamos, es una forma limitante de distinguir a las poblaciones diferentes, en este caso a la afrodescendiente; aunque volviendo a lo planteado por Berger y Luckman (2003), son los individuos los encargados de construir su realidad.

Ahora bien, continuando con este pequeño recorrido temático, abordemos el tema de la multiculturalidad y el de las políticas públicas, para después observar algunos aspectos de la perspectiva organizacional.

¿Es posible la multiculturalidad en un mundo globalizado?

Actualmente se ha observado que el mundo entero se ha inscrito en una dinámica en la cual la diversidad cultural se presenta con muestras y expresiones de lo más variadas; es esta emergencia, la que hace necesario la reflexión en torno a estos temas, desde diversos puntos de vista, entre ellos el organizacional. (González, 2009)

Se han observado hechos en los cuales la violencia e intransigencia ejercidas hacia ciertos grupos, por parte de otros (en América latina, específicamente a los grupos indígenas y afrodescendientes), se han vuelto una tendencia muy definida en tiempos actuales, y a pesar de que la globalización en la cual nos desenvolvemos en pleno siglo XXI ha pretendido proyectar la imagen de unidad; no ha hecho más que orillar a estos grupos a buscar su identidad, misma que tratan de encontrar escarbando en su pasado, todo con el objetivo de enfrentar y sobrevivir en un mundo cada vez más masificado, anónimo, intenso y repleto de formas culturales. (González, 2009)

> Para Felipe González (2009)
>
> Tal situación resalta las identidades y contribuye a la irrupción de la diversidad. La diversidad cultural manifiesta la riqueza con la que los grupos y pueblos más variados han entablado relación con sus entornos y con otras colectividades. Sin embargo, aflora una tendencia que poco ayuda a la

> integración social: la acentuada segmentación social. Justo ese vivir aislado, segmentado en fragmentos colectivos, potencia los rencores, las incomprensiones, los odios y la violencia entre los grupos diferentes. De ahí que la investigación social en este tiempo deba orientarse por la intención política de construir relaciones sociales que busquen la integración social con dignidad, al respetar la diversidad cultural explicita en cada uno de los grupos sociales. (p. 9)

En este sentido es de vital importancia, el observar las políticas y acciones encaminadas hacia la integración social con dignidad, estas deben tomar en cuenta la diversidad cultural; pues de no ser así, el resultado de no hacer este análisis, nos llevaría a una inevitable fragmentación social. “De ahí que la integración social sea un asunto clave en las agendas políticas y académicas pues los problemas que la diversidad cultural acarrea, y en especial el de la fragmentación y segmentación social, sugieren la necesidad de elaborar políticas orientadas hacia “la gestión de las diferencias socioculturales […] y su integración en una cultura compartida que no niegue las especificidades históricas, culturales y religiosas”, políticas gubernamentales que constituyen uno de los principales desafíos para las sociedades y los gobiernos de nuestros tiempos” (Borja y Castells, p.17 (2000), citado por González, 2009)

La generación de puentes para el entendimiento de esta diversidad de la que se ha venido hablando se vuelve necesaria, un análisis en torno a esta situación es la denominada interculturalidad; interpretada como “una intención: la de integrar a los diferentes en un proyecto común en el cual se escuchen las distintas voces y se decidan cuestiones que afectan a todos con base en la diversidad cultural” (González, 2009 p.10)

> Felipe González (2009)
>
> (…) es indispensable trabajar en la igualdad social y la equidad, en el posicionamiento de los grupos subalternos y en la creación de las

> condiciones sociales para la comunicación intercultural entre los grupos diferentes. Paralela a la cuestión de la diversidad cultural se encuentra, pues, la de la desigualdad social. Los grupos socioculturales han manifestado siempre derechos socioeconómicos como el derecho a la salud, a la alimentación, al trabajo, a la vivienda, [a la educación], etcétera. Ahora parece agregarse otro derecho de orden cultural: el derecho a la diferencia (García Canclini, 2004, citado en González, 2009 p.11). Se problematiza así la hipótesis de si procurando la diversidad cultural avanzamos en la resolución del problema de la desigualdad social. Es un hecho que la integración por sí misma no alivia la pobreza, pero una integración con dignidad, con diversidad y respeto a la diferencia, podría en todo caso ser más rica que una que silencia e invisibiliza la diferencia en la medida en que no rompe con el sentido de trascendencia que la cultura da a los que participan de ella […] (p.10-11)

Aunque actualmente es complicado hablar de igualdad pues, es increíble como al día de hoy se siguen cometiendo actos de discriminación y violencia hacia el otro que se considera diferente, pues como menciona Sergio Peñaloza (Presidente de México Negro A.C.), “los afromexicanos sufrimos de discriminación al punto que en algunos casos connacionales han sido deportados por presentar documentos oficiales, que se considera son falsos, tan solo por mostrar un color de piel diferente”, un punto importante a destacar en estas acciones, es el desconocimiento de la sociedad en general de que en México existen poblaciones negras, es por esta situación que se genera la lucha por su reconocimiento e integración. En este sentido, se vuelve necesario, y urgente, la elaboración de una política pública no solamente orientada a subsanar la pobreza de los grupos vulnerables, debe ser una política incluyente, es decir, que tome en cuenta aspectos como la diversidad y la fragmentación cultural y social en la que nos desenvolvemos en la actualidad; es por esto que se realiza un breve, pero conciso, análisis de la elaboración de la mismas.

Política pública.

Para comenzar, se debe reconocer la dificultad semántica que existe en español con el término política; esto es, en primer lugar; la política concebida como el ámbito del gobierno de las sociedades humanas, (polity en inglés). Segundo, la política como la actividad de organización y lucha por el control del poder (politics en inglés); y finalmente política como designación de los propósitos y programas de las autoridades públicas (policy en inglés) (Roth, 2006)

Aunque es claro que, a nadie se le ocurre pensar que la política o las políticas puedan ser redentoras y resolutorias. Se trata sólo de una disciplina que pretende contribuir a la elaboración de decisiones públicas más eficaces que sin cuentos y con sustancia, sean capaces de ir abordando oportuna y sistemáticamente desoladores problemas y defectos públicos. (Aguilar, 2007), aunque esto sucede en teoría, pues a lo largo de la historia se ha comprobado que esto solamente se queda en el discurso.

En este sentido es también importante tratar de definir lo que es una política pública y de las acepciones que de esta se tienen, una de ellas hace referencia a un proceso que inicia cuando un gobierno o un directivo público detecta la existencia de un problema que debido a su importancia merece de atención; terminando con una evaluación de los resultados que han tenido las acciones emprendidas ya sea para eliminar, mitigar o variar ese problema (Tamayo, 1997)

Es de vital importancia, tomar en cuenta que las acciones gubernamentales a las cuales se hace referencia en la mayoría de las definiciones son desarrolladas para y a través de actores sociales; esto es, que son seres humanos quienes las conciben, deciden e implantan, y así como los creadores de las acciones son humanos, los destinatarios directa o indirectamente son de la misma manera personas, que actúan, piensan y sienten.

Cuando hablamos de política pública hacemos referencia a procesos, decisiones, resultados, etc.; sin que esto excluya conflictos entre intereses presentes en cada momento; tampoco quiere decir que no se presenten tensiones entre diferentes definiciones del problema a resolver, o entre las diferentes racionalidades organizativas y de acción; es decir, nos encontramos ante un panorama lleno de poderes en conflicto, enfrentándose y colaborando ante opciones y cursos de acción específicos. (Linblom, 1991)

Ahora bien ha de reconocerse que es dominante en los estudios de política pública considerar que la política es un proceso que se desenvuelve por etapas, cada una de las cuales posee sus actores, restricciones, decisiones, desarrollos y resultados propios, influye en las demás y es afectada por lo que sucede en las otras; las etapas del proceso denotan sólo los componentes lógicamente necesarios e interdependientes de toda política, integrados a la manera de proceso, y de ninguna manera eventos sucesivos y realmente separables. En la práctica las “etapas” pueden sobreponerse y suponerse unas a las otras, condensarse alrededor de una de ellas, anticiparse o atrasarse, repetirse. Separar en diversos tramos la elaboración de una política es algo artificial y puede ser hasta desviante, si deja la impresión o recomienda que se proceda etapa tras etapa, prohibiendo avanzar a la subsiguiente a menos que se haya completado la precedente. (Aguilar, 2007)

Se debe tomar en cuenta que, este método de observar como “paso a paso” este proceso, corre el riesgo de caer en el supuesto de que la formulación de políticas se lleva a cabo de una manera ordenada y racional, como el de escribir un artículo para un curso en la universidad con una introducción, un cuerpo principal y una conclusión, y con cada una de las partes consecutivas bien conectadas. El que las políticas públicas se elaboren de esta forma debería ponerse en cuestión más que suponerse. (Lindblom, 1991)

Hay que tomar en cuenta que lo que puede parecer la solución para un grupo puede ser considerada como un problema para otro; aunado a esta situación debemos

agregar que usualmente la fase de implementación y la de elaboración de la agenda se mezclan mutuamente, mientras que la evaluación de políticas, a menudo percibida como el último paso, no constituye un paso en la formulación de las políticas públicas a menos que ofrezca ideas sobre los posibles próximos movimientos, debido a que si se trata de un paso distintivo, la evaluación de políticas se trataría como ligado a otros intentos de valorar y formular las próximas políticas. (Lindblom, 1991)

Entonces, debemos considerar, sobre todo, que el proceso de elaboración de políticas públicas es complejo, que tiene límites inciertos, esto es, que no tiene principio ni fin, aunque una gran parte de los estudiosos consideren que el mismo inicia con la identificación de un problema y finaliza con la evaluación de la política que "solucionó" el problema inicial; esto sería restar importancia a este ciclo. Cabe preguntarnos entonces, ¿qué pasa con aquellos problemas que no son percibidos?, desde esta perspectiva es necesario volverlos visibles y es así como en el caso específico de los pueblos negros han optado por la integración de organizaciones, las cuales sirvan como gestoras y medios de hacer oír su voz.

Como menciona Giménez (1994:153) "… estos grupos tienden a crecer demográficamente […] cobran cada vez mayor conciencia de su identidad y de sus derechos y han aprendido a organizarse en forma de "movimientos sociales" [u organizaciones] para reivindicar su identidad y presentar sus demandas al Estado." En este sentido vale la pena remarcar algunos aspectos o retos que el Estado enfrenta en torno a la población negra dentro del país.

Los nuevos retos del Estado. Hacia el reconocimiento de la población negra y la base de una política integradora.

Debemos comenzar en primer lugar por saber un poco más de la historia de las comunidades afrodescendientes en México, pues es bajo este contexto que podremos entender los retos que enfrenta el Estado hacia esta población.

La historia de los afros en México puede ser observada desde el periodo virreinal, pues es en esta etapa cuando comienzan a arribar, de manera forzada al país, como esclavos principalmente, lo cual hacía que convivieran con otros grupos originarios en espacios públicos, como son mercados, iglesias, fiestas, entre otras. A través del estudio de Gonzalo Aguirre Beltrán, comienza a abrirse el campo para el estudio de las contribuciones de hombres y mujeres africanas y afrodescendientes en el desarrollo económico, cultural y social de México. (Velázquez e Iturralde, 2012)

Para Velázquez e Iturralde:

> Sin embargo, la mayor parte de la sociedad mexicana desconoce esta historia y gran parte de estos conocimientos. ¿Por qué es importante conocer y divulgar el pasado y presente de las personas africanas y afrodescendientes en México?, ¿para qué nos sirve? Primero, porque tenemos derecho a saber quiénes fueron nuestros antepasados, por qué tenemos cierto color de piel, determinados gustos en la comida o ciertas formas de cantar o jugar. Segundo, porque tenemos una deuda histórica con los miles de hombres, mujeres y niños que llegaron a nuestro país a trabajar en el campo y la ciudad, en los gremios de pintores, zapateros o herreros, en las milicias, en los puertos, o como nodrizas y amas de leche, maestras, pajes, arrieros y más tarde, en las luchas del movimiento independentista insurgente e incluso como gobernantes del México independiente. Tercero, porque los colectivos afrodescendientes o afromexicanos que existen en México demandan su reconocimiento como sujetos de atención con derechos, entre otras cosas, para la elaboración de políticas públicas en su beneficio. (2012: 12)

Y si bien las personas africanas comenzaron a llegar al país de manera forzada y como esclavos en la época de la conquista, con el tiempo esta situación ha ido modificándose, pues en algunas ocasiones llegan con el deseo de estudiar y optan por quedarse en México, mientras que, en otras, el territorio les sirve de paso para

poder llegar a otros lugares como Estados Unidos, aunque en múltiples ocasiones deciden quedarse a radicar en la nación.

La población afrodescendiente se encuentra principalmente en las Costas del país, pues es ahí donde decidieron instalarse al alcanzar su libertad, aunque no podemos negar que existen grupos africanos en todo el país, los cuales además de adoptar a México como hogar, han adaptado formas y costumbres lugareñas, pero les han impuesto un toque especial, como por ejemplo sus instrumentos musicales, sus danzas, máscaras y alegría particular, las cuales representan símbolos característicos de esta población.

El desconocimiento por parte de la sociedad, como se mencionó anteriormente, ha dado como resultado diferentes formas de discriminación hacia la población afrodescendiente además de la falta de un marco legal en el cual sus problemas sean percibidos, esto lo podemos observar en una nota publicada en el periódico La Jornada del 19 de octubre de 2016 en la cual además se hace evidente el olvido en el que se tiene a los afrodescendientes mexicanos, se cita textualmente "…estas personas no existen para gran parte de la sociedad mexicana [e internacional] ni en la estructura jurídica del Estado mexicano, por lo que demandan ser socialmente visibilizados y legalmente reconocidos, elementos indispensables para lograr la satisfacción de sus requerimientos culturales y socioeconómicos" (La Jornada, 2016, p. 8)

Ahora bien según debemos considerar que la no discriminación y la igualdad, son derechos con los que cuenta cualquier individuo, pues según el artículo primero de nuestra Constitución Política "Queda prohibida toda discriminación motivada por origen étnico o nacional, el género, la edad, las discapacidades, la condición social, las condiciones de salud, la religión, las opiniones, las preferencias sexuales, el estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana y tenga por objeto anular o menoscabar los derechos y libertades de las personas" (Constitución, 2016, p.2)

Aunque en el artículo segundo es la misma carta magna la que discrimina a la población afro, al no reconocerlos dentro de la pluriculturalidad de la población mexicana, pues se hace única y exclusivamente referencia a la población indígena, invisibilizando la existencia como individuo y actor social de los afrodescendientes, es en este contexto y siendo ellos los principales promotores de su reconocimiento, enfrentan la discriminación y el olvido en que el Estado y la misma sociedad los han mantenido, a través de marchas, propuestas, iniciativas de políticas públicas (o de al menos su inclusión en la agenda política), empleando, inclusive, las redes sociales y otros medios de comunicación para hacerse visibles ante los demás.

Una de las maneras en que estos individuos han enfrentado la discriminación y exclusión de la que son víctimas, es la constitución de organizaciones, encargadas de hacer visible lo que hasta el momento, se negaba a ver, estas organizaciones funcionan como agentes mediadores, entre la población, la sociedad y el Estado mexicano; se debe reconocer la importancia de las mismas como actores activos en la consecución del objetivo primordial, que es el reconocimiento de esta población.

Debemos considerar algunos elementos fundamentales para la comprensión de este fenómeno, por mencionar alguno, tenemos que, a esta población se le comenzó a contar en los censos a partir del 2015, el cual arrojó como resultado que la comunidad afrodescendiente en México se integra por 1.4 millones de personas, las cuales al día de hoy viven sin reconocimiento legal y jurídico del Estado mexicano, y para las cuales no existen políticas públicas que subsanen las necesidades que enfrentan día a día. Es decir, como menciona Mary Douglas en su texto How Institutions think (1986), la sociedad ha dejado en manos de las instituciones la tarea de decidir por ella, esto es, ha delegado en constructos constituidos y legitimados por ellos mismos, la obligación y responsabilidad por el otro; con lo cual finalmente se “lava las manos” y se vendan los ojos ante la ineficiencia de estas instituciones, en este caso el Estado mexicano, observado a través de las organizaciones públicas.

En este contexto de desigualdad y olvido es que el Estado Mexicano enfrenta diferentes retos, el primero de ellos se refiere a su reconocimiento, a su especificidad, al respeto por sus costumbres y tradiciones pues como menciona el Dr. Francisco Ziga, quien es presidente de México Púrpura A.C.

> *"Por qué somos un pueblo, porque constituimos un horizonte cultural propio, con una matriz cultural propia, en la que existen una serie de símbolos nucleares culturales propios, un modo de ser esenciado, el gusto, el gusto por la vida, porque también dentro de las formas culturales, también hay una práctica médica propia, porque también hay un sistema propio, porque también hay sistema propio de aprovechamiento de los recursos naturales, porque también hay un sistema de parentesco propio en donde impera eso que llamamos matrofocalidad, porque también lingüísticamente estamos diferenciados, porque hay un derecho consuetudinario propio que todavía hay que investigar, porque hay un sistema ritual propio de las comunidades y porque tenemos un patrimonio tecnológico propio." (CNDH, 2015: 21)*

Este reconocimiento que se demanda, debe ser bajo la lógica del respeto a sus propias formas, y comenzar a sentar las bases para la generación de políticas públicas que amparen su unicidad y especificidad, lo que se busca también a través de este proceso (de reconocimiento) es que puedan acceder a diferentes programas de los cuales han sido excluidos por no tener este marco legal, pues como se menciona a continuación en dos testimonios, el acceso a estos apoyos les ha sido negado.

> *"somos un municipio pequeño, no está dentro de la cruzada, no está en marginación muy alta, no eres indígena, por lo consiguiente no estas, no estas bueno entonces ¿en dónde estamos, no…? somos negros, ¿no estamos en los apoyos de la CDI, no?, porque es para los indígenas. Por qué, porque no estamos reconocidos como pueblos negros, entonces yo si me pregunto, qué falta si llevamos más de diez años en esta lucha, qué falta por hacer, más*

integración de nosotros, más participación para lograr que allá arriba si nos escuchen, nos reconozcan y aquí estamos." (CNDH, 2015:39)

"Y hay veces que somos coartados en cuanto a los derechos, a la salud, por ejemplo, a la educación y a los proyectos productivos en cuanto al campo, a la pesca, tenemos experiencias propias vividas en cuanto a tantos proyectos que se han hecho en la cuestión de la pesca, la agricultura, principalmente. Eso es discriminación y solo dicen, no están reconocidos y no hay apoyo, financiamiento para ustedes." Máximo Mayen (CNDH, 2015: 57)

Entonces los retos del Estado consisten, en primer lugar en proporcionarles certeza jurídica a las personas afrodescendientes, a través de su reconocimiento, en segundo lugar en proporcionarles una integración respetuosa de sus costumbres y particularidades, en tercer lugar que la sociedad comience a conocerlos y aceptarlos, en cuarto lugar luchar contra la discriminación de la que han sido víctimas por años, y finalmente incluir en la agenda política los problemas y necesidades específicas de esa población para la elaboración de políticas públicas que motiven su desarrollo.

Comentarios finales.

Después de hacer este breve recorrido, podemos decir, que es imperante el reconocimiento de la población afrodescendiente en México, así como de las contribuciones que han tenido desde su llegada al país, con eso se legitimaría su historia, costumbres y se daría el valor que merece su cultura, y la preservación de la misma. Se vuelve más que indispensable luchar contra la discriminación de la cual siguen siendo sujetos pues como Frumencio Bustos Menciona:

"*A los afromexicanos de Oaxaca no les molesta que los llamen "negros, morenos, prietos o afros", afirmó Frumencio, quien sin embargo reconoció que hay discriminación cuando deseamos obtener recursos para un proyecto*

agrícola, una vivienda o escuelas. Por ejemplo, la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) no los atiende.

Un ejemplo son las hermanas Claudia y Felipa Domínguez Alberto, quienes viven de confeccionar batas de manta y elaborar tortillas. El único apoyo que reciben es el del programa Prospera de la Secretaría de Desarrollo Social, pero no tienen derecho a obtener ayuda para proyectos productivos. Acudimos a la CDI en Jamiltepec, y nos dijeron que para nosotros no hay nada. Poco entendemos, pero se siente feo escuchar que a los negros no nos quieren, no existimos, pese a que nos sentimos orgullosos de ser oaxaqueños y mexicanos, dijeron." (La Jornada, 2017)

Esta es solo una forma de discriminación, pues como el mismo Frumencio comenta en la entrevista que realizó el periódico de circulación nacional La Jornada:

"Frumencio anotó que también son discriminados por el Instituto Nacional de Migración: No creen que soy mexicano. Fue vergonzoso que me hicieran cantar el Himno Nacional Mexicano. No creían que era de Oaxaca, me paré en pleno autobús y lo entoné. Les mostré mi credencial de elector y aun así me dijeron que era falsa. Mi gente también ha vivido esa discriminatoria experiencia. Incluso a un par de amigos los quisieron deportar a Honduras sólo porque eran negros." (La Jornada, 2017)

No se puede negar que se han obtenido algunos avances, pero estos, si bien son muy valiosos, se quedan cortos para lo que esta población necesita pues a pesar de que en las Constituciones de Guerrero y Oaxaca y en últimos meses en la Constitución de la Ciudad de México se ha reconocido a los pueblos negros, a nivel federal poco se ha hecho, y si bien existe ya una iniciativa para la inclusión de los afrodescendientes a nivel nacional, esta no ha fructificado.

Debemos mencionar finalmente, que no solo es el Estado quien ha quedado a deber a los afromexicanos, es la misma sociedad quien se niega a reconocerlos, todos

somos parte de la invisibilización y marginación en la cual han vivido estos pueblos, es momento de retribuir, o al menos reconocer su existencia y la importancia que tienen como raíz poblacional y para el desarrollo de México.

Bibliografia

Aguilar, L.F. (2007) El estudio de las Políticas Públicas, Miguel Ángel Porrúa, México.

Barradas, T. P. (2014) El papel de la identidad en el proceso de construcción de una organización Fondo Regional Indígena: Meyaj Ut´ial M´aloob K´inoob (trabajando por un futuro mejor), de Othón P Blanco, Quintana Roo. Tesis doctoral, UAM-I, México.

Berger, P. y Luckmann T., (2003), La construcción social de la realidad, Amorrortu Editores, Buenos Aires pp.34-62

Douglas, M., (1986) How Institutions Think, New York: Syracuse University Press

González, F., (2009) Multiculturalismo y metrópoli. Cultura y política en un fragmento urbano (antropología urbana), Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, México.

Gutiérrez, D, y Balslev, H. Coord. (2008) Revisitar la etnicicdad: miradas cruzadas en torno a la diversidad. El Colegio de Sonora, El Colegio Mexiquense, Siglo XXI, México.

Lindblom, E., (1991) El proceso de elaboración de políticas públicas, ministerio para las Administraciones Públicas, Madrid, España.

---------(2000) Democracia y sistema de mercado, Fondo de Cultura Económica, México.

Pozas, R. y Giménez, G. Coord. (1994) Modernización e identidades sociales. UNAM, México.

Roth, A., (2006) Políticas públicas. Formulación, implementación y evaluación, Ediciones Aurora, Bogotá, Colombia.

Tamayo, M. (1997) El análisis de las políticas públicas. En Administración pública, Alianza Universidad, Madrid, España.

Velázquez, M. E., e Iturralde G. (2012) Afrodescendientes en México. Una historia de silencio y discriminación, CONAPRED, INAH, México.

Referencias Electrónicas,

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en http://www.sct.gob.mx/JURE/doc/cpeum.pdf.

Estudio Especial de la CNDH sobre la situación de la población afrodescendiente de México a través de la encuesta intercensal, 20146 en http://www.cndh.org.mx/sites/all/doc/OtrosDocumentos/Doc_2016_023.pdf

Resolución para la proclamación del Decenio Internacional Afrodescendiente, en http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/68/237

Vol. I | No. 10 | 2018

ANALISIS ORGANIZACIONAL

ISSN 2007-1574

LA IMPORTANCIA DE LA METODOLOGÍA CUALITATIVA PARA DETERMINAR ELEMENTOS CRÍTICOS QUE EXPLIQUEN LOS FRACASOS

Rafael Arrazate Hernández

La importancia de la metodología cualitativa para determinar elementos críticos que expliquen los fracasos organizacionales.

Rafael Arrazate Hernández[37]

Resumen

La presente investigación busca reflexionar sobre las ideas y conceptos fundacionales medulares de las organizaciones y su inconsistencia para el entendimiento del desempeño y gestión del sector micro y pequeñas empresas.

El análisis de los fracasos o quiebras de organizaciones en general y en particular las del sector Micro y Pequeña Empresa, resulta pertinente analizarlo ya que han aumentado en proporción importante en los últimos años. El presente estudio trata de reflexionar y problematizar sobre los fracasos y quiebras organizacionales desde la dimensión organizacional; se sostiene que las organizaciones de este sector (pequeñas y micro organizaciones) presenta características propias, y por tanto homogenizar e institucionalizar fundamentos y principios organizacionales, que son válidos a grandes organizaciones, ha incidido en resultados de desempeños críticos para las pequeñas y micro organizaciones.

Palabras clave: Fracasos organizacionales; micros organizaciones; pequeñas organizaciones

Abstract

The analysis of failures or failures of organizations in general, and in particular those of the Micro and small enterprise sector, is relevant to analyses it since they have increased in proportion in recent years. The present study tries to reflect and discuss about the failures and organizational failures from the organizational dimension; argues that organizations in this sector (small and micro organizations) presents its own characteristics, and therefore standardize and institutionalize foundations and organizational principles, which apply to large organizations, has impacted on results of critical performance for small and micro organizations.

Keywords: Organizational failures; Micros organizations; small organization

[37] Dr. En Estudios Organizacionales. Docente UAM. Correo lecarayo1@gmail.com.

Introducción

Las organizaciones son actores económicos y sociales importantes; tienen presencia e influencia mundial y constantemente son temática justificada de reflexión. En el desarrollo y crecimiento de las organizaciones se generan muchas expectativas, ya que existen otros actores que se vinculan directa e indirectamente con ellas y esperan que estas alcancen sus objetivos fundacionales en el mediano y largo plazo; si esto sucede, existe armonía y equilibrio en el sistema organizacional, social y productivo. Sin embargo, la realidad organizacional, impone obstáculos y retos que se traducen en fracasos empresariales. El análisis de los fracasos o quiebras de organizaciones en general y en particular las del sector Micro y pequeña empresa, resulta pertinente analizarlo ya que han aumentado en proporción importante en los últimos años. El presente estudio trata de reflexionar y problematizar sobre los fracasos y quiebras organizacionales desde la dimensión organizacional; se sostiene que las organizaciones de este sector (pequeñas y micro organizaciones) presenta características propias, y por tanto homogenizar e institucionalizar fundamentos y principios organizacionales, que son válidos a grandes organizaciones, ha incidido en resultados de desempeños críticos para las pequeñas y micro organizaciones.

Entender la organización como dimensión heterogénea

Las organizaciones cumplen diversas misiones en la sociedad. El papel de esta se modifica, pero los cambios se refieren sobre todo al papel económico y social de la organización, de sus propietarios y de todos los que participan en ella. Si la organización no cumple sus funciones básicas, no tendrá la oportunidad de alcanzar otras misiones organizacionales. Los tipos de organizaciones y sus compromisos, se vinculan fuertemente con los sistemas económicos en donde estas se insertan, en este sentido podemos apreciar que una buena parte de estas organizaciones se encuentran inmersas en sistemas económicos capitalistas y en este sentido buscan

como propósito fundacional la ganancia, la rentabilidad; sin embargo se presentan también en este universo económico, organizaciones de tipo social, que no buscan la ganancia en el corto plazo, sino que se guían por otros criterios y propósitos. Así podemos apreciar un mosaico organizacional que están insertos en la sociedad. Esta pluralidad organizacional, exhibe la problemática de sus consideraciones teóricas; es decir, no existe un consenso que integre, sintetice a las organizaciones. Puede decirse en este sentido, que las organizaciones son un fenómeno o entidad sociológica que puede ser definido de múltiples formas en función de las características que se elijan como fundamentales y medulares. En este sentido, Ferrell (1979) considera la inexistencia de un modelo o perspectiva que sintetice todo el conocimiento de las organizaciones, y de la existencia de disparidad de supuestos en los modelos explicativos. Esto nos permite enfatizar la idea de heterogeneidad organizacional, que muestra una categoría de análisis, la organización, como elemento vivo y problemático en su aprehensión.

De acuerdo con Blau y Scott (1963), las organizaciones tienen algunos rasgos en común: cierto número de personas que se han organizado en una unidad social; es establecida para alcanzar ciertas metas; que formulan los procedimientos que gobiernan las relaciones entre sí y los deberes que deben cumplir cada uno de ellos; tienen a asumir una identidad propia; tienen independencia respecto de sus fundadores. Se puede apreciar en esta aproximación, la idea de una necesidad social que se consolida por la unión e intereses individuales; enfatizar que por este acto constitutivo adquiere sentido y característica propia la organización. Puede establecerse que en la definición se conjugan idea, interés y destino. En sentido estricto, estas características propuestas por el autor definen puntualmente a las medianas y grandes empresas; sin embargo, sin embargo para un segmento organizacional micro y pequeño, no queda bien establecido. Las metas, en estos sectores organizacionales no siempre están predeterminadas; esto se explica porque en su actuar cotidiano, los fundadores, no tienen tiempo para reflexionar sobre el sentido, dimensión e implicaciones de la construcción organizacional. Las

problemáticas diarias los absorben y en ocasiones los rebasan. En las organizaciones en general siempre están presentes los conflictos, los problemas que resulta necesario tomar decisiones. Preguntarse ¿A qué nos dedicamos? ¿Cómo podemos mejorar lo que hacemos? Resultan preguntas problemáticas e insustanciales para las Micro y Pequeña organización, al centrar sus esfuerzos en el día a día.

La formulación de los procedimientos que gobiernen sus relaciones, como nos dice Blau, si resulta necesario para comprender a las medianas y grandes empresas; en el sector de micro y pequeñas organizaciones, esta característica es invisible e informal, y se explica, porque los miembros de organizaciones familiares micro y pequeño no formalizan documentalmente, las acciones y relaciones; la relación es natural y simple, y no amerita registro documental. El gobierno de las relaciones en el sector organizacional micro y pequeño es verbal, hablado y en este mismo sentido aceptado. Podemos ubicar el gobierno y sus deberes en el sector organizacional micro y pequeño en un nivel más bajo del scrip y del protocolo.

Para Pfeffer (1982) las organizaciones son entidades materiales con características físicas (tamaño, calidad, flexibilidad, ordenamiento, privacidad, colocación) relaciones sociales (análisis posición, reputación, decisional, interaccional) y procesos demográficos (índice de regeneración, duración afiliación, índice de heterogeneidad, grado de desigualdad). Se aprecia en esta definición otro tipo de rasgos organizacionales que incluyen y definen diversos niveles de reflexión, la dimensión estructural, la dimensión social y los indicadores de comportamiento organizacional; trata de ser un referente rico y complementario para el entendimiento de las organizaciones, sin embargo, muchas de estas dimensiones particularizan a las medianas y grandes organizaciones, las micro y pequeñas organizaciones, no se apegan totalmente a las dimensiones proporcionadas por Pfeffer. Así, en cuanto a las dimensiones físicas, en organizaciones micro y pequeñas, no se entiende totalmente la idea de calidad, al ser un concepto muy

abstracto, la interpretación estándar indica que es necesario que un experto, la socialice mediante cursos o talleres; sin embargo, para llegar a esta etapa, es decir, la contratación del experto, la organización ya manifestó situaciones críticas en su desarrollo y por ello, ya no llega a esa etapa. La calidad en micro y pequeñas empresas no se encuentra, es frágil y en proceso de nacimiento.

La dimensión flexibilidad, expuesta por Pfeffer, no se entiende como en las grandes empresas, es decir, la capacidad de transformación, mutación y reagrupamiento para tener capacidad de respuesta ante el estímulo económico, político, social, cultural; en las micros y pequeñas organizaciones, la flexibilidad representa su propia naturaleza, su ADN constitutivo al cual no puede renunciar. Aquí se entiende, que la flexibilidad, se brinda por las características de los miembros de la familia en su interacción y por el número de miembros de la familia, en general, son pequeñas familias. Ambos elementos se mezclan y brindan una dimensión de flexibilidad que se aproxima a la dimensión riesgo, fracaso.

La dimensión *relaciones sociales*, expuesta por Pfeffer, si son aplicables en la caracterización de las medianas y grandes organizaciones, no para las micro y pequeñas organizaciones, en este sentido, dentro de los quehaceres organizacionales de este grupo de organizaciones, no se encuentra en la agenda reflexionar y problematizar respecto de la posición, esto debido a que su prioridad es la de sobrevivir en el sector; el día a día y sus problemáticas supone consumo de esfuerzos totales y poco destino de esfuerzos para plantearse sobre la posición y la reputación. En el peldaño sectorial, se entiende y se asume el papel de simples actores comunes que quizás con el tiempo transciendan, pero no está presente en el diario, en la ruta de viaje administrativo la movilidad organizacional y la magnificencia y trascendencia del producto o servicio. En el sector de micro y pequeñas organizaciones, no existen trabajos profesionales, robustos que supongan análisis sectoriales, como el que proponen los expertos para ubicar a la organización y a los demás actores y variables. Las observaciones y consideraciones del Boston Consulting Group, hechas famosas por Porter en la que

se enfatizan las dimensiones: productos del sector, productos sustitutos, poder de negociación de clientes y proveedores, barreras de entrada/salida, etcétera, son aplicables para organizaciones con un grado de formalidad e institucionalidad, no aplican para el sector micro y pequeñas empresas.

La dimensión *procesos demográficos*, expuesta por Pfeffer, se constata de manera simple, sencilla, sin establecer sofisticados indicadores de gestión en las micros y pequeñas empresas. Al ser organizaciones con pocos miembros no resulta importante conocer y problematizar sobre la heterogeneidad y desigualdad. Estas dimensiones se constatan observando al iniciador, fundador de la organización, que tiene un rol y este lo traslada a las dinámicas organizacionales. Son nulas o ausentes las dimensiones heterogeneidad y desigualdad ya que los saberes son sencillos y fáciles de transmitir; al existir escasa división del trabajo, los pocos miembros de la organización hacen de todo y saben un poco de todo; en ausencia de algún miembro, no se aprecia ostensiblemente su influencia en el resultado final.

Micros y pequeñas empresas: quiebras y debilidades organizacionales

Desde la perspectiva económica una empresa quiebra cuando los flujos de efectivo generados por su actividad no son suficientes para cubrir sus costos de operación y/o el pago de los créditos contraídos. Altman et al (1968) consideran que la quiebra debe sustentarse en la tasa de rendimiento sobre el capital (ROE), la cual varía de acuerdo con el tipo de industria y al tamaño de la empresa.

Quiebra como categoría de análisis ha sido estudiada por distintos teóricos, así de acuerdo con Gaskill (1993) alrededor de dos tercios de las empresas quebradas citan a los factores económicos como los determinantes de su fracaso, indican que la falta de utilidades es la principal razón. Dun et al (1999) por su parte consideran que el 89% de todos los quebrantos organizacionales se deben a errores de gestión, dentro de los que se encuentran: crear empresas por las razones equivocadas, la

familia, el tiempo y la presión sobre los fondos; la falta de sensibilización del mercado, la falta de responsabilidad financiera y la falta de un enfoque claro.

De acuerdo con Ang (1991) las quiebras de empresas micros y pequeñas se deben a ciertos factores, entre los que destacan: falta de un plan de negocios, el cual no está diseñado ni explicitado; la usencia de metas o propósitos de la organización. También especifican otras variables que explican las quiebras, el monto de la inversión, la fuente de financiamiento, la estructura organizacional y el modelo de negocio en el cual se sustentan. Sin un plan de trabajo las micros y medianas empresas pierden de vista sus metas y se tornan vulnerables ante factores negativos que propician su insostenibilidad. Siguiendo su línea argumentativa, se enfatiza que la planeación juega un rol primordial en el éxito empresarial y que su ausencia eleva el riesgo de quiebra.

Es ampliamente entendido en la literatura económica que el cierre de las empresas representa el fracaso empresarial, no obstante, algunos autores plantean diferencias entre cierre y fracaso, en esa línea, el cierre es entendido como la incapacidad de la empresa para sobrevivir, y, por tanto, representa una interrupción del negocio (Keasey et al, 1987); mientras que el fracaso se asocia a la falta de recursos financieros que conlleva al cese de las operaciones de la empresa. Así, el cierre de la empresa puede ocurrir por razones de carácter económico, como la quiebra, pero también por otras circunstancias, tales como enfermedad, envejecimiento o interés por tomar un trabajo o iniciar otra empresa (Harada, 2007).

Desde el ámbito organizacional Etzioni (1990) refiere al éxito/fracaso organizacional si no se alcanzan los objetivos planteados. El autor enfatiza que las organizaciones se encuentran en la disyuntiva de la racionalidad o la felicidad en sus procesos constitutivos, la primera como sinónimo de claridad para alcanzar los objetivos (eficacia, eficiencia); mientras que la felicidad representa poca claridad, generalidad, en su influencia en la determinación de objetivos. Finalmente se señala que las organizaciones se encuentran atrapadas entre estas dos dimensiones una

cuantitativa y otra con características cualitativas. Etzioni (1990) analiza además los distintos niveles, en los cuales las organizaciones ubican los objetivos (sustitutos, desplazamientos y múltiples) y la dificultad de alcanzarlos.

Desde otra perspectiva, la del desempeño organizacional, se enfatizan que el alcance de los objetivos de las organizaciones se debe evaluar y analizar temporalmente a efecto de establecer acciones de ajustes. En esta perspectiva, se pone atención en la cuantificación y evaluación de distintos indicadores, entre otros: eficacia (objetivos), eficiencia (recursos), relevancia (relación con demás actores), dependencia financiera (fuente y variedad de recursos económicos). Debe buscarse un equilibrio entre las dimensiones cuantitativas y cualitativas.

Existen autores que han tratado de caracterizar al sector micro y pequeño, que incluyen algunos rasgos mencionadas anteriormente y que inciden negativamente en el desempeño y éxito organizacional. En este sentido, De la Garza (2003) considera que existen distintos rubros para caracterizarlas: los empresarios tienen estudios básicos (primaria básicamente); los empresarios son hombres; un porcentaje alto tiene rentado el lugar de trabajo; no realizan ningún tipo de propaganda; los empresarios micros y pequeños destinan las ganancia en la compra de materia prima, los empresarios medianos a la compra de maquinaria; presentan obstáculos de financiamiento; la administración del negocio es realizada por el propietario; Pocos pertenecen a cámaras y asociaciones; la atención es personal y directa. Podemos desprender de esta caracterización que, en efecto, diversas áreas funcionales de las micro y pequeñas empresas se encuentran en proceso de maduración y fortalecimiento sobre todo si las comparamos con las medianas y grandes organizaciones. Puede desprenderse de lo anterior que la variable económica resulta medular, primeramente, para pagar el local en el que se va a asentar la organización, y posteriormente para la contratación de personal, maquinaria y algún tipo de publicidad. Respecto al local, sin duda mejores localizaciones geográficas (vías de acceso, cercanía a centros comerciales, bancos) y de mayor extensión representan fuertes cargas económicas el rango de

rentas puede ubicarse entre los 5,000 a 10, 000 pesos mensuales, son costos fijos que representan preocupación para los empresarios. En general se sabe que este tipo de organizaciones es poco atractivo para los bancos comerciales, en términos de financiamientos ya que no representan estructuras financieras y productivas bien desarrolladas.

Soto y Dolan (2003) refieren fortalezas y bondades que presenta el sector micro, pequeño y mediano, enlistan entre otras características: un alto grado de flexibilidad, esto representa una ventaja muy importante con respecto a las grandes empresas ya que les permite ser capaces de adaptarse rápidamente a cambios que pueden surgir en el entorno y particularmente a las necesidades, y las expectativas de sus clientes. Esta flexibilidad se debe a su tamaño reducido, su agilidad de operación, su estructura organizacional más simple que la de las grandes empresas, el mayor compromiso de sus recursos humanos, y las recientes aportaciones de las nuevas tecnologías de información que también están a su alcance por tener un precio cada vez más bajo. Acceso a nuevas formas de distribución de los productos les permite afrontar la apertura hacia los mercados exteriores. Un alto grado de motivación y la capacidad de desarrollar ingenio ante la presión de los competidores particularmente la que proviene de las grandes empresas, encontrando nuevas soluciones para poder sobrevivir.

Las pequeñas y medianas empresas son de estructura organizacional sencilla y flexible. En este sentido al tener una división funcional mucho menos importantes que las grandes empresas, y como consecuencia una cercanía entre los miembros de la organización, ciertas acciones pueden ser puesta en marcha de manera mucho más natural y más eficiente que en grandes empresas por la no necesidad de un organigrama. Al centralizar la toma de decisiones, en el empresario, permite a la empresa tomar decisiones rápidas y reaccionar a los cambios que pueden surgir en su entorno.

El sector económico Pymes posee desventajas respecto al sector económico de grandes empresas. Algunos autores hacen referencia tanto a variables exógenas

(crísis económica, recesión, globalización, dependencia comercial) como a las variables internas propias de las organizaciones (estructuras, procesos, toma decisión, etcétera). En este sentido, Soto y Dolan (2003) concuerdan en el hecho de que las Pymes mexicanas, por sus características, tienen problemas para adaptarse a la nueva economía, caracterizada por una gran incertidumbre y una competitividad alta debido a la globalización de los mercados. El problema más importante, refieren, es la falta de competitividad, esto se puede constatar por la desaparición de miles de Pymes cada año; la falta de atención a la calidad que tienen como consecuencia la perdida de varios clientes, así como la incapacidad de integrarse a cadenas de valor de alto valor agregado.

Palomo (2005) considera que los problemas internos y externos de las Pymes se pueden clasificar en ocho rubros: Ámbito de la organización: Ausencia de estructura formal: Falta de sistematización de sus operaciones: ausencia de políticas escritas; falta de supervisión y de estándares de desempeño. Ámbito de Recursos Humanos: Falta de capacitación. Excesiva rotación del personal. Falta de seguridad e higiene. *Ámbito de Mercadotecnia:* Falta de conocimiento real de su competencia. Falta de utilización de técnicas mercadológicas para dar a conocer su producto, y adecuarlos a las necesidades del cliente. *Producción:* Falta de técnicas para planear la producción. Falta de medición y control de la calidad. Falta de sistematización de los procedimientos de producción. Deficiencia en su sistema de compra. Incapacidades de surtir pedidos grandes. Mala distribución del trabajo y las instalaciones. Deficiente nivel de productividad. *Innovación tecnológica*: Tecnología antigua sin medidas anticontaminantes. *Contabilidad*: Escasez de registros contables. Costos mal determinados. Precios que no cubren los precios totales. *Finanzas***:** Falta de conocimiento para analizar los estados financieros. Falta de acceso a créditos convenientes para la empresa. *Fiscal*: Excesiva regulación fiscal. Desconocimiento de su obligación y cumplimiento. Indefinición de una política industrial. Política fiscal no promotora del desarrollo. Financiamiento y tasas de interés no competitivos. Mercado interno deprimido no propicio para tomar ventajas de economías de escala. Falta de apoyos e incentivos para la Pequeña y Mediana

industria. Servicios públicos no competitivos en calidad, precio e infraestructura. Prácticas comerciales desleales de empresas de los países signatarios del TLC. Regulaciones ambiéntales y ecológicas más estrictas y costosas que las de los socios comerciales. En esta caracterización organizacional, nuevamente, encontramos debilidades fuertes en cada uno de sus espacios operativos, que, al estar en proceso de consolidación, en el corto plazo, de dos a tres años, van representar cambios continuos y exigir de los dueños buena parte de su tiempo para su resolución y control.

Las metodologías cualitativas: elementos críticos al proceso administrativo

La familia constituye una dimensión que está inserta en las dimensiones sociales e institucionales, existe una dinámica de estas, y pareciera que los sistemas mayores tienen la capacidad de homogenizar a los sistemas menores (en el caso de las familias), sin embargo, existen elementos de resistencias y de autonomía. Adorno (1970) sostiene que la familia se encuentra sometida a una doble dinámica social. Por una parte, la creciente socialización -la "racionalización" e "integración" de todas las relaciones humanas en la sociedad de intercambio plenamente desarrollada- tiende a comprimir y negar al máximo el elemento, irracional y natural-espontáneo desde el punto de vista de la sociedad, del ordenamiento familiar. Por otro lado, el desequilibrio entre el individuo y las potencias totalitarias de la sociedad se agudizan de tal modo, que a menudo inducen al primero a buscar una especie de refugio, retrayéndose en micro asociaciones, como la familia, cuya persistencia autónoma parece inconciliable con el desarrollo general

En el ámbito de las disciplinas administrativas, sin duda, en su entendimiento subyace un conjunto de dimensiones que justifican su conocimiento y práctica; visto así, las disciplinas en su conjunto avanzan en la medida que enriquecen y complementan este conjunto de saberes y categorías de análisis. Sin embargo, como se establecía inicialmente, la realidad compleja y contradictoria le impone una barrera a este conjunto de categorías y saberes, y las confronta, poniendo en tela

de juicio su validez universal. En esta situación se considera a las categorías que conforman el proceso administrativo, que desde los tiempos de Fayol, son de conocimiento y aplicación organizacional. *El proceso administrativo que implican las etapas de planeación, organización, dirección y control son categorías medulares para el entendimiento de las organizaciones.* La interpretación estándar, establece que, mediante el diseño e implementación del proceso administrativo, se brinda certidumbre y crecimiento organizacional. Diversos análisis dan cuenta de la importancia e influencia de estas categorías en la agenda organizacional. Sin duda la etapa de *Planeación* (qué se va a hacer y cómo se va hacer) es de medular importancia; los procesos, dentro de la planeación organizacional, es decir, la misión y objetivos; los planes, políticas, son igualmente importantes considerarlos. Estas dimensiones guían inicialmente el quehacer organizacional. Sin duda estas categorías están cargadas de la necesidad de valoración, de cuantificación, para garantizar eficiencia organizacional. Los objetivos que no se expliciten en actividad, tiempo y recursos serán ambiguos y por tanto difíciles de alcanzar enfatiza la interpretación administrativa estándar. Sin embargo, para las organizaciones micro y pequeñas el proceso de planeación no se encuentra formalmente establecido, ya que, al dueño o empresario, no le resulta cercana la categoría planeación, y aun ambiguas las implicaciones de esta.

Es importante recurrir a la metodología cualitativa para analizar el problema que nos ocupa, es decir, la evaluación del desempeño y gestión de las micros y pequeñas organizaciones. Como se sabe en la metodología del análisis cualitativo las etapas se dan por el principio de aproximación sucesiva para evidenciar un progreso de la categoría a estudiar. El análisis cualitativo ofrece algunas ventajas, entre las que se consideran: ser un proceso dinámico y creativo; se enfatiza la experiencia de los investigadores; los datos son a menudo muy heterogéneos y provienen tanto de entrevistas (individuales y en grupo), como de observaciones directas, de documentos públicos o privados, de notas metodológicas, etc., cuya coherencia en la integración es indispensable para recomponer una visión de conjunto; es importante dotar a la investigación de una mirada crítica. Considerando lo anterior,

se analiza el proceso de encuestas realizadas por un organismo público, INEGI, y a partir de los resultados arrojados, se problematiza y reflexiona.

De acuerdo con ENAPROCE (2015) la educación de sus propietarios como categoría de medición, indicada que a las microempresas las dirigen personas con *educación básica* 4,097,269; empresas pequeñas con educación básica de sus propietarios 720,522 y empresas medianas con educación básica de sus propietarios 658,649.

La dimensión escolaridad, en el rubro *media superior* de sus propietarios, la manifiestan: microempresas 2,585,254; educación media superior para las empresas pequeñas 466,956 y para las empresas medianas 366,910. La información proporcionada supone que los iniciadores de las micros y pequeñas empresas al no contar con un acercamiento educativo importante, el entendimiento y problemáticas organizacionales lo harán por sentido común o imitando ideas o propuestas de círculos de personas cercanos. Podemos reflexionar además sobre si esta situación, es decir, tener nula o poca educación, incide en la gestión e institucionalización de las organizaciones.

Algunas reflexiones que se generan de las encuestas mencionadas tienen también otros niveles de análisis. De acuerdo con encuestas de OCDE (2010) y de ENAPROCE (2015), las valoraciones que se realicen sobre misión, visión y objetivos, resultarán bajas en su ponderación por parte de las organizaciones micros y pequeñas. Así, las preguntas *¿Qué es un negocio, para usted? ¿Cuál cree que sea su negocio?* Resultan poco claras. No es sinónimo de negocio, un proceso en el cual, la mayor parte del tiempo, sufren los propietarios para generar ingresos constantes y crecientes. En este mismo sentido, consideramos algunas voces de los propietarios de micros y pequeñas empresas cuando refieren: “aprendí algo, no lo suficiente, en una empresa donde antes laboraba; después consideré necesario seguir mi propio camino con lo aprendido”; en este mismo sentido, se documentan voces cuando refieren: “ mi papá siempre trató de enseñarnos los procesos, pero ya ve, uno prefiere dedicar tiempo a los amigos, a la novia, y cuando los papás ya

son viejos o mueren, ahí es donde uno piensa, de la importancia de las enseñanzas que nunca se atendieron".

En este mismo sentido, ver cuadro 1, se refieren voces cuando expresan: "mis hijos se encuentran en la escuela, tienen que ser mejores que nosotros, que tenemos la educación primaria; dedican un poco tiempo, el que les queda, para venir a ayudarnos, por ahora, no nos urge que este todo el tiempo aquí, sino en la escuela".

La interrogante, en el ámbito de la misión*, ¿El dueño conoce el concepto de misión, la tiene declarada, escrita o internalizada?;* resulta igualmente ambigua o falta de entendimiento por parte de los propietarios del sector, en parte porque el nivel educativo es el básico como se indicaba anteriormente y porque esa dimensión que construye, que no le denomina negocio, es frágil y temporal. Fragilidad que no le permite caracterizarla apropiadamente, delimitarla de manera interna y externa. La temporalidad esta entendida como un proceso que exige la rápida asimilación de ésta micro organización; ya que en un tiempo breve se construye algo y ese breve instante algo se destruye. Una característica de este sector es el ciclo de vida corto. Las empresas familiares presentan una serie de momentos o etapas desde su nacimiento hasta su muerte. Las variables que explican estas etapas pueden ser internas (la propia familia) o externas (elementos contextuales), en ocasiones predomina una dimensión o en ocasiones una mezcla de ambas. De acuerdo con el Banco Mundial (2010), se enfatiza que las Mipymes experimentan corto tiempo de vida, viven menos las ubicadas en Europa que las ubicadas en Latinoamérica; así los tiempos de cierres de Mypimes son en Alemania 1.2 años; Francia 1.9 años; los países de la OCDE en promedio cierran a 1.7 años. Dentro de los países de América Latina, en México cierran en 1.7 años y en Brasil 2.5 años.

Cuadro 1. Proceso Administrativo. Interrogantes y Ponderaciones.

Dimensiones	Preguntas	Ponderación
Planeación Objetivos. Misión. Visión. Planes. Políticas.	--¿Al iniciar la empresa poseía conocimiento técnicos o teóricos de la actividad o giro? --¿Qué es un negocio para ud.? ¿Cuál cree que es su negocio? --¿El fundador conoce el concepto de misión, la tiene declarada, escrita e internalizada? --¿El fundador tiene claro hacia donde se proyecta su organización en el mediano y largo plazo?	De nivel bajo a Nulo
Dirección Delegación. Comunicación. Supervisión.	--¿Existe un plan de comunicación que indica claramente ¿qué?, ¿cómo?, ¿quién? y ¿cuándo comunicar? --¿la organización tiene una fluida y directa comunicación con los distintos clientes internos/externos?	De nivel bajo a Nulo
Organización Estructura. Manuales. Recursos.	--¿Existe consistencia entre los objetivos y la organización? --¿El fundador fija los objetivos de la estructura y su evaluación constante?	De nivel bajo a Nulo
Control Sistemas. Auditoría. Evaluación.	--¿Todas las actividades cuentan con una normatividad? --¿Se cuentan con indicadores de gestión en toda la organización?	De nivel bajo a nulo

Fuente: Elaboración propia con datos de OCDE. FONDES. (2000).

El proceso de herencia y cambio generacional son aspectos que influyen en el ciclo de vida corto, efímero. De acuerdo con Mc Kinsey (2005), sólo el 5% de las empresas familiares supera con éxito la incorporación de la tercera generación al negocio. La consultora estima que más del 30% de las empresas familiares sobreviven hasta la segunda generación y cerca del 13% llega hasta la tercera generación.

Respecto a las distintas mutaciones de las familias empresarias, Dodero (2002) establece la figura de *ciclos de vida*, en los cuales se pretende explicar estos

cambios, particularmente desde la variable interna, es decir, desde los cambios y tensiones de la familia misma.

El modelo del ciclo de vida de la empresa familiar de Dodero procura mostrar que las organizaciones familiares fracasan si no ven que la clave de su futuro éxito está en cómo la familia se involucra y prepara en la organización; el autor establece cuatro fases comunes en el desarrollo del ciclo de vida de la empresa: Creación de la empresa (del proceso del proyecto y sus elementos, que conllevan problemáticas particulares de planeación y acopio de recursos); desarrollo y crecimiento (etapa donde se presentan distintas tensiones y conflictos, cuyo resultado final es la quiebra de la organización) las distintas crisis son: crisis de delegación; crisis por el ingreso de los hijos; crisis por muerte del fundador y reacomodo del poder; crisis de accionistas, propiedad y control.

Sabemos que el sistema familiar es capaz de adaptarse a los cambios y transformaciones. La familia funciona adecuadamente cuando no hay rigidez y puede adaptarse fácilmente a los cambios. La familia es un continuo de equilibrio-cambio. Para lograr la adaptación al cambio, la familia tiene que tener la posibilidad de modificar sus límites, sus sistemas jerárquicos, sus roles y reglas.

La familia está sometida a constantes cambios porque tienen que enfrentar diversos tipos de tareas, dentro de las principales: de desarrollo (relacionadas con las etapas o ciclo vital o de transición) y las tareas de enfrentamiento (derivadas de las crisis familiares). Ambos tipos de tareas requieren en gran medida de la capacidad de adaptación, ajuste y equilibrio de la familia.

Cuadro 2. Etapa y Evolución de Empresas Familiares.

Conceptos	I	II	III
Edad de la empresa	0- 5 años	10 – 20 años	21- 30 años
Edad de los Padres	25-35 años	40 -40 años	55 – 70 años
Edad de los Hijos	0-10 años	15 – 25 años	30 -45 años
Naturaleza de la empresa	-Rápido crecimiento -Tiempo -Recursos	-Maduración	-Recambio directivo -Recambio de inversión
Característica organizacional	-Pequeña -Dinámica	-Grande -Compleja	-Muerte -Quiebra
Expectativa Finanzas familiares	-Limitada	-Confort -Educación	-Grandes Necesidades
Metas familiares	-Éxito	-Crecimiento y desarrollo de hijos	-Armonía familiar

Fuente: Pithod A. Empresa Familiar. 1997.

Por otro lado, la dimensión *dirección***,** se encuentra ponderada en un rango de nivel bajo a nulo, ya que, al ser una estructura simple, básica, con estas características se trasladan al proceso de dirección. Pueden resaltarse las voces de los actores de micro y pequeñas empresas cuando dicen: “los conflictos entre los trabajadores son mínimos, cuando existen, se solucionan con la opinión de don “X” quien es justo y buena persona”. En esta línea también se entienden las expresiones: “el dueño siempre debe entender a los trabajadores, hablar como ellos, sin malas palabras”. O cuando refieren: “somos personas sencillas, los que trabajan con nosotros también lo son, nuestro lenguaje es normal, cuando los trabajadores usan el albur, cosa que se entiende, pero que debe utilizarse, simplemente se aclaran las cosas y se dicen con energía y respeto”. En esa misma línea se entienden los comentarios siguientes: “en bueno que algún familiar o yo mismo, se lleven bien con los trabajadores, pero hay que tener presente la autoridad, que no se confunda, y genera situaciones desfavorables”.

La dimensión *control*, dentro del sector micro y pequeño, resulta ausente, o carente de importancia organizacional. Puede establecerse, que el diseño y uso de indicadores de gestión son una extensión de las actividades cotidianas, si estas, no presentan ningún grado de complejidad o dificultad, no existen las condiciones para que los indicadores de gestión se instauren. De acuerdo con la OCDE y

ENAPROCE (2015), un porcentaje importante de las organizaciones entrevistadas, manifiestan tener poco o nulo conocimiento de mediciones y de su utilización. En ese sentido, de un total de 2,598,984 de los encuestados pertenecientes a la categoría microempresas manifiestan tener pocos indicadores de desempeño, uno o dos únicamente (642,721); una cantidad significativa de los encuestados, es decir, 2,567,244 manifiesta no darle seguimiento a las actividades gerenciales.

En efecto puede decirse que existe un debate actual sobre los beneficios de los indicadores de gestión, en ocasiones tienen un rol simbólico y se descuida el aspecto funcional, es decir, sirve para adornar o mandar el mensaje de control, certidumbre y tranquilidad a los demás actores internos o externos; la realidad organizacional establece que, en ocasiones, estos parámetros o indicadores son muy genéricos o ambiguos y por tanto el impacto en la estructura es irrelevante. Los indicadores organizacionales, deben seguir las dos premisas que se exigen a todas las áreas del conocimiento: confiabilidad y validez. Son congruentes y pertinentes si miden lo que tienen que medir, y que su construcción pueda replicarse con igualdad de resultados por actores, lugares y tiempos distintos. Este tipo de problemáticas influye en la apreciación de las micros y pequeñas organizaciones y creemos que no resulta justificado exigirles su institucionalización. La idea de ensayo y error resulta adecuado para entender el proceso de cuantificación y control, entendiendo este como un eslabón informal y poco estructurado. En esta línea de preocupaciones se insertan declaraciones de actores cuando establecen: “yo o mi esposa, cada dos días o a veces tres, levantamos pedidos o cobramos adeudos atrasados, los registramos en una pequeña libretita, cuando nos pagan, tachamos sus nombres”. O cuando en otras reflexiones indican que: “nos gustaría saber por qué a los que les debemos, siempre vienen un día antes, no el mero día que les decimos, porque en muchas ocasiones los ingresos diarios son escasos y no alcanzan”. En esta misma línea de ideas se insertan las expresiones: “¿Por qué mi esposo (a) nunca escribió cómo hacer las cosas? ¿Por qué mi esposo (a) nunca nos enseñó los procedimientos de control de los pagos y los cobros?

Comentarios finales

Las organizaciones micros y pequeña como se establece en el documento, representan actores económicos, sociales y culturales con particularidades propias; por lo que es necesario remitirse a estas cuando se realicen estudios y diagnósticos sobre su desempeño. Las micros y pequeñas organizaciones con estas características particulares guardan distancia respecto a los elementos característicos de las medianas y grandes organizaciones. En el documento se usa la metodología cualitativa para analizan interrogantes realizadas a este sector en las que se evidencia estas diferencias en su entendimiento y gestión.

Bibliografía

Amat J, (2000). *La continuidad de la empresa familiar*. Editorial Gestión.

Banco Mundial. Doing Business. (2009).

Blau P, (1970). et al. *Formas organizacionales*. Editorial Atlas.

Dolan et al, (2000) *Gestión de empresas y recursos humanos*. Prentice Hall.

Etzioni E., (1970). *Organizaciones modernas*. Editorial Pionera.

INEGI, (2015) *Encuesta Nacional sobre productividad y competitividad de las micro y pequeñas empresas* (ENAPROCE).

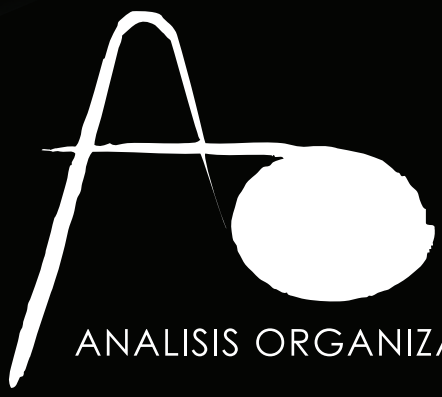
Garrido Medina L, (1990). *El concepto de estrategias familiares*. Alianza Editorial

Pithod A. et Al, (1997). *La empresa familiar*. Editorial Ateneo.

Pfeffer J, (1990). *Organizaciones y teoría de las organizaciones*. Editorial FCE.

T. W, (1970). Adorno. *La sociedad*. Editorial Proteo

Vol. I | No. 10 | 2018



ANALISIS ORGANIZACIONAL

HACIA UNA MEJOR COMPRENSIÓN DE LA INNOVACIÓN, LA CREATIVIDAD HUMANA Y LA INNOVACIÓN SOCIAL

Jaime L. Ramírez Faúndez
Esther Morales Fraco

Hacia una mejor comprensión de la innovación, la creatividad humana y la innovación social.

Jaime L. Ramírez Faúndez[38]

Esther Morales Fraco[39]

Resumen

El trabajo procura indagar sobre la naturaleza, condiciones y factores que determinan este fenómeno de la incesante innovación ligado a la facultad genérica humana de la creatividad. Lo define como un proceso social complejo, como un acto creativo inmerso en una determinada práctica cultural, situada históricamente, que debe ser analizada desde múltiples perspectivas entre las cuales destaca la histórica, micro y macroeconómica, filosófica y sociológica. Lo anterior se presenta como condición necesaria para una mejor compresión de la innovación social.

Palabras clave: Innovación, creatividad, innovación social, empresa valor conocimiento, proceso de acumulación

Abstract

The work seeks to inquire about the nature, conditions and factors that determine this phenomenon of incessant innovation linked to the generic human faculty of creativity. It defines it as a complex social process, as a creative act immersed in a certain cultural practice, historically situated, that must be analyzed from multiple perspectives, among which the historical, micro and macroeconomic, philosophical and sociological. This is seen as a necessary condition for a better understanding of social innovation.

Keywords: Innovation, creativity, social innovation, enterprise value knowledge, accumulation process

[38] Profesor-Investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Azcapotzalco.
[39] Profesor-Investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.

Introducción

Cuando se describe el rasgo esencial que caracteriza la sociedad mundial de nuestra época, múltiples autores coinciden en señalar la centralidad que adquiere el conocimiento en los procesos de reproducción material y cultural en las sociedades contemporáneas. Lo anterior podría ser una banalidad, ya que el conocimiento ha sido siempre parte consustancial del trabajo humano. La novedad es el tipo de conocimiento que se torna esencial para la generación de valor económico. No cualquier conocimiento, sólo el conocimiento de punta, de frontera, al parecer, tendría esta propiedad, lo que obliga a la generación y/o apropiación oportuna, eficaz y eficiente de dicho conocimiento, así como asegurar su integración en sistemas, procesos y productos para generar mayor valor que la competencia.

A esta situación, además, se agrega -tanto como causa y efecto, la extraordinaria dinámica que adquiere el desarrollo del conocimiento científico y tecnológico. A la vez que se están profundizando los conocimientos acerca de la naturaleza y de la sociedad, se están modificando de manera vertiginosa los paradigmas y fronteras del conocimiento, induciendo una transformación radical en las modalidades de comprensión del trabajo social y la cooperación, al igual que en el conjunto de dispositivos y prácticas a través del cual se asegura la reproducción material y cultural de la sociedad. De aquí, se deriva la posibilidad y urgencia de innovar; y en este contexto es que deberíamos ubicar las reflexiones sobre innovación.

De lo anterior, no podríamos deducir una visión determinística de la acción humana, ignorando el potencial creativo de la misma. Sin embargo, este potencial lo ubicamos al interior de un mismo y único conjunto de acontecimientos históricos, en donde todos los fenómenos contemporáneos, cambios y tendencias, en cada una de las intersecciones de dichos acontecimientos (esto es, en cada una de las sociedades nacionales) solo se pueden comprender partiendo del conocimiento de estos procesos sociales básicos que, de manera inmediata, se despliegan como procesos mundiales, entre sociedades, al interior de los flujos y redes

globalizadoras. Por ello, la acción social, tanto en su potencial como en sus límites, puede ser comprensiva, sabia y eficaz solo si se basa en el conocimiento y apropiación práctica de este conjunto único de acontecimientos históricos. (Vidakovic, Z:1981).

A partir de esta conjetura participamos en un amplio debate de "enfoques abiertos" que cuestiona la unidimensionalidad de la razón económica instrumental para el estudio y análisis de experiencias sociales encarnadas en organizaciones autónomas que pretenden evadir, en la medida de lo posible, una lógica mercantil en la búsqueda de soluciones concretas a sus problemas de vida.

Sin embargo, estamos conscientes que un gran número de trabajos dedicados a la innovación en general y a la innovación social en particular, no se ubican en este contexto. Más bien, dedican su atención a la descripción y narrativa de experiencias concretas y, alguno de ellos, culminan en una serie de normas y prescripciones, bajo la idea que la educación y la apropiación de experiencias exitosas, ya consolidadas, tendría un gran efecto ya que con su extensión, incluso, se podría inducir cambios sociales de larga duración.

En nuestro caso el propósito de este trabajo es diferente. Se procura profundizar en la indagación sobre la naturaleza de estos procesos de creatividad e innovación, con la finalidad de esclarecer las aproximaciones teórico conceptuales con las cuales reflexionamos en torno a estos fenómenos sociales. También, nos interesa conocer, de una manera más precisa, las condiciones que permiten su emergencia en tanto procesos complejos emprendidos por actores sociales que -en la solución de sus problemas, recrean y ensanchan sus niveles de autonomía.

La pertinencia de esta tarea radica en la importancia que han adquirido las innovaciones y los procesos creativos para los actores sociales en la búsqueda de nuevas modalidades de cooperación y de acción solidaria tendientes a reducir los niveles de exclusión y pobreza; situaciones que no resuelven –al menos de forma satisfactoria- el Estado como tampoco las fuerzas del mercado. Pero nuestro

interés es también teórico, pues a pesar del número y variedad de trabajos todavía no es posible evadir un sinnúmero de propuestas disímiles que no logran esclarecer plenamente el origen y la naturaleza de estos procesos sociales.

En este propósito de esclarecimiento de aproximaciones teóricas y conceptuales, presentamos nuestras reflexiones a partir de la perspectiva económica pero, no nos detenemos en ella; con mayor precisión desde el debate encuadrado en la discusión en torno a la sociedad y la economía del conocimiento, caracterizando su existencia como producto de un cambio ocurrido en el patrón de acumulación, que tendría como una de sus consecuencias más importantes la imposición de una nueva modalidad de utilización del trabajo en su tarea de valorizar el capital.

Desde este debate intentamos comprender y no sólo dar cuenta y describir, lo que está ocurriendo en la sociedad contemporánea como uno de sus principales rasgos. Nos referimos tanto al colosal acervo de conocimientos acumulados, como a la rapidez con que se traspasan las fronteras del conocimiento tecno-científico; todo ello a partir del continuo y acelerado incremento de este ingente caudal de innovaciones, mismas que están presentes en todas las manifestaciones de la vida social. y por lo mismo no pueden ser comprendidas solo como eventos de naturaleza económica, únicos y/o aislados en determinadas organizaciones productivas.

Por el contrario, las innovaciones emergen y se despliegan al interior de complejos procesos sociales, económicos y culturales que están modificando identidades, dispositivos y prácticas de los individuos y sus comunidades, actualmente insertos en los flujos y redes globalizadoras y, justamente por ello, estos procesos serían los responsables de precipitados y radicales cambios que están ocurriendo en el conjunto de las esferas de la vida social. Sin embargo, es preciso reconocer que estas tendencias históricas y estos procesos globales parecen más evidentes, en su despliegue, en la esfera de la economía y, en particular, han sido profusamente estuddos a nivel de las empresas.

Por estas razones, emprendemos la investigación bajo la premisa que la búsqueda de una mejor comprensión de este complejo fenómeno de la innovación, además del enlace de perspectivas económicas, debe también integrar alguna reflexión en torno al acto creativo, a este complejo fenómeno de la creatividad ligada a la innovación. En resumen, buscamos una mayor comprensión del fenómeno de la innovación acelerada a partir del encadenamiento de distintas modalidades de aproximación como una necesaria condición para una mejor comprensión del origen y naturaleza de este fenómeno así como entender los límites y las potencialidades de la innovación social.

Entre estas modalidades de aproximación, la primera y hasta ahora la más utilizada para explicar la innovación se realiza desde la óptica de la unidad económica competitiva. A diferencia de muchos de los trabajos que utilizan esta perspectiva, procuramos integrar la visión micro y macroeconómica de los procesos sociales involucrados en el acto de innovar. Lo anterior, pensamos nos permitirá una mejor focalización y más precisa identificación de los fenómenos involucrados con la innovación. Con ello, se pretende enriquecer la interpretación sobre los radicales cambios que están ocurriendo en el proceso de reproducción del capital y en el tipo de organizaciones económicas que estas mismas generan.

La segunda aproximación conecta la innovación con la creatividad humana. Se procura investigar sobre el acto creativo vislumbrándolo más allá de un simple proceso determinístico, fruto de adecuadas premisas teóricas, metodológicas, técnicas y organizativas. Lo anterior resulta esencial en este intento de comprensión de la innovación acelerada, a partir de una definición acerca de su naturaleza, bajo el supuesto que se trata de un fenómeno social de gran complejidad que siempre se deriva de un acto creativo, entendido no sólo un acto individual sino que fundamentalmente colectivo, a la vez de ser una cualidad genérica del ser social.

1. Origen y naturaleza de las innovaciones

La empresa competitiva se ha convertido en un laboratorio social por excelencia. En su seno se diseñan e implementan las transformaciones de dispositivos y prácticas sociales, que -casi sin mediaciones, en tiempos muy breves, se trasladan al resto de las instituciones de la sociedad.

Por ello, predomina en la indagación de esta temática ha sido la incesante renovación de sistemas, procesos y productos de la empresa "competitiva", constituida como la empresa "valor-conocimiento";esto es aquella empresa capaz de integrar velozmente, con mayor eficiencia y eficacia que sus competidores, el conocimiento de punta en sus sistemas, procesos y productos. Pero no sólo la irrupción de la empresa valor-conocimiento explica esta compulsión por innovar aceleradamente. También, influye la aceleración del ciclo de vida de los productos y servicios; el incremento de la velocidad de rotación del capital; entre otros, procesos cuyos nuevos ritmos e intensidades generalmente se explicarse a partir de la incesante búsqueda por valorizar el capital en condiciones de un notable incremento de la competitividad.

La incorporación, imperativa -no de cualquier conocimiento, sino "del estado del arte", del "conocimiento de punta" en los sistemas, productos y procesos, es una novedad que tiene no solo implicaciones microeconómicas a través de la emergencia de la empresa valor-conocimiento, sino que también macroeconómicas.

Esto último, resulta de singular importancia para la cabal comprensión del fenómeno de las innovaciones. Si agregamos la perspectiva macro al análisis, podríamos advertir que la novedad -la extraordinaria aceleración de las innovaciones en el conjunto de la vida social; puede y debe ser comprendida también como resultado de un proceso de cambio, de una metamorfosis que estaría ocurriendo al interior del proceso de acumulación del capital.

Quizá, si enlazamos estas dos perspectivas micro y macroeconómicas, podríamos justificar de mejor manera la afirmación hecha anteriormente de que las novedades

observadas como decisivas en la sociedad contemporánea poseen vastas consecuencias, mismas que tendrían la capacidad de afectar no solo la vida de las organizaciones económicas sino que también, al conjunto de la vida social.

Entre las vastas implicaciones sociales están los impactos a nivel de las prácticas culturales, en tanto que toda innovación emerge desde un acto creativo inmerso en una determinada práctica cultural, situada históricamente. De ahí proviene la connotación posmodernista otorgada a esta etapa del desarrollo del capital, a la cual se le visualiza directamente relacionada con una movilidad más flexible del capital, que en último término sería la responsable de la fugacidad, lo efímero, lo fugitivo y lo contingente de la vida social actual. (Harvey, D., 1989:171).

En síntesis, buscamos escudriñar en este complejo enlace de las determinaciones emanadas desde tendencias y procesos globales y como dichas determinaciones son apropiadas y están presentes en las prácticas concretas de individuos al interior de organizaciones, sumidos en el proceso creativo que da lugar a la innovación. En estas dos formas de aproximación, entendemos al proceso de innovación como un fenómeno histórico y social de amplias dimensiones y grandes alcances, con consecuencias importantes para la sociedad en su conjunto. Para este propósito, permítannos presentar un bre recuento historico a través del cual se conforma la relación sistémica entre el conocimiento científico, la práctica industrial y las innovaciones.

2. La innovación como un proceso deliberado y continuo

Las innovaciones surgen en el mundo moderno primero como prácticas que irrumpen, compiten y desplazan a otras que se tornan obsoletas. Además de solucionar problemas, abrieron las posibilidades para la adquisición de nuevos conocimientos, ante la necesidad de explicar estas novedades de manera racional y sistemática por la ciencia. Uno de los casos más notorios fue la invención de la máquina a vapor que genera una rama especial de la física que fue la termodinámica.

Este hecho histórico nos advierte que la fórmula Investigación-desarrollo más creatividad, no siempre explica la emergencia de las innovaciones. Al mismo tiempo, podríamos señalar que no toda investigación científica generadora de un nuevo conocimiento –al menos de manera lineal y continua- siempre culmina en una innovación.

Por otra parte, resulta imposible reducir un fenómeno humano tan peculiar como es el de la creatividad a un mero talento individual y mucho menos, a la apropiación exitosa de un método o procedimiento, y más aún, cuando esta creatividad se considera como el núcleo de la innovación.

En este sentido, por innovación se debería entender como un proceso social complejo en el cual emergen nuevos dispositivos y prácticas que recrean las modalidades de la interacción, en todas y cada una de las esferas de la vida social a través de las cuales los individuos y sus comunidades aseguran la reproducción material y cultural de la sociedad de su tiempo.

Cabe destacar que este fenómeno involucra a actores sociales ubicados en un momento y en un espacio histórico determinado; que conforman un ethos cultural específico y que buscan la resolución de algún problema considerado relevante por los individuos o por la sociedad. En este sentido la innovación es también aquello nuevo que emerge y que se reconoce de valor.

Por otra parte, conviene resaltar la perspectiva histórica y la identidad cultural presente en todo proceso creativo. Ello, resulta primordial para una mejor comprensión de este fenómeno, pues la innovación no surge de la nada, implica necesariamente, la existencia y consolidación de una cierta capacidad de recoger una herencia a través del eslabonamiento con las prácticas y preocupaciones de épocas pasadas, a partir de visiones y sentidos configurados en el presente y en las previsiones del futuro.

En tanto emergencia, cualidad de un proceso complejo, contiene el momento de irrupción o fulgor „lucerino“ (Blaga, L. 1942) que anuncia, requiere y posibilita la modificación de un conjunto de prácticas y saberes que resultan insuficientes para dar cuenta y explicar eventos y fenómenos que rompen la regularidad, gérmenes de tendencias futuras en los cuales se pueden visualizar nuevas y distintas posibilidades a partir de nuevas explicaciones y nuevos dispositivos y prácticas sociales.

Esta peculiar definición del fenómeno de la innovación nos permite además, de advertir y dar cuenta de la importancia y alcance de la novedad, comprender las condiciones y consecuencias que se van a derivar del desplazamiento y transformación de lo existente. En resumen, nos permite responder con mayor precisión y claridad acerca de los factores y condiciones que demandan y posibilitan el surgimiento de nuevas tecnologías y cómo éstas afectan de manera cada vez más importante al conjunto de las prácticas sociales.

Un ejemplo de lo anterior, son los cambios radicales que ocurren en las organizaciones como resultado directo de los colosales cambios que están ocurriendo en el campo de la informática y telemática. Estos cambios están afectando de manera decisiva no sólo los procesos de diseño y producción de bienes, (alterando significativamente las condiciones de trabajo) sino que también los procesos de distribución, comercialización e incluso modifican de manera decisiva las formas de consumo.

Por otra parte, si observamos algunos de los núcleos dinámicos del cambio, donde destacan la nanociencia y la nanotecnología, la biogenética, la medicina personalizada, las neurociencias, la física de partículas, podemos advertir el surgimiento y consolidación de nuevas relaciones entre la ciencia y la técnica.

En efecto, uno de los fenómenos de mayor importancia y significado es la drástica disminución temporal del período que transcurre entre el descubrimiento científico y su aplicación técnica. Entre los efectos inmediatos que están generando estas

nuevas relaciones que se establecen y reproducen en reducidos espacios temporales, está la emergencia de la tecnociencia, donde las fronteras se tornan difusas y tenues entre un producto científico y otro tecnológico. Lo anterior, porta consigo la necesidad de una reorientación general de los esfuerzos sistemáticos y deliberados para crear y difundir nuevos conocimientos y artefactos tecnológicos; ya sea en laboratorios de empresas, institutos de investigación y/o universidades.

En términos generales, a partir del ritmo cada vez más acelerado de innovaciones, de alguna manera visualizada en la llamada revolución digital, también podemos destacar las consecuencias que se observan en la denominada “compresión del tiempo y del espacio planetario” (Laidi, Z.1992), multiplicando en dimensiones casi inconmensurables las capacidades de cálculo y observación de fenómenos, facilitando el análisis, el conocimiento, la reflexión, la intervención y control sobre organizaciones, instituciones e individuos en una medida solo imaginable y legítima en un mundo Orwelliano.

Este colosal incremento de las capacidades de cálculo junto a las posibilidades que brindan los dispositivos informáticos y telemáticos nos explica el grado tan alto de concentración y centralización del capital, cuestión que se puede visualizar en las organizaciones económicas transnacionales. Estas han podido diseñar e implementar extremadamente complejos sistemas de dirección capaces de controlar procesos productivos, circuitos financieros y comerciales que involucran enormes contingentes de trabajadores, dislocados en toda la extensión del espacio globalizado, todo ello, al interior de contextos preñados de crecientes complejidades e incertidumbre.

Empero, estas reflexiones en torno a procesos y tendencias generales no puede dejar de lado un recuento histórico de las accione y políticas que han posibilitado la construcción de un sistema universidad-industria y gobierno y la conjunción cada vez más íntima entre las ciencias con las artes prácticas. Y para ello utilizaremos la experienza de los Estados Unidos.

3. Origen y evolución del sistema universidad-industria-gobierno en Los Estados Unidos

La industria moderna basada en la ciencia, esto es, la empresa industrial que utiliza la investigación científica constante y lo aplica de manera sistemática en sus procesos y productos surge a finales del siglo XIX. En la universidad de Harvard el físico Jacob Bigelow (1829) generalizó el uso de la palabra tecnología, entendiendo por ello las aplicaciones prácticas de la ciencia que tienen utilidad porque promueven el bienestar de la sociedad. Sin embargo, dicha conceptualización no significa que desde la actividad científica se arriba a un mayor impulso para la implantación y el desarrollo tecnológico.

Más bien, este saber "útil" emerge y se consolida en las prácticas industriales, cuando los hombres encargados de la producción comienzan a apropiarse de los descubrimientos de la ciencia para los fines propios de un aparato que produce mercancías destinadas al mercado.

Así, la adquisición de la tecnología moderna basada en la ciencia, desde el principio se guía por el imperativo de la rentabilidad. Por la misma razón, al interior de las empresas, los conocimientos científicos y tecnológicos se transforman en medios para la acumulación de capital, destacando en los inicios la aplicación de los descubrimientos de disciplinas como la física y la química, mismos que propician la emergencia de la industria eléctrica y la química.

Como Marx lo advierte: "únicamente después de que la industria pesada ha alcanzado un estadio avanzado, cuando la propia maquinaria ha producido considerables recursos. La invención se convierte, entonces, en una rama de los negocios y la aplicación de la ciencia a la producción inmediata aspira a determinar los inventos al mismo tiempo que los demanda" (Marx, K., 1971:140). En este mismo sentido podemos recuperar a Harry Braverman cuando señala" la revolución científico-técnica no puede comprenderse en función de innovaciones específicas…" sino que "debe entenderse en su totalidad como un modo de

producción en el que se han integrado la ciencia y la ingeniería exhaustiva como parte del funcionamiento ordinario. La innovación clave no se halla en la química, la electrónica, la maquinaria automática…ni en ninguno de los productos de estas tecnologías científicas, sino más bien en la transformación de la propia ciencia en capital" (Braverman, Harry, 1974:166).

Esta doble caracterización de los inventos nos señala las relaciones posibles entre la universidad y la industria; entre la tecnología y el conocimiento científico, cuando han sido transformados en medios para la acumulación acelerada del capital.

Como decíamos anteriormente, las innovaciones surgen especialmente en las industrias eléctricas y las químicas, pero se expanden rápidamente a otros sectores industriales marcando el desarrollo de la industria moderna en su conjunto. No solo se formaron centros de investigación y laboratorios industriales, sino que también centros de formación y de capacitación de físicos, ingenieros eléctricos y químicos orientados a las actividades industriales. Este personal formado más tarde se despliega estos tipos de conocimientos hacia otras industrias tales como la minería, la extracción de petróleo, la siderurgia y la industria del automóvil.

Otra característica importante de esta introducción sistemática de la ciencia en los sistemas y procesos productivos, es que ha sido siempre acompañada por el proceso de monopolización de la economía y, por lo mismo, ambas tendencias se convierten en condición de existencia y de reforzamiento recíproco.

En efecto, el monopolio fue fortalecido por el control de las patentes, es decir el control de los frutos de la tecnología. Después, facilita el control del proceso de la producción mediante la investigación organizada y regulada y por último; quizá de mayor importancia, permitió el control del conjunto de las instituciones sociales que conforman el complejo y vasto sistema que asegura la producción y difusión continua de nuevos conocimientos técnicos y científicos. Quizá, por ello, la generación de conocimientos tecnológicos también se convierte en un fin principal del sistema universitario en los Estados Unidos.

Un ejemplo de ello es la integración de la enseñanza técnica en universidades que solo enseñaban carreras liberales tales como Harvard y Yale, para facilitar este fin. Pero quizá lo más importante es la fundación en 1861 del Masashusetts Institute of Technology, (MIT). En Yale se crea la Sheffield Scientific School.

Otro impulso importante para fortalecer la educación técnica en los Estados Unidos fue la aprobación por el Congreso de la Ley Morril (1862) que concedía ayuda del gobierno federal a los estados para apoyar el desarrollo de universidades focalizadas en la agricultura y las artes mecánicas. También para explicar este matrimonio entre las ciencias y las artes útiles y el sistema por ello generado, es necesario señalar la creciente complejidad que adquieren las prácticas ingenieriles en las distintas actividades económicas.

En efecto, en la medida que los ingenieros desarrollan investigaciones cada vez más complejas, se vuelven hacia la Universidad en busca de ayuda como fuente de científicos altamente capacitados para conducir investigaciones en laboratorios.

En 1907 la AT&T inicia la investigación científica. “Entre 1916 y 1935 el departamento de ingeniería de la Western Electric Company y los Bell Laboratories gastaron más de 250 millones de dólares, suma muy superior al presupuesto total de la Universidad de Harvard para el mismo período” (Noble, D. 1987:143). Para la segunda década del siglo XX la mayor parte de las grandes empresas habían instalado laboratorios (296). Una década después ya existían 1,625 laboratorios que daban empleo a más de 34.000 investigadores. (Gillespie, R., 1993:102).

Todas estas situaciones y factores explican la emergencia y consolidación de este complejo sistema universidad-gobierno e industria. Desde su implantación, se comprende la importancia de la investigación científica para mantener el liderazgo y monopolio en la producción y venta de los productos industriales. Uno de los ejemplos más evidentes se manifiesta en las tecnologías de las comunicaciones, cuya apropiación en forma exclusiva se convierte en la herramienta fundamental que aleja la competencia del sector.

Con respecto a las acciones de gobierno para la formación del sistema, esta solo fue legitimada a partir de las necesidades militares de la primera guerra mundial.

Una de las iniciativas más importantes de colaboración entre la industria, universidad y gobierno, es que con fondos de la fundación Rockefeller se crea un programa de becas del National Research Council, para realizar estudios de doctorado en física y química. El programa se convirtió en un espacio privilegiado para el fomento tanto de la investigación básica como la formación de científicos investigadores. El NRC adopta el rol de coordinar la investigación científica tanto en las universidades como en la industria. Al mismo tiempo se transforma en un importante centro de recolección, selección y difusión de la información científica a la vez que proporciona fondos para becas de investigación para jóvenes científicos.

Aunque las actividades del NRC se focalizaron en los problemas de una economía de guerra, una vez finalizada se buscó su permanencia para el desarrollo de la investigación industrial pues ya se percibía que "...el poder de la ciencia que tan asombrosamente ha aumentado la capacidad productiva de la humanidad…volverá a aplicarse y los premios del liderazgo industrial y comercial recaerán en la nación que más eficazmente organice sus fuerzas científicas." (Noble,D. 1987:219).

Es así que este consejo en 1919 se reorganiza estructuralmente y asume un carácter permanente. Este consejo facilita en gran medida la organización horizontal de un número creciente de investigadores científicos además de promover la integración vertical de la ciencia en las diversas ramas de la ingeniería, mismas que se constituyen en el núcleo dinámico de la industria basada en el conocimiento científico.

Para diversos autores la clave de la eficacia de este consejo residía en su carácter "cuasi-gubernamental" y en su íntima relación de trabajo con las industrias, asociaciones industriales, asociaciones de profesionales, universidades y las diversas dependencias gubernamentales. Las leyes y reglamentos oficiales ayudaban a su tarea de coordinación y distribución de fondos públicos y privados

para apoyar los esfuerzos de los científicos y técnicos para la generación de nuevos conocimientos e innovaciones. Sin duda alguna, también la eficacia del Research Information Service resulta clave para la difusión y recopilación de los avances y logros obtenidos en el campo industrial, en las dependencias gubernamentales y en las universidades.

Esta misma visión prevaleció en la época del New Deal. En el informe de Vannebar Bush dirigido al presidente Roosevelt “Sciencie the Endless Frontier” se destaca la dependencia directa que posee el progreso industrial de la generación de conocimiento científico básico, promoviendo una política gubernamental capaz de diseñar e implementar un sistema universidad, industria y gobierno que permita, de manera deliberada, planificada asegurar las relaciones recíprocas que permitan el desarrollo continuo de la innovación.

Para el establecimiento de la economía de guerra de la segunda guerra mundial este sistema fue reforzado y alcanzó un desarrollo tal que en 1961 el presidente D. Einsenhower denuncia los peligros para la democracia del denominado complejo militar industrial, en donde una buena parte de la investigación de las universidades estaba relacionada con estos proyectos.

Sin embargo, el fuerte apoyo dado a las universidades y a la investigación científica aunque condición necesaria, no fue suficiente para abarcar y dar respuesta a la enorme demanda de innovaciones que surgían no sólo del complejo industrial militar sino de la dinámica misma de desarrollo del conjunto de las actividades en todas las esferas de la vida social. Por ello, manteniendo el sistema, se desarrollan nuevas modalidades de funcionamiento del mismo. Hay un cambio importante. El núcleo dinámico se traslada de la universidad a la empresa.

En efecto, desde la década de los años sesenta empieza a decaer el notorio predominio en el comercio exterior de los Estados Unidos debido a la competencia de productos industriales de otras naciones. Aunado a ello, cabe destacar la emergencia de nuevas ramas de la economía industrial y de los servicios que

surgen de olas de innovaciones radicales y que, a su vez, demandaban innovaciones de manera urgente.

Manteniendo el principio que el progreso industrial depende en gran medida al desarrollo del conocimiento científico básico, (lo que obliga a una estrecha relación entre universidad- industria y gobierno), se integran al sistema nuevos contextos y nuevas demandas. Entre ellas, el hecho que las innovaciones tienden a ser cada vez más complejas y sofisticadas y por lo mismo exigen horizontes temporales más extensos y crecientes volúmenes de capital, colocan a estas inversiones en un rango de muy alta incertidumbre y; paradojalmente, en tanto la ventaja competitiva de las empresas depende de la velocidad en que innova, la difusión de este mismo conocimiento tecno-científico facilita su réplica, generando como efecto que la ventaja, las rentabilidades obtenidas por la innovación se tornan fugaces.

Esto último, quizá podría explicar esta aceleración de las innovaciones, situación que obliga a ajustar las relaciones al interior del sistema universidad –industria-gobierno.

Es así es que surgen las propuestas de los Sistemas Nacionales de Innovación, mismos que se desarrollan bajo el supuesto que el incremento de la innovación ocurre principalmente en el seno de la empresa, pero que allí subsistían problemas que determinaban que la innovación era un proceso discontinuo e irregular. Entonces el problema es cómo asegurar de manera deliberada un proceso continuo, sostenido e incluso acelerado de emergencia de innovaciones al interior de las empresas.

La solución se busca en la instauración de un nuevo sistema de vinculaciones institucionales capaz de atender las nuevas necesidades de los agentes que actúan en el sistema y por ello se propone el modelo de la triple hélice.

Según Etzkowitz (2002) este modelo encarna la espiral del conocimiento que propicia la innovación y es capaz de detectar y recoger las múltiples y recíprocas

relaciones que surgen en distintos puntos de un sistema de redes, al interior del cual se desarrolla el proceso de generación de nuevos conocimientos e innovaciones orientados a asegurar la rentabilidad creciente de las organizaciones económicas. Una de las características de este sistema es la transformación al interior de cada uno de sus componentes, que para el caso de las empresas la herramienta principal de esta transformación es el establecimiento de alianzas estratégicas. La segunda es aceptar y reconocer la influencia recíproca entre los agentes de la red, al tiempo que mantienen sus identidades y objetivos y la tercera; el establecimiento de relaciones trilaterales no sólo a nivel nacional sino también en ámbitos que relacionan distintas regiones del mundo.

Como vemos, en los Estados Unidos el sistema triádico universidad-gobierno e industria de mantiene desde sus orígenes hasta la actualidad. Cambian las modalidades de las interrelaciones y colocando distintas prioridades según los momentos históricos y los liderazgos atribuidos a los distintos actores institucionales, pero siempre está presente el motor de dichos esfuerzos: ahorrar trabajo humano, dirigir y controlar sistemas productivos, comerciales y financieros cada vez más concentrados y centralizados, mantener la integración y estabilidad de la sociedad para asegurar la reproducción incesante del capital.

Después de este recuento histórico de la conformación del sistema universidad-empresa-gobierno para estimular el desarrollo científico-tecnológico y la enseñanza de disciplinas directamente involucradas en ello, pasamos a otro apartado donde presentamos a la innovación ligada con la creatividad humana. Lo hacemos con el propósito de integrar una nueva dimensión que enriquezca una visión más amplia en torno a este complejo fenómeno social de la innovación.

4. La creatividad, facultad genérica humana, componente fundamental de la innovación.

La creatividad o creación puede comprenderse desde la producción que engendra un individuo que pertenece a una comunidad histórico social definida y concreta.

Concreta quiere decir particular, una comunidad particular, con un sistema de formación específico, es decir, con su propia tradición.

La creación proviene de la parte subjetiva que se puede suponer en todo hombre y se encuentra en la animación recíproca de la imaginación (en su libertad), y del entendimiento (en conformidad con un proceso histórico); todo ello en el seno de procesos socioculturales que se despliegan al interior de una determinada civilización. Se trata pues, de la imaginación, el entendimiento y la interacción productiva que están presentes en todos los hombres. Hablamos de facultades humanas que no son abstractas -al menos en su expresión y concreción práctica-, pues están referidas a una especificación histórica concreta.

La obra generada por el acto creativo es siempre nueva esencialmente por el hecho de presentar nuevas normas, un nuevo *eidos*. En este sentido a la vez que un modelo para imitar, es también un prototipo, es decir algo que se propone como ejemplo no para su simple imitación o copia, sino como un ejemplo que llama a una continuación o sucesión a fin de que se repita el hecho y la hazaña de la creación. La obra producto del acto creativo no puede ser comprendida únicamente a partir de la racionalidad, pues contiene en la novedad misma la irrupción y emergencia de lo nuevo y lo original.

En las primeras reflexiones en torno a la modernidad destaca, sin duda, la obra de I. Kant (1991), que la creación, al igual que la belleza es algo excepcional, accesible únicamente al genio en un ámbito restringido a los dominios del arte, en tanto que el trabajo científico lo reduce a un proceso de acumulación. De aquí se deriva esa visión del acto creativo como un atributo exclusivo, dotado de una cualidad natural particular que sólo ciertos seres humanos poseen y cultivan.

Sin embargo, con la consolidación de la sociedad moderna se han ampliado los ámbitos en que estas facultades se expresan, especialmente desde la última parte del siglo XIX. La supremacía del cálculo instrumental y la mercantilización de la mayor parte de las actividades sociales obligan a dirigir la mirada al acto creativo,

el cual ha ido adquiriendo una relevancia muy significativa en el avance científico y en la generación de tecnologías.

Aunque en estos contextos tecno-científicos estas facultades creativas no se restringen a los poderes de la genialidad, persiste la idea de que sólo ciertos individuos están dotados para el cultivo de estas capacidades genéricas, y que estas se despliegan en todo su potencial mediante la inserción de un conjunto de individuos seleccionados sometidos a prolongados programas educativos, que contemplan la adquisición de conocimientos de frontera y del desarrollo de competencias y destrezas muy especiales adquiridas en sus prácticas de laboratorio.

Pero, a pesar de la programación de los avances del conocimiento y a los entrenamientos deliberados y sistemáticos de una cierta parte de la fuerza laboral, el fenómeno creativo en ningún caso puede comprenderse a partir de su reducción a un cierto método o procedimiento e incluso, como una cuestión exclusivamente racional y determinística. A continuación, examinaremos la pertinencia de esta tesis, al tiempo que en la búsqueda por una mejor comprensión de la innovación y del acto creativo, intentaremos configurar las condiciones en que los actos creativos deben ser juzgados y designados como un hecho original.

Aquí es necesario reiterar la hipótesis anteriormente hecha, de que dichos juicios se realizan siempre en el seno de la institución histórico social particular (cultura, tradición) que forma a los individuos a través de instituciones diferenciadas en las diferentes sociedades. En resumen. enunciar, juzgar y decidir sobre un acto creativo y una innovación se realiza por medio y al interior de una institución histórico social existente. Fuera de ella no hay otros criterios disponibles que aquellos que se establecen a partir de una nueva creación. Y en esta búsqueda de limitar la creencia en torno al acto creativo como un proceso puramente determinístico introducimos otra perspectiva, la del conocimiento tácito y la creatividad.

Los orígenes de esta perspectiva en torno al conocimiento humano se pueden encontrar por sobre todo, en los trabajos de Michael Polanyi (1958). y descansan sobre la idea de que ciertos procesos cognitivos y/o comportamientos estarían fundados sobre operaciones inaccesibles a la conciencia.

Esta visión tiene antecedentes en la obra de otros autores, incluso se la puede rastrear hasta los trabajos de Helmholtz en el siglo XIX. Una formulación más reciente e influyente de esta idea básica puede ser encontrada en Lasheley (1956).

Michael Polanyi, un químico que será reconocido por sus trabajos en la filosofía de la ciencia, a partir de su lucha contra la separación tajante del conocimiento científico del conocimiento general. También, se destaca por su cuestionamiento a aquella pretensión que intenta establecer a la ciencia como una forma especial y privilegiada de la cultura, cuya característica principal sería el monopolio absoluto de la objetividad.

Otro cuestionamiento importante se dirige a erosionar la creencia que la actividad creativa, efectuada en el ámbito de la ciencia, ocurre en un mundo "determinístico". De igual modo se cuestiona el postulado que señala la necesidad imperiosa que la actividad generadora de conocimiento científico deba tornarse en algo totalmente impersonal, en tanto es posible y deseable la existencia de una estricta separación entre los hechos y los juicios de valor. Polanyi, por el contrario, destaca la relevancia que posee al "irreducible involucramiento" del empeño personal en la percepción y en la comprensión de la realidad transpersonal.

La obra de Polanyi, inicialmente procuraba únicamente una explicación más comprensiva e integral del proceso de descubrimiento científico, de ahí su preocupación en torno a la definición del problema, a las percepciones iniciales así como a la originalidad presente en la actividad cognitiva. Sin embargo, el propio desarrollo de esta línea investigativa culmina en una empresa de mucha mayor amplitud: la filosofía integrativa.

Una de las expresiones más nítidas y precisas de esta filosofía que postula Polanyi, puede ubicarse en su obra The Tacit Dimension (1966), en donde el conocimiento tácito sufre una evolución. Ya se sustenta simplemente en términos de creencia, sino que procura fundarse en términos de una estructura lógica específica. En este sentido este autor señala: "....al ver el contenido de estas páginas desde la posición establecida en *Conocimiento Personal* y *El Estudio del Hombre* hace ocho años atrás, observo que la necesidad de mi compromiso ha sido reducida a poner luz sobre la estructura del conocimiento tácito". Más adelante agrega: "(Pensar) tiene una estructura "desde-hacia", por ello, nos percatamos de lo próximo a lo distante, desde lo subsidiario hasta lo central "adquiriendo así una integración de los particulares en una entidad coherente, que es aquella que estamos advirtiendo. Esta estructura lógica desde-hacia se experimenta como una interiorización y se manifiesta como un entendimiento" (Polanyi, M., 1966:37).

Dicha interiorización tiene importantes consecuencias. Entre ellas, la integración de los particulares a partir de las funciones cognitivas que posibilitan observar dichos particulares en su condición de entidad comprensiva. (Polanyi, M.,1966:78)

En busca de una definición ontológica de la creatividad científica, Polanyi destaca que a partir de la integración de los niveles de comprensión es que se hace posible lograr una transformación del conocimiento existente, el cual se expresaría en la emergencia de nuevos atributos y funciones de los entes que dejan así su condición de misterio, de estar "escondidos" para nuestra percepción y nuestra mejor comprensión de la realidad.

Por ello, se justificaría la afirmación de que una de las innovaciones más importantes aportadas por la integración propuesta por Polanyi, es el supuesto que este proceso es evocado por la accesibilidad de niveles más altos de comprensión, niveles que pueden lograrse ya sea por accidente o por la búsqueda intencional de sus causas primeras.

En este sentido para Polanyi, la integración, en tanto se presenta como una filosofía sistemática que intenta una explicación de la percepción científica, debería comprenderse como un acto de auto-transformación en búsqueda de sentido; organizador, vital, directo cuyo fin último es la verdad. Aquí entramos en una de las contribuciones principales de Polanyi que es necesario examinar con algún grado de detalle.

Polanyi redefine el término explicación en tanto forma particular de la percepción. Por explicación se debería entender una teoría, la cual capacita a los individuos para inferir propiedades de algún sistema complejo a partir de las propiedades de sus partes, lo cual le permite además el conocimiento de las leyes que regulan su interacción. De acuerdo a lo anterior, ninguna explicación es posible de un fenómeno sin que se haya extraído previamente el concepto de la entidad comprensiva que se está tratando de explicar.

Esta definición difiere de la concepción de explicación que generalmente prevalece en el ámbito científico, en donde únicamente se definen las propiedades y conexiones de los elementos sin admitir ninguna fundamentación de naturaleza ontológica y, por supuesto, sin reconocer la importancia que tiene noción de conocimiento tácito.

Las proposiciones efectuadas por Polanyi en torno a la explicación científica debemos recordar tienen un propósito concreto: se trata de expandir el concepto de conocimiento científico desde el conocimiento teórico como condición que permita una redefinición del conocimiento práctico. Y en este intento, se incluye la pasión intelectual como la fuente de la creatividad y de la apertura sin final de la ciencia.

Por ello, Polanyi, aunque lo intenta, no puede dar una definición de la explicación, pues se trataría de una nueva interpretación del conocimiento en su conjunto y en todas sus modalidades. Al proponer una epistemología alternativa, cuya base sería la estructura lógica del conocimiento personal procura establecer, simultáneamente, dicha epistemología como el principio organizador de su filosofía de la integración.

Lo anterior, según Polanyi, se justifica en el intento de superar uno de los mayores errores, que con frecuencia, aparecen en los intentos de comprensión de la explicación científica: el reduccionismo. Como el mismo autor lo indica:"...los biólogos explican a los seres vivos en términos físicos o químicos, pero nunca, hasta ahora, se dan cuenta cabalmente de lo que esto significa. Ellos asumen que al explicar la vida en términos de un mecanismo basado en la física o en la química, es explicarlo en términos de la física o de la química y esto es falso. Con ello se intenta suplantar la demanda de explicar la vida a través de modelos construidos bajo supuestos de "como si".(Polanyi,M.,1964:102). Indudablemente es posible explicar el proceso de la vida a partir de sus aspectos mecánicos pero, sería un error restringir la investigación sólo a estos aspectos, en tanto elementos o aspectos suficientes para comprender el fenómeno de la vida. Algo similar es posible encontrar en los trabajos de Maturana y Varela (1996).

En este sentido, el intento de Polanyi por mostrar la "verdadera cara" de la realidad, a partir de la comprensión de los varios y distintos niveles de la explicación científica, por sobre todo, intenta señalar la necesidad de tener siempre presente que estos distintos niveles o jerarquías conceptuales conforman un mismo conjunto. De allí su insistencia sobre la necesidad de indagar la posibilidad de generar una visión totalizadora, a través de la cual se pudieran establecer principios explicativos armónicos que pudiesen acompañar a un sistema complejo que, al mismo tiempo de iluminar su función advierta las características ontológicas de estos mismos sistemas.

Ahora bien, la utilización de mayor relevancia que podría darse a los hallazgos de la filosofía integrativa podrían ubicarse en el examen de las funciones selectivas y heurísticas que están presentes en todo acto creativo y que originan nuevas fronteras del conocimiento en el campo científico.

En este sentido Polanyi arguye que estas funciones pueden separarse únicamente con fines analíticos, pero actúan siempre de manera conjunta en la realización de

esta actividad. De esta manera es que podría comprenderse las peculiaridades que se anotan como presentes en la originalidad del trabajo científico: la informalidad y la irreversibilidad.

La originalidad de un descubrimiento se mide por la discontinuidad entre lo ya existente y la novedad que se ofrece. Aparece así un salto que atraviesa la barrera lógica y heurística. Allí se entiende la irreversibilidad, que propicia el cambio de contexto que posibilita el acto de transformación.

Empero, Polanyi no sólo se preocupa por definir la naturaleza y funciones que posibilitan el descubrimiento científico también, a través de la descripción del proceso creativo de un matemático, enumera explica los cuatro aspectos del conocimiento tácito, a saber, el fenoménico, el funcional, el ontológico y el semántico. A este respecto señala:

- El aspecto fenoménico de la relación entre el todo y sus partes, se revelaría en la manera en que los matemáticos observan la situación.
- El aspecto funcional de la relación premisa-conclusión, se distingue primero en sus múltiples niveles pero, por sobre todo, en las conexiones derivadas del soporte de conocimiento con el cual los matemáticos emprenden la tarea de resolver el problema.
- El aspecto ontológico, por su parte, se revela en las pretensiones de los matemáticos de que sus resultados sean considerados por su comunidad como matemáticamente reales.
- El aspecto semántico se encarna en el sentido que subyace en el comportamiento orientado a la búsqueda de soluciones.

Otro aspecto importante del conocimiento tácito que se destaca en la obra de Polanyi es que esta modalidad del conocimiento humano viene a resolver ciertos problemas que dificultan la transmisión del conocimiento recientemente adquirido.

En efecto, en ciertas ocasiones, los análisis factuales difícilmente pueden ser comunicados mediante una descripción analítica, por lo que la comunicación de los mismos debe ser intentada por otros medios; ya sea mediante una metáfora, un símil o una asociación. En otras palabras Polanyi nos está remitiendo a las formas propias que normalmente utiliza la expresión poética. Aparece así otro aspecto importante en la obra de Polanyi: la noción del reconocimiento estético.

Se hace mención a ella para describir la impresión de conjunto del objeto que puede ser convivida mediante expresiones estéticas, que tienen una virtud específica: pueden constituirse en aprehensiones instantáneas de la realidad, capaces de incluir muchas clases de relaciones de manera simultánea.

La utilización de esta noción no está desprovista de riesgos en tanto que involucra un juicio personal con bajos niveles de discriminación. Sin embargo, se revela útil para percibir detalles novedosos de la realidad, aunque, repetimos, mantiene el problema de la particularidad y por ende la necesidad de su elaboración, mediante mediaciones, si es que se busca convertirlos en juicios con pretensión de validez universal. Pero esta es justamente la tarea de la integración que recordemos descansa subsidiariamente sobre un número indeterminado de particulares.

Pasaremos, a continuación, a una evaluación crítica de las principales ideas que sustentan al conocimiento tácito.

Las consideraciones que pudiesen efectuarse a la obra de Polanyi no pueden olvidar que su concepto sobre el conocimiento personal tiene como propósito principal corregir la visión determinística que predomina en la ciencia, representada particularmente por la tradición positivista-empiricista la cual, vía la inducción, legitimaba verificaciones empíricas, consagrando su validez y extensión en leyes generales.

Por esta razón Polanyi se ve obligado a redefinir y extender el significado de lo objetivo, así como el concepto de verdad.

Así, el conocimiento sería objetivo en un doble sentido: uno de ellos se establece en el contacto con la realidad que está "escondida" y, el otro, en la pretensión del sujeto que a su propuesta (al igual que a sus conexiones con la realidad) le sea otorgada un estatus de validez universal. Así, el componente tácito que subyace en todo acto de afirmación sería siempre un polo personal que contiene tanto la creencia como la pretensión de verdad.

Aquí, quizá se esconde un uso excesivo de la intuición, en tanto elemento central de la explicación del proceso de descubrimiento en la ciencia, así como la ausencia de métodos de verificación que presenta la propuesta integrativa para decidir si una teoría es o no verdadera.

Sin embargo, el descubrimiento científico no se efectúa por generalizaciones provenientes de procesos inductivos, como tampoco de deducciones derivadas de hipótesis, sino que más bien se construye. Veamos que significa esta proposición.

Como es sabido, las reglas específicas de la inferencia empírica demandan proceder a través de operaciones prescritas, tanto para descubrir como para verificar e incluso como falsificar una proposición empírica. Empero dichas reglas no toman en cuenta que todo descubrimiento está separado, por un intervalo lógico de las bases sobre las cuales dicho descubrimiento se realizó.

De ahí que se pueda pensar el proceso de descubrimiento como un proceso automático, que dependería entonces de la habilidad para conjuntar evidencias, de acuerdos a reglas e hipótesis prescritas de antemano. Lo anterior se vuelve inviable tomando en cuenta que todas las reglas formales del procedimiento científico son interpretadas de acuerdo a la particular concepción que posee cada científico, que intenta un descubrimiento.

En este sentido puede comprenderse el rechazo de Polanyi a la concepción del descubrimiento científico como un proceso deliberado, sistemático y continúo; regulado por normas y procedimientos estrictos (ya sea mediante las reglas de la

inducción o la deducción), pues se excluye una parte importante de este mismo proceso. Y siempre serán parciales a menos que se comprenda que el descubrimiento también debería ser percibido como una percepción súbita, algunas veces inesperada, que aflora desde el bagaje cognitivo que el científico porta en su intento por esclarecer la naturaleza de las cosas.

Esta doctrina del componente tácito del conocimiento humano no solo está presente en la obra de Polanyi. Ideas similares se presentan en la teoría de los actos del habla de Searle (Flores y Winograd, 1989) pero, su origen más inmediato se deriva de la obra de Kant, particularmente en la parte dedicada a la dimensión estética.

Como se sabe, en la filosofía de Kant (1991) el antagonismo básico entre el sujeto y el objeto se refleja en la dicotomía entre las facultades mentales: la sensualidad y el intelecto; el deseo y el conocimiento; la razón práctica y la teórica.

Así, en la razón práctica se constituiría la libertad bajo reglas morales dadas por el hombre mismo, para alcanzar fines morales. Por su parte, es en la razón teórica donde la naturaleza se manifiesta bajo las leyes de la causalidad.

En el ámbito de la naturaleza impera la causalidad y en ella la subjetividad no puede de ninguna manera intervenir. Recíprocamente, tampoco ningún dato proveniente de los sentidos puede afectar la autonomía del sujeto. Empero la libertad del sujeto pretende tener un efecto sobre dicha realidad objetiva y, justamente por ello, los fines que el sujeto se ha dado a sí mismo deben tener alguna conexión con la realidad.

Entonces los ámbitos de la razón práctica y la teórica de algún modo deben conectarse. Para ello, debe existir una dimensión intermedia que posibilite tal encuentro. Surge una tercera facultad, que porta consigo la posibilidad de una transición desde la naturaleza al ámbito de la libertad y, con ello, liga las facultades “altas” (las del conocimiento) y las “bajas”, que corresponden al deseo. Esta tercera facultad es el juicio.

La dicotomía inicial planteada por Kant se supera en una tríada compuesta por la razón teórica (la comprensión); la razón práctica (la voluntad) Y; la facultad de juicio cuyo papel es la mediación, función que efectúa a través de las sensaciones. Es pues, la función estética de Kant expuesta en su introducción de la Crítica del juicio. (Kant, I.,1991)

Sin embargo, dicha dimensión estética no cumple un papel reducido a la mediación; no es sólo una tercera facultad de la mente, sino que también Kant la concibe como su centro, en tanto sería el medio a través del cual la naturaleza llega a ser susceptible a la libertad en otras palabras es el momento en donde la necesidad se abre a la autonomía.

La experiencia básica de la dimensión estética es preponderantemente sensual aunque no elimina la experiencia conceptual. De allí, que en ciertos momentos la percepción estética es presentada como una intuición pura y no como noción, en tanto la sensualidad es sólo receptividad, los objetos dados se sumergen en los sentidos constituyendo la percepción estética.

Sin embargo, esta última es también un juego de la imaginación; no sólo es receptiva al mismo tiempo es creadora. En una síntesis e integración libre, propia, (que no está coaccionada por ninguna legalidad causal), construye la belleza.

A pesar que la imaginación estética es un acto personal, manifestación inmediata de la autonomía subjetiva, es capaz de generar principios universalmente válidos, que se presentan, de algún modo, como un orden objetivo. En este punto, la manifestación de la belleza puede coincidir con las nociones cognoscitivas de la comprensión. De allí que la percepción estética sea también una percepción de la realidad, sin olvidar que el orden propuesto por las “leyes de la belleza” es producto de la imaginación y no de las leyes causales.

Por estas razones, desde Kant, la dimensión estética no puede hacer válido ningún principio de la realidad. Así, la imaginación, que es su facultad mental constitutiva,

aparece como algo esencialmente irrealista. De allí, su desconexión con la realidad y por tanto su carencia total de efectividad. Sin embargo esto no ha sido siempre así.

En sus orígenes el término estética designaba todo aquello perteneciente a los sentidos pero, se hacía con un fuerte énfasis en su función cognoscitiva. Empero, desde la emergencia y consolidación del racionalismo, la función cognoscitiva de la sensualidad ha sido reducida. El conocimiento se convierte en preocupación exclusiva de las facultades superiores, la lógica y la metafísica, y se excluye la sensualidad.

La sensualidad en tanto facultad inferior está presente en su función de proporcionar los datos crudos de la realidad para que, posteriormente, éstos fuesen organizados por las facultades altas del intelecto. Así, la sensualidad no es más que una clase de percepción pasiva de lo dado. En esta reducción es que se expulsa a la imaginación, esto es, se excluye de la actividad cognitiva racional a la facultad en donde reside la libertad, la creatividad, las emociones; únicas cualidades humanas que pueden percibir objetos o entes que no son dados de manera inmediata o directa. Esto es se amputa al conocimiento de la facultad de representar objetos sin que su ser esté presente.

Como vemos gran parte de las ideas originales presentadas en los trabajos de Nonaka, Takeuchi y Polanyi ya fueron, de algún modo similar, expresadas por los clásicos, lo que nos lleva a pensar que esta dificultosa empresa de reflexionar en torno al conocimiento del conocimiento pasa, necesariamente, por una apropiación crítica de sus obras y, en un movimiento de espiral, en un perenne contraste de los postulados del saber y la realidad, introducirnos en el flujo de la recreación perpetua del conjunto de los saberes humanos. Sólo así seremos originales.

A modo de conclusión

Nuestro propósito es llevar a cabo una investigación que explique el origen, la naturaleza y características de un proceso acelerado de innovación que está afectando a todas las esferas de la vida social. Partimos del supuesto que se trata de un complejo proceso social que debe ser analizado a partir de sus múltiples dimensiones, desde diferentes perspectivas que a lo menos deben integrar la micro y macroeconómica, la perspectiva cultural y filosófica, así como la histórica y sociológica. El éxito de este ejercicio de comprensión de tan complejo proceso dependerá de la adecuada integración de estas diferentes perspectivas que permitan enriquecer las reflexiones en tono a estos temas. Por ahora, nos separamos de aquellos historiadores que explican los cambios sociales ya sea por la aparición de grandes unidades industriales y la centralidad que adquieren en la época moderna y/o por el desarrollo de las instituciones educativas, bajo el supuesto que la tecnología (y en su interior la incesante innovación) resulta ser el factor causal necesario y suficiente.

Desechamos este recurso explicativo en tanto que para la tecnología y la innovación, sigue en gran medida indeterminado en términos de sus orígenes y naturaleza, convirtiéndose en un, un recurso vago, notoriamente insuficiente para explicar las tendencias históricas. La constante presencia de la tecnología y la innovación están desde finales del siglo XIX hasta ahora. Empero, cabe destacar que en la actualidad cuando se destaca la importancia de la tecnología no se refiere tanto a su presencia, sino más bien el énfasis se ubica en el grado en que esta actividad especial ha llegado a definir la actividad de la sociedad en su conjunto.

Aún, teniendo en consideración lo anteriormente anotado, no se puede justificar el uso recurrente de una tautología cuando se pretenden explicar los múltiples cambios sociales que acompañan a la expansión de la actividad tecnológica, refiriéndose a ello, como el supuesto carácter esencial que esta de esta actividad de alguna manera posee y que asegura su incesante expansión. De esta manera

se busca legitimar esta misteriosa encarnación de la tecnología y de la innovación en un ser social, dotado de vida propia, capaz no solo de reproducirse sino de dotar a todas las esferas de la vida social de una dinámica interna acelerada; esto es; alimenta a la sociedad y se alimenta de ella, impulsada por su propia lógica inmanente y actuando con la mediación consciente o inconsciente del hombre, creando una sociedad en la que los individuos no son más que partes funcionales del sistema.

Por último, queremos resaltar la necesidad de ligar al acto creativo con el proceso social complejo de la innovación, como condición para una mejor comprensión de estos procesos y tendencias históricas y, en estas interrelaciones reflexionar sobre la innovación social.

Entendemos a la innovación social como un concepto polisémico a partir del cual se procura describir, comprender y llevar a cabo un conjunto de iniciativas sociales que se concretan en forma de instituciones y organizaciones tendientes a realizar de manera autónoma y solidaria los actos de cooperación social que resuelvan sus problemas y proporcionen bienestar a los individuos y a las comunidades que emprenden estos esfuerzos. Una característica consustancial a estos procesos sociales es su incesante búsqueda de recrear los dispositivos y prácticas a través de las cuales se implementan estas acciones colectivas, en tanto, las preexistentes, generadas por políticas o acciones estatales o por las instituciones del mercado demuestran su ineficacia o incluso desinterés para eliminar la pobreza y la desigualdad. La innvación social no es uniforme ni mucho menos homogenea. Son múltiples y diversas las modalidades, dispositivos de gestión y prácticas presentes en las actividades de la empresa social así como en los diferentes emprendimientos de la economía social y solidaria. Quizá lo que podría encontrase como característica común en la forma de enfrentar sus problemas. Son innovadores en la manera en que definen el problema, el encadenamiento peculiar de las causas para identificar sus orígenes así como imaginar y diseñar las propuestas de solución a cada proceso de cambio emprendido, incorporando nuevos forma de comprensión

de los fenómenos sociales, nuevos conceptos, dispositivos y prácticas de gestión que propicien la cooperación entre los actores involucrados desde una perspectiva solidaria. Pero sobre todo, este intento de conformar nuevas instituciones en donde se recrean de manera crítica las formas de ejercicio del poder social buscando evadir, distanciarse de aquellas formas de dominación que atenten contra la libertad de los individuos y de sus comunidades. En síntesis, se procura la emergencia y consolidación de una autonomía de los poderes estatales y de las „ciegas y férreas“ determinaciones del mercado, particularmente aquellas derivadas del sistema financiero.

De allí la importancia de conocer y reflexionar sobre estas experiencias de la economía social. La difusión de las experiencias tanto de sus éxitos como de sus fracasos propiciará el conocimiento y la apropiación práctica de las mismas. Así se incrementará el potencial y el poder de influir en la acción política para modificar las políticas gubernamentales que están directamente relacionadas con estos emprendimientos autónomos. Sin embargo, también debemos indagar sobre las posibilidades reales de mantener la cooperación solidaria, cuando la empresa social, para asegurar su reproducción económica, debe integrarse al mercado incorporando las determinaciones propias de una acumulación destinada a valorizar el capital.

Esto último es de gran importancia. La globalización posee como uno de sus rasgos fundamentales la imposición, para todos los productores del mundo, sin excepción, de un mismo paradigma de eficiencia. Todo aquel que no quiera o no pueda apropiarse de este paradigma será expulsado del mercado, y no como antes, relegada su existencia a mercados paralelos que mantienen y reproducen la pobreza y la dependencia.

¿Como evitar la racionalización instrumental que acompaña a la lógica mercantil, aquella que impone una profunda especialización y una continua simplificación del trabajo, desdeñando, desechando los múltiples saberes y las habilidades complejas

(muchas de ellas provenientes de la tradición) que reflejan los talentos intividuales que en un plano de igualdad y solidaridad, se intentan integrar al proceso de cooperación en el trabajo en las empresas solidarias?

También debemos tener una respuesta a esta compulsión de la empresa competiva para ahorrar fuerza de trabajo al tiempo que se incrementa drásticamente la productividad y el producto. ¿Cómo emprender la introducción masiva de la informática, la robótica y la cibernética en los sistemas y procesos de trabajo sin disminuir los puestos de trabajo? Quizá la respuesta se encuentre en la consciencia social de los individuos y sus comunidades, no olvidando que dicha consciencia no es sólo producto de un saber sino de un ser en movimiento, en transformación, en una relación activa (y creativa) con la naturaleza y la sociedad. (Tercera glosa sobre Fuerbach)

Referencias Bibliográficas

Argyris, Chris, (2001) “Sobre el aprendizaje organizacional” Oxford, México.

Blaga, Lucian., (1942) “Trilogy of Value Science and Creation” Editura Fundatiuilo Regale, Bucarest.

Botez, Angela (1983) “Blaga Creation and Cognition” Carteae Romaneasca, Bucarest.

Braverman, Harry (1987) “Trabajo y capital monopolista” Editorial nuestro tiempo, México.

Clark, B. R. (1966) “Creando universidades emprendedoras en Europa” Revista Valenciana d’Estudis Autonomics 21, pág. 373-392. Valencia

Christensen, Clayton M. (1999) “El dilema de los innovadores” Ediciones Granica S.A., Buenos Aires.

Chun Wei Choo (1999) “La organización inteligente” Oxford, México.

Euros y Farley (1986) “University offices for technology: Towards the Service University” Otawa, Science Council of Canada.

Etzkowitz, Henry., (2002) “The Triple Helix of University-Industry-Goverment Implications for Policy and Evaluation” Science Policy Institute, SISTER, Estocolmo.

Flores , Fernando y Terry Winograd (1989) “Hacia la comprensión de la informática y la cognición” Editorial Hispano Europea, Barcelona.

Forester, Tom., (1992) “La sociedad de alta tecnología” Siglo XXI, México.

Fruin, W. Mark, (2000) “Las fábricas del conocimiento” Oxford, México.

Harvey, David., (1989) “The Condition of Postmodernity” Blackwel, Cambridge. Ma.

Kant, Immanoel, (1991) “Crítica de la razón pura” Editorial Losada S.A., Buenos Aires.

Laidi, Zaki (1997) “Un mundo sin sentido” FCE., México.

Noble, David F., (1977) “America by Design, Science, Techology, and de Rise of Corporate Capitalism” Alfred A. Knopf, Inc. NY.

Marcuse, Herbert, (1981) “Eros y civilización” Sarpe, S.A., Madrid.

Marx, C ., (1974) “Grundisse” FCE. México.

Mc Coy, Charles (1991) “The Polanyian Revolution” Tradition and Discovery, Vol. 18.

Morgan, Gareth, (1998) “Imágenes de la organización” Alfaomega grupo editor, México.

Morin, Edgar., (1999) “El método” Ediciones Cátedra S.A., Madrid.

Noble, David F. (1987) “El diseño de Estados Unidos. La ciencia, la tecnología y la aparición del capitalismo monopolístico” Centro de Publicaciones Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.

Nonaka, Ikujiro y Hirotaka Takeuchi, (1999) “La organización creadora de conocimiento” Oxford, México, D.F.

Polanyi, Michael., (1964) “Personal Knovledge Towards a Post Critical Philosophy” Harper & Row, N.Y

Ibid. (1964) “Science, Faith and Society” University of Chicago Press, Chicago.

Ibid. (1964) “The Study of Man” University of Chicago Press, Chicago.

Ibid. (1966) “The Tacit Dimension” Doubleday & Co., Garden City, N.Y.

Ruzsita, Stefania (2000) “”Michael Polanyi’s Integrative Philosophy” Chapter 5 of a thesis presented to faculty of the graduate School, Harvard.

Sander, A. F., (1991) “Tacit Knowing between modernism and postmodernism” Tradition and Discovery, Vol. 18.

Sakaiya, Taichi (1995) “Historia del futuro. La sociedad del conocimiento” Editorial Andrés Bello, Santiago.

Sengue, Peter M., (1998) “La quinta disciplina” Granica, Buenos Aires.

Scott, Drusilla. (1985) “Everyman Revived: The Common Sense of Michael Polanyi” The Book Guild Limited, Sussex.

Smilos, R. W et al., (1993) “La Universidad empresarial. Función de la educación superior en los Estados Unidos en material de comercialización de la tecnología y el desarrollo económico” Revista Internacional de Ciencias Sociales No. 135, UNESCO, pág. 3-14.

Taichi, Sakaiya (1995) “Historia del futuro. La sociedad del conocimiento” Editorial Andrés Bello, Santiago, Chile.

Von Krogh, Georg, Kazuo Ichijo y Ikujiro Nonaka (2001) “Facilitar la creación de conocimiento” Oxford, México.

Yeung, Arthur K., et al. (1999) “Las capacidades de aprendizaje en la organización” Oxford, México, D.F.

Vol. I | No. 10 | 2018

ANALISIS ORGANIZACIONAL

SEMBLANZAS
ALAIN CHANLAT. MAESTRO DE MAESTROS

Álvaro Zapata Domínguez
Rubén Darío Echeverry Romero
Guillermo Ramírez Martínez

ALAIN CHANLAT. MAESTRO DE MAESTROS

Álvaro Zapata Domínguez.[40]
Rubén Darío Echeverry Romero.[41]
Guillermo Ramírez Martínez.[42]

Resumen

Esta semblanza de Alain Chanlat presenta su itinerario personal, profesional y académico, sus estudios y trayectoria como maestro universitario en muchos países, dedicado a la formación de profesores en el campo de la administración. En forma particular en México fue un gran impulsor en la Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa de la Maestría y el Doctorado en Estudios Organizacionales creadas en 1995 y de la Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales (REMINEO)

Palabras clave: Alain Chanlat; administración, Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales.

Abstract

This portrait of Alain Chanlat presents his personal, professional and academic itinerary, his studies and career as a university teacher in many countries, dedicated to the training of professors in the field of administration. Particularly in Mexico he was a great promoter in the Iztapalapa Metropolitan Autonomous University of the Master and Doctorate in Organizational Studies created in 1995 and of the Mexican Network of Researchers in Organizational Studies (REMINEO)

Keywords: Alain Chanlat; administration; Mexican Network of Researchers in Organizational Studies

[40] Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia
[41] Universidad del Valle, Cali, Colombia
[42] Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, México

Introducción

Esta semblanza de Alain Chanlat presenta su itinerario personal, profesional y académico, sus estudios y trayectoria como maestro universitario en muchos paises, dedicado a la formación de profesores en el campo de la administración; se resalta su original seminario de introducción a las ciencias humanas y su particular modo de ser; igualmente la creación del *Groupe Humanisme et Gestion* y del *Centre Humanismes, Gestions et Mondialisation,* la Dirección del *Centre d'Etudes en Administration International,* CETAI y el manejo del fondo de becas de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional, ACDI.

En segundo lugar se esboza una semblanza desde su obra; su aporte al estudio de las ciencias de la vida y la gestión; los estudios sobre cultura organizacional; sus planteamientos sobre la multicomplementariedad en el conocimiento y la acción; el modo de ser relacional de los dirigentes y su original análisis de la "dos columnas, con el cual da imagen a su, también, conocida expresión que señala, que la "Administración consiste en la buena administración de la cosas (recursos) y el buen gobierno de las personas

En tercer lugar se reseñan los principales aspectos que evidencian su influencia sobre la ciencia, la cultura y la educación que se expresa en la organización de coloquios y conferencias internacionales y los programas de maestría y doctorado que ha ayudado a crear y consolidar, principalmente en América Latina y el gran número de doctores que ha formado en toda América; igualmente su enfoque y perspectiva de las ciencias de la vida y gestión reconocido como la Escuela de Montreal sobre Humanismo y Gestión; Alain Chanlat ha sido participe de la creación de la Red Pilares en Latinoamérica, del Grupo de Investigación Humanismo y Gestión de la Universidad del Valle y de la Red Caribe colombiana de investigación. En forma particular en México fue un gran impulsor en la Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa de la Maestría y el Doctorado en Estudios Organizacionales creadas en 1995 y de la Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales (REMINEO). Su influencia también ha sido irradiada a

través de sus conferencias, charlas y presentaciones en empresas, universidades y eventos internacionales.

Finalmente, se reseñan dos de los muchos reconocimientos que ha recibido: el Gran Premio de Pedagogía Jean-Guertin, otorgado por HEC- Montreal, el Doctorado Honoris Causa de la Universidad del Valle, en Cali, Colombia, el homenaje realizado por la Red Pilares y el que ahora le rinde la REMINEO.

1.1 Semblanza desde su trayectoria personal y profesional

Alain Chanlat, humanista de origen francés nació em París, en 1943. Es Doctor en Administración de Empresas (D.B.A.) de George Washington University (1962) y desde 1967 vive en Canadá, cuando comenzó a trabajar como profesor en la Escuela de Altos Estudios Comerciales de la Universidad de Montreal (H.E.C.).

Su participación en proyectos en África y América Latina lo llevó a plantearse la búsqueda de una teoría administrativa que se corresponda con las especificidades y particularidades de las organizaciones y de la sociedad en la cual están inscritas.

Alain Chanlat se encuentra vinculado a América Latina desde 1985, cuando participó por primera de una Asamblea de Cladea, en Caracas; entre 1987 y 1988; disfrutó de un año sabático en la Escuela de Administración de Negocios, ESAN, en Lima Perú y andaba tratando de encontrar las “trufas” que existían en las Escuelas y Facultades de Administración de la región para que lo acompañaran en la búsqueda de una Administración propia de América Latina, su gran apuesta de programa de investigación con la cual hizo explicita su sensibilidad y acercamiento a América Latina, región que prefirió frente a África, en la que había iniciado su contribución y cooperación académica desinteresada.

1.1.1 Su Modo de Ser

Su modo de ser relacional, uno de sus aportes a la administración, permite identificar a Alain Chanlat como un maestro que se esfuerza por crear “un entorno suficientemente bueno”, como el mismo lo señala, para que sus estudiantes puedan sacar lo mejor de sí mismos. Esta manera de ser lo ha caracterizado a lo largo de toda su vida; otra faceta que lo ha acompañado y siempre insiste en ella ante sus estudiantes, es la importancia de proveerse de una auténtica cultura general, si queremos ser dignos de nuestras responsabilidades y realizar análisis inteligentes; otra de las bondades de este maestro socrático es la de disponer de su tiempo para regalárselo a sus estudiantes y así dar sus enseñanzas.

Alain Chanlat siempre nos conduce a plantearnos las grandes preguntas sobre la relación del hombre consigo mismo, con los demás, con la naturaleza y con la trascendencia, es decir la búsqueda de nuestra propia identidad, a partir de las páginas de Aristóteles y de los comentarios extraídos de los grandes textos y de los problemas surgidos de los conocimientos más recientes; así como de su conocimiento profundo de la obra de Georges Gusdorf. Y algo bien curioso, lo hace con humor y exageración; Alain Chanlat siempre nos dice que en el ambiente universitario hay que reír y nosotros observamos en él que a veces es un exagerado en sus posiciones, comentarios, frases, vocabulario a veces "vulgar", que, explica, hace parte de lo que somos.

"Un maestro, decía Hegel, es alguien junto al cual uno se siente más grande"; con esta frase Alain Chanlat recuerda a Maurice Dufour, su maestro, quien despertó en él el gusto por la superación y la búsqueda de perfección, permitiéndole luchar contra la tendencia al facilismo. A su lado, Alain Chanlat experimentó el gusto de crecer y más tarde, de establecer y entretejer lazos de amistad con sus estudiantes.

1.1.2 El Seminario de Introducción a las Ciencias Humanas

Después de su doctorado en *Organizational Behavior*, al finalizar su tesis, que trataba sobre los diferentes factores que influían en la motivación, Alain Chanlat descubrió de qué manera las ciencias humanas aplicadas a la gestión estaban tan obsesionadas por consideraciones de productividad y de rentabilidad; y, siempre nos ha dicho, que desde entonces no se veía consagrando su vida de profesor a adoctrinar estudiantes. De manera que retomó el contacto con Maurice Dufour, que lo había interrumpido para ir a Canadá a prestar como profesor el servicio militar obligatorio del gobierno francés, y descubrió que durante ese tiempo él había desarrollado ese maravilloso curso de ciencias humanas; entonces le pidió que le ayudara a apropiárselo, es decir, a digerirlo y a sentirlo propio, cosa que Maurice aceptó generosamente.

Fue así como, en 1974, dio por primera vez el curso de *Iniciación a las ciencias humanas* en un programa de MBA, que HEC-Montreal ofrecía en Argelia. El curso gustó tanto a los estudiantes, que luego se le permitió ofrecerlo en el doctorado de HEC Montreal a partir de 1979 y admitir a los estudiantes de Maestría en Ciencias de

la Gestión que desearan inscribirse. Desde entonces, da el curso cada año y ha tenido la ocasión de verificar los profundos efectos que él produce en la mayoría de los auditorios. Más allá de los conocimientos sorprendentes, de los nuevos marcos de análisis y de construcción de sentido que los estudiantes adquieren, el curso de Maurice Dufour provoca tomas de conciencia que han permitido a muchos descubrir su vocación, reconciliarse con su pasado individual y cultural, aceptar mejor algunas de sus tendencias, y más generalmente vivir una experiencia que sólo aquellos que lo han tomado pueden comprender plenamente.

Bebiendo en las mejores fuentes del conocimiento de nuestra época y haciendo gala de un deslumbrante dominio, Maurice Dufour y Alain Chanlat logran la hazaña, en catorce sesiones, y a veces menos, de permitir que cada estudiante comprenda mejor las diferentes facetas del ser humano. El secreto de esta tarea imposible reside en la adopción de un hilo conductor filosófico que integra las dimensiones biológicas, sicológicas y sociales y sus interrelaciones para poder dar cuenta simultáneamente de las especificidades de la especie humana, de la diversidad de las sociedades, así como de la singularidad de las personas. Si este seminario es una iniciación, en el sentido de introducción a las ciencias humanas, es igualmente y sobre todo, un viaje imborrable para todas las personas que lo toman, al final del cual quedamos vacunados contra la imbecilidad, como Alain Chanlat lo promete al inicio del mismo.

Como en el caso de la *rue du Laos*, en Paris, donde Alain Chanlat comenzó a recibir el curso de Maurice, los efectos se matizan con el tiempo y muchos regresan a sus viejas costumbres, pero cada uno sabe que tuvo la oportunidad, en un momento dado, de orientar su vida de una manera algo diferente.

Las metodologías y propuestas inspiradas en Maurice Dufour ofrecen a quienes las toman, la posibilidad de actuar sobre su propio destino. Tales consecuencias iniciáticas, nacidas de este viaje en busca del descubrimiento de la aventura humana, son el secreto de tal procedimiento. Alain Chanlat tiene el sentimiento, cada vez que da el seminario de ciencias humanas, de continuar el diálogo con el Maestro y de haber recibido el regalo más extraordinario, el cual siempre honra y da a sus estudiantes.

Este seminario es ofrecido actualmente, además del Doctorado en Administración y la Maestría en Gestión de HEC-Montreal, en programas de este mismo nivel en universidades latinoamericanas: tres colombianas, Universidad del Valle, EAFIT y Universidad del Norte y una mexicana, la Universidad Autónoma Metropolitana, UAM, Iztapalapa.

Igualmente, el seminario de Ciencias Humanas se ofrece desde el 2003 en el programa profesional de administración de empresas de la Universidad del Valle, en todas las sedes, en dos semestres. En el primero se aborda la perspectiva filogenética, es decir, la perspectiva de la especie humana, que comprende el estudio del origen y evolución del ser humano, el cerebro, el sistema nervioso, la etología y el lenguaje. En el segundo Semestre se trata la perspectiva ontogenética, o sea la del individuo, que comprende el estudio del desarrollo de la inteligencia, el aprendizaje, la vida y los conflictos intrapsíquicos, la construcción del sujeto, la socialización y la cultura.

Es importante señalar, su incidencia en la reorientación de los cursos de ciencias humanas en varias universidades del país, donde los componentes de filogénesis y ontogénesis, impronta del profesor Alain Chanlat, han sido incorporados al currículo.

Quienes han recibido el seminario recuerdan con cariño, en cada momento posible, “las heridas narcisistas”, los “paff”, la discusión sobre los “huesitos”, “los objetos transicionales” y demás expresiones coloquiales que hacen del seminario una experiencia única, irrepetible y transformadora para cada uno.

1.1.3 Le Centre Humanismes, Gestion et Globalisation

En 1991, se crea formalmente en H.E.C. el grupo de trabajo e investigación denominado Humanismo y Gestión, posteriormente *Centre Humanismes, Gestion et Mondialisation*. Su fundador, Alain Chanlat, deseaba institucionalizar prácticas de investigación, de enseñanza y de desarrollo internacional que tienen por común denominador preocupaciones humanistas y que apuntan, en el dominio de la gestión, a hacer contrapeso a la hegemonía de los valores económicos.

A partir de la constatación de que en las escuelas de gestión y en las empresas, las actividades que tienen que ver con la buena "administración de las cosas" han logrado un grado elevado de sofisticación, señala Alain Chanlat A. (1991), hay que admitir, sin embargo, que todo lo que trata con el "gobierno de las personas" está lejos de estar tan avanzado, de lograr la legitimidad que merece y de ocupar el lugar que debería dársele en la Administración. También, el feliz matrimonio que debería existir entre estas dos perspectivas está por construirse.

Alain Chanlat (1991) la ha reiterado siempre que ha llegado el momento de decir claramente que la comprensión de los seres humanos en el trabajo pasa por la adopción de una hermenéutica, es decir de una epistemología comprehensiva, sola capaz de dar cuenta del sentido que los seres humanos dan a su vida, en síntesis señala, reservemos la epistemología funcionalista para la “buena administración de las cosas”, pero desarrollemos a fondo la hermenéutica para el “buen gobierno de las personas”, como no cesa de pregonar Alain Chanlat, parafraseando al monje Saint Simón.

1.1.4 La Dirección del Centro de Estudios en Administración Internacional (CETAI) de H.E.C.

Creado en 1975, el Centro tiene la misión de promover la investigación y la enseñanza en Administración Internacional y de asegurar la realización de proyectos internacionales.

La investigación en el CETAI ha girado alrededor de temas como la industria y los mercados de materias primas, el desarrollo tecnológico, el mercado internacional de capitales, la economía internacional y la administración comparada. Varias actividades contribuyen a la difusión de la investigación: publicaciones científicas, jornadas de estudio y coloquios internacionales.

El CETAI tiene la responsabilidad de los cursos en el área internacional y ha participado en la realización de un gran número de proyectos internacionales, particularmente en África, China, Latinoamérica y en países de Europa del Este.

Alain Chanlat fue su director durante varios años y en su mandato estrechó los lazos de cooperación con un sin número de instituciones en todo el mundo, varias de ellas en Colombia y México.

1.1.5 Las becas de formación de profesores latinoamericanos

Alain Chanlat digno representante de los latinos del norte, los quebequenses, dirigió durante varios años un fondo de becas de la Agencia Canadiense para Desarrollo Internacional, ACDI, posición desde la cual dio la oportunidad a un gran número de profesores de América Latina para que fueran a estudiar a HEC-Montréal y prosiguieran su sueño de superación. Ha sido mediante el contacto cotidiano e individual con quienes han ido a estudiar a HEC-Montreal, procedentes de México, Colombia, Perú, Ecuador, Chile y Brasil, junto con quienes han sido sus estudiantes en los programas que él ha contribuido a crear, que Alain Chanlat está logrando consolidar la presencia de su pensamiento en América Latina.

1.2 SEMBLANZA DESDE SU OBRA

En segundo lugar se esboza una semblanza desde su obra; su aporte al estudio de las ciencias de la vida y la gestión; los estudios sobre cultura organizacional; sus planteamientos sobre la multicomplementariedad en el conocimiento y la acción; el modo de ser relacional de los dirigentes y su análisis de la “dos columnas, en el cual sintetiza su conocida expresión que señala que la “Administración consiste en la buena administración de la cosas (recursos) y el buen gobierno de las personas”.

1.2.1 Las ciencias de la vida y la gestión.

Según Dufour y Chanlat (1985), la temática abordada en esta perspectiva debería contribuir a esclarecer todo debate tratando del futuro de nuestras sociedades; del problema de la relación del hombre con él mismo y con su medio ambiente y a

responder a las preguntas siguientes: ¿nos comportamos de manera tal que podamos garantizar la supervivencia de nuestra especie? ¿Hacemos lo necesario para hacer sentir bien, física, afectiva e intelectualmente a cada ser humano? El método de estudio propuesto por ellos consiste en remontarse a las características universales que están en el origen del comportamiento humano, de buscar lo universal en las fuentes de varias de las ciencias de la vida y de adoptar una perspectiva multidisciplinaria. Alain Chanlat y Maurice nos invitan a tener en cuenta las enseñanzas de las ciencias de la vida en una reflexión sobre la gestión. Es en este sentido que Alain Chanlat nos propone, más que inventar nuevas técnicas de gestión, dice él, "¿no sería preferible abordar los mismos problemas de una manera diferente, de invertir las cosas y tomar a partir de ahora como sistema de referencia las ciencias de la vida, que siempre han sido consideradas como extrañas y contradictorias a la vida de la empresa?" (CHANLAT, A.: 1985a).

1.2.2 La multicomplementariedad en el conocimiento y la acción.

¿Quién no ha leído y aplicado su disertación sobre la "Multicomplementariedad en el conocimiento y en la acción?, verdadera joya maestra del método interdisciplinario, lo cual significa, según Alain Chanlat, considerar varias complementariedades posibles que nos conducen al conocimiento: analítico-globalista, disciplinario-multidisciplinario, sincrónico y diacrónico, variedad de teorías, variedad de paradigmas, variedad de modos de expresión, variedad de tipos de explicación, la comparación, la esencia y la acción.

Chanlat plantea que esta multicomplementariedad en el conocimiento y en la acción debería permitirnos corregir el reduccionismo simplificador del positivismo y del utilitarismo que reina, tanto en la teoría como en la práctica de la Administración, al interior de los cuales se ha privilegiado: la realidad exterior en contra de la realidad interior; el análisis sobre la intuición; algunas disciplinas como la economía, la sociología, la psicología en desmedro de la lingüística, el psicoanálisis, la antropología; el punto de vista sincrónico en relación al punto de vista diacrónico; el análisis funcionalista y sistémico en detrimento de los análisis estructuralistas y dialécticos; las

presentaciones cuantitativas en vez de las más cualitativas; los problemas de definición en relación a la comprehensión de la acción (Chanlat, A., 1982, 1984).

1.2.3 La sociedad enferma de sus dirigentes.

Se trata de una reflexión sobre el papel de los dirigentes en el contexto de la sociedad globalizada, y cómo las patologías de los mismos han llevado a que “la sociedad se encuentre enferma de sus dirigentes”, que Chanlat caracteriza como los seudo empresarios, los sepultureros de instituciones y los dirigentes de opereta; frente a los cuales constata que las organizaciones productoras de bienes y servicios requieren verdaderos dirigentes, dirigentes de palabra.

1.2.4 El modo de ser relacional de los dirigentes.

Otro aporte de Alain Chanlat a la administración, tiene que ver con el Modo de Ser relacional de los dirigentes, el cual, según sus palabras, se hace cada vez más necesario, en la medida que el individuo concreto reivindica un status de sujeto pleno y que se emancipa de los grupos a los cuales pertenece. Llegar a entenderse sobre un sentido compartido sólo es posible si todas las partes en presencia hacen el esfuerzo de comprender el contexto de sus interlocutores y de aquellos con los cuales se presentan dificultades para entrar en relación. Los mediadores, los negociadores, los dirigentes que se perciben como animadores encarnan la actitud conciliadora; son personas capaces de aceptar vivir en un mundo donde la verdad es relativa. Para tener éxito en este Modo de Ser, se requiere tener un franco espíritu de finura y delicadeza en las relaciones interpersonales, remarca Alain Chanlat.

Según Chanlat (1997), la actitud conciliadora es particularmente recomendada en las organizaciones donde prevalece el igualitarismo, como por ejemplo, en la esfera política de la organización municipal, en los departamentos que pertenecen al tipo de la burocracia profesional, en los situaciones donde el personal de la función productiva es ampliamente autónomo, donde la diversidad de las personas es considerada esencial (juntas directivas, comités de trabajo), en las organizaciones focalizadas sobre el servicio a la clientela, en los medios donde la diplomacia prevalece sobre la

jerarquía, en los momentos de conflictos de trabajo, en las situaciones donde los empleados y cuadros profesionales se consideran en igualdad de condiciones, en los casos cada vez más frecuentes que se pide a las personas ser creativas, entusiastas y brindar artículos de calidad. En síntesis, todas las formas de organización de tipo adhocrático cuyo funcionamiento se base en ajustes mutuos, requieren para ser exitosas la presencia del espíritu de conciliación y de concertación.

1.2.5 "La buena administración de las cosas y el buen gobierno de las personas"

Su concepción dicotómica de la Administración en la que se plantea una "administración de las cosas" y un "gobierno de las personas" apunta a darle al ser humano el lugar privilegiado que debería tener en la sociedad y en las organizaciones.

En la perspectiva humanista propuesta por Alain Chanlat, un dirigente, un gerente, un administrador, es una persona que sabe manejar el «buen gobierno de las personas» a la altura del grado de elaboración logrado para la «buena administración de las cosas». Comprender lo anterior implica que, en tal perspectiva, hay que tener una buena idea de lo que es un ser humano. Es necesario entonces, dotar al administrador de una idea la más fiel posible de lo que constituye la especificidad del hombre. Para alcanzar este objetivo, Alain Chanlat ha desarrollado un proceder interdisciplinario, con un hilo conductor que nos permite escoger las ciencias humanas adecuadas a nuestro propósito y enfocarnos sobre las nociones claves del comportamiento humano.

Son las raíces, los fundamentos epistemológicos de las Ciencias de la Vida y la Gestión, la epistemología del "gobierno de las personas" lo que Alain Chanlat nos propone estudiar interdisciplinariamente. Como el mismo lo señala "... esta epistemología del "gobierno de las personas" dentro de las prácticas de gestión, apunta a permitir al dirigente desarrollar en cada situación una comprensión precisa de las características específicas del contexto en el cual se encuentra y de los rasgos únicos de las personas con las cuales él debe entrar en relación" (CHANLAT, A.: 1991).

Igualmente, resaltar que para Alain Chanlat, la Administraciíon es una cuestión de PALABRA, lo que define al dirigente es que sea “un hombre de palabra”.

1.2.6 Publicaciones

Alain Chanlat, al igual que Maurice Dufour, profundamente influido por la cultura griega, tiene la originalidad de inscribirse resueltamente en la tradición esotérica que considera, como lo afirmaba explícitamente el mismo Platón en su famosa Séptima Carta, que los conocimientos más importantes nunca deben ser consignados por escrito, sino compartidos oralmente en encuentros conviviales, experiencia iniciática, única capaz de transmitir ciertos secretos, como los que se tejen en el seminario de Ciencias Humanas.

No obstante, Alain Chanlat tiene una importante producción escrita que recoge los grandes momentos de su vida intelectual, de los coloquios realizados y de otros proyectos, entre ellos los libros; La ruptura entre los hombres y la empresa; Gestión y Cultura de empresa: el camino de hidroquebec; Los Dos Burque: el lado jardinero y el lado cortesano. Sus artículos sobre las ciencias de la Vida y la Gestión, sobre la “Multicomplentaridad en el conocimiento y la acción”; ‘El rol y la importancia de la dimensión afectiva en la relación consultor-cliente’, “La sociedad Enferma de sus dirigentes”, entre otros. Y los artículos escritos con Renée Bédard, entre los que se cuentan: ‘La Administración, una cuestión de Palabra’;

Igualmente, la elaboración de varias publicaciones relacionadas con América Latina, entre ellas los libros: Las Caras Ocultas de la sociedad Informal; En búsqueda de una Administración para América Latina; La Administración Municipal, entre otros.

La Revista Cuadernos de Administración publicó en 1995 un número especial para rendir homenaje de agradecimiento al profesor Alain Chanlat por su permanente interés en la realidad latinoamericana, por su aporte al desarrollo de los programas académicos de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle y por haber estado en esta universidad, durante tres semanas en el mes de mayo de 1994, ofreciendo su

Seminario de Iniciación a las Ciencias Humanas a la primera promoción de la Maestría en Ciencias de la Organización (M.Sc.).

El profesor Alain Chanlat ha promovido y financiado varias publicaciones realizadas conjuntamente por HEC-Montréal y la Universidad del Valle, entre ellas el libro clásico "En búsqueda de una Administración para América Latina" y las memorias del coloquio "¿Un programa de doctorado para América Latina?", producto de sendos eventos realizados en la Universidad del Valle. Asimismo, se destaca en 2009 la edición de "Humanismos, Gestion y Mundialización en America Latina. Experiencias Relevantes y Perspectivas" que, con motivo de los 100 años de HEC Montreal, coordinaron Alain Chanlat y Guillermo Ramírez con la participación de diferentes autores latinoamericanos. Es de hacer notar la presentación por Alain Chanlat del Manifiesto del Centro Humanismos, Gestion y Mundialización de HEC Montreal. La edición de este libro fue posible gracias a la participación de esta institución, la Universidad Autónoma Metropolitana y la REMINEO.

Influencia sobre la ciencia, la cultura y la educación

Los principales aspectos que evidencian su influencia sobre la ciencia, la cultura y la educación, se expresa en la organización de coloquios y conferencias internacionales y los programas de maestría y doctorado que ha ayudado a crear y consolidar, principalmente en América Latina y el gran número de doctores que ha formado en toda América; igualmente su enfoque y perspectiva de las ciencias de la vida y gestión reconocido como la Escuela de Montreal sobre Humanismo y Gestión; Alain Chanlat ha sido participe de la creación de la Red Pilares en Lationamerica, del Grupo de Investigación Humanismo y Gestión de la Universidad del Valle y de la Red Caribe colombiana de investigación. También su presencia académica ha sido fundamental en la consolidación de la Maestría y el Doctorado en Estudios Organizacionales de la UAM Iztapalapa y de la Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales (REMINEO). Su influencia tambien ha sido irradiada a traves de sus conferencias, charlas y presentaciones en empresas, universidades y eventos internacionales.

1.3.1 Influencia de sus coloquios

Al hacer una semblanza de Alain Chanlat necesariamente hay que refererirse a los coloquios y simposios por él organizados, a traves de los cuales ha diseminado su influencia por el mundo. No olvidemos que *simposio* significa en griego banquete y, así no fuese más que una comida frugal, en cambio sí da origen a largos e intensos intercambios entre Alain Chanlat y sus estudiantes, entre él y sus colegas y entre quienes acuden a ellos. Los coloquios y conferencias internacionales son reuniones de la familia intelectual extendida, que conforman personas en países de varios continentes, participes inicialmente de las actividades del Grupo Humanismo y Gestión y luego del *Centre Humanismes, Gestion et Globalisation*. Algunos de estos eventos, coloquios y simposios fundadores convocados por Alain Chanlat han sido:

El primero se realiza en 1980 en Montreal, en la Escuela de Altos Estudios Comerciales –H.E.C.-, el coloquio internacional sobre las ciencias de la vida y la vida en la empresa, Este coloquio permite la posterior publicación de un libro cuyo título es bastante evocador: La ruptura entre la empresa y los hombres. Según Omar Aktouf (1989), en este libro el punto de vista es unánime, del psicoanalista al lingüista y del etnólogo al biólogo: la manera como conducimos las organizaciones, las empresas y la vida económica, está cada vez más en retroceso con relación a las constataciones de las ciencias síquicas, humanas, sociales y biológicas. Lo anterior es válido tanto para lo que concierne con la persona y la especie humana, como para lo que se refiere a la naturaleza, su calidad, su equilibrio y su futuro.

El segundo coloquio internacional, *Las nuevas tendencias en gestión*, realizado igualmente en la Escuela de Altos Estudios Comerciales de Montreal, en junio de 1986, reunió investigadores y dirigentes venidos de todos los continentes y entre ellos los más indicados para hablar del tema. La discusión, centrada sobre una perspectiva histórica puso al orden del día la cuestión de los valores morales en juego y permitió constatar algo irrefutable y lleno de consecuencias: "El mundo no había estado tan lleno de diplomados en Administración como ahora y nunca había estado tan mal administrado." (AKTOUF: 1989: 7).

Es con estos antecedentes que en junio de 1988 se desarrolla en la Universidad de Valle en Cali, Colombia, otro coloquio internacional, esta vez buscando las especificidades de una *Administración propia para América Latina*. El coloquio dio nacimiento al libro "En búsqueda de una Administración para América Latina". El planteamiento central que se deduce del estudio de las experiencias presentadas en el coloquio es el de que más que intentar construir una teoría general o universal de la Administración debemos profundizar en la búsqueda de las especificidades y particularidades de la Administración. En América Latina hay experiencia empresarial y gremial que está por explicar; tenemos intuiciones, pero no la certeza completa de lo que tenemos y somos. La investigación en Administración permitirá encausar y consolidar los desarrollos de un pensamiento administrativo renovador, que nos acerque más a una teoría de las especificidades que a una teoría universal de la Administración, señala con frecuencia Chanlat.

Humanismo y Gestión efectuó en HEC-Montreal, del 15 al 20 de junio de 1992 un coloquio internacional sobre El Oficio de Dirigente: Pasado, Presente y Futuro. En él la profesora Renée Bédard presentó su trabajo los fundamentos filosóficos del *management,* con sus tres esquemas integradores, el “rombo filosófico”, los modos de Ser de los dirigentes y la trilogía administrativa.

En palabras de Alain Chanlat, el combinar las cuatro ramas de la filosofía en el “rombo”, praxeología, epistemología, axiología y ontología, nos permite hacer hermenéutica con ellas, dotándonos de un esquema de análisis cualitativo robusto sobre la naturaleza del trabajo de los dirigentes. En este coloquio Alain Chanlat presentó el Modo de ser relacional o actitud conciliadora, modo de ser que más está presente en él, el que podríamos decir que lo identifica mejor; el que expresa su sentido de comunidad, su comportamiento como Parte Familia, la sutileza del trato, la construcción cotidiana de sentido compartido, la reivindicación permanente del estatus de sujeto pleno para todo Ser Humano, y sobre todo, el espíritu de finura y delicadeza en las relaciones interpersonales que lo caracterizan.

Alain Chanlat realizó otros coloquios fundadores en ciudades latinoamericanas: En 1987 en Lima (Perú), sobre Las Caras Ocultas de la Sociedad Informal: Una perspectiva interdisciplinaria. En 1989 en Porto Alegre (Brasil), Administración Municipal, perplejidades e innovaciones. En 1991 en Cali (Colombia), ¿Un programa de doctorado para América Latina? En 1991 en Ciudad de México, Modelos Organizacionales exitosos para América Latina. En 2000 en Zacatecas (México), Perspectivas latinas en la Administración y la Estrategia. En 2001 en Querétaro (México), La Administración en la Sociedad del Conocimiento, un homenaje a Michel Crozier. En 2008 en la ciudad de México con motivo de los 100 años de HEC Montreal el coloquio Humanismos, Gestiones y Mundialización en América Latina. Experiencias Relevantes y Pespectivas.

La creación de programas de maestría y doctorado

Alain Chanlat ha participado decisivamente en la creación de Programas Académicos. Algunas evidencias son Univalle: Maestría en Ciencias de la Organización y Doctorado en Administración. Universidad Autónoma Metropolitana (Iztapalapa): Maestría en Ciencias y Doctorado en Estudios Organizacionales. Universidad EAFIT: Maestría en Ciencias de la Administración y Doctorado en Administración. Ha tenido también una importante cooperación con el Doctorado en Administración de la Universidad del Río Grande do Sul, en Brasil.

En los anteriores programas ha sido profesor invitado durante muchos años y actualmente lo sigue siendo.

En la Universidad del Valle fue par internacional evaluador para la creación del Doctorado en Humanidades.

En los últimos años ha colaborado en la creación y puesta en marcha de la Maestría en Administración de Organizaciones de la UPTC con el Seminario de fundamentación en ciencias sociales y humanas.

1.3.3 La formación de profesores latinoamericanos

Personalmente el profesor Alain Chanlat ha promovido la formación de profesores de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle al más alto nivel doctoral; entre sus estudiantes se cuentan los profesores Álvaro Zapata, Edgar Varela, Leonardo Solarte, Carlos Hernan González, Guillermo Murillo, Miriam Escobar. Igualmente, varias promociones de estudiantes de la Maestría en Ciencias de la Organización de la Universidad del Valle han recibido su formación en el seminario de Ciencias Humanas. Asimismo, en la Maestría y Doctorado en Estudios Organizacionales de la Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa se destaca desde 1995 su participación en la formación de casi 400 egresados que laboran en diversas instituciones educativas de México y América Latina.

La REMINEO

La Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales (REMINEO) inició actividades en el año 2004 y se constituyó formalmente como asociación civil en 2007. Cuenta con más de 1200 miembros procedentes de 90 instituciones de educación superior de México y de otros países de América Latina. Alain Chanlat es fundador de esta red como miembro del comité consultivo internacional y se constituido en un gran impulsor del pensamiento humanista en el estudio de las organizaciones. Ha participado en diferentes conferencias magistrales plenarias en los diferentes eventos que ha realizado la REMINEO, entre los cuales se encuentran el Congreso Internacional de Análisis Organizacional (CIAO) y el Coloquio Internacional de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación en Análisis Organizacional (CICAGIAO). A la fecha se han organizado 15 CIAO y 14 CICAGIAO en diferentes universidades de México y en EAFIT Colombia, convocando un acumulado total de más de 10,000 participantes. En 2018 el XVI CIAO se realizó en HEC Montreal en homenaje a la obra de Alain Chanlat.

1.3.4 La Red Pilares

La formalización en 2008, de la Red de Posgrados de Investigación Latinos en Administración y Estudios de la Organizacion –Red PILARES, de la cual Alain Chanlat es Presidente Honorario y de la cual la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle es miembro fundador, es una evidencia de este gran esfuerzo de cooperación norte-sur y sur-sur, impulsado por Alain Chanlat.

La Red Pilares tiene presencia en 24 universidades de Brasil, México, Canadá, Colombia, Chile, España, Argentina y Ecuador, en donde se ha difundido ya en cuatro congresos bianuales las ideas del profesor Alain Chanlat y los otros fundadores, como Roberto Fachin (UFRGS), Rodrigo Muñoz (Universidad EAFIT) y Guillermo Ramírez (UAM), quienes con discursos humanistas han logrado impactar el pensamiento administrativo latinoamericano.

1.3.5 El Grupo de Investigación Humanismo y Gestión de la Universidad del Valle

En el año 1999, en la Universidad del Valle, se constituye la filial colombiana del Grupo Humanismo y Gestión creado por Alain Chanlat en 1991 en la Escuela de Altos Estudios Comerciales de la Universidad de Montreal. El Grupo Humanismo y Gestiónm fue reconocido por Colciencias en la convocatoria nacional a grupos y centros de investigación en 2002, calificado categoría A en 2006 y 2008 y reconocido en la máxima categoría, A1 en 2010 y 2014; igualmente, fue exaltado por el Consejo Académico como el segundo mejor grupo de investigación de la Universidad del Valle en 2010. En 2016 el grupo mantiene y consolida su categoría A1.

Son las raíces, los fundamentos epistemológicos de la perspectiva de las Ciencias de la Vida y la Gestión, la epistemología del "gobierno de las personas” promovidas por Alain Chanlat lo que el grupo se ha propuesto investigar, estudiar, enseñar y publicar.

Durante muchos años el grupo propició el semillero de investigación Maurice Dufour.

1.3.6 La Red Caribe de Investigación en Administración y Organizaciones

La “Red Caribe de Investigación en Administración y Organización”, (RECDIAO), agrupa a investigadores de las Facultades, Programas y Escuelas de Administración de la Región Caribe afiliados a ASCOLFA. Tiene como propósito fundamental fortalecer la investigación en la Ciencia Administrativa con el fin de promover y desarrollar la generación, aplicación y divulgación del conocimiento.

Esta iniciativa viene siendo impulsada por el Capitulo Caribe desde el año 2011, y plantea que la investigación en Administración en Colombia debe ser desarrollada en mayor grado por los profesionales de esta y enfocarse a la investigación básica y aplicada.

Alain Chanlat ha sido un permanente colaborador e impulsor de la Red, como conferencista y animador del Nodo Humanismo y Gestión del cual hacen parte varios de sus discípulos, entre ellos Álvaro Zapata de la Universidad del Norte, Oscar García de la Universidad del Magdalena y Juan Carlos Robledo de la Universidad Tecnológica de Bolivar.

1.3.7 La Red Centros de Humanismos y Gestión Latinoamérica

Su aporte a la fundación de la red “centro de Humanismos y Gestión Latinoamérica” www.centrodehumanimosygestion.org, que integra instituciones, redes, profesores, y eventos afines a su pensamiento y se ha convertido en elemento de construcción de comunidad académica y científica.

1.3.8 Seminarios y conferencias

El Profesor Chanlat posee gran habilidad para desarrollar seminarios a la carta, de una originalidad y de una profundidad inhabituales en el mundo de los negocios, donde desafortunadamente triunfan los modos y propuestas convencionales, propias del ambiente utilitarista. Estos seminarios tienen un inmenso éxito entre los participantes, pero tienen el inconveniente de despertar sospechas entre los directivos empresariales que ven en ello una amenaza a su autoridad y al orden establecido. No obstante, Alain Chanlat no transige respecto de la integridad de las metodologías que él propone. En particular la comprensión de que cada ser humano tiene componentes biológicos, psíquicos y sociales que interactúan continuamente, los cuales hay que estudiar desde un punto de vista del género humano (filogénesis) y de lo que le acontece a un

individuo de nuestra especie (ontogénesis), intentando apreciar las implicaciones prácticas y éticas de esos conocimientos en el ejercicio de la administración como profesión.

1.4 Reconocimientos

A lo largo de su vida ha recibido innumerables reconocimientos y distinciones, todas ellas apreciadas y valoradas, en tanto reflejan su trayectoria y retribuyen simbólicamente su principio de “ayudar sin molestar”; se destacan en particular dos: el Gran Premio de Pedagogía Jean-Guertin, otorgado por HEC- Montreal y el Doctorado Honoris Causa de la Universidad del Valle, en Cali, Colombia.

1.4.1 Gran Premio de Pedagogía Jean-Guertin

La excelencia de Alain Chanlat como profesor, investigador y pedagogo, fue reconocida por la Escuela de Altos Estudios Comerciales –HEC-, de la Universidad de Montreal el 18 de noviembre de 2009, con el otorgamiento del Gran Premio de Pedagogía Jean-Guertin, en reconocimiento a sus primeros cuarenta y dos años consagrados a la formación de muchas generaciones de estudiantes de todos los ciclos universitarios como Profesor Titular del Servicio de la Enseñanza del Management.

En el otorgamiento del premio, HEC reconoció su consagración, sin descanso, a establecer puentes entre la administración y las ciencias humanas; igualmente se le reconoce como un precursor de la interdisciplinariedad, del humanismo en la gestión y su enorme capacidad de innovación pedagógica. También se señaló su consagración a dirigir tesis de doctorado y memorias de maestría y ser miembro del comité de numerosas tesis de doctorado.

Quienes han sido sus estudiantes aprecian sus habilidades como pedagogo, su capacidad de estimular al mismo tiempo las reacciones emociones como la inteligencia y su incitación permanente para que en la enseñanza y la práctica de la administración se abandonen los paradigmas tradicionales.

1.4.2 Doctorado Honoris Causa

Con este Doctorado Honoris Causa al Maestro Alain Chanlat, que ha sabido interpretar la cultura colombiana en general y la vallecaucana en particular, la Universidad del Valle a través de la Facultad de Ciencias de la Administración, en agosto de 2016, hizo honor a su decidida orientación humanista en la formación de Administradores, a nivel profesional, de maestría y de doctorado, con programas donde lo humano prevalece en la formación y en la investigación relacionada con el gobierno de las personas.

El Doctorado Honoris Causa fue el reconocimiento sincero a quien se ha dedicado sin descanso, por más de tres décadas, a promover intercambios entre la Universidad del Valle y la Escuela de Altos Estudios Comerciales de la Universidad de Montreal; y entre estas dos instituciones y otras Escuelas de Administración de América Latina.

1.5 Conclusión

La familia intelectual extendida de Alain Chanlat está compuesta por muchos hijos, incluso nietos en el Québec y en la América Latina, entre los cuales cabe mencionar a Omar Aktouf, su compañera sentimental Renée Bédard y Laurent Simon, quien tomó *la réléve* del seminario de Ciencias Humanas en HEC-Montreal, Rodrigo Muñoz, Alvaro Zapata, Guillermo Murillo, Juan Carlos Robledo en Colombia, así como Pedro Solís, Guillermo Ramírez, Alejandro Espinoza, Germán Vargas, Jorge Rosas, Oscar Lozano, Maria Teresa Magallón, María de Jesús Obeso, Ayuzabet de la Rosa de México, quienes tratan, cada uno a su manera, de defender el ideal humanista que él representa, y de luchar contra el economicismo formal tan destructor de la vida humana.

Desde la realización de los primeros coloquios en América Latina, se constatan referencias acerca del surgimiento de la perspectiva intelectual conocida como "La Escuela de la Administración Latinoamericana", alrededor de la cual gravitan intelectuales que rompiendo las ataduras institucionales se han atrevido a pensar la realidad de las organizaciones y de las sociedades latinoamericanas de una manera diferente a la concepción ortodoxa tradicional dominante en las escuelas de Administración.

Debemos señalar que la perspectiva de las ciencias de la vida y la gestión, como podríamos denominarla, es hoy en día reconocida como una disciplina al interior del campo del conocimiento administrativo; varios autores se refieren a ella, como una apertura a repensar radicalmente la Administración (CASTRO y LAURIOL: 1989); como un llamado a realizar la Administración con rostro humano (AKTOUF: 1989); como una corriente dentro del pensamiento administrativo de nuevo tipo (MORGAN: 1989).

Finalmente, recordemos con Juan Carlos Robledo que el gran aporte del Maestro Alain Chanlat es ese “efecto transformador de seres humanos que uno recibe del profesor en todo momento, dentro y fuera del aula de clase, esa capacidad que tiene para llegar a la realidad interior de cada persona”, la cual es espectacular.

Referencias Bibliográficas

AKTOUF, O. (1989). Le management entre tradition et renouvellement. Montreal: Gaetan Morin Editeur.

CASTRO J.L. & LAURIOL J. (1989). “L’excellence: du neuf avec du vieux”. *En Gerer et comprendre*, vol 14, mars. Reproducido en *Gestion*, vol 14, no 4, nov. 1989.

CHANLAT, A. & DUFOUR, M. (1985). La rupture entre l’entreprise et les hommes, Montréal Amérique et Les Éditions d’Organisation.

MORGAN, G. (1989) Images de l’organisation, Québec, PUL et Paris, Eska.

1.6 Anexo: Publicaciones, coloquios y actividades de formación

1.6.1 Libros

Gestion et Culture d’entreprise. Le Cheminent d’Hydro Québec. Montréal: Québec/Amérique, 1985.

La Rupture entre l'entreprise et les hommes: le point de vue des sciences de la vie (Alain Chanlat and M Dufour), Montréal: Québec/Amérique, 1985.

Des structures et des hommes: le cas de l'École supérieure de gestion des entreprises (ESGE) de Dakar (Alain Chanlat and Tijane Sylla), École des hautes études comerciales (Montréal, Quebec). Centre d'études en administration internationale and École supérieure de gestion des entreprises (Dakar, Sénégal), 1987.

En búsqueda de una administración para América Latina: experiencias y desafíos, Universidad del Valle (Cali), 1990.

L'originalité et la fragilité d'un mode de gestion à la québécoise (Alain Chanlat and Renée Bédard), École des hautes études comerciales (Montréal). Centre d'études en administration internationale, 1990.

La gestion: une affaire de parole (Alain Chanlat and Renée Bédard), École des hautes études comerciales (Montréal). Centre d'études en administration internationale, 1990.

Las Otras caras de la sociedad informal: una visión multidisciplinaria, Lima: ESAN/IDE; Montreal, Canada: Ecole des hautes études commerciales, 1991.

L'administration municipale à la croisée des chemins, École des hautes études comerciales (Montréal). Centre d'études en administration internationale, 1992.

Doctorados en administración en América Latina: experiencias y perspectivas, Alain Chanlat.; et al, Montreal: CETAI, HEC, 1992.

En búsqueda de una administración para América Latina: experiencias y desafíos (4 edición), Universidad del Valle (Cali), 1996.

Les deux Bourque: côté cour, côté jardin: grandeurs et misères du métier de dirigeant, [Sainte-Foy, Québec]: Presses de l'Université Laval, 1998.

Humanismos, Gestion y Mundialización en América Latina. Experiencias Relevantes y Perspectivas. Alain Chanlat y Guillermo Ramírez (Coordinadores). Ed. REMINEO. Libro electrónico, México, 2009.

1.6.2 Articulos

La multicomplementariedad en el conocimiento y en la acción, Revista de Administração, diciembre de 1984.

Managing in the Québec Style: Originality and Vulnerability, International Studies of Management & Organization - M.E. Sharpe Inc., 1991.

La Administración, una cuestión de Palabra' en Revista *Tecnología Administrativa*. Universidad de Antioquia. Septiembre-diciembre de 1997.

Gestiones y Humanismos: una arqueología de la gestión, Iztapalapa, marzo de 2004.

Management, éthique catholique et esprit du capitalisme: l'exemple Québécois (Omar Aktouf, Renée Bédard and Alain Chanlat), Sociologie du Travail, enero de 1992.

Las ciencias de la vida y la gestión administrativa, Cuadernos de Administración, enero de 1988.

Carta a Richard Déry: el Occidente, enfermo de sus dirigentes, Cuadernos de Administración, mayo de 1995

El oficio del dirigente "¿Gran empresario" o "Buen dirigente?", Cuadernos de Administración, diciembre de 1996.

El rol y la importancia de la dimensión afectiva en la relación consultor-cliente'. Revista *Innovar*. Universidad Nacional.

1.6.3 Capítulos de libros

La multicomplementaridad en el conocimiento y en la acción.

«La palabra y la gestión», en *Gestion et Culture d'entreprise. Le Cheminent d'Hydro Québec-Amérique.* Cap. 9, pp. 187-200.

-Modos de pensamiento y comunicación. HEC-Montréal, Groupe Humanisme et Gestion (manuscrito inédito).

(1992) "La hora de la verdad". Ponencia en el coloquio internacional *Le "metier" de dirigeant: son passé, son present, son avenir.* Montreal: CETAI, 1992

"La gestion, une affaire de parole", dans *L'individu dans l'organisation. Les dimensions oubliées*, Québec et Paris, Les Presses de l'Université Laval et Eska.

"La creación de Maestrías y Doctorados en Administración en América Latina. Veinte años después", en *Humanismos, Gestión y Mundialización en América Latina. Experiencias Relevantes y perspectivas. Ed. REMINEO. Libro electrónico, México, 2009*

1.6.4 Coloquios organizados y realizados

1985 en Montreal, Canadá, Las Nuevas Tendencias en la Administración.

1987 en Lima, Perú, Las Caras Ocultas de la Sociedad Informal. Una perspectiva interdisciplinaria

1988 en Cali, Colombia, En Busca de una Administración para América Latina, Experiencias y Desafíos.

1989 en Porto Alegre, Brasil, Administración Municipal, perplejidades e innovaciones.

1990 en Cali, Colombia, ¿Un programa de doctorado en administración para América Latina?

1991 en Ciudad de México, Modelos Organizacionales exitosos para América Latina

1992. en Montreal, Canadá, El Oficio de Dirigente

2000 en Zacatecas, México, Perspectivas latinas en la Administración y la Estrategia.

2001 en Querétaro, México, La Administración en la Sociedad del Conocimiento. Un homenaje a Michel Crozier

2008 en Ciudad de México, Humanismos, Gestiones y Mundialización en América Latina. Esperiencias Relevantes y Perspectivas.

1.6.5 Participación en la Creación de Programas Académicos:

Universidad del Valle, Cali, Maestría en Ciencias de la Organización y Doctorado en Administración.

Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes, Bogotá, Maestría en Transferencia Tecnológica

Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa, Maestría en Ciencias y Doctorado en Estudios de la Organización.

Universidad EAFIT, Medellín, Maestría e Ciencias de la Administración y Doctorado en Administración.

Universidad del Norte, Barranquilla, Doctorado en Administración.

Importante cooperación con el Doctorado en Administración de la Universidad do Río Grande do Sul, en Brasil.

1.6.6 Intercambios de profesores y estudiantes:

Profesores visitantes de HEC en Universidades latinas. En Perú: ESAN (Lima). En Colombia: Univalle (Cali), Los Andes (Bogotá), EAFIT (Medellín), del Norte (Barranquilla), Surcolombiana (Neiva), Distrital (Bogotá), del Magdalena (Santa Marta). En México: UAM (Iztapalapa), ITAM, Autónoma de Querétaro. En República Dominicana: Universidad de Santo Domingo y PUMM. En Chile: Universidad de Santiago.